

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No



BECLE, S. A. B. DE C. V.

Guillermo González Camarena No.800-4,
Col. Zedec Santa Fe, C.P. 01210,
Ciudad de México, México

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	Acciones
Serie	Única
Tipo	Ordinaria
Número de acciones	3,591,176,301
Bolsas donde están registrados	Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V.
Clave de pizarra de mercado origen	Cuervo
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

CUERVO

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2022-01-01 a 2022-12-31

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual	1
[412000-N] Portada reporte anual.....	2
[413000-N] Información general	6
Glosario de términos y definiciones:.....	6
Resumen ejecutivo:.....	8
Factores de riesgo:.....	26
Otros Valores:	63
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:	63
Destino de los fondos, en su caso:	64
Documentos de carácter público:.....	64
[417000-N] La emisora.....	65
Historia y desarrollo de la emisora:.....	65
Descripción del negocio:	70
Actividad Principal:	70
Canales de distribución:	83
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:.....	84
Principales clientes:.....	87
Legislación aplicable y situación tributaria:.....	87
Recursos humanos:	96
Desempeño ambiental:.....	97
Información de mercado:.....	97
Estructura corporativa:.....	103
Descripción de los principales activos:.....	103
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:	106
Acciones representativas del capital social:	106
Dividendos:	106

[424000-N] Información financiera	108
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	114
Informe de créditos relevantes:	116
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	118
Resultados de la operación:	127
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	130
Control Interno:	133
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	134
[427000-N] Administración	137
Auditores externos de la administración:	137
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	137
Información adicional administradores y accionistas:	142
Estatutos sociales y otros convenios:	155
[429000-N] Mercado de capitales.....	164
Estructura accionaria:	164
Comportamiento de la acción en el mercado de valores:	164
[432000-N] Anexos	168

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

Salvo que se definan de otra forma en el presente, los términos con mayúscula inicial que se utilizan en este Reporte y que se listan a continuación, tendrán los significados siguientes, mismos que serán igualmente aplicables a las formas singular o plural de dichos términos:

Término	Definición
“Acciones”	Las acciones ordinarias, serie única, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte variable del capital social de la Emisora, las cuales otorgan plenos derechos corporativos y patrimoniales.
“Adquisición de Bushmills”	La adquisición por parte de JC Overseas, Ltd. subsidiaria de Casa Cuervo, S.A. de C.V. de la totalidad del capital social de Bushmills por US\$718.7 millones de dólares (\$10,665 millones de Pesos).
“Agave Azul” o “Agave”	Agave Azul Tequilana Weber.
“BMV”	La Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“Bushmills”	The Old Bushmills Distillery Company Limited.
“CETES”	Certificados de la Tesorería de la Federación.
“Circular Única de Emisoras”	Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores emitidas por la CNBV, según las mismas sean y han sido modificadas de tiempo en tiempo.
“CNBV”	La Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“COFECE”	La Comisión Federal de Competencia Económica.
“La Compañía” o “Emisora” o “Becle”	Becle, S.A.B. de C.V..
“CNIT”	Cámara Nacional de la Industria Tequilera.
“CRT”	Consejo Regulador del Tequila.
“Denominación de Origen”	Declaratoria General de Protección a la Denominación de Origen “Tequila”, publicada el 9 de diciembre de 1974 en el Diario Oficial de la Federación, según la misma fue modificada en el año 1997.
“Día”	Con mayúscula o con minúscula, día natural.
“Día Hábil”	Cualquier día que no sea sábado o domingo y en el cual las

	instituciones de crédito en México y Nueva York abran al público, de acuerdo con el calendario que al efecto publica la CNBV.
“Diageo”	Diageo plc y sus afiliadas.
“Dólar Australiano”	Moneda de curso legal en Australia.
“Dólar” o “US\$”	Moneda de curso legal de Estados Unidos de América.
“Dólar Canadiense”	Moneda de curso legal en Canadá.
“Don Julio”	Tequila Don Julio, S.A. de C.V. o el negocio de Tequila Don Julio, S.A. de C.V., según el contexto lo requiera.
“ERP”	El sistema propio de la Compañía de planeación de recursos empresariales.
“Estados Financieros Auditados” o “Estados Financieros”	Los estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C.
“Estados Unidos”	Los Estados Unidos de América.
“Fusión con Proximo”	Significa la fusión por absorción entre la entonces Becele, S.A. de C.V., como sociedad fusionante y que subsistió, y Sunrise Holdings, S.A. de C.V. como sociedad fusionada y que desapareció, la cual surtió plenos efectos el 13 de octubre de 2016.
Euro	Moneda de curso legal en la Unión Europea.
“i2i”	Island2island Beverage Co.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“IWSR”	Por sus siglas en inglés, “ <i>The International Wine and Spirits Research</i> ”.
“Legislación Aplicable”	Las leyes, reglamentos, decretos, circulares y demás ordenamientos jurídicos de carácter federal, estatal y/o municipal vigentes en México.
“Libra Esterlina”	Moneda de curso legal en el Reino Unido.
“Maestro Tequilero”	Maestro Tequilero, S.A. de C.V.
“México”	Los Estados Unidos Mexicanos.
“Notas 2025”	El bono de deuda (<i>senior notes</i>) emitido por la Compañía con fecha 6 de mayo de 2015 en los mercados internacionales por US\$500 millones (\$7,631 millones), con vencimiento en mayo de 2025 y a una tasa de interés fija del 3.75% anual.
“Notas 2031”	El bono de deuda (<i>senior notes</i>) emitido por la Compañía con fecha 14 de octubre de 2021 en los mercados internacionales por US\$800, con vencimiento en octubre de 2031 y a una tasa de interés fija del 2.500%

	anual.
“NIIF”	Las Normas Internacionales de Información Financiera (<i>International Financial Reporting Standards</i> o IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (<i>International Accounting Standards Board</i> o IASB por sus siglas en inglés).
“Oferta Pública Inicial”	La oferta pública inicial primaria de suscripción y pago de 548,105,954 Acciones (incluyendo 71,492,081 acciones objeto de las opciones de sobreasignación) que llevó a cabo la Compañía el 8 de febrero de 2017.
“Pesos” o “\$” o “M.N.”	Moneda de curso legal en México.
“PIB”	Producto Interno Bruto.
“Proximo”	Proximo Spirits, Inc., Proximo Spirits Holdings, Inc., Proximo Distribution Holdings Limited, y sus respectivas subsidiarias, salvo que el contexto lo requiera de otra forma.
“Reporte”	El presente reporte anual.
“Resto del Mundo”	Significa los mercados de la Compañía fuera de México y Estados Unidos.
“RNV”	El Registro Nacional de Valores mantenido por la CNBV.
“Sunrise Holdings”	Sunrise Holdings, S.A. de C.V., de la cual Proximo es subsidiaria.
“TCAC”	Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (TCAC o CAGR, por sus siglas en inglés); cálculo:(Último año/Primer año) Exponencial (1/n)-1 en donde “n” es la diferencia de años.
“TLCAN”	Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
“T-MEC”	Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, que, en caso de ser aprobado, sustituirá al TLCAN
“UAFIDA”	Utilidad neta <i>más</i> depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, <i>menos</i> ingreso por intereses, más pérdida (utilidad) en cambios, neta, menos utilidad en venta de negocio conjunto y más pérdida en participación en asociada. Esta métrica no es definida por IFRS, que no debe considerarse como un sustituto de la utilidad de operación que se muestra en los Estados Financieros, ni como una alternativa al flujo de efectivo proveniente de actividades de operación.

Resumen ejecutivo:

A continuación, se incluye un resumen que contiene una descripción de las actividades y la situación financiera y operativa de la Compañía, y el cual no pretende ser exhaustivo ni servir a manera de sustituto de la información contenida en el resto de este Reporte. Este resumen no incluye toda la información que puede ser importante para los inversionistas. Antes de tomar la decisión de invertir en las Acciones de la Compañía, los inversionistas deben leer cuidadosamente la totalidad de este Reporte para entender las actividades de la misma, incluyendo las secciones tituladas “Resumen de la información financiera y de otra información,” “Factores de riesgo”, “Información financiera combinada seleccionada” y “Comentarios y análisis de la administración sobre la situación financiera y los resultados de operación”, y los Estados Financieros Auditados, las notas a los mismos e incluidos en otras secciones de este Reporte.

La Compañía

La Compañía es una empresa reconocida globalmente en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas destiladas y bebidas no alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedad de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como la familia de marcas *Jose Cuervo*, combinado con adquisiciones complementarias tales como *Three Olives*, *Hangar 1*, *Stranahan's*, *Bushmills*, *Boodles Pendleton* y *Proper No. Twelve*, así como un enfoque clave en innovación, lo cual a lo largo de los años ha ayudado a la Compañía a desarrollar internamente marcas propias mundialmente conocidas, tales como *1800*, *Maestro Dobel*, *Centenario*, *Kraken*, *Jose Cuervo Margaritas* y *b:oot*, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países. La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura. La historia de la Compañía comienza hace más de 250 años, desde su fundación en 1758. En 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montaña una cédula real para producir y vender “vino de mezcal”, conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila. Asimismo, la Compañía ha estado por siglos a la vanguardia de la evolución del tequila, su primera exportación a los Estados Unidos fue en 1852, en 1880 se convirtió en el primer destilador en embotellar el tequila en botellas de vidrio y en 1945 las margaritas se inventaron usando tequila *Jose Cuervo*.

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de un amplio portafolio de marcas internacionalmente reconocidas de bebidas alcohólicas destiladas, cocteles listos para servir (*ready-to-drink*), así como bebidas no alcohólicas. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía es el productor de tequila líder a nivel global por volumen con más de dos veces la participación de mercado de su competidor más cercano y el tercer mayor productor de whiskey irlandés en el mundo por volumen y el segundo mayor por ventas de acuerdo con IWSR en 2021. La Compañía genera la mayor parte de sus ventas en Estados Unidos, país que la Compañía considera, representa la región más rentable y dinámica de la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Además de ser su mercado doméstico, México es también el segundo mercado más relevante para la Compañía, en términos de volumen y ventas. La Adquisición de *Bushmills* por parte de la Compañía y el crecimiento de *Kraken*, posicionan a la Compañía para un crecimiento continuo en su negocio fuera del continente americano.

En México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda, China y Australia, la Compañía controla y opera un modelo de distribución directa. En particular, en México y Estados Unidos, la Compañía mantiene la segunda y décima red de distribución más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de venta, respectivamente. En el caso de México, la compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precio, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,088 tiendas de autoservicios y mayoristas más importantes para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta. En Estados Unidos, existe un sistema de tres niveles implementado por leyes federales y estatales conocidas como “*tied house laws*”, las cuales limitan la naturaleza y el alcance de las relaciones entre los importadores de bebidas alcohólicas destiladas, los productores y los mayoristas, por una parte, y los vendedores minoristas de bebidas alcohólicas

destiladas, por la otra. Estas leyes y disposiciones prohíben transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas destiladas en otras partes del mundo, así como en otros sectores de consumo en Estados Unidos. En 23 estados de Estados Unidos, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres compañías importantes de distribución (Republic National Distributing Company, Southern Glazer's Wine and Spirits, y Johnson Brothers Liquor Company), en 10 estados de Estados Unidos la compañía distribuye a través de distribuidores independientes que no pertenecen a las redes de distribución antes mencionadas y en los 17 estados restantes de Estados Unidos, el estado controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas. En países en los que actualmente la Compañía no cuenta con la capacidad para operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país, los cuales son exclusivos respecto de una o más marcas de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tuvo ventas netas consolidadas por \$45,729 millones, una utilidad de operación de \$8,890 millones y una utilidad neta de \$5,881 millones. En el año 2022, Estados Unidos representó el 60% del valor de ventas consolidadas de la Compañía, México representó el 24% y los demás mercados fuera de México y Estados Unidos, los cuales en conjunto constituyen la región "Resto del Mundo", representaron el 16% restante.

El portafolio de tequila de la Compañía representó 68.70% de su valor de ventas consolidadas para el año terminado al 31 de diciembre de 2022. La principal marca de tequila de la Compañía, en términos de volumen, es *Jose Cuervo* (incluyendo las submarcas *Jose Cuervo Especial*, *Jose Cuervo Tradicional*, *Jose Cuervo Reserva de la Familia* y *Jose Cuervo Platino*), la cual, con 18.3% de participación del mercado de tequila a nivel mundial por volumen y más del doble de tamaño de su competidor más cercano de acuerdo con IWSR, es, en la opinión de la Compañía, la marca de tequila más conocida a nivel mundial. Los productos de la marca *Jose Cuervo* se venden en más de 85 países. Además de *Jose Cuervo*, la Compañía ha desarrollado exitosamente otras marcas de tequila que se venden y son reconocidas a nivel internacional, incluyendo las marcas *1800*, *Centenario* y *Maestro Dobel*. Con un portafolio compuesto por 4 marcas, la Compañía compite en todos los segmentos de precios relevantes de tequila. En los dos mercados más importantes de la Compañía, Estados Unidos y México, la Compañía mantiene la posición número 1, con una participación de 22.8% y 46.2% del volumen total de tequila de cada país en 2021, respectivamente, de acuerdo con IWSR.

La siguiente tabla contiene el volumen y el nivel de venta de las diferentes marcas de la Compañía durante el año 2022:

Familia	Cajas de 9 litros	Ventas (en miles de Pesos)	% Venta
Jose Cuervo	9,172,369	\$ 16,085,967	35.18%
1800	2,608,964	8,073,424	17.65%
Otros Tequilas	2,838,062	7,242,047	15.84%
Portafolio Tequila	14,619,395	\$ 31,401,438	68.67%
Bushmills	1,047,219	\$ 1,982,239	4.33%
Kraken	1,075,310	1,868,230	4.09%
Otras bebidas alcohólicas	2,876,819	5,585,896	12.22%
Portafolio No Tequila	4,999,348	\$ 9,436,365	20.64%
Cocteles listos para servir	4,617,268	\$ 3,664,151	8.01%

Otras bebidas no alcohólicas	3,214,259	1,227,538	2.68%
Total	27,450,271	\$ 45,729,492	100.00%

La Compañía cuenta con una cadena de abastecimiento verticalmente integrada para la producción de tequila, que abarca desde la obtención de la materia prima hasta el proceso de destilación, añejamiento y el producto terminado embotellado, así como la distribución del mismo. La materia prima esencial para la producción de tequila es el Agave Azul y la Compañía considera que actualmente es propietaria de la mayor plantación de Agave Azul en México, dentro de la región de la Denominación de Origen. La Compañía considera que su estrategia de integración vertical en la cadena de abastecimiento es una piedra angular de su propuesta de valor, ya que le permite asegurar la calidad y consistencia del producto, así como controlar su abastecimiento de Agave Azul.

En México, la Compañía opera dos modernas destilerías de tequila, así como una planta procesadora y embotelladora. Becele, está construyendo su tercera destilería de tequila. La destilería de la Compañía, La Rojeña, es la más antigua de México y está dedicada a la producción de tequila 100% de Agave. Su destilería Los Camichines, es la más grande de México y se especializa en la producción de tequila. La embotelladora de la Compañía, EDISA, tiene seis líneas automáticas de envasado e incluyen una línea de alta velocidad.

Adicionalmente, en Estados Unidos, la Compañía opera tres destilerías (una de whiskey en Colorado y dos en Nueva York) y dos plantas embotelladoras (en Colorado e Indiana). Además, en Irlanda del Norte, la Compañía cuenta con una destilería y embotelladora de whiskey irlandés, resultado de la Adquisición de Bushmills.

En febrero de 2015, en línea con su estrategia de continuar expandiéndose en otras categorías de bebidas alcohólicas destiladas de alto crecimiento e incorporando marcas icónicas reconocidas a su portafolio, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Bushmills incluyendo sus marcas y las instalaciones en las que se produce y embotella este whiskey irlandés, en Irlanda del Norte. El whiskey irlandés, el primer whiskey creado en el mundo, ha tenido recientemente un gran crecimiento en mercados clave y dentro del mercado de bebidas alcohólicas destiladas es de las categorías con menor competencia (en número de participantes). *Bushmills* es la tercera marca de whiskey irlandés en el mundo, y la cuarta en los Estados Unidos, en ambos casos en términos de volumen de acuerdo con IWSR en 2021. La marca *Bushmills* goza de especial reconocimiento en EMEA (Europa, Medio Oriente, África) y en Estados Unidos, donde se distribuye, ya que se encuentra respaldada por su importante legado como productor de whiskey irlandés. Dicho legado se remonta a 1608, cuando el rey Jacobo I de Inglaterra concedió a Sir Thomas Phillips una licencia de destilación, haciendo de *Bushmills*, hasta donde es del conocimiento de la Compañía, la destilería de whiskey irlandés más antigua del mundo. *Bushmills* representó 4.3% y 4.5% del valor consolidado de ventas de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente.

Asimismo, el 30 de junio de 2017, Proximo Australia PTY, Ltd, subsidiaria de JC Overseas, Ltd., adquirió de L.I.P.S. PTY Limited, el capital social de island2island Beverage Co. PTY, Ltd, (i2i) por \$189,576 (AUD\$12,343).

i2i fue fundada en 2007, y desde ese año ha continuado expandiendo su portafolio. i2i se encuentra basada en la ciudad de Sidney y cuenta con infraestructura de ventas en cada uno de los estados de Australia. Asimismo, cuenta con una sólida presencia tanto en centros de consumo como con distribuidores, destacando las dos cadenas más importantes, Woolworths y Coles.

En el año de 2015, Casa Cuervo, S. A. de C. V. nombró a i2i como distribuidor de las marcas *Jose Cuervo, 1800, Bushmills, The Kraken y Boodles*.

La adquisición de i2i fue un paso esencial para asegurar el crecimiento futuro del portafolio de la Compañía en la región.

Por otra parte, el 22 de febrero de 2018, la Compañía completó la adquisición de los activos de la marca *Pendleton Whisky* de Hood River Distillers, Inc. *Pendleton Whisky* es una de las principales marcas de whiskey súper premium en los Estados Unidos. Becele acordó pagar US\$212.8 millones (\$3,999,259) por estos activos. *Pendleton Whisky* se lanzó en 2003 y desde entonces ha aumentado su volumen anual a más de 447,253 cajas equivalentes de

nueve litros de acuerdo con IWSR en 2021. Además de la presentación principal de *Pendleton Whisky*, la adquisición incluye las presentaciones *Pendleton Midnight*, *Pendleton 1910* y *Pendleton Directors' Reserve*.

Para complementar las categorías líderes de tequila y whiskey, a lo largo de los años la Compañía ha desarrollado sus capacidades de innovación, a través de la creación de marcas, mejora de empaques o hasta el lanzamiento de extensiones de línea. Esta es una de las fortalezas más importantes de la Compañía, tanto en innovación / velocidad como en capacidad de reacción. En la categoría de ron, en 2009 la Compañía desarrolló y lanzó al mercado *Kraken*, un ron *premium* que es actualmente una de las marcas más dinámicas en el segmento. *Kraken* representó 4.14% y 4.30% del valor de ventas consolidadas para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente.

En el segmento de vodka, la Compañía se encuentra presente con sus marcas *Three Olives*, *Hangar 1* y *Oso Negro*; en el segmento de ginebra con *Boodles*; en el segmento de cocteles listos para servir (*ready-to-drink*) con *Jose Cuervo* y *1800*; en el segmento de bebidas no alcohólicas con *b:oot*, y *Jose Cuervo Margarita Mix* y *Sangrita Viuda de Sánchez*. A la fecha del presente Reporte, la compañía vende más de 30 marcas alrededor del mundo, incluyendo marcas propias y marcas de terceros que la Compañía distribuye únicamente en México, en carácter de agente.

El 1° de octubre de 2016, los accionistas de la Compañía aprobaron la fusión con Sunrise Holdings (de la cual Proximo es subsidiaria) (la "Fusión con Proximo"). La Fusión con Proximo se llevó a cabo a través de la fusión de la Compañía, como fusionante, con Sunrise Holdings, como fusionada. La fusión surtió plenos efectos el 13 de octubre de 2016 y, en ese momento, todos los activos, acciones y derechos, así como todos los pasivos, obligaciones y responsabilidades de Sunrise Holdings fueron transferidas a la Compañía. Proximo, una compañía estadounidense dedicada a la producción, importación y distribución de bebidas alcohólicas destiladas, fue fundada en 2007 por la familia Beckmann, y comenzó con la distribución de los productos de la marca *1800* en Estados Unidos en 2008 y, en 2013 asumió la distribución de los productos de la marca *Jose Cuervo*, anteriormente operada por Diageo. Actualmente Proximo es el décimo distribuidor más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas y el décimo distribuidor más grande de bebidas alcohólicas destiladas por volumen en Estados Unidos de acuerdo con IWSR, administrando más de 14 marcas *premium* de tequila, ron, ginebra, vodka, whiskey, licores, cocteles listos para servir, y bebidas no alcohólicas. La red de distribución de Proximo abarca el territorio de Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido, y está integrada por un equipo que cuenta con amplia experiencia en la industria de las bebidas alcohólicas destiladas.

El 25 de noviembre de 2019 los accionistas de la Compañía aprobaron la fusión de diversas compañías del Grupo, la cual surtió efectos entre las partes para efectos fiscales, contables y financieros el 30 de noviembre de 2019 y, en ese momento, todos los activos, acciones y derechos, así como todos los pasivos, obligaciones y responsabilidades de dichas Sociedades fueron transferidas a la Compañía.

De igual forma, con el objetivo de simplificar la estructura corporativa diversas sociedades del Grupo se vieron involucradas en fusiones el 13 y 14 de diciembre de 2021, con efectos entre las partes para efectos fiscales, contables y financieros el 31 de diciembre de 2021.

El 23 de abril de 2021 EBS se convirtió en una subsidiaria consolidada. Al 31 de diciembre de 2021, los activos de EBS comprendían propiedad intelectual relacionada con la marca Proper No. Twelve, efectivo y regalías por cobrar; los pasivos de EBS incluían cuentas comerciales por pagar a proveedores de marketing, los gastos de EBS comprenden servicios y materiales de marketing, y la única fuente de ingresos EBS eran las regalías.

En julio de 2022 tras la adquisición de acciones entre partes relacionadas, la Compañía se convirtió en el accionista mayoritario de BV Destilados de Malta, S.A.P.I de C.V., propietaria de la marca Ron Matusalem.

El tequila y la Denominación de Origen

El tequila debe producirse por destilación de mostos, preparados de las cabezas de Agave de la especie tequilana weber previamente hidrolizadas o cocidas y fermentadas. El Agave de la especie Tequilana Weber variedad azul – debe ser cultivado en el territorio comprendido en la Declaratoria de Protección a la Denominación de Origen

Tequila. Dicho territorio abarca todo el estado de Jalisco, ciertos municipios de los estados de Guanajuato, Nayarit, Michoacán y Tamaulipas. De acuerdo a la Declaratoria de Protección a la Denominación de Origen no puede producirse tequila con ningún otro tipo de Agave ni en ninguna otra región del mundo.

Existen dos categorías de tequila: (i) tequila destilado de azúcares provenientes de Agave Azul en una proporción no menor de 51%, denominado “tequila”; y (ii) tequila destilado de azúcares provenientes de Agave Azul en un 100%, denominado “tequila 100% de Agave”. El tequila puede ser envasado fuera del territorio comprendido en la Denominación de Origen (si el envasador cuenta con un certificado de aprobación y firma un convenio de corresponsabilidad), en tanto que el tequila 100% de Agave debe ser envasado en instalaciones ubicadas dentro del territorio de la Denominación de Origen.

El término Tequila quedó protegido en México en 1974 mediante la Declaratoria General de Protección a la Denominación de Origen, publicada el 9 de diciembre de 1974 en el Diario Oficial de la Federación, según la misma fue modificada en el año 1977 y 2001. A la fecha, la Denominación de Origen Tequila se protege en 55 países a través de tratados internacionales, en algunos casos, bajo la figura de la denominación de origen, en otros, bajo las figuras de la indicación geográfica, la marca de certificación o bajo la figura de la marca colectiva.

La producción de tequila está sujeta a lo dispuesto en la normatividad aplicable, que establece las características y especificaciones que deben cumplir los productores y embotelladores de tequila. La titularidad de la Denominación de Origen corresponde al Estado mexicano y está regulada y protegida por el gobierno mexicano. Las operaciones de la Compañía cumplen con lo dispuesto por la normatividad aplicable a la Denominación de Origen y, por lo tanto, puede utilizar las denominaciones “tequila” y “tequila 100% de Agave” para sus productos.

Existen cinco clases de tequila de acuerdo a las características del producto adquiridas en su destilación y en procesos posteriores a ésta: (i) blanco o plata, que puede estar sujeto a un proceso de maduración menor de dos meses; (ii) joven u oro, que es el resultado de una mezcla de tequilas blancos con tequilas reposados, añejos o extra añejos pudiendo también ser tequila blanco abocado; (iii) reposado, que está sujeto a un proceso de maduración de por lo menos dos meses; (iv) añejo, que está sujeto a un proceso de maduración de por lo menos un año; y (v) extra añejo, que está sujeto a un proceso de maduración de por lo menos tres años.

Ventajas competitivas

La Compañía considera que las siguientes ventajas competitivas son aquellas que la diferencian de sus competidores y contribuyen a su constante éxito:

- *Líder a nivel mundial en el mercado del tequila y tercero en whiskey irlandés.*
- *Portafolio de marcas reconocidas enfocado en categorías de rápido crecimiento con enfoque en líneas premium.*
- *Presencia establecida en los mercados de bebidas alcohólicas destiladas más rentables y dinámicos del mundo.*
- *Modelo verticalmente integrado y estrategia “route-to-market” robusta y capacidades de distribución propias.*
- *Historial de crecimiento rentable.*
- *Agilidad e innovación comprobadas que impulsan un modelo de negocios resiliente con alta capacidad de generación de efectivo.*
- *Legado construido sobre bases de creación de valor continuo y sólida base de liderazgo familiar.*
- *Fuerte cultura social y de sustentabilidad apoyada por un equipo de gestión talentoso con amplia experiencia.*

Líder a nivel mundial en el mercado del tequila

La Compañía es el mayor productor de tequila a nivel mundial y, de acuerdo con IWSR, en 2021 sus marcas representaron 28.5% y 20.4% del volumen y del valor de ventas a nivel mundial respectivamente. En 2021, la Compañía generó un valor de ventas de tequila de aproximadamente US\$2,853 millones del mercado global de tequila de US\$13,819 millones, de acuerdo con IWSR. La Compañía, es el líder indiscutible en los dos mercados más grandes

de tequila en el mundo: Estados Unidos, donde cuenta con el 22.9% del volumen total de tequila y 15.8% del valor de ventas total en 2021, y México, donde cuenta con el 46.2% del volumen total de tequila y 43.9% en el valor de ventas total en 2021, de acuerdo con IWSR. La Compañía también es el líder en la región del “resto del mundo”, en la que sus productos representaron en 2021, el 30.3% del volumen total, de acuerdo con IWSR.

El portafolio de tequila de la Compañía comprende marcas fuertes y de gran tradición, incluyendo tres de las seis principales marcas de tequila por volumen a nivel mundial en 2021, de acuerdo con IWSR (*Jose Cuervo, 1800 y Centenario*). En 2021, la familia de marcas insignia de la Compañía, *Jose Cuervo*, vendió más cajas de 9 litros de tequila que cualquier otra marca, de acuerdo con IWSR. La marca *1800* es la cuarta marca de tequila 100% de Agave a nivel mundial por volumen, de acuerdo con IWSR. Asimismo, y en línea con la tendencia imperante hacia la *premiumización* de la industria, la Compañía continúa desarrollando su portafolio de rápido crecimiento de marcas de tequila *ultra-premium* y *prestige*, que al día de hoy incluye *Maestro Dobel* y *Reserva de la Familia*, entre otras.

A lo largo de su historia, la Compañía ha recibido reconocimientos internacionales por la calidad del tequila que produce. Entre los países y ciudades que han otorgado reconocimientos a la Compañía se encuentran: Madrid en 1907, España en 1907, París en 1909, Londres en 1910, Barcelona en 1912, Roma en 1923, Río de Janeiro en 1923, San Francisco 2021, New York 2021 y Los Angeles 2021. Hoy en día, la Compañía sigue participando activamente en los premios Diosa Mayahuel de México, el cual puede considerarse el panel más experto de tequilas en México. Los tequilas de la Compañía han sido reconocidos a lo largo del tiempo y hasta el día de hoy en sus diversas categorías evaluadas como lo son blancos: reposados, añejos, extra añejos y cristalinos. En el año 2021 se galardonó a las marcas de tequila y mezcal de la Compañía con medalla de Oro y Doble Oro en los reconocidos concursos de Bartender Spirits Awards, International Spirits Challenge, San Francisco Spirits Competition y World tequila Awards, dejando evidencia de la alta calidad e interés por las propuestas de productos de la Compañía.

Portafolio de marcas reconocidas enfocado en categorías de rápido crecimiento

La Compañía considera que sus marcas constituyen sus activos más valiosos e importantes. A través de los años, la Compañía ha desarrollado un extraordinario portafolio de más de 30 marcas en 9 categorías diferentes de bebidas alcohólicas destiladas y otros cocteles listos para servir y bebidas no alcohólicas, lideradas por marcas mundialmente reconocidas con posiciones de mercado líderes en categorías de rápido crecimiento, tales como *Jose Cuervo, 1800, Centenario, Bushmills* y *Kraken*, entre otras.

Las marcas líderes de tequila de la Compañía a nivel mundial, que incluyen *Jose Cuervo, 1800 y Centenario*, entre otras, mantienen sólidas participaciones en la mayoría de los mercados en los que se distribuyen actualmente. El portafolio de tequila de la Compañía compuesto por 5 marcas, abarca la mayoría de los segmentos de rango de precio, enfocándose en un amplio rango de consumidores.

El negocio principal de tequila de la Compañía está complementado por un portafolio diversificado de marcas atractivas de bebidas alcohólicas destiladas, cubriendo múltiples categorías y precios a lo largo de los mercados clave de la Compañía. La marca *Bushmills* ha sido desarrollada a través de años de tradición y posiciona a la Compañía como uno de los productores líderes de whiskey irlandés a nivel mundial, una de las categorías de mayor crecimiento en volumen dentro del mercado global de bebidas alcohólicas destiladas entre el 2016 y el 2021, con una TCAC de 4.7% de acuerdo con IWSR. En Estados Unidos, *Kraken*, el ron desarrollado por la Compañía, disfruta de una expansión dinámica, con crecimientos de volumen y ventas a ritmos mayores que aquellos de la misma categoría de ron. Asimismo, la Compañía cuenta con un portafolio de marcas enfocado en segmentos premium, incluyendo los vodkas *Three Olives* y *Hangar 1*, y el whiskey de Colorado *Stranahan's*, entre otras. La Compañía considera que su portafolio de marcas le permite capturar consumo a través de diferentes segmentos de precios, así como atender cambios en tendencias de consumo proporcionando estabilidad a su generación de flujo de efectivo a través de distintos ciclos económicos.

La Compañía considera que su portafolio de marcas la posiciona como un jugador clave en algunas de las categorías más dinámicas en la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Por ejemplo, las ventas de tequila a nivel global, que representa el 68.7% de su valor de ventas al 31 de diciembre de 2022, ha logrado una TCAC de 16.2% en términos de valor de venta, en el periodo 2016-2021, de acuerdo con IWSR. El whiskey irlandés, categoría donde la Compañía compite a través de *Bushmills*, que representa el 4.3% de su valor de ventas al 31 de diciembre de 2022 ha logrado una TCAC de 11.5% en términos de valor de venta en el periodo 2016-2021, de acuerdo con IWSR, así mismo

se participa con las marcas The Sexton y Proper Number Twelve (en abril de 2020 la Compañía adquirió un monto incremental de 29% de participación, en el capital de Eire Born Spirits alcanzando una participación acumulada del 49%, en el capital de la Compañía dueña de la marca Proper Number Twelve al 31 de diciembre de 2020; así mismo, en abril de 2021 la Compañía ejerció el derecho de compra que tenía para adquirir una participación en el capital de 51% adicional). La Compañía considera que muchas de sus marcas están bien alineadas con las tendencias demográficas y de consumo que motivan, y que se espera que sigan motivando, el consumo actual en sus mercados clave, incluyendo una tendencia imperante hacia la *premiumización*, y marcas y productos con tradición y proveniencia únicas, así como por productos con características innovadoras y distintivas.

Además, la Compañía invierte continuamente en marketing y promoción para apoyar a sus marcas y desarrollar el valor y reconocimiento de las mismas. La Compañía entiende que los consumidores requieren más que un buen producto para identificarse con el mismo, por lo que innova en la construcción de las distintas personalidades y culturas para cada marca, lo que le permite relacionarse con consumidores en todos los niveles y a través de todos los medios de comunicación.

La fortaleza y éxitos de sus marcas le han permitido, y considera que en el futuro le permitirán, continuar penetrando los mercados existentes y acceder a nuevos mercados.

Presencia establecida en los mercados de bebidas alcohólicas destiladas más rentables y dinámicos del mundo

La Compañía es una compañía de bebidas alcohólicas destiladas con presencia mundial, con ventas de sus productos en más de 85 países. A través de los años, la Compañía ha incrementado su exposición internacional consistentemente a través del crecimiento orgánico y adquisiciones puntuales. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, la Compañía generó 76% de su valor de ventas fuera de México, comparado con 79% en 2021 y 81% en 2020.

La Compañía es un participante líder y sólidamente establecido en Estados Unidos, el segundo mercado más grande del mundo, después de China, en términos de valor de ventas a 2021 de acuerdo con IWSR y que, la Compañía considera como el más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, las ventas de la Compañía en Estados Unidos ascendieron a 15.4 millones de cajas de 9 litros, respectivamente, mientras que el valor de ventas fue por \$27.5 miles de millones, representando 60% de su total de ventas. Además, con la integración de Proximo, la Compañía se está beneficiando de la experiencia de Proximo adquirida de primera mano en distribución en este mercado y que considera que le permitirá continuar incrementando su alcance en el mismo.

La Compañía considera que está bien posicionada para lograr una mayor expansión internacional. La Compañía considera que sus categorías clave continúan con una penetración baja dentro de las bebidas alcohólicas destiladas y fuera de sus mercados principales, tales como el tequila que representa 0.8% de las ventas de bebidas alcohólicas destiladas al menudeo en la Unión Europea en 2021 contra 42.4% para México y 16.2% para Estados Unidos, o whiskey irlandés que representó el 5.7% de las ventas de whiskey al menudeo a nivel global en 2021 de acuerdo con IWSR. La Compañía considera que un incremento del 1% en la participación de mercado de ventas netas de tequila en el mercado de la Unión Europea y whiskey irlandés en el mercado global de whiskey, podría representar una oportunidad de ventas para la industria de aproximadamente US\$439 millones y US\$810 millones, respectivamente, de acuerdo con estimados e información de IWSR en 2021.

Modelo verticalmente integrado y estrategia "route-to-market" robusta y capacidades de distribución propias

La Compañía opera una plataforma ampliamente integrada con una distribución directa en sus principales mercados. En tequila, en particular, la Compañía opera un modelo integrado, que abarca desde el cultivo de Agave, destilerías, instalaciones de procesamiento y envasado y bodegas de maduración hasta almacenes y centros de distribución. Este modelo de integración vertical le permite a la Compañía controlar su abastecimiento de insumos clave, así como la calidad en cada etapa de la producción, desde la materia prima hasta la distribución al consumidor final.

- **Agricultura y abastecimiento.** La Compañía cuenta con sus propias plantaciones de Agave con el objetivo de controlar el proceso de cultivo y (i) asegurar su acceso a una cantidad suficiente de Agave Azul, (ii) controlar el perfil y calidad del producto y (iii) tener visibilidad respecto al costo de la materia prima.

La Compañía considera que es el mayor productor de Agave Azul en México de acuerdo al registro de plantaciones que mantiene el CRT.

Además, la Compañía mantiene relaciones con productores independientes de Agave que le permiten adquirir Agave en términos de mercado, bajo sus estándares de calidad, fortaleciendo también sus vínculos con las comunidades locales.

El hecho de que la regulación impide producir tequila fuera del territorio de la Denominación de Origen, aunado a su experiencia en la producción de Agave, le brinda a la Compañía importantes ventajas competitivas desde las primeras fases de la cadena de valor.

- **Procesos de destilado y embotellamiento.** La Compañía controla sus procesos de destilado y embotellamiento. Este control, aunado al hecho de que la destilación y, tratándose del tequila 100% de Agave, también el envasado, deben efectuarse dentro del territorio comprendido en la Denominación de Origen, le brinda una fortaleza única a la Compañía en las siguientes etapas de la cadena valor. En total, la Compañía cuenta con cinco destilerías y cinco embotelladoras en México, Estados Unidos e Irlanda del Norte. Además, tiene como política interna efectuar inversiones de capital para modernizar y mantener sus plantas, en línea con los avances tecnológicos y los estándares más rigurosos, a fin de asegurar que las mismas operen eficientemente y de forma sustentable.
- **Distribución directa hasta el consumidor (“route-to-market”).** La compañía cuenta con un modelo de distribución mixto, operando a través de venta directa en sus principales mercados y a través de Distribuidores en el resto de los países. En 2021, el 90 % de la venta fue generada a través de operaciones propias en Estados Unidos, Canadá, Mexico, Reino Unido, Australia, República de Irlanda, España y China. En particular en Mexico y Estados Unidos, la Compañía mantiene la segunda y decima red de distribución más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de venta, respectivamente. En Mexico, la compañía distribuye directamente a los canales de autoservicio, clubes de precio, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas.

Con Proximo, la Compañía integró la plataforma encargada de distribuir sus productos en Estados Unidos, Canadá, Australia, el Reino Unido y la República de Irlanda. En Estados Unidos, también tiene una red de distribución administrada por esta misma, lo que convierte a la Compañía en el décimo distribuidor más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas y volumen de acuerdo con IWSR en 2021. La Compañía cuenta con un gran almacén situado en el corredor del medio-oeste para optimizar el transporte de productos, así como con almacenes de terceros en Denver, Colorado, Oakland y California; así como un Centro de Distribución en Hebron, Kentucky adicional a la operación de la planta embotelladora en Lawrenceburg, Indiana. Como resultado de su propia distribución en Estados Unidos, la Compañía tiene la capacidad de (i) enfocarse en las prioridades estratégicas de la compañía, (ii) Asegurar la continuidad a mediano plazo de la distribución de sus marcas y (iii) crear la imagen y posicionamiento de sus propias marcas generando lealtad de marca en los consumidores. El claro ejemplo de ello es que desde que Próximo tomó a su cargo la distribución de *Jose Cuervo Especial* en Estados Unidos en julio de 2013, se revirtió la tendencia de las ventas de tequila.

La distribución en la región “resto del mundo”, más allá de los mercados antes mencionados, se lleva a cabo a través de terceros. La Compañía dedica importantes cantidades de tiempo y atención a la administración de sus relaciones con sus distribuidores, para asegurar que éstos representen adecuadamente los objetivos y metas de la Compañía en sus respectivos mercados locales.

Historial de crecimiento rentable y capacidad superior de generación de flujo

El historial de crecimiento en ventas de la Compañía se ha ido logrando a través de una combinación de iniciativas orgánicas y adquisiciones estratégicas. Para el año terminado al 31 de diciembre de 2022 las ventas

consolidadas de la Compañía ascendieron a \$45,729 millones, respectivamente, en comparación con los \$39,419 millones de 2021 y \$35,036 millones de 2020. Esta evolución representa una TCAC de 14.2% entre 2020 y 2022. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, la UAFIDA de la Compañía fue de \$9,843 millones, comparado con \$7,938 millones de 2021 y \$7,607 millones de 2020.

El negocio de la Compañía generó un margen de UAFIDA de 22% al 31 de diciembre de 2022.

La Compañía considera que su sólida capacidad de generación de flujos de efectivo le permitirá continuar con iniciativas de crecimiento para su negocio actual, buscar adquisiciones creadoras de valor y complementarias dentro de la industria de bebidas alcohólicas destiladas y crear valor para sus accionistas.

Legado construido sobre bases de creación de valor continuo y sólida base de liderazgo familiar

El legado actual de la Compañía es el resultado de más de dos siglos de tradición familiar con el liderazgo e innovación de los productos de la Compañía. La Compañía se fundó en 1758 y en 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montañón una cédula real para producir y vender "vino de mezcal", conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila. La Rojeña, la destilería de Tequila insignia de la Compañía, es la destilería más antigua de México, donde después de 250 años se continúan produciendo tequilas. La destilería Bushmills, situada en la villa de Bushmills, es la destilería en operación más antigua de Irlanda, donde se ha mantenido una misma filosofía de trabajo por más de 400 años. La Compañía está convencida que la singularidad de su legado es una piedra angular de su calidad de marca, cultura de negocio y filosofía estratégica.

La administración de la Compañía ha sido liderada por más de 250 años por once generaciones de la familia Cuervo. Actualmente, Juan Domingo Beckmann Legorreta, ocupa el cargo de Director General. La Compañía cuenta con sólidos principios de gobierno corporativo y su alta dirección cuenta con una amplia experiencia de trabajo en empresas pertenecientes a las industrias de bebidas alcohólicas destiladas y bienes de consumo. Los directivos principales de la Compañía cuentan, en su mayoría, con una experiencia promedio de más de diez años en compañías de productos de consumo de talla internacional. Como equipo, dichos directivos han establecido una trayectoria de éxitos comprobados en la generación de crecimiento rentable e incremento de la participación de mercado de la Compañía.

Responsabilidad corporativa

La Compañía está convencida de que su éxito sólo será completo en un contexto de sustentabilidad económica, social y ambiental. Por ello, de manera pública ha asumido el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua al interior de la empresa, como parte de su cultura.

Durante 17 años consecutivos, la Compañía ha cumplido los estándares en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial, establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). Este cumplimiento ha sido reconocido anualmente desde 2007, a través del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, el cual respalda las acciones que la empresa realiza para fomentar la Calidad de Vida entre sus colaboradores, así como en materia de Ética y Gobierno Corporativo, Vinculación con la Comunidad, Cuidado y Entre las acciones e iniciativas de cada ámbito estratégico, destacan:

La comunidad

La Compañía cree que mejorar las comunidades donde se encuentra es crucial, no solamente por el crecimiento y el desarrollo de dichas regiones, sino también por la continuidad del negocio. Becele entiende que el éxito del negocio también depende del bienestar de las comunidades. Por lo que para lograr eso, se integran acciones que garantizan el desarrollo económico y social de las comunidades, entre las que se encuentran, oportunidades de trabajo, educación e infraestructura. De igual forma Becele se encuentra comprometido a crear un impacto positivo, así como, un legado en la comunidad donde opera. Haciendo esto, se busca tener un ambiente más próspero, inclusivo y sustentable para todos.

La Compañía, está comprometida no solamente en mejorar la forma en que opera y sus productos, sino que también a hacer un cambio positivo en la comunidad y en la sociedad en general. Para asegurar este impacto positivo, la Compañía en conjunto con la fundación, hacen un gran esfuerzo participando con las diversas partes de la cadena

de suministro. Este equipo liderea diversas actividades e iniciativas enfocadas a desarrollar las comunidades en donde opera la Compañía. Estas inversiones son a futuro, y por las que Becle está orgulloso de llevar a cabo.

La Compañía tiene un importante papel que desempeñar para garantizar la creación de valor compartido, ofrecer rendimiento constante y tener un impacto positivo en toda la comunidad.

Por lo tanto, la Compañía ha hecho compromisos públicos para implementar programas de responsabilidad corporativa y mejorar los programas ya existentes para mejorar la cultura corporativa.

La Compañía ha apoyado a la comunidad de Tequila en el Estado de Jalisco, durante muchas generaciones a través de la Fundación Jose Cuervo, A.C. Estos esfuerzos se han enfocado en generar un impacto positivo en dicha comunidad, a través de programas que promueven valores, el arte, la cultura y la educación, entre otros. Además, Becle constantemente promueve el turismo al Pueblo Mágico de Tequila, apoyando así su crecimiento independiente y sostenido a largo plazo. Becle espera continuar apoyando a las comunidades en donde opera de forma coherente a como ha sido hasta ahora.

Consumo responsable

La Compañía participa activamente en campañas y programas para prevenir el uso nocivo del alcohol y fomentar el consumo responsable, promoviendo simultáneamente un estilo de vida equilibrado y saludable.

Uno de los objetivos corporativos de la Compañía es impulsar el consumo responsable, por lo que continuamente realiza campañas para evitar y prevenir el uso nocivo de las bebidas alcohólicas, principalmente: (i) combatir el mercado informal y por tanto el consumo de bebidas que pudieran no cumplir con controles sanitarios y de calidad; (ii) desincentivar la combinación del consumo de bebidas alcohólicas y el manejo de automóviles; (iii) el no suministro de bebidas alcohólicas a menores de edad; y (iv) promover el respeto a la abstinencia del consumo de bebidas alcohólicas. Como ejemplo, en 2001 nace “Imagina Cuervo”, con el objetivo de crear conciencia sobre el consumo responsable de alcohol a través de la creatividad y talento de los jóvenes universitarios del país. Imagina Cuervo busca convertirse en la primera plataforma que busca soluciones reales y tangibles para problemas relacionados con el uso nocivo del alcohol, mediante incentivos y apoyo a ideas de jóvenes.

Sustentabilidad ambiental

La Compañía considera primordial que su crecimiento se desarrolle en el contexto de una efectiva responsabilidad y sustentabilidad ambiental. A la fecha, la Compañía ha realizado inversiones importantes en la mejora de disposición de residuos, el ahorro de agua y la disminución en la emisión de gases contaminantes. La Compañía se esmera en cumplir con la normatividad ambiental aplicable y, de ser posible, excederla. Las plantas de la Compañía tienen reconocimientos en materia ambiental tales como certificaciones de Industria Limpia, ISO 9000 y APPCC.

Comportamiento de las acciones en el mercado de valores

La siguiente tabla muestra los precios de cotización máximos y mínimos de las Acciones de acuerdo a lo publicado por Bloomberg y la BMV:

Comportamiento mensual

Periodo 2022	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	53.40	47.09	49.84	1,325,859	27,843,047	1,440,591,520
Febrero	52.40	48.92	51.36	1,415,607	26,896,538	1,368,284,019
Marzo	50.62	45.59	48.95	2,575,332	56,657,311	2,669,665,490
Abril	50.87	45.71	50.87	4,173,274	79,292,211	3,714,823,850
Mayo	51.91	44.33	44.33	7,197,556	158,346,242	7,174,785,440
Junio	45.29	43.14	43.50	1,707,952	37,574,942	1,667,888,238
Julio	47.35	42.93	46.14	1,162,159	24,405,343	1,101,914,209
Agosto	46.16	41.20	41.20	1,133,874	26,079,102	1,139,676,220
Septiembre	41.35	35.62	35.67	1,204,467	25,293,802	989,925,327
Octubre	42.04	35.49	41.91	2,546,707	53,480,852	2,017,195,650
Noviembre	44.62	41.11	43.13	1,162,960	23,259,208	999,321,390
Diciembre	45.20	42.31	42.37	1,101,777	23,137,322	1,012,412,577

Periodo 2021	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	50.50	43.73	43.73	1,321,394	26,427,872	1,269,966,887
Febrero	46.75	40.50	43.15	1,552,008	29,488,144	1,292,994,315
Marzo	47.01	43.16	46.76	1,289,530	28,369,659	1,289,442,570
Abril	49.38	46.63	48.31	1,468,566	29,371,317	1,417,254,340
Mayo	50.19	47.07	50.19	1,455,262	30,560,498	1,488,716,470
Junio	53.28	50.74	52.44	2,126,211	46,776,638	2,446,815,560
Julio	53.15	49.61	49.81	592,841	13,042,491	670,954,000
Agosto	51.19	45.12	51.19	902,056	19,845,232	945,377,690
Septiembre	50.88	44.26	44.82	1,153,589	24,225,359	1,125,274,080
Octubre	47.06	42.85	47.06	2,353,788	49,429,556	2,227,976,860
Noviembre	49.11	46.44	49.11	1,081,213	21,624,264	1,038,655,390
Diciembre	52.68	47.69	51.21	1,173,176	25,809,868	1,319,036,427

Periodo 2020	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	35.56	33.43	35.04	1,336,220	29,396,846	1,005,085,885
Febrero	35.90	29.97	29.97	1,920,955	36,498,148	1,236,638,207
Marzo	32.20	27.50	28.99	2,368,560	49,739,756	1,486,387,490
Abril	38.01	27.87	36.97	3,525,825	70,516,509	2,440,296,850
Mayo	38.87	35.52	38.40	7,712,999	154,259,986	5,788,887,740
Junio	44.50	38.77	44.26	3,093,618	68,059,590	2,800,730,870
Julio	46.78	40.35	44.59	1,748,909	40,224,918	1,731,617,939
Agosto	44.71	40.23	41.81	2,142,893	45,000,745	1,870,990,020
Septiembre	45.13	40.83	45.13	1,217,484	25,567,166	1,096,220,460
Octubre	47.65	43.39	44.53	1,676,750	36,888,501	1,687,068,720
Noviembre	49.24	43.50	47.39	2,202,495	41,847,397	1,980,130,760
Diciembre	50.33	47.03	49.94	1,156,180	25,435,970	1,242,199,830

Los precios de cotización de las Acciones se verán afectados por la situación financiera, los resultados de operación, los requerimientos de recursos y prospectos de la Compañía, así como por otros factores económicos y financieros y condiciones de

mercado. Ver “1) Información General—c) Factores de riesgo” No puede asegurarse que los precios de cotización de las Acciones se mantendrán dentro de los márgenes antes indicados.

Resumen de la Información Financiera

El siguiente resumen de información financiera consolidada seleccionada, según corresponda, deriva de y por lo tanto deberá leerse en conjunto con los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, incluyendo las notas correspondientes, así como la información contenida en las secciones “Información Financiera Seleccionada” y “Comentarios y Análisis de la Administración Sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Compañía” contenidas en este Reporte.

La información financiera correspondiente a los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021, 2020 por los años terminados en esas fechas, ha sido derivada de los Estados Financieros Auditados preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés).

Becle, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultado Integral

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

Al 31 de diciembre de

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Ventas netas	\$ 45,729,492	\$ 39,419,400	\$ 35,036,139
Costo de ventas	<u>20,642,306</u>	<u>18,145,221</u>	<u>16,790,114</u>
Utilidad bruta	25,087,186	21,274,179	18,246,025
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	10,162,475	8,688,948	6,688,049
Distribución	2,192,609	2,028,053	1,379,692
Venta	1,588,662	1,417,221	1,404,296
Administración	2,288,102	2,073,675	1,972,970
Otros (ingresos) gastos - Neto	<u>(34,498)</u>	<u>(54,920)</u>	<u>(91,595)</u>
Total de gastos	<u>16,197,350</u>	<u>14,152,977</u>	<u>11,353,412</u>
Utilidad de operación	<u>8,889,836</u>	<u>7,121,202</u>	<u>6,892,613</u>
Ingresos por intereses	(143,048)	(250,671)	(143,666)
Gastos por intereses	849,526	698,707	544,809
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	-	(303,739)

Utilidad (pérdida) cambiaria - Neta	<u>(86,885)</u>	<u>234,440</u>	<u>(58,997)</u>
Resultado integral de financiamiento	<u>619,593</u>	<u>213,596</u>	<u>38,407</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas	<u>39,020</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Utilidad antes de impuestos	<u>8,231,223</u>	<u>6,907,606</u>	<u>6,854,206</u>
Impuestos a la utilidad	<u>2,350,261</u>	<u>1,873,743</u>	<u>1,702,162</u>
Utilidad neta consolidada	\$ <u>5,880,962</u> \$	<u>5,033,863</u>	\$ <u>5,152,044</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda Extranjera	\$ (4,534,596) \$	249,750	\$ 1,913,777
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta	-	(60,980)	26,931
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta	<u>27,044</u>	<u>21,226</u>	<u>35,243</u>
Otros resultados integrales	\$ <u>(4,507,552)</u> \$	<u>209,996</u>	\$ <u>1,975,951</u>
Resultado integral consolidado	\$ <u>1,373,410</u> \$	<u>5,243,859</u>	\$ <u>7,127,995</u>
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	\$ 5,856,295 \$	5,019,732	\$ 5,146,020
Participación no controladora	<u>24,667</u>	<u>14,131</u>	<u>6,024</u>
	\$ 5,880,962 \$	5,033,863	\$ 5,152,044

Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 1,348,743	\$ 5,229,728	\$ 7,121,971
Participación no controladora	24,667	14,131	6,024
	\$ <u>1,373,410</u>	\$ <u>5,243,859</u>	\$ <u>7,127,995</u>
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	\$ <u>1.63</u>	\$ <u>1.40</u>	\$ <u>1.43</u>

Becle, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de Situación Financiera Consolidados al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

Al 31 de diciembre de

Activo	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 4,520,839	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318
Cuentas por cobrar	11,811,648	10,284,156	9,213,715
Partes relacionadas	44,593	14,174	57,214
Impuesto por recuperar	365,724	-	624,405
Otros impuestos y cuentas por cobrar	1,951,053	965,770	1,291,221
Inventarios	18,258,022	12,093,628	11,193,822
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-	303,739
Activos biológicos	1,290,877	933,397	291,882
Pagos anticipados	1,240,521	1,076,837	1,004,644
Total de activo circulante	39,483,277	38,159,245	31,626,960
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inventarios	6,043,649	6,588,473	5,959,914
Activos biológicos	7,501,800	5,866,734	4,895,421
Inversiones en asociadas	577,930	648,351	1,567,796

Inversiones en acciones a valor razonable	-	-	11,969
Propiedades, planta y equipo - Neto	14,073,950	11,854,967	10,169,488
Intangibles	18,848,514	20,627,687	15,447,299
Crédito mercantil	6,022,213	6,991,770	6,891,070
Activos por arrendamiento	2,678,554	2,371,205	2,351,770
Impuesto sobre la renta diferido	2,086,105	1,934,567	2,357,279
Beneficios a los empleados - Neto	477,408	434,690	234,809
Otros activos	72,742	61,879	67,893
Activos totales	58,382,865	57,380,323	49,954,708
Total de activo	97,866,142	95,539,568	81,581,668
Pasivo			
PASIVO A CORTO PLAZO			
Senior Notes	\$ 96,286	\$ 102,363	\$ 48,833
Cuentas por pagar	8,442,402	4,593,948	3,062,436
Partes relacionadas	72,047	70,788	169,551
Pasivo por arrendamiento	623,336	787,853	617,268
Otras cuentas por pagar	6,267,610	6,602,572	4,809,560
Total de pasivo a corto plazo	15,501,681	12,157,524	8,707,648
PASIVO A LARGO PLAZO			
Senior Notes	17,508,150	18,495,297	9,907,075
Pasivo por arrendamiento	2,410,390	1,840,177	1,843,873
Reserva ambiental	141,725	140,311	126,414
Otros pasivos a largo plazo	304,960	692,855	508,401
Impuesto sobre la renta diferido	3,576,026	3,770,082	5,743,187
Total de pasivo	39,442,932	37,096,246	26,836,598
Capital contable			
Capital social	11,283,642	11,283,642	11,283,642
Prima en emisión de acciones	14,486,570	14,486,570	14,486,570
Reservas del capital	4,302,893	4,302,893	4,302,893
Utilidades acumuladas	26,552,551	22,089,778	18,615,653

Otros resultados integrales	1,680,112	6,187,664	5,977,668
Capital contable atribuible a la participación controladora	58,305,768	58,350,547	54,666,426
Participación no controladora	117,442	92,775	78,644
Total de capital contable	58,423,210	58,443,322	54,745,070
Compromisos y contingencias	-	-	-
Total	97,866,142	95,539,568	81,581,668

Otra Información Financiera
al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

Al 31 de diciembre de

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Utilidad de operación	\$ 8,889,836	7,121,202	\$ 6,892,613
UAFIDA ^{1?}	9,843,229	7,938,171	7,607,072
Flujo de efectivo generado por las actividades de operación	(1,743,793)	4,338,987	3,745,850
Flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión	(3,788,765)	(5,657,031)	(5,069,794)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiamiento	(2,831,949)	5,984,529	(1,318,393)
Flujo de efectivo neto ^{2?}	(8,364,507)	4,666,485	(2,642,337)
Margen de operación ^{3?}	19%	18%	20%
Margen de UAFIDA ^{1??4?}	22%	20%	22%
Razón de deuda ^{5?}	1.79	2.34	1.31

(1) Para efectos de la Compañía, la UAFIDA representa la utilidad neta *más* depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, *menos* ingreso por intereses, más pérdida (utilidad) en cambios, neta, menos utilidad en venta de negocio conjunto y más pérdida en participación en asociada. La Compañía presenta su UAFIDA en virtud de que la misma constituye un indicador generalmente aceptado de los fondos disponibles para cubrir el servicio de su deuda. Sin embargo, la UAFIDA no está reconocidas por las NIIF como partidas financieras o como indicadores de la liquidez o el desempeño. Aunque la UAFIDA proporciona información útil, no deben evaluarse en forma aislada ni considerarse como sustitutos de la utilidad neta de la Compañía al evaluar su desempeño operativo, o como sustitutos de los flujos de efectivo generados por las operaciones de la Compañía al evaluar su liquidez. Es posible que la Compañía calcule su UAFIDA en forma distinta que otras emisoras, lo cual puede afectar la comparación de dicha información. La siguiente tabla contiene el cálculo de la UAFIDA:

Otros datos

al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

Al 31 de diciembre de

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Volumen?6?			
Estados Unidos?6?	15,397,531	15,790,556	15,230,400
México?6?	7,774,430	6,730,944	6,237,311
Resto del mundo?6?	4,278,309	3,035,253	2,186,864
Volumen total?6?	27,450,270	25,556,753	23,654,576

UAFIDA

por los años terminados al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

Al 31 de diciembre de

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Utilidad neta	\$ 5,880,962	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044
Más: Depreciación y amortización	953,393	816,969	714,459
Más: Impuestos a la utilidad	2,350,261	1,873,743	1,702,162
Más: Gasto por intereses	849,526	698,707	544,809
Menos: Ingreso por intereses	143,048	250,671	143,666
Menos: Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	-	303,739
Más/Menos: Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(86,885)	(234,440)	(58,997)
Menos: Utilidad en venta de negocio conjunto	-	-	-
Más: Utilidad en participación en asociada	39,020	-	-

UAFIDA	9,843,229	7,938,171	7,607,072
	22%	20%	22%

(2)El flujo de efectivo neto equivale a la suma de (i) el flujo de efectivo generado por las actividades de operación, (ii) el flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión y (iii) el flujo neto (utilizado en) generado por las actividades de financiamiento.

(3)El margen de operación representa la razón utilidad de operación/ventas.

(4)El margen de UAFIDA representa la razón UAFIDA/ventas.

(5)La razón de deuda representa la razón deuda total al final del período/UAFIDA de los últimos 12 meses del período.

(6)El volumen de ventas representa el número de cajas de nueve litros vendidas.

Factores de riesgo:

Toda inversión en las Acciones de la Compañía conlleva un alto grado de riesgo. Los inversionistas deben considerar cuidadosamente los riesgos descritos en esta sección, así como el resto de la información contenida en el presente Reporte, incluyendo los Estados Financieros de la Compañía, antes de tomar cualquier decisión de inversión. Las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía podrían verse afectados de manera adversa y significativa por cualquiera de estos riesgos. El precio de mercado de las Acciones de la Compañía podría disminuir debido a cualquiera de estos riesgos o a otros factores, y los inversionistas podrían perder la totalidad o una parte de su inversión. Los riesgos descritos en esta sección son aquellos que en la opinión actual de la Compañía pueden afectarla de manera adversa. Es posible que existan riesgos y factores adicionales que la Compañía desconoce o no considera importantes actualmente, que también podrían afectar de manera adversa y significativa sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus proyectos y/o el precio de mercado de sus Acciones. En esta sección, las expresiones en el sentido de que un determinado riesgo o factor incierto puede, podría tener o tendrá un “efecto adverso significativo” en la Compañía, o podría afectar o afectará “en forma adversa y significativa” a la Compañía, significan que dicho riesgo o factor incierto podría tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo, los proyectos y/o el precio de mercado de las Acciones de la Compañía.

Factores de riesgo relacionados con la pandemia de SARS-CoV2 (COVID-19)

Impacto COVID-19 en los negocios, la situación financiera y en los resultados de las operaciones de la Compañía

Aunque la pandemia por COVID-19 ha tenido, y continuará teniendo, cierto impacto negativo en el negocio de la Compañía, especialmente en ciertas regiones como es México y el Resto del Mundo, este impacto negativo se compensó por fuertes resultados en la región de Estados Unidos de América y Canadá, demostrando la capacidad de la Compañía para tratar de manera oportuna y eficiente los retos enfrentados por la pandemia por COVID-19. Sin embargo, la propagación de COVID-19 y las medidas regulatorias resultantes implementadas por los gobiernos de los países en los que opera la Compañía, ha generado que se tenga que modificar sus actividades de negocios, incluyendo cambios en los procedimientos de distribución y manufactura, limitación de viajes, cierre de oficinas

temporalmente e instalaciones e implementar capacidades de trabajo remoto. Además, el impacto por COVID-19 en los mercados financieros ha afectado adversamente el costo de préstamo, actividades de cobertura y acceso a capital en general lo que podría limitar la capacidad de la Compañía para obtener financiamiento en términos favorables.

Sustancialmente, todas las actividades económicas no esenciales están abiertas, sin embargo, el agravamiento del COVID-19, el aumento de las tasas de infección o los efectos de nuevas variantes podrían desencadenar la reimposición de restricciones gubernamentales a las actividades no esenciales, incluyendo de manera enunciativa mas no limitativa cierres temporales o lineamientos adicionales, lo que sería engorroso o costoso de aplicar y podría afectar las operaciones de la Compañía.

En la medida que la pandemia por COVID-19 pueda impactar las operaciones, liquidez, situación financiera y resultados de operaciones dependerá de desarrollos futuros, incluyendo, sin limitar, la duración y propagación de la pandemia, su gravedad, las acciones para contener la enfermedad o tratar su impacto, y la duración, sincronización y gravedad del impacto en los mercados financieros y la situación financiera de sus clientes y consumidores, lo cual es ampliamente incierto y no se puede predecir. La Compañía continuará monitoreando de cerca y evaluando la naturaleza y medida del impacto por COVID-19 en su negocio, operaciones, liquidez, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos. También se pueden tomar acciones adicionales que alteran sus operaciones de negocios, según se requiera por las autoridades federales, estatales y locales, de los países en los que se opera, o que la Compañía determine que son los mejores para el interés de sus empleados y consumidores. En la medida que la Compañía no pueda adaptarse al nuevo ambiente de negocios, se podría experimentar pérdida de negocios y los resultados de operaciones y situación financiera de la Compañía pudiera sufrir de manera importante.

Factores de riesgo relacionados con las actividades y la industria de la Compañía

La existencia de condiciones o el acontecimiento de hechos desfavorables de orden económico, político o de negocios, o el surgimiento de otros riesgos en los países en los que opera la Compañía, podría afectar en forma adversa y significativa las ventas, rentabilidad y resultados de operación de la Compañía

La situación económica y política a nivel global y, en especial, la situación económica y política de Estados Unidos, Canadá y los principales mercados de Europa, América Latina (incluyendo México) y la región Asia Pacífico en los que la Compañía opera, podría afectar en forma significativa las ventas y rentabilidad de la Compañía. La inestabilidad de los mercados crediticios, incluyendo la incertidumbre respecto al pago de la deuda soberana de ciertos países miembros de la Unión Europea, la inestabilidad del entorno geopolítico en muchas partes del mundo y la existencia de otros trastornos, podrían continuar ejerciendo presión sobre la situación económica a nivel global. La Compañía está expuesta a los riesgos relacionados con la existencia de condiciones económicas adversas, incluyendo el riesgo de desaceleramiento de la economía, el aumento de la inflación y el trastorno, la volatilidad y la contracción de los mercados crediticios y los mercados de capitales. Además, los cambios en la situación económica y financiera de los países en los que la Compañía opera y comercializa sus productos podrían afectar el nivel de confianza y el poder adquisitivo de los consumidores.

El nivel de recuperación de los mercados financieros sigue siendo incierto y no existe ninguna garantía de que las condiciones del mercado continuarán mejorando en el futuro inmediato. Aun cuando la economía se recupere en ciertos mercados, es posible que los consumidores decidan recortar sus gastos, tomen decisiones de compra basadas en mayor medida en factores relacionados con el valor y el precio y opten por consumir bebidas alcohólicas destiladas en sus hogares en lugar de en restaurantes, bares y hoteles. Además, las autoridades gubernamentales podrían establecer impuestos e implementar otras medidas de austeridad para controlar la situación económica que afecten en forma adversa las operaciones de la Compañía. La persistencia o el deterioro de la situación financiera y macroeconómica, o de alguna o varias de las tendencias antes descritas, podría afectar en forma adversa y significativa las ventas, rentabilidad y resultados de operación de la Compañía y podría obligarle a reconocer cargos por deterioro de sus marcas para reflejar cualquier disminución en el valor razonable de las mismas.

Las operaciones de la Compañía también están sujetas a diversos riesgos y factores inciertos relacionados con el hecho de que sus productos se venden en muchos países, incluyendo el riesgo de inestabilidad política, económica y social; la imposición de restricciones a las importaciones, las inversiones o la compraventa de divisas, incluyendo el establecimiento de tarifas y cuotas de importación; y la imposición de restricciones a la repatriación de capital y

utilidades. También existe la posibilidad de que ocurran disturbios de carácter político, fiscal o social, problemas de salud (incluyendo pandemias) y amenazas o actos de terrorismo en diversas partes del mundo, lo cual afectaría la actividad comercial, el turismo y los viajes. Estos trastornos podrían afectar la capacidad de la Compañía para importar o exportar productos y repatriar recursos; y también podrían afectar la demanda por parte de los consumidores y, por tanto, las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La disminución en la confianza del consumidor y cambios en los hábitos de los consumidores pueden afectar adversamente el negocio, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos de la Compañía.

La Compañía está expuesta a ciertos factores políticos, económicos y sociales en los países que opera que van más allá de su control y pudieran impactar adversamente la confianza y hábitos de los consumidores. Cambios en el uso y niveles salariales, tasas de interés, inflación, tipo de cambio y otros indicadores económicos, así como el efecto de la pandemia por COVID-19, entre otros factores, tienen un impacto directo en el ingreso de los consumidores y su poder de compra y un impacto indirecto en su confianza y hábitos de consumo, lo que podría tener un efecto adverso en los negocios, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos de la Compañía.

La demanda de los productos de la Compañía puede verse afectada en forma adversa por los cambios en las preferencias y los gustos de los consumidores

El mantenimiento del nivel de competitividad de la Compañía depende de su capacidad para ofrecer productos atractivos para los consumidores. Las preferencias de los consumidores pueden cambiar como resultado de diversos factores, incluyendo los cambios en las tendencias demográficas y sociales, los patrones vacacionales y de actividades de esparcimiento y el deterioro de la situación económica, lo cual puede afectar sus decisiones de compra de los productos de la Compañía. El futuro éxito de la Compañía dependerá de su capacidad para prever los cambios en el comportamiento y los gustos de los consumidores y reaccionar eficazmente ante dichos cambios. Además, las preocupaciones relacionadas con los efectos del consumo de alcohol en la salud (incluyendo las preocupaciones generadas por la publicidad negativa), los efectos dietéticos negativos del consumo de bebidas alcohólicas destiladas, las medidas adoptadas por las autoridades reguladoras entre otras las que restringen a nivel nacional e internacional los elementos de comunicación al público consumidor en el etiquetado de los productos y la interposición de litigios o quejas por parte de los consumidores en contra de las empresas pertenecientes a la industria de las bebidas alcohólicas, también pueden tener un efecto adverso en las operaciones de la Compañía. La competitividad de las marcas de la Compañía también podría verse afectada en forma adversa por la falta de consistencia de la calidad de los productos o servicios ofrecidos a los consumidores (incluyendo de los envases en los que se ofrecen las bebidas).

Además, tanto el lanzamiento de nuevos productos como el éxito duradero de los mismos, son de carácter incierto por su propia naturaleza, especialmente por lo que respecta al atractivo de dichos productos para los consumidores. La incapacidad de lanzar nuevos productos en forma exitosa puede dar lugar al descuento en libros de los inventarios de dichos productos, generar otros costos y afectar adversamente la opinión de los consumidores sobre otras marcas. El crecimiento de las operaciones de la Compañía se ha basado tanto en el lanzamiento de nuevos productos como en la adquisición y el continuo desarrollo de productos ya existentes. No existe ninguna garantía de que la Compañía seguirá teniendo éxito en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos o variaciones de productos ya existentes, ni en cuanto al plazo durante el que los productos de nueva creación o los productos recién desarrollados serán rentables.

Cualquier cambio significativo en las preferencias de los consumidores, o cualquier falta de previsión de dichos cambios o de reacción ante los mismos, podría afectar la demanda de los productos de la Compañía y provocar un deterioro en las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La disminución de la aceptación social de los productos de la Compañía, la adopción de políticas gubernamentales en contra de las bebidas alcohólicas destiladas o la recepción de publicidad negativa podrían afectar en forma adversa y significativa las operaciones de la Compañía

La capacidad de la Compañía para comercializar y vender sus bebidas alcohólicas destiladas depende en gran medida de las actitudes de la sociedad ante el consumo de alcohol y de las políticas gubernamentales derivadas de dichas actitudes. En los últimos años la industria de las bebidas alcohólicas destiladas ha sido objeto de un creciente nivel de atención a nivel social y político. Esta atención se ha concentrado en gran medida en temas de salud pública relacionados con los efectos nocivos del alcohol, incluyendo la operación de vehículos bajo la influencia del alcohol, el consumo de alcohol por menores de edad y las consecuencias del uso nocivo del alcohol sobre la salud. En Estados Unidos y Europa, quienes critican el consumo de alcohol, vienen ejerciendo una creciente presión para la adopción de medidas gubernamentales que encarezcan las bebidas alcohólicas destiladas, restrinjan su disponibilidad y dificulten su publicidad y promoción. Si la aceptación social de las bebidas alcohólicas destiladas disminuyera considerablemente, las ventas de los productos de la Compañía se verían afectadas de manera significativa. Las ventas de la Compañía también podrían disminuir si las autoridades gubernamentales prohíben o restringen la realización de actividades promocionales, aumentan la edad mínima para consumir alcohol, incrementan los impuestos sobre las bebidas alcohólicas destiladas o adoptan otras medidas encaminadas a reducir los niveles de consumo de alcohol. Además, los artículos publicados por la prensa o los reportajes de otros medios con respecto a las operaciones de la Compañía, marcas, productos, personal, operaciones, organización, desempeño o las perspectivas de la Compañía pueden tener un efecto adverso en las operaciones de la Compañía independientemente de la veracidad de la información contenida en los mismos. En virtud de que la Compañía produce bienes de consumo de marcas reconocidas, la recepción de publicidad negativa puede afectar sus operaciones si los consumidores se alejan de las marcas o los productos objeto de dicha publicidad.

La participación de mercado o los márgenes de la Compañía podrían disminuir debido al nivel de competencia.

La Compañía se enfrenta a una fuerte competencia por parte de varias empresas tanto internacionales como locales o regionales en los países en los que opera. La Compañía compite con empresas productoras de bebidas alcohólicas destiladas para una amplia gama de ocasiones de consumo. La industria de las bebidas alcohólicas destiladas se ha consolidado de manera significativa en las últimas dos décadas y como resultado de ello existen muchas empresas –incluyendo los principales competidores de la Compañía– que ofrecen diversas marcas y tienen presencia a nivel mundial, creando un entorno extremadamente competitivo. Sin perjuicio de lo anterior, aún existen diversas categorías en las que podrían ocurrir consolidaciones o realineaciones. Además, en muchos países, los clientes de la Compañía también se están consolidando. La incursión de nuevos competidores en los mercados en los que la Compañía opera, los cambios en los niveles de mercadotecnia o en las políticas de precios de sus competidores, los actos inesperados de sus competidores o clientes, la consolidación adicional de sus competidores o clientes, o la introducción de nuevos productos o marcas, o de productos o marcas que compitan con sus productos o marcas, las limitaciones operativas o de otra índole en la distribución de productos, podría ejercer presión sobre los precios de la Compañía o provocar una disminución en su participación de mercado, lo cual podría tener un importante efecto adverso en las operaciones de la Compañía.

Los establecimientos que venden los productos de la Compañía tanto al mayoreo como al menudeo también ofrecen otros productos que compiten directamente con los productos de la Compañía en cuestión de espacio en los anaqueles, colocación de exhibidores y atracción de compradores. Las políticas de precios diseñadas para atacar a una o varias de las marcas la Compañía (incluyendo la oferta de promociones y descuentos, la realización de actividades de mercadotecnia, la introducción de nuevos productos y la adopción de otras medidas competitivas por otros proveedores o por los distribuidores o establecimientos que venden los productos de la Compañía) y las políticas o decisiones de los establecimientos en los que se ofrecen productos, también podrían afectar en forma adversa las ventas y resultados financieros de la Compañía. Durante los períodos de desaceleración económica, los consumidores tienden a ser más sensibles a los precios y efectúan una mayor cantidad de compras en tiendas y otros establecimientos de descuento. Por tanto, los efectos de la competencia pueden agudizarse ante la existencia de un entorno económico desfavorable, afectando la situación financiera y resultados de la Compañía.

Las posibles responsabilidades y costos resultantes de litigios en contra de la industria de las bebidas alcohólicas destiladas podrían afectar en forma adversa las actividades de la Compañía.

La interposición de litigios o quejas por parte de los consumidores o las autoridades gubernamentales como resultado de problemas de calidad, del desarrollo de enfermedades o el sufrimiento de lesiones, de los efectos nocivos del alcohol, de la venta ilegal de bebidas alcohólicas destiladas a menores, de la publicidad o promoción de bebidas alcohólicas destiladas dirigida a menores, de las preocupaciones relacionadas con la salud física y mental y de otras cuestiones relacionadas con el uso nocivo del alcohol, puede afectar a la industria de las bebidas alcohólicas destiladas. En el supuesto de que dichos litigios den como resultado la imposición de multas, generen obligaciones de pago de daños o afecten el prestigio de las marcas de la Compañía, las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas de manera adversa y significativa.

Las decisiones de las autoridades reguladoras y las reformas de las leyes y reglamentos de los países en los que la Compañía opera podrían limitar sus actividades o incrementar sus costos de operación o pasivos

En virtud de que la Compañía participa en la industria de las bebidas alcohólicas destiladas a nivel global, sus actividades en cada uno de los países en los que opera están sujetas a una amplia regulación, incluyendo regulación en materia de producción, responsabilidad, distribución, importación, mercadotecnia, promoción, etiquetado, empaque, publicidad y, en términos más generales, relaciones de trabajo, competencia económica, prácticas comerciales y de precios, ventas, pensiones, anticorrupción, lavado de dinero y desempeño ambiental. Tanto las decisiones de las autoridades reguladoras como la modificación de los requisitos establecidos en las leyes y reglamentos aplicables, podrían obligar a la Compañía a incurrir en costos o pasivos significativos que podrían tener un efecto adverso en sus operaciones. Las autoridades gubernamentales de los países en los que la Compañía opera podrían establecer, de manera enunciativa mas no limitativa, nuevos impuestos; nuevos requisitos en materia de etiquetado, productos o producción; nuevas restricciones con respecto a la publicidad y a las actividades promocionales utilizadas para comercial bebidas alcohólicas destiladas; nuevas restricciones a los establecimientos comerciales; otros tipos de restricciones en materia de mercadotecnia, promoción y distribución; restricciones con respecto a los lugares, horarios u ocasiones en que se permite vender o consumir alcohol; u otras restricciones con respecto a la edad mínima para consumir alcohol. Cualquiera de lo anterior podría limitar directa o indirectamente las ventas de los productos de la Compañía. Además, es posible que las autoridades reguladoras de las jurisdicciones en las que la Compañía opera cuenten con facultades para obligarla a adoptar medidas tales como el retiro de productos del mercado, confiscar productos, suspender o revocar licencias necesarias para la operación de su negocio, multas e imponer otras sanciones que podrían implicar costos significativos y podrían tener un efecto adverso en las ventas y prestigio de la Compañía.

Además, la administración del Presidente Biden ha emitido un decreto que identifica a la industria de bebidas alcohólicas como un área de preocupación en los Estados Unidos de Norte América. Actualmente, no es claro qué efectos tendrá este decreto, pero es posible que se tomen acciones bajo este decreto que podrían buscar implementar una aplicación de leyes antimonopolio más rigurosas al proveedor o a niveles de vendedores al mayoreo, nuevas regulaciones para “establecimientos de distribución exclusiva” o una aplicación más activa de las regulaciones existentes, que podría tener el riesgo de interrumpir la industria. Cualquier acción tomada para este propósito podría tener un efecto adverso de manera importante en el negocio y prospectos de la Compañía.

Los aumentos en los impuestos y las reformas fiscales podrían afectar en forma adversa la demanda de los productos de la Compañía

Las bebidas alcohólicas destiladas están sujetas al pago de tarifas de importación o impuestos especiales en muchos de los países en los que la Compañía opera. Muchos estados de Estados Unidos y otras jurisdicciones están evaluando propuestas para incrementar los impuestos especiales a las bebidas alcohólicas; y algunos gobiernos ya han incrementado sustancialmente las tasas de dichos impuestos. El incremento adicional de las tarifas de importación o los impuestos especiales podría provocar aumentos de precios y afectar los niveles de consumo de bebidas alcohólicas destiladas en general o inducir a los consumidores a cambiar a categorías de bebidas sujetas a impuestos más bajos o de menor precio, lo cual podría afectar en forma adversa las ventas, margen de utilidad, las ventas y la

situación financiera y resultados generados por las ventas de la Compañía. Asimismo, la Compañía podría verse involucrada en conflictos de orden fiscal relacionados con los impuestos a la utilidad en distintos mercados, que de resolverse en sentido desfavorable podrían ocasionarnos costos significativos.

Las obligaciones de pago de impuestos sobre la venta de bebidas alcohólicas destiladas como resultado de actos fraudulentos de terceros podrían afectar las actividades de la Compañía

Las ventas transfronterizas de bebidas alcohólicas destiladas, especialmente en la Unión Europea, conllevan obligaciones fiscales. La eliminación de las fronteras internas y el consiguiente fin de las inspecciones aduanales en la Unión Europea han facilitado el surgimiento y desarrollado de los llamados “mercados grises”. Las considerables diferencias en la tasación de la venta de bebidas alcohólicas destiladas en los distintos estados miembros de la Unión Europea podrían dar lugar a la falsificación de documentos administrativos a fin de evadir el pago de impuestos. Aunque la Compañía ha implementado procedimientos de aprobación de nuevos clientes y realiza un proceso de auditoría de manera frecuente a sus clientes para asegurar, de manera razonable, que son entidades con operaciones legítimas, la Compañía no puede garantizar que descubrirá la comisión de actos fraudulentos por parte de terceros. Dichos actos podrían ocasionar que la Compañía resulte responsable del pago de impuestos sobre la venta de sus productos. Además, el desarrollo de mercados grises incrementa aún más la competencia. La evasión de impuestos les permite a los operadores de los mercados grises ofrecer productos a precios mucho más bajos, lo cual ejerce presión sobre los precios de los productos de la Compañía.

La Compañía podría verse en la imposibilidad de proteger sus derechos de propiedad industrial

El éxito de la industria de los productos de marca en general y el éxito de las operaciones de la Compañía en particular, depende en gran medida de su capacidad para proteger sus marcas, nombres comerciales, denominaciones y diseños, y defender sus derechos de propiedad industrial. La Compañía ha efectuado importantes inversiones para proteger sus derechos de propiedad industrial, incluyendo inversiones en la inscripción de sus marcas, diseños industriales y nombres de dominio. Sin embargo, la Compañía no puede asegurar que las medidas adoptadas para proteger sus derechos de propiedad industrial serán suficientes o de que dichos derechos no serán violados o utilizados indebidamente por terceros. Dado el nivel de atractivo de las marcas de la Compañía para los consumidores, la Compañía está expuesta al riesgo de que terceras personas falsifiquen sus productos, fabriquen productos similares o utilicen sus marcas o nombres comerciales. La Compañía no puede asegurar que las medidas adoptadas para prevenir, detectar y erradicar la venta de productos falsificados la protegerán eficazmente contra la pérdida significativa de utilidades o contra el deterioro del valor de sus marcas como resultado de la colocación de productos falsificados, de menor calidad o, inclusive, peligrosos, en el mercado. Más aún, el nivel de protección de los derechos de propiedad industrial en algunos de los países en los que la Compañía opera es inferior al nivel de protección de dichos derechos en Norteamérica y Europa y, en general, requiere destinar recursos importantes para conseguir una protección eficaz. Si la Compañía no logra proteger sus derechos de propiedad industrial contra la violación o el uso indebido de los mismos, esto podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La Denominación de Origen del tequila y el mezcal podría deteriorarse

La Denominación de Origen del tequila data desde 1974. El territorio amparado por la Denominación de Origen incluye todo el estado de Jalisco, y ciertos municipios de Guanajuato, Nayarit, Michoacán y Tamaulipas. La Denominación de Origen obliga a que los productores de tequila dentro de esta región tengan que seguir normas muy estrictas en el cultivo de Agave Azul y la producción de tequila.

Asimismo, el mezcal cuenta con una Denominación de Origen desde 1995. En el caso del mezcal, este solo se puede producir en los estados de Oaxaca, Guerrero, Zacatecas, Durango, San Luis Potosí, Tamaulipas, Guanajuato y Puebla.

La denominación de origen que ampara tanto al tequila como al mezcal es fundamental para la protección de las marcas de la Compañía. Si bien la Compañía cuida el estricto cumplimiento a las reglas impuestas por las autoridades mexicanas para que sus productos estén amparados por las mismas, la Compañía podría involuntariamente incumplirlas o dichas denominaciones pudieran deteriorarse o relajar sus estándares, lo que podría afectar la percepción de sus consumidores, y, por tanto, sus ventas, aun manteniendo la calidad de sus productos.

La contaminación de los productos de la Compañía o el acontecimiento de otros sucesos que afecten la integridad de sus marcas o la lealtad de sus clientes podrían tener un efecto adverso en las ventas de dichas marcas

El éxito de las marcas de la Compañía depende de que los consumidores tengan una imagen positiva de las mismas. La contaminación de sus productos, ya sea en forma accidental o como resultado de actos intencionales de terceros, o el acaecimiento de otros sucesos similares que afecten la integridad de dichas marcas o la lealtad de los consumidores para con las mismas, podría tener un efecto adverso en las ventas de dichas marcas. Salvo por el Agave Azul utilizado por la Compañía, que en su mayoría es producido por la Compañía, ésta compra muchas de las materias primas utilizadas en la elaboración de sus productos, ya sea en el mercado nacional o en el de importación. La Compañía cuenta con un proceso de validación de calidad de la materia prima al momento de su recepción, sin embargo, al ser realizado en forma de muestreo, dicho proceso ofrece una seguridad razonable más no total en términos de cumplimiento de los estándares de calidad. La presencia de contaminantes en dichas materias primas o la existencia de defectos en los procesos de destilación o embotellado podrían resultar en la producción de bebidas de baja calidad, contaminadas o con cuerpos ajenos, entre otros, dando lugar al retiro voluntario u obligatorio de dichas bebidas del mercado o causar lesiones a los consumidores, lo cual podría provocar una disminución en las ventas de la marca afectada o en las ventas de todas las marcas de la Compañía.

El incremento del costo de las materias primas o los energéticos podría afectar la rentabilidad de la Compañía

La Compañía, en el curso ordinario de sus negocios, compra cierto número de materias primas para la producción de sus productos en el mercado nacional y en los mercados internacionales. Los precios de dichas materias primas pueden fluctuar y en buena parte son determinados por la demanda y suministro globales, así como por otros factores sobre los que la Compañía no tiene control, incluyendo el tipo de cambio. Los cambios en los precios de los insumos pueden provocar incrementos en el costo de las materias primas, los envases de vidrio y los demás materiales de empaque de los productos de la Compañía. Además, el incremento del costo de los energéticos puede dar lugar al incremento de los costos de transportación, los fletes y otros costos de operación. La Compañía ha experimentado importantes incrementos en los costos de sus insumos y energéticos en el pasado, y dichos costos podrían seguir aumentando. Cabe la posibilidad de que la Compañía no logre incrementar sus precios para contrarrestar el incremento de estos costos sin experimentar una disminución en sus volúmenes de ventas, en los ingresos generados por sus ventas y en su utilidad de operación.

El trastorno de las operaciones de cualquiera de las instalaciones de producción o almacenes principales podría tener un efecto adverso en sus resultados de operación

Las operaciones de la Compañía se verían afectadas en forma adversa si alguna de las principales destilerías, embotelladoras o almacenes, o alguna de las destilerías, fábricas o embotelladoras de los productos de terceros que la Compañía distribuye, sufriese un fallo. En particular los que se verían afectados, son aquellos productos de tequila orientados al mercado global, los cuales en 2022 representaron el 69% del valor de ventas de la Compañía, se producen exclusivamente en dos destilerías ubicadas en México y se envasan en dos plantas embotelladoras, una ubicada en México y la otra en Estados Unidos. La capacidad de la Compañía para suministrar productos de tequila se vería afectada en forma adversa por el cierre prolongado, la destrucción o la imposibilidad de operar de cualquiera de dichas instalaciones, por razones atribuibles a la Compañía o por actos de terceros, tales como disturbios generalizados o actos dirigidos a perjudicar a la Compañía. Cualquiera de estos trastornos, aunado a la pérdida de capacidad de producción, podría generar responsabilidades legales y dañar el prestigio de la Compañía, afectando en forma adversa sus resultados de operación. De manera similar, la pérdida del whiskey irlandés añejo que se encuentra almacenado en Irlanda del Norte tendría un efecto adverso en los resultados financieros de la Compañía. Dicho lo anterior la Compañía cuenta con seguros los cuales cubren todo riesgo súbito, accidental, e imprevisto que cause daño material, así como moral.

La incapacidad de la Compañía para obtener sus principales materias primas a través de proveedores independientes podría afectar sus resultados financieros

La capacidad de la Compañía para producir y vender sus productos depende en gran medida de la disponibilidad de materia prima de calidad, incluyendo agua, energía, Agave Azul y azúcar para el Tequila, cebada para whiskey irlandés, grano para whiskey americano, barricas para añejamiento, materiales de empaque (vidrio, tapón, etiqueta y

cartón). Si la Compañía no logra obtener cantidades suficientes de todos o los principales materiales que emplea, sus operaciones y resultados financieros podrían verse afectados. Si alguno de los principales proveedores de la Compañía deja de cumplir con los requisitos de oportunidad, calidad o capacidad necesarios, deja de hacer negocios con la Compañía o incrementa sus precios y la Compañía no logra identificar proveedores alternativos en términos eficientes en cuanto a costo, esto podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

En caso de escasez de materia prima o un incremento en el costo de la mano de obra o de otros costos operativos, los resultados de la Compañía pueden afectarse adversamente, principalmente, debido a la posible incapacidad de traspasar el incremento en costos o el costo de la escasez a los consumidores de la Compañía, a través de incrementar sus precios, sin afectar su demanda o ventas.

El agua constituye una materia prima esencial para la fabricación de productos de tequila y es de extrema importancia para las operaciones de la Compañía. El agua es esencial no sólo como ingrediente para la elaboración del tequila, sino también como fuente de vapor para el proceso de destilación y es un elemento importante del resto de las bebidas de la Compañía, tanto alcohólicas como no alcohólicas. Además, la calidad y cantidad de agua disponible es importante para el suministro de Agave Azul. El estado de Jalisco cuenta con una cantidad de agua limitada. Si los patrones climáticos cambian y las sequías se agravan, o el suministro de agua de la Compañía se ve afectado por cualquier otro factor, podría presentarse una escasez de agua o falta de agua de calidad adecuada, lo cual, a su vez, podría afectar los costos y capacidad de producción de la Compañía. En cuanto al tequila, de conformidad por lo exigido por las disposiciones aplicables, las instalaciones de producción de la Compañía cuentan con concesiones de uso de agua otorgadas por la autoridad competente. Sin embargo, la Compañía podría ser objeto de actos o reclamaciones por parte de las autoridades correspondientes que pudieran afectar la capacidad de la Compañía de contar con las concesiones de agua correspondientes. La pérdida o limitación de las fuentes de abastecimiento de agua de la Compañía podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

Específicamente, la capacidad de la Compañía para producir cantidades suficientes de Agave Azul podría afectar sus resultados financieros

A la fecha, el tequila es la categoría que representa la mayor parte del volumen de las ventas de la Compañía. El tequila es una bebida destilada del Agave Azul. La Compañía produce la mayor parte de su insumo de Agave Azul en sus plantaciones. La capacidad de la Compañía para elaborar productos de tequila depende de la disponibilidad de cantidades suficientes de Agave Azul. Si la Compañía no logra producir u obtener de terceros, a precios competitivos y con la calidad deseada, cantidades suficientes de Agave Azul, las operaciones y resultados financieros de la Compañía podrían verse afectados significativamente. El Agave Azul, cuyo ciclo de crecimiento para su aprovechamiento óptimo es de siete años, en promedio, debe ser sembrado y cultivado dentro del territorio dentro de la Denominación de Origen. Si dicho territorio se ve afectado por cambios climáticos significativos o por desastres naturales tales como sequías, lluvias torrenciales, terremotos, pestilencia u otros factores adversos, la Compañía podría verse en la imposibilidad de producir cantidades suficientes de Agave Azul, lo cual podría provocar una disminución en sus volúmenes de producción de tequila o un incremento en su costo, lo cual, a su vez, podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

El acontecimiento de desastres naturales podría afectar en forma adversa las actividades de la Compañía

Periódicamente, varias regiones de México (incluyendo en particular, la costa del Pacífico y la región centro) y ciertas áreas de otros países en los que la Compañía opera, experimentan lluvias torrenciales y huracanes (especialmente durante los meses de julio a septiembre), así como temblores. Este tipo de desastres naturales podría impedir la realización de las operaciones de la Compañía, dañar sus instalaciones y afectar en forma adversa los niveles de demanda por parte de los consumidores. Además, cualquiera de estos sucesos podría forzar a la Compañía a efectuar mayores inversiones de capital para restablecer las condiciones de operación de sus instalaciones. Por

tanto, el acaecimiento de desastres naturales en los lugares donde se ubican las instalaciones de la Compañía podría tener un efecto adverso en sus actividades, resultados de operación y situación financiera.

Aunque la Compañía cuenta con pólizas de seguro que amparan a la totalidad de sus activos contra los riesgos relacionados con los desastres naturales y otros tipos de riesgos, la Compañía no puede garantizar que las pérdidas derivadas de los daños sufridos por la infraestructura de la Compañía no superarán los límites asegurados y no afectarán en forma significativa sus actividades, resultados de operación y situación financiera. Además, aun recibiendo el pago de los seguros correspondientes, es probable que la reparación de los daños ocasionados por un desastre natural involucre un período de tiempo considerable, lo que podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

Los efectos físicos de los cambios climáticos y las consiguientes reformas de la regulación aplicable podrían tener un efecto negativo en las operaciones de la Compañía y su desempeño financiero

Existe una creciente preocupación en el sentido de que el bióxido de carbono y los gases atmosféricos de efecto invernadero pueden tener un efecto adverso en las temperaturas, los patrones climáticos y la frecuencia y gravedad de los fenómenos extremos y desastres naturales a nivel global. En el supuesto de que los cambios climáticos tengan efectos adversos en la producción agrícola, la disponibilidad de ciertas materias primas necesarias para la elaboración de los productos de la Compañía –incluyendo el azúcar y el Agave Azul– podría disminuir o bien, el precio de las mismas podría aumentar. Los cambios en la frecuencia o intensidad de los fenómenos climáticos también podrían trastornar la cadena de suministro de la Compañía, lo cual podría afectar sus operaciones de producción, el costo de las primas y los niveles de cobertura de sus seguros, así como la distribución y entrega de productos a sus clientes. Además, dado que el agua es uno de los principales ingredientes de los productos de la Compañía, su capacidad para llevar a cabo sus operaciones depende de la calidad y cantidad de agua disponible. Si los patrones de los ciclos hidrológicos cambian y las sequías se vuelven más frecuentes y severas, las regiones donde se ubican las instalaciones de producción de la Compañía podrían experimentar escasez de agua. En la medida en que exista escasez de agua y la calidad del agua disponible disminuya, los costos de producción de la Compañía podrían aumentar y su capacidad de producción podría disminuir. Aunque los procesos legislativos y de regulación del cambio climático conllevan incertidumbre, la imposición de medidas de regulación adicionales y los costos relacionados con el cumplimiento de dichas medidas podría provocar un incremento en los costos de operación de la Compañía.

Si los pronósticos de la Compañía en cuanto a los niveles de demanda, producción u otros factores relacionados con sus inventarios resultan erróneos, dichos inventarios podrían resultar insuficientes o excesivos

El ciclo de crecimiento de las plantas de Agave Azul –que constituyen una materia prima esencial para la producción de los tequilas de la Compañía– hasta su maduración y cosecha, es de entre cinco y ocho años. La Compañía tiene almacenadas reservas de tequila en sus bodegas en México y tiene importantes reservas de whiskey irlandés en las bodegas de Bushmills. Los tequilas reposados y añejos están sujetos a un período de maduración de por lo menos dos meses y un año, respectivamente, y el whiskey irlandés está sujeto a un período de maduración de por lo menos tres años. La pérdida de la totalidad o parte de las plantas de Agave Azul de la Compañía (incluyendo como resultado de plagas, enfermedades, sequías o lluvias torrenciales) podría resultar irreparable y, por tanto, podría provocar una disminución sustancial en el suministro de dichos productos. De igual manera, la pérdida de la totalidad o parte de los inventarios de reservas de tequila o whiskey (incluyendo como resultado de su contaminación, incendio, desastres naturales o destrucción a causa de la negligencia o actos de terceros), también podría provocar una disminución sustancial en el suministro de dichos productos.

El pronóstico de la cantidad de plantas de Agave Azul que deben comenzar a cultivarse en un determinado año para satisfacer la demanda futura conlleva riesgos de imprecisión inherentes. La predicción de los inventarios de whiskey irlandés que es necesario almacenar en un determinado año para su consumo futuro conlleva el mismo tipo de riesgos. Las estrategias que la Compañía utiliza para pronosticar las fluctuaciones en la demanda por parte de los consumidores y equilibrar el suministro de productos de conformidad con dichas fluctuaciones, podrían resultar ineficaces en determinados años o respecto de determinados productos o mercados. Esto podría ocasionar que la Compañía se vea en la incapacidad de abastecer la futura demanda de sus productos y sufra pérdidas en ventas y

participación de mercado, o bien, que sus inventarios futuros resulten excesivos y provoquen una disminución en su margen de utilidad.

La interrupción en el suministro de productos y cadenas de suministro de la Compañía podría impactar sus ventas y rendimiento financiero

La interrupción en la cadena de suministro podría llevar a la incapacidad a entregar productos a los clientes clave, pérdida de ingresos, daño a la marca y pérdida de participación de mercado. La pérdida o discontinuidad temporal de las cadenas de suministro de cualquiera de los proveedores de la Compañía sin el tiempo suficiente para desarrollar una fuente alterna podría resultar en demoras en envíos, exponernos a un aumento de costos, daños a las marcas de la Compañía y colocarla en una desventaja relativa respecto de sus competidores. La interrupción de suministro y/o discontinuación de las cadenas de suministro podrían resultar en un incremento en la competencia, consolidación de la industria, la terminación de (o cambio importante a) acuerdos con proveedores, desacuerdos con proveedores respecto al pago u otros términos o la falla de un proveedor para cumplir con las obligaciones contractuales de la Compañía o de otra forma proveer materiales consistentes con el uso actual. Los factores que son difíciles de predecir o que van más allá del control razonable de la Compañía, como son las condiciones climáticas adversas, plagas, desastres naturales, terremotos, huracanes, inundaciones, incendios, pérdida de energía, pérdida de suministro de agua, ataques terroristas, fallas en las telecomunicaciones y en el sistema de TI, inestabilidad política, revueltas civiles, conflictos militares, consecuencias de cualquier acción militar o inestabilidad política relacionada en cualquier país en los que se opera, paros labores generalizados, epidemias o pandemias de salud (como es la pandemia por COVID-19), también podrían dañar o interrumpir el suministro y cadenas de suministro. En particular, el suministro de productos basados en Agave (incluyendo el tequila) de México para mercados de exportación como es Estados Unidos es importante para el negocio. La discontinuación de suministro de México podría impactar adversamente las ventas y rendimiento financiero en varios mercados de exportación de la Compañía. Esa discontinuidad de suministro de producto y cadenas de suministro podría tener un efecto adverso en el negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones de la Compañía.

Además, la pandemia por COVID-19 ha afectado la conducta del consumidor y el sentimiento de mercado globalmente, con múltiples países tomando amplias medidas de confinamiento como son restricciones de movimientos para las poblaciones. Estos cambios, y en particular las restricciones gubernamentales nacionales y locales respecto a la operación de bares y restaurantes y, en algunos casos, cierres obligatorios de las instalaciones de producción, han afectado adicionalmente y pueden continuar afectando a la Compañía y sus ventas de producto. Aunque existe una incertidumbre importante con relación a la gravedad de un impacto adverso a corto y largo plazo por la pandemia de COVID-19 en la economía global, los mercados financieros y el negocio de la Compañía, una continuación prolongada de estas medidas y que resulten en un cambio en la conducta del consumidor, es difícil prever el impacto futuro que se tenga en el negocio de la Compañía, situación financiera y/o resultados de operaciones.

La Compañía está expuesta a riesgos y efectos de recesión económica y a caídas en el ingreso per cápita, que podría afectar adversamente la demanda de sus productos

La Compañía está expuesta a los efectos de una recesión global y una recesión en uno o más de sus mercados clave, incluyendo ingresos más bajos y un ingreso reducido. Para la línea de negocios de la Compañía, la recesión podría afectar adversamente la demanda de los productos de la Compañía, y por lo tanto los volúmenes de ventas y los precios que se pueden lograr para sus productos en los mercados relevantes. Los cambios en el ambiente económico después de una desaceleración económica global pueden impactar en las actividades de negocio y rendimiento de la Compañía, en particular en el segmento local/canal internacional (es decir, restaurantes, hoteles, bares y cafeterías). El nivel del consumo de alcohol en un país es normalmente positivamente correlacionado al nivel de ingreso general de ese país. Como tal, los niveles de ingreso más bajo y los clientes con solvencia más baja que resulta de una desaceleración económica global pueden impactar negativamente la demanda de los productos de la Compañía y resultar en precios más bajos, ventas más bajas y un incremento en el riesgo crediticio, impactando negativamente el negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones de la Compañía. Una desaceleración económica global puede también cambiar la conducta de los consumidores debido a un incremento en las marcas de descuento y vendedores al menudeo después de esa desaceleración económica, así como cambios en las preferencias

de los consumidores, llevando a los consumidores a productos más económicos y reduciendo la demanda para los productos premium de la Compañía negativamente impactando sus ingresos.

Para permanecer competitivos, la Compañía debe continuar compitiendo efectivamente en relación, entre otros factores, al precio, calidad y confiabilidad. Cualquier incremento en la competencia o cambios en el panorama competitivo en los que opera la Compañía podría resultar en aumentar las presiones de precios, que podría llevar, a su vez, en tener un efecto adverso en el negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones de la Compañía, así como un impacto en su capacidad para mantener o incrementar la participación de mercado. La turbulencia en mercados financieros puede tener un impacto en, entre otros, el valor de las inversiones y los instrumentos financieros de la Compañía.

Los cambios regulatorios relacionados con el alcohol podrían llevar a una disminución en el interés de la marca y la venta de productos de la Compañía

Las medidas restrictivas sobre el consumo de alcohol y ventas continúan tomándose por las autoridades en los mercados que opera la Compañía. El tema del alcohol y salud está bajo escrutinio en muchos de los mercados en los que opera la Compañía. Esto puede llevar a los reguladores a tomar medidas adicionales que limiten la libertad de la Compañía de operar, como son restricciones y/o prohibiciones en la publicidad y mercadotecnia, patrocinios, disponibilidad de productos, incluyendo advertencias a la salud en las etiquetas e incrementar impuestos y obligaciones o la imposición de un precio unitario mínimo. Esto podría llevar a un consumo general más bajo de los productos o consumidores de la Compañía que cambian a diferentes categorías de producto.

Esa publicidad negativa, medidas restrictivas y posible cambio en las tendencias de consumo podrían llevar a una disminución en el interés de la marca y ventas de los productos de la Compañía y afectar la libertad comercial para operar y restringir la disponibilidad de los productos de la Compañía, los cuales, a su vez, podrían tener un efecto adverso en el negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones.

Por ejemplo, durante 2020, diversos gobiernos locales en México implementaron una prohibición para la venta de alcohol por periodos extendiéndose hasta varios meses para evitar el consumo de bebidas alcohólicas y como una medida para contrarrestar alguno de los efectos sociales del confinamiento continuo debido a la pandemia por COVID-19. Aunque a la fecha del presente estas prohibiciones se han levantado, no podemos garantizar que esos gobiernos locales ya no restablecerán esas medidas ni ninguna otra medida similar en cualquier otro país en los que opera la Compañía.

Las jurisdicciones en las que opera la Compañía pueden adoptar regulaciones o cambios en las leyes y regulaciones que podrían incrementar los costos y pasivo y/o limitar sus actividades de negocios

Los cambios en el ambiente legal y regulatorio tienden a incrementar el riesgo de incumplimiento con las leyes y regulaciones locales y globales. El incumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables puede llevar a reclamaciones, aplicación y daños a la reputación para nosotros. Recientes tendencias de salud pueden llevar a un aumento en el riesgo de que los consumidores hagan reclamaciones en contra de la Compañía o sus productos.

El negocio de la Compañía está regulado por entidades gubernamentales nacionales y locales en los países en los que opera. Estas regulaciones rigen muchas partes de las operaciones, incluyendo la producción de bebidas, envasado, marca, mercadotecnia y publicidad, transporte, relaciones con el distribuidor y ventas. Otras regulaciones que rigen la fiscalización, impacto ambiental y relaciones laborales también afectan las operaciones de la Compañía.

Diversas autoridades legislativas consideran a veces aumentar los impuestos (incluyendo impuestos al consumo y otras obligaciones, tarifas y gravámenes) a la producción o venta de bebidas alcohólicas, utilidades, ventas, salarios, regalías, intereses y/o dividendos. Esos incrementos fiscales se realizan frecuentemente por autoridades legislativas en tiempos de bajo o negativo crecimiento económico como un medio para impulsar el ingreso fiscal. Los incrementos de impuestos también se usan por autoridades legislativas como un medio para reducir el consumo de bebidas alcohólicas. Los cambios en esos reglamentos y obligaciones podrían tener un efecto adverso en el negocio,

situación financiera y/o resultados de operaciones de la Compañía. Además, no puede haber garantía de que la Compañía no incurriera en costos materiales o pasivos con relación a su cumplimiento con los requerimientos regulatorios aplicables o que esas regulaciones no interferirán con, restringirán ni afectarán los negocios de la Compañía que, a su vez, podrían tener un efecto adverso en su negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones. Además, la incapacidad de la Compañía para responder de manera oportuna la introducción de nuevas legislaciones ambientales puede llevar a reclamaciones legales, aumento en los costos de cumplimiento, restricciones en la producción, empaque, distribución, venta y mercadotecnia de los productos de la Compañía, daño a la reputación, límites en la licencia a operar en una jurisdicción específica, que resulten en un impacto negativo a los negocios.

La Compañía puede estar sujeta a reclamaciones que no se ha cumplido con las leyes y regulaciones, que podrían resultar en multas y penalizaciones o pérdida de licencias de operación. También la Compañía está sujeta rutinariamente a nuevas o modificadas leyes y regulaciones con las que debemos cumplir para evitar reclamaciones, multas y penalizaciones, que podrían tener un efecto adverso en el negocio de la Compañía, situación financiera y/o resultados de operaciones.

Las actividades de la Compañía están sujetas a factores estacionales que podrían ocasionar volatilidad en sus resultados de operación de un trimestre a otro

Al igual que las operaciones del resto de las empresas pertenecientes a la industria de las bebidas alcohólicas destiladas, las operaciones de la Compañía se caracterizan por estar sujetas a fluctuaciones estacionales en los niveles de demanda, de acuerdo a los hábitos de consumo de las diversas zonas geográficas en las cuales opera la Compañía. En México, la Compañía tiene mayores ventas entre septiembre y diciembre de cada año. En Estados Unidos, la Compañía generalmente experimenta un incremento en ventas a partir del 5 de mayo y hasta el 4 de julio. En la región Resto de Mundo, el consumo de whiskey irlandés aumenta típicamente durante noviembre y diciembre, causando un incremento en ventas durante el cuarto trimestre. Si bien el impacto de los factores estacionales en los resultados anuales pudiera ser limitado cuando se considera la totalidad de las operaciones de la Compañía, los resultados de operación de la Compañía pueden variar considerablemente de un trimestre a otro, dificultando su comparación en distintos períodos, y las ventas netas de la Compañía pudieran ser mejores en algunos trimestres.

La terminación de los derechos de distribución de las marcas de terceros que actualmente forman parte de la cartera de productos de la Compañía podría afectar en forma adversa sus actividades

Además de las marcas propias de la Compañía, ésta vende y distribuye productos de otras marcas en representación de los propietarios de las mismas en ciertos mercados específicos. Los derechos de distribución de estos productos con el carácter de agente se derivan de contratos celebrados con los propietarios de las marcas en cuestión, los cuales están sujetos a distintos términos en materia de plazo, renovación, rescisión y otras cuestiones. Como contraprestación por la distribución de dichos productos, la Compañía recibe un margen sobre las ventas de los mismos (debido a lo cual la utilidad bruta imputable a dichas ventas generalmente representa un menor porcentaje de su valor de ventas y su valor de ventas menos impuestos especiales, que la utilidad bruta imputable a las ventas de productos de marcas propias) y en algunos casos, la Compañía también obtiene eficiencias en sus costos de distribución. En consecuencia, la terminación de los derechos de distribución de las marcas de terceros que actualmente forman parte de la cartera de productos de la Compañía podría afectar en forma adversa las actividades de la Compañía.

Las reformas en materia laboral en relación con el sistema de impartición de justicia y contratos colectivos de trabajo podrían tener un efecto adverso en su situación financiera

En mayo de 2019 entró en vigor la reforma a la Ley Federal del Trabajo en materia de justicia laboral, libertad de asociación y negociación colectiva. Como consecuencia de dichas reformas, se crearon nuevas autoridades y tribunales laborales y se incorporaron disposiciones relacionadas con un procedimiento de conciliación prejudicial obligatorio, se establecieron nuevas reglas procesales para los juicios laborales y se garantizaron los derechos colectivos de los trabajadores, incluyendo la democracia y transparencia sindical, igualmente, se incluyeron disposiciones para prevenir y combatir la discriminación y violencia laboral, entre otras. En vista de que el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral ya entró en funciones, se ha implementado el nuevo proceso aplicable para

la celebración, revisión, terminación o modificación de contratos colectivos, dentro del cual se contempla que los patrones (i) no deben interferir de ninguna forma en los asuntos colectivos de los empleados, (ii) los sindicatos deben demostrar que representan a los empleados, y (iii) los empleados deben expresar su consentimiento a los términos y condiciones de los contratos colectivos.

Con estos cambios, se espera que a partir del 1° de mayo 2023 desaparezcan los contratos colectivos celebrados con sindicatos que no representan activamente a los trabajadores, y que haya una mayor actividad sindical en México. La Compañía no puede asegurar que estos cambios no afectarán adversamente a su negocio, situación financiera y resultados de operaciones. Aproximadamente el 9% de los trabajadores de la Compañía están afiliados a sindicatos. Si la Compañía se ve involucrada en conflictos laborales que provoquen paros, huelgas u otros trastornos, los costos de operación de la Compañía podrían aumentar, sus ventas podrían disminuir y las relaciones con sus clientes podrían deteriorarse, lo cual podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

El incremento de los costos relacionados con el personal podría afectar en forma adversa los resultados de operación de la Compañía

Los resultados de operación de la Compañía podrían verse afectados en forma adversa por el incremento de los costos relacionados con su personal. La escasez de mano de obra, la existencia de otras presiones inflacionarias de carácter general y la reforma de las leyes y los reglamentos aplicables en materia laboral podrían incrementar los costos relacionados con el personal de la Compañía, lo cual podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La incapacidad de la Compañía para atraer y conservar personal calificado podría afectar en forma adversa sus operaciones

El éxito de la Compañía depende parcialmente de los esfuerzos y la capacidad de su equipo directivo y sus empleados clave. No existe ninguna garantía de que la Compañía seguirá teniendo la capacidad de reclutar, retener y desarrollar el capital humano necesario para implementar sus estrategias. La pérdida o jubilación de los directivos relevantes u otros empleados clave, o la incapacidad para identificar, atraer y retener personal capacitado en el futuro, podría dificultar la administración de las operaciones de la Compañía y podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

El monto estimado de las obligaciones de la Compañía por concepto de pensiones se basa en asunciones que podrían cambiar en el futuro

La Compañía tiene obligaciones significativas por concepto de prestaciones por retiro al amparo de planes de pensiones y otros beneficios a empleados. Estas obligaciones están descritas en las notas a los Estados Financieros Auditados. La mayoría de las obligaciones de pago de pensiones de la Compañía están cubiertas por planes fondeados. Las obligaciones por concepto de prestaciones por retiro, que no están cubiertas por planes fondeados, se reconocen como pasivos en el estado consolidado de situación financiera de la Compañía. El importe de estos pasivos se determina con base en asunciones actuariales, incluyendo, por ejemplo, factores de descuento, tendencias demográficas, tendencias de las pensiones, tendencias salariales a futuro y retornos esperados sobre los activos de los planes. Si las circunstancias reales se desvían de estas asunciones, el pasivo por beneficios al retiro reconocido en el estado consolidado de situación financiera de la Compañía podría experimentar un incremento sustancial.

Es posible que la estrategia de la Compañía con respecto a la adquisición e integración de nuevas marcas no funcionen, en cuyo caso los resultados de operación de la Compañía podrían verse afectados en forma adversa

Periódicamente la Compañía adquiere marcas adicionales si considera que las mismas le proporcionarán una ventaja estratégica. Cabe la posibilidad de que la Compañía no tenga éxito en la producción, comercialización o venta de los productos amparados por las marcas adquiridas, o de que le resulte difícil integrar dichas marcas a sus operaciones de manera que se adecuen a sus estándares comerciales. La capacidad de la Compañía para incrementar

los volúmenes de las marcas adquiridas y mantener o incrementar los márgenes de utilidad generados por las mismas, es importante para su futuro desempeño. Estas adquisiciones podrían exponer a la Compañía a pasivos desconocidos, podrían obligarla a incurrir en deuda adicional y en gastos en intereses sobre la misma, y podrían provocar un incremento en los pasivos contingentes de la Compañía. Asimismo, las adquisiciones antes mencionadas pudieran originar un tema de deterioro de las marcas, así como del crédito mercantil (*goodwill*) reconocido en dichas transacciones. Es posible que en el futuro la Compañía no logre identificar oportunidades de adquisición de marcas adecuadas en términos y condiciones aceptables.

La legislación en materia de competencia económica y el establecimiento de otras barreras para la integración de adquisiciones podría afectar las futuras oportunidades de la Compañía para crecer a través de fusiones, adquisiciones o coinversiones

La Compañía podría buscar otras oportunidades de adquisición en el futuro. Sin embargo, la Compañía no puede predecir si logrará concretar las oportunidades de adquisición que identifique (entre otras razones, por restricciones en materia de competencia económica), integrar las operaciones de las empresas que adquiera a sus operaciones existentes, o conservar a los principales empleados, proveedores o distribuidores de dichas empresas. Además, no existe certeza de que las adquisiciones que la Compañía desee efectuar en el futuro no sean impugnadas con base en argumentos relacionados con cuestiones de competencia económica. En dicho caso, la Compañía podría verse obligada a vender o transferir una parte de sus operaciones o podría verse en la imposibilidad de consumir una determinada adquisición. La capacidad de la Compañía para crecer en forma exitosa a través de adquisiciones depende de su capacidad para identificar, negociar, consumir e integrar adquisiciones idóneas y para obtener el financiamiento necesario. Estos esfuerzos podrían involucrar costos significativos, requerir una gran cantidad de tiempo, provocar trastornos en las operaciones existentes de la Compañía o distraer la atención de su administración.

Es posible que la Compañía no logre obtener los beneficios esperados de los programas de cambio instalados en sus sistemas, y la falla de estos podría trastornar sus operaciones, así como riesgo de ataques cibernéticos

La estrategia a largo plazo de la Compañía por lo que respecta a su tecnología de información incluye el uso de ciertos programas de cambio diseñados para incrementar la eficacia y eficiencia de sus sistemas y procesos operativos, administrativos y financieros a nivel empresa, incluyendo, principalmente, el desarrollo de una plataforma tecnológica común que utilice el software de SAP a nivel global. Estos programas pueden tener un costo superior al previsto y quizá no reditúen los beneficios operativos esperados. Los procesos de producción y, posiblemente, los procesos administrativos y sistemas financieros de la Compañía, podrían experimentar trastornos a medida que se implementen cambios en dichos procesos. Además, dichos cambios podrían provocar reacciones desfavorables por parte de los clientes y consumidores de la Compañía. Cualquier falla en los sistemas de información de la Compañía podría afectar su capacidad para llevar a cabo sus operaciones. Al igual que el resto de los sistemas de gran tamaño, los sistemas de información de la Compañía podrían ser infiltrados por terceros que intenten extraer información, corromper información o interrumpir los procesos de producción. El acceso no autorizado a los sistemas de información de la Compañía podría trastornar las operaciones de la misma u ocasionar pérdidas de activos.

La Compañía celebra operaciones con personas relacionadas, las cuales pueden crear conflictos de interés y pueden resultar menos ventajosas para ésta

Dentro del curso habitual de sus actividades, la Compañía celebra operaciones con empresas filiales y personas relacionadas. En particular, la Compañía ha celebrado y continuará celebrando operaciones con empresas filiales para la distribución de sus productos en el extranjero, así como para distribuir en México ciertos productos de marcas pertenecientes a personas relacionadas. La probabilidad de que las operaciones con personas relacionadas generen conflictos de interés es mayor que en las operaciones con terceros.

La incapacidad para prorrogar los contratos de distribución de la Compañía a su vencimiento, o los cambios significativos en los términos de dichos contratos, podrían afectar en forma adversa las actividades y desempeño financiero de la Compañía

En términos generales, en los mercados diferentes a México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia, la Compañía tiene celebrados contratos de distribución con distribuidores independientes. La Compañía selecciona distribuidores para cada mercado en lo individual y generalmente contienen

exclusividad respecto de dichas marcas. Si no logra renovar una porción significativa de estos contratos o identificar nuevos distribuidores idóneos, la distribución de sus productos a nivel internacional podría verse afectada y ello podría tener un efecto adverso en sus operaciones y desempeño financiero.

La Compañía está controlada por una familia

La mayoría de las acciones en circulación de la Compañía está detentada por la familia Beckmann. Por lo tanto, la familia Beckmann tiene la capacidad de designar una mayoría de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía y aprobar algunos asuntos que requieren acción por los accionistas.

Factores de riesgo relacionados con México

La existencia de condiciones económicas y políticas desfavorables en México podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones

La Compañía está constituida conforme a las leyes de México y realiza la mayor parte de sus operaciones productivas en México, por lo cual depende en gran medida del desempeño de la economía nacional. En consecuencia, las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones, podrían verse afectados por la situación económica del país en términos generales, lo cual se encuentra fuera de su control. En el pasado, México ha atravesado por períodos de crisis económica como resultado de factores tanto internos como externos, que se han caracterizado por la inestabilidad de los tipos de cambio (incluyendo importantes devaluaciones), altos índices de inflación y desempleo, aumentos en las tasas de interés, contracción de la actividad económica, disminución de los flujos de capital provenientes del extranjero y falta de liquidez del sector bancario. Estas condiciones podrían tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

Actualmente el gobierno mexicano no limita la capacidad de las personas físicas o morales mexicanas para convertir Pesos a Dólar (sujeto a ciertas restricciones en el caso de operaciones en efectivo que involucren el pago de cantidades denominadas en Dólares a bancos mexicanos) u otras divisas. El Peso ha sufrido importantes devaluaciones frente al Dólar en el pasado y podría devaluarse sustancialmente en el futuro. Las devaluaciones o depreciaciones significativas del Peso pueden dar lugar al establecimiento de políticas cambiarias restrictivas por parte del gobierno mexicano, como ha ocurrido previamente tanto en México como en otros países de América Latina. Las fluctuaciones en el valor del Peso frente al Dólar afectan el valor, considerado en Dólares, de los valores que se cotizan en la BMV, incluyendo las Acciones de la Compañía. Por tanto, las fluctuaciones en el valor del Peso frente a otras divisas, incluyendo especialmente el Dólar, podrían tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones. Ver la sección “Tipos de cambio.”

Como resultado de los considerables efectos de la crisis económica que se desató a nivel mundial en 2008, en 2009 el PIB de México disminuyó un 6.1%, lo cual representó el mayor porcentaje de disminución reportado desde 1932 según las estadísticas del Banco Mundial. Sin embargo, el PIB en 2020 cayó 8.5% en 2021 creció el 4.8% y en 2022 creció 3.7%. En el supuesto de que la economía nacional sufra una nueva recesión, de que el índice de inflación o las tasas de interés aumenten sustancialmente, si la calificación de los bonos gubernamentales mexicanos es degradada, o de que la economía nacional se vea afectada por cualquier otra causa, las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones, podrían verse afectados de manera adversa y significativa.

En el año 2020 el brote de SARS-CoV2 (COVID-19) llevo a las autoridades sanitarias de México que tomaran acciones que restringieron severamente la actividad económica, mismas que durante el año 2021 han sido disminuidas. El brote epidemiológico puso en evidencia riesgos para la continuidad de los negocios de la Compañía en México y en otras partes del mundo. Dichos riesgos podrían consistir, entre otros, en la reducción substancial del abastecimiento de mercancías y servicios clave para que la Compañía lleve a cabo sus operaciones, así como la venta de sus productos

en diversos canales, debido a la imposibilidad de algunos de los distribuidores de la Compañía de seguir vendiendo libremente los mismos, como consecuencia de las acciones tomadas por los gobiernos de los distintos países del mundo para mitigar los contagios. Finalmente, en la limitación al tránsito de los productos de la Compañía por el territorio mexicano.

La Compañía está atendiendo y ha cumplido con todos los lineamientos dictados por las autoridades competentes, sin embargo no se puede brindar seguridad de que no habrá nuevos brotes de SARS-CoV2 (COVID-19) o de cualquier otra epidemia en México o en cualquier otro país en el que la Compañía desarrolla sus actividades productivas, ni del tiempo y severidad que tendrá dicha epidemia, lo que podría obligar a las autoridades locales y federales a tomar medidas de emergencia que comprometan la continuidad de los negocios de la Compañía, con el consecuente impacto en las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

Los cambios en las políticas del gobierno mexicano podrían afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones

El gobierno mexicano ha ejercido y continúa ejerciendo una considerable influencia en la economía nacional. Las medidas adoptadas por el nuevo gobierno mexicano con respecto a la economía y a las empresas productivas del Estado podrían tener un efecto significativo en las empresas del sector privado en general, y en la Compañía en particular, así como en las condiciones y los precios de mercado y en los rendimientos de los valores de emisoras mexicanas, incluyendo las Acciones de la Compañía.

En las elecciones intermedias del pasado 6 de junio de 2021, el partido político del presidente y sus aliados mantuvieron una mayoría en la Cámara de Diputados y el Senado y una fuerte influencia en varias legislaturas locales. La administración federal tiene poder importante para implementar cambios sustanciales en la ley, políticas y regulaciones en México, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, resultados de operaciones, situación financiera y prospectos de la Compañía.

Este año comenzarán elecciones preliminares para determinar los candidatos de cada partido político para las elecciones presidenciales, Cámara de Diputados, Cámara de Senadores y algunos gobiernos estatales (tanto en el poder legislativo como ejecutivo) por lo que es un periodo que puede generar inestabilidad social en el país. No se puede predecir los cambios inminentes en administración, que podría implicar cambios en la política gubernamental y económica en México podría afectar adversamente las condiciones económicas de México o el sector en el que opera la Compañía. No podemos garantizar que los desarrollos políticos en México sobre los que no tenemos control no tendrán un efecto adverso en el negocio, resultados de operaciones, situación financiera y prospectos de la Compañía.

El negocio, situación financiera y resultados de operaciones de la Compañía pueden afectarse adversamente por cambios en las políticas gubernamentales o regulaciones que involucren o afecten su administración, operaciones y régimen fiscal. La Compañía no puede garantizar que los cambios en las políticas gubernamentales federales mexicanas no afectarán adversamente su negocio, situación financiera y resultados de operaciones. La legislación fiscal, en particular, en México está sujeta a cambios continuos y no podemos garantizarle que el gobierno mexicano mantendrá políticas sociales, económicas y de otro tipo existentes o que esos cambios no tendrían un efecto adverso importante en el negocio, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos de la Compañía.

La Compañía no puede garantizar que los cambios en las políticas gubernamentales federales mexicanas no afectarán adversamente el negocio, situación financiera y resultados de operaciones de la Compañía. En particular, la ley fiscal en México está sujeta a cambios continuos, y no se puede garantizar que el gobierno mexicano mantendrá las políticas sociales, económicas o de otro tipo existentes o que los cambios no tendrían un efecto adverso importante en su negocio, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos.

Se pueden aprobar reformas fiscales inesperadas

La legislación tributaria en México sufre modificaciones constantemente por lo que no puede asegurarse que el régimen en materia fiscal no sufra modificaciones en el futuro que pudiesen afectar las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

El 12 de noviembre de 2020, el Ejecutivo Federal presentó una iniciativa de Ley ante el Congreso de la Unión que contiene diversas reformas a la Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Código Fiscal de la Federación, Ley del Impuesto sobre la Renta y a la Ley del Impuesto al Valor Agregado, con el objetivo de regular el régimen de subcontratación de personal en México.

La iniciativa fue aprobada el 13 de abril de 2021 por la Cámara de Diputados, el 20 de abril de 2021 por la Cámara de Senadores y entró en vigor el 24 de abril de 2021.

La reforma aprobada afectó la operación de las empresas en México, pues eliminó la posibilidad de tener prestadoras de servicios dentro del mismo grupo (insourcing) o a través de terceros (outsourcing), lo anterior aun cuando éstas cumplan puntualmente todas sus obligaciones fiscales, laborales y de seguridad social.

De manera general, la reforma aprobada consiste en lo siguiente:

- Los esquemas de subcontratación laboral quedan prohibidos por ley.
- Como única excepción, se establece que la prestación de servicios especializados o la ejecución de obras especializadas, que no formen parte del objeto social ni de la actividad económica de la beneficiaria de los servicios, no se considerará subcontratación de personal. Dicha excepción incluye aquellos servicios u obras complementarias o compartidas prestadas entre empresas de un mismo grupo empresarial.
- El contratista deberá registrarse en el padrón público de servicios especializados de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para operar como prestador de los servicios especializados.
- Se establecen sanciones económicas a los patrones que se beneficien de la subcontratación e incumplan con las nuevas provisiones aplicables.
- Para efectos fiscales, se establece de manera general que no tendrán efectos fiscales los comprobantes fiscales que se expidan con motivo de la subcontratación de personal no permitida. Es decir, el gasto no será deducible para efectos del impuesto sobre la renta y el impuesto al valor agregado correspondiente no será acreditable.
- Los contratantes de los servicios especializados referidos serán responsables solidarios respecto de las contribuciones a cargo del contratista derivadas de las remuneraciones al trabajo personal subordinado para garantizar que las mismas sean retenidas y enteradas a tiempo.
- Se prevé como calificativa de la comisión del delito de defraudación fiscal y sus equiparables, la utilización de esquemas simulados de prestación de servicios especializados o la ejecución de obras especializadas, así como la realización de la subcontratación de personal.
- El monto de la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) que es pagada a los trabajadores, tendrá como límite máximo tres meses del salario del trabajador o el promedio de la participación recibida en los últimos tres años; se aplicará el monto que resulte más favorable al trabajador.

La reforma fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 23 de abril de 2021 y entró en vigor el día después de su publicación, con excepción a las reformas al Código Fiscal de la Federación, Ley del Impuesto Sobre la Renta, Ley del Impuesto al Valor Agregado y la obligación para las empresas contratistas de estar registradas en el padrón de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, mismas que entraron en vigor el 1 de septiembre de 2021.

En diciembre de 2021, el Congreso de la Unión aprobó reformas menores a la Ley del Impuesto Sobre la Renta, la Ley del Impuesto al Valor Agregado, la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (Impuestos Indirectos) y el Código Fiscal de la Federación como parte del Plan Económico para el 2022. Estas reformas no incluyen la adición de nuevos impuestos o incrementos a los ya existentes. Como parte de la Ley del Impuesto Sobre la

Renta, se añadió un nuevo régimen simplificado aplicable a personas físicas y morales. En la Ley del Impuesto al Valor Agregado, se incluyeron algunas modificaciones tales como el concepto de actividades no objeto de dicho impuesto. Las modificaciones más relevantes al Código Fiscal de la Federación fueron: (i) que se incluyeron los casos en los cuales el Certificado de Firma Electrónica que es usado para emitir facturas puede ser cancelado o restringido al contribuyente; (ii) se modificó la definición de residente para efectos fiscales; (iii) se agregó nueva información a ser incluida en las facturas emitidas por los contribuyentes y una restricción para cancelar facturas únicamente en cierto periodo; (iv) se deberá cumplir con nuevos requisitos para realizar una escisión o una fusión de sociedades, que los contribuyentes deberán tener un motivo comercial para realizar la escisión o la fusión correspondiente, incluyendo la obligación de identificar e informar las operaciones relevantes realizadas durante los cinco años anteriores y posteriores a la fusión o la escisión, y con el fin de asegurar los estados financieros usados para realizar una escisión o una fusión, estos deberán ser auditados por un contador público certificado; y (v) se incluyeron diversas regulaciones relativas a la identificación del propietario efectivo de cada persona moral, incluyendo sociedades, asociaciones, fideicomisos, fondos o cualquier otra figura legal, con el fin de garantizar el cumplimiento con los estándares internacionales mínimos de transparencia, incluyendo la obligación de mantener como parte de los libros contables, información tal como el nombre, la dirección, residencia fiscal, etc. relativa a todas las personas físicas quienes directa o indirectamente sean propietarias de los beneficios o del control de la persona moral, información que deberá permanecer actualizada.

El Paquete Económico para 2023, que fue presentado ante el Congreso de la Unión el pasado 8 de septiembre de 2022, no previó modificaciones a las disposiciones fiscales, incluyendo la Ley del Impuesto Sobre la Renta, Ley del Impuesto al Valor Agregado, Ley del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios y Código Fiscal de la Federación.

La Compañía no puede garantizar que la situación política actual o los acontecimientos futuros en México, incluyendo la aprobación de nuevas reformas a la legislación a la que la Compañía está o estaría sujeta, incluyendo a la Ley de Aguas Nacionales y la Ley de Desarrollo Forestal Sustentable no tendrán un efecto adverso significativo en sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus perspectivas y/o el precio de mercado de sus Acciones.

El desarrollo y fortalecimiento del sistema de acciones colectivas podría afectar de manera adversa las operaciones de la Compañía

Desde 2011, en México existe un marco legal que permite el ejercicio de acciones colectivas en materia de relaciones de consumo de bienes o servicios y en materia ambiental. Esto podría resultar en la interposición de acciones colectivas en contra de la Compañía por parte de sus clientes u otros participantes del mercado (incluyendo organizaciones que buscan proteger el medio ambiente). Debido a la falta de antecedentes judiciales en la interpretación y aplicación de dichas leyes, la Compañía no puede anticipar que se inicien acciones colectivas en su contra, el resultado de cualesquier acción colectiva interpuesta en su contra conforme a dichas leyes, incluyendo el alcance de cualquier responsabilidad y el impacto de dicha responsabilidad en sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus perspectivas y/o el precio de mercado de sus Acciones.

Las fluctuaciones en el valor del Peso contra el Dólar y otras monedas pueden tener un efecto adverso sobre la situación financiera y resultados de operaciones de la Compañía

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el 100% de la deuda total con costo de la Compañía se encontraba denominada en Dólar. En caso de una devaluación o depreciación del peso, las ventas y utilidades para el mercado mexicano se verían afectados negativamente, sin embargo, los ingresos de las ventas principalmente de tequilas en el extranjero se beneficiarían por ser facturados en Dólar. En virtud de que la Compañía factura la gran mayoría de sus productos en el extranjero, la Compañía considera que la devaluación del peso no afectaría negativamente sus resultados, ni pondría en peligro su liquidez; no obstante, esto podría cambiar en la medida de que la Compañía fuese más dependiente del Peso en el futuro. Mientras los intereses o la amortización de la deuda en moneda extranjera sean menor a la utilidad generada por ventas en el extranjero, la Compañía mantendría una cobertura natural para su deuda en Dólar.

El Banco de México podría participar en el mercado cambiario para minimizar la volatilidad y promover un mercado ordenado. El Banco de México y el gobierno mexicano también han promovido mecanismos para estabilizar

los tipos de cambios en moneda extranjera y proporcionar liquidez al mercado de cambios. Sin embargo, el Peso actualmente está sujeto a fluctuaciones significativas contra el Dólar, y puede estar sujeto a estas fluctuaciones en el futuro.

Las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos (*U.S. Federal Reserve*) de disminuir o aumentar las tasas de interés podrían afectar el tipo de cambio del Peso frente al Dólar.

Las fluctuaciones en tipos de cambio pueden afectar adversamente la capacidad de la Compañía para adquirir activos denominados en otras monedas y también puede afectar adversamente el desempeño de las inversiones en estos activos. Por lo tanto, el valor denominado en Dólar de las inversiones de la Compañía pudiera afectarse adversamente como consecuencia de reducciones en el valor del Peso con relación al Dólar.

La Compañía tiene como moneda funcional el peso mexicano, con la excepción de algunos de sus subsidiarias que radican en los Estados Unidos de América ("EE.UU"), Reino Unido ("UK"), Europa ("UE"), Canadá ("CAN"), Australia ("AUS") y China ("CN"), cuyas monedas funcionales son sus monedas locales, específicamente, el Dólar Estadounidense ("USD"), la Libra Esterlina ("GBP"), el Euro ("EURO"), el Dólar Canadiense ("CAD"), el Dólar Australiano ("AUD") y Yuanes ("CNY"), respectivamente. Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de las entidades de la Compañía a los tipos de cambio a la fecha de los Estados Financieros Auditados. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de los Estados Financieros Auditados son convertidos a la moneda funcional al tipo de cambio de esa fecha. La Compañía está expuesta al riesgo cambiario por las ventas, compras y préstamos denominados en una moneda distinta a su moneda funcional de las subsidiarias de la Compañía.

Si bien la mayor parte de los flujos de caja de la Compañía se genera en moneda extranjera, lo cual proporciona una cobertura económica natural sin la necesidad de requerir la celebración de contratos de derivados respecto a salidas de efectivo en moneda extranjera, la Compañía podría no tener una cobertura respecto de toda su exposición a moneda extranjera. Adicionalmente, la Compañía cuenta con otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, respecto a los cuales la Compañía busca que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de divisas extranjeras a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot", sin embargo, no hay certeza de que dichas compras puedan eliminar el riesgo a la volatilidad en tipos de cambio.

Las devaluaciones o depreciaciones severas de la moneda funcional de la Compañía y sus subsidiarias también pueden dar como resultado la interrupción de los mercados de cambio de divisas internacionales. Esto puede limitar la capacidad de la Compañía para transferir o para convertir Pesos en Dólar y en otras monedas. Por ejemplo, para el propósito de hacer pagos oportunos de interés y capital de los valores de la Compañía, y de cualquier deuda denominada en Dólares en la que la Compañía pueda incurrir en el futuro, las devaluaciones o depreciaciones pueden tener un efecto adverso en la posición financiera, resultados de operación y flujos de caja de la Compañía en periodos futuros.

Un aumento en las tasas de interés en Estados Unidos podría impactar adversamente la economía mexicana y, por lo tanto, tener un efecto adverso en la situación financiera o desempeño de la Compañía

Una decisión de la Reserva Federal de los Estados Unidos (*U.S. Federal Reserve*) en aumentar las tasas de interés en las reservas de los bancos podría ocasionar un alza generalizada en las tasas de interés en los Estados Unidos. Lo anterior, podría redireccionar el flujo de capital de mercados emergentes hacia Estados Unidos, ya que los inversionistas podrían obtener mayores rendimientos ajustados a los riesgos en mayores y más desarrolladas economías, en lugar de México. Por lo tanto, para las compañías en mercados de economías emergentes, como la de México, podría ser más difícil y costoso la obtención de créditos o el refinanciamiento de su deuda existente. Lo anterior podría afectar de manera adversa el potencial de crecimiento económico de la Compañía y la posibilidad de refinanciar deuda existente y podría afectar de manera adversa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

Cualquier renegociación de tratados comerciales u otros cambios en la política exterior en Estados Unidos podría afectar las importaciones y exportaciones entre México y Estados Unidos, así mismo con el resto del mundo, y otros efectos económicos y geopolíticos podrían afectar adversamente a la Compañía

Durante los últimos años, ha habido incertidumbre con respecto a las políticas de Estados Unidos con respecto al comercio, aranceles, inmigración y asuntos exteriores, con respecto a México. La administración actual de los Estados Unidos podría causar una serie de cambios en la relación entre México y los Estados Unidos.

Adicionalmente, otras políticas gubernamentales de los Estados Unidos también podrían afectar de forma adversa la situación económica en México. La relación actual entre los gobiernos de México y de Estados Unidos, así como los factores tanto políticos como económicos de cada país, podría resultar en cambios en las políticas de comercio internacional e inversión, incluyendo impuestos nuevos o más altos sobre los productos importados de México a los Estados Unidos.

Los eventos descritos anteriormente podrían afectar las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus valores. Otros efectos económicos y geopolíticos podrían afectar adversamente a la Compañía.

Dado que la economía de México está fuertemente influenciada por la economía de los Estados Unidos, la implementación del T-MEC y/u otras políticas gubernamentales en los Estados Unidos que la administración Federal puede adoptar, podrían afectar adversamente la situación económica en México. El 30 de septiembre de 2018, México, Canadá y los Estados Unidos llegaron a un acuerdo sobre los términos y condiciones del T-MEC, que reemplaza al TLCAN. El 19 de junio de 2019, México se convirtió en el primer país en ratificar el T-MEC, seguido por los Estados Unidos el 16 de enero de 2020 y Canadá el 13 de marzo de 2020. El T-MEC inició su vigencia el 1 de julio de 2020. El T-MEC, incluye una cláusula de suspensión de 16 años, bajo la cual los términos del tratado vencerán, o serán suspendidos, después de 16 años y está sujeto a revisión cada seis años, en cuyo momento los Estados Unidos, México y Canadá podrán decidir si prorrogar el T-MEC. La implementación de los nuevos términos del T-MEC podría tener un efecto adverso la economía mexicana, incluyendo el nivel de las importaciones y las exportaciones que pudieran afectar de manera significativa los resultados operativos y de negocios de la Compañía. Otros efectos económicos y geopolíticos, incluyendo aquellos relacionados con la política estadounidense respecto del comercio, las tarifas y la inmigración, podrían afectar adversamente a la Compañía.

La inflación en México, junto con medidas gubernamentales para el control de la inflación, puede tener un efecto adverso en las inversiones de la Compañía

El nivel actual de inflación en México sigue siendo más alto que los índices de inflación anual de sus principales socios comerciales. Los altos índices de inflación pueden afectar adversamente el negocio de la Compañía, su situación financiera y sus resultados de operación. Si México experimenta nuevamente un alto nivel de inflación en el futuro, la Compañía no puede asegurar que será capaz de ajustar los precios que cobra a sus clientes por su producto para compensar sus efectos negativos.

México ha experimentado un incremento en la actividad criminal, lo cual ha causado un impacto en la economía nacional, lo que podría afectar las operaciones de la Compañía así como su condición financiera y su desempeño

En los últimos años México ha experimentado un período de incremento en la actividad criminal como consecuencia principalmente del crimen organizado. El aumento en la violencia ha tenido efectos adversos sobre la actividad económica en el país. Además, la inestabilidad social y los acontecimientos de orden social y político adversos ocurridos en México o que afectan al país, también podrían afectar en forma significativa a la Compañía y su desempeño. Los actos de delincuencia de carácter violento podrían dar lugar al incremento de los gastos de la Compañía en seguros y seguridad. La Compañía no puede garantizar que el nivel de violencia en México ¿que se encuentra fuera de su control? disminuirá o no aumentará. El aumento de la delincuencia podría tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

Las tasas de interés en México podrían aumentar los costos financieros de la Compañía

Las tasas de rendimiento de los CETES a 28 días para 2018, 2019, 2020 2021 y 2022 al cierre fueron de 8.17%, 7.25%, 4.24% 5.49% y 10.10% respectivamente.

La Compañía está sujeta a diferentes principios contables y de revelación de información en comparación con empresas de otros países

Uno de los objetivos principales de la legislación del mercado de valores en México, Estados Unidos y otros países, es el promover la revelación de información de manera completa y justa de toda la información corporativa, incluyendo la información contable. No obstante lo anterior, podría haber menor o diferente información pública disponible respecto a emisores de valores extranjeros en comparación con la información que regularmente es publicada por emisores de valores listados en los Estados Unidos. La Compañía está sujeta a obligaciones relacionadas con entrega de reportes respecto a sus Acciones en México. Las normas contables de revelación de información requeridas por la BMV y la CNBV en México podrían ser diferentes de aquellos impuestos por las bolsas de valores de otros países o regiones, tales como las de Estados Unidos. Como resultado de lo anterior, el nivel de información disponible podría no corresponder con aquel que acostumbra recibir los inversionistas extranjeros que participan en bolsas de valores de otros países. Adicionalmente, las normas contables y los requerimientos de información en México difieren de aquellos en Estados Unidos y otros países.

Los acontecimientos ocurridos en otros países y las percepciones de riesgo de los inversionistas, especialmente por lo que respecta a Estados Unidos y a países con mercados emergentes, podrían afectar en forma adversa los precios de mercado de los valores emitidos por emisoras mexicanas, incluyendo las Acciones de la Compañía

Los precios de mercado de los valores emitidos por emisoras mexicanas se ven afectados en distintas medidas por la situación económica y del mercado en otros lugares, incluyendo Estados Unidos, China, el resto de América Latina y otros países con mercados emergentes. Por tanto, las reacciones de los inversionistas ante los acontecimientos ocurridos en cualquiera de estos países podrían tener un efecto adverso sobre el precio de mercado de los valores emitidos por emisoras mexicanas. Las crisis ocurridas en Estados Unidos, China o en países con mercados emergentes, podrían provocar disminuciones en los niveles de interés en los valores emitidos por emisoras mexicanas ?incluyendo las Acciones de la Compañía? por parte de los inversionistas.

En el pasado, el surgimiento de condiciones económicas adversas en otros países emergentes ha dado lugar a fugas de capital y, en consecuencia, a disminuciones en el valor de la inversión extranjera en México. La crisis financiera que surgió en Estados Unidos durante el tercer trimestre de 2008, desató una recesión a nivel global que afectó directa e indirectamente a la economía y los mercados de valores de México y provocó, entre otras cosas, fluctuaciones en los precios de compra y venta de los valores emitidos por empresas que se cotizan en la BMV, escasez de crédito, recortes presupuestales, desaceleración en la economía de México, volatilidad en los tipos de cambio y presiones inflacionarias. La reciente crisis en otras economías, como Europa y China, podría tener dicho efecto. El resurgimiento de cualquiera de estas condiciones afectaría en forma adversa el precio de mercado de las Acciones de la Compañía y dificultaría el acceso de esta última a los mercados de capitales para financiar sus operaciones futuras, lo que a su vez podría tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

En respuesta a la invasión rusa en Ucrania, muchas jurisdicciones, incluyendo a Estados Unidos, el Reino Unido y la Unión Europea han impuesto sanciones, controles de exportación, prohibiciones de importación y otras restricciones comerciales sobre Rusia. Mientras que México se ha abstenido hasta ahora de imponer dichas restricciones comerciales contra Rusia, el conflicto en Ucrania y las sanciones relacionadas contra Rusia podrían afectar las condiciones macroeconómicas internacionales.

La economía nacional también se ve afectada por la situación económica y de los mercados a nivel mundial en general, y en Estados Unidos, en particular. Por ejemplo, históricamente los precios de los valores que se cotizan en la BMV han sido sensibles a las fluctuaciones en las tasas de interés y los niveles de actividad en los principales mercados de valores de Estados Unidos.

Además, como resultado de la celebración de los tratados de libre comercio y el incremento de los niveles de actividad económica entre México y Estados Unidos, en los últimos años la situación de la economía nacional ha estado vinculada de manera creciente a la situación económica de Estados Unidos. La existencia de condiciones económicas adversas en Estados Unidos u otros acontecimientos similares, podrían tener un efecto adverso en la situación económica de México, lo cual podría, a su vez, tener un efecto adverso significativo en las actividades de la Compañía. Como resultado de las conversaciones para renegociar el TLCAN, el 30 de noviembre de 2018 (según fue modificado el 10 de diciembre de 2019) Estados Unidos, Canadá y México firmaron el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (“T-MEC”) el cual fue aprobado por la Cámara de Senadores de México, por el senado de los Estados Unidos y por el parlamento canadiense, y surtió efectos el 1 de julio de 2020. El aumento o la percepción del aumento del proteccionismo económico en los Estados Unidos y en otros países, podría llevar a la disminución de los niveles de comercio, inversión y crecimiento económico, que a su vez podrían tener un impacto negativo en la economía mexicana. Estas consecuencias económicas y políticas podrían afectar negativamente el negocio y los resultados de operaciones de la Compañía.

La Compañía no puede asegurar que las circunstancias en otros países con mercados emergentes, en los Estados Unidos o en cualquier otro lugar no tendrán un efecto material adverso significativo en su negocio, situación financiera, resultados de operaciones, flujos de efectivo, prospectos y el precio de mercado de las acciones de la Compañía. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020 (el “Brexit”); la relación entre el Reino Unido y la UE se rige por el acuerdo de comercio y cooperación posterior al Brexit, que cubre (entre otros asuntos) el comercio, turismo e inmigración. Después del Brexit, el Reino Unido y México negociaron y firmaron un acuerdo de comercio, el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Reino Unido y México, que entró en vigor el 1 de junio de 2021. Mientras que el riesgo de volatilidad a corto plazo del Brexit ha disminuido en gran medida, el riesgo a largo plazo en los mercados de capitales, los mercados de divisas y en la situación política y macroeconómica general siguen siendo inciertos.

Factores de riesgo relacionados con las acciones de la Compañía

Si los analistas de valores o de la industria no publican investigaciones o reportes sobre el negocio, o publican reportes negativos sobre el negocio, el precio de las acciones y el volumen de cotizaciones podrían disminuir

El mercado de cotización de las Acciones de la Compañía depende en parte de la investigación y reportes que los analistas de valores o de la industria publican sobre la Compañía o su negocio. Si uno o más de los analistas que cubren a la Compañía revisan a la baja las Acciones o publican investigaciones imprecisas o desfavorables sobre el negocio de la Compañía, el precio de las Acciones podría disminuir. Si uno o más de dichos analistas deja de cubrir a la Compañía o no publica reportes sobre la misma con regularidad, la demanda por sus Acciones podría disminuir, lo cual podría causar que el precio de las Acciones de la Compañía y el volumen de cotizaciones disminuyan.

Se puede considerar que la Compañía está controlada por una sola familia

La mayoría de las acciones de la Compañía en circulación, pertenecen a la familia Beckmann. Consecuentemente, la familia Beckmann tiene la facultad de nombrar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía y de aprobar los asuntos que deban someterse a votación por parte de los accionistas. Los intereses de los accionistas mayoritarios de la Compañía podrían ser distintos a los intereses del resto de los inversionistas.

La oferta futura de valores o la venta futura de valores por los accionistas controladores de la Compañía, o la percepción de que tal venta puede ocurrir, pudieran resultar en una disminución en el precio de mercado de las Acciones de la Compañía

En el futuro la Compañía podría emitir valores adicionales, incluyendo acciones o instrumentos convertibles o canjeables en acciones, para financiamientos, adquisiciones o cualquier otro propósito. Adicionalmente, los accionistas controladores de la Compañía podrían disminuir su participación accionaria en ésta.

Dichas emisiones o ventas, o su expectativa, pudieran resultar en una dilución de los derechos económicos y corporativos de los accionistas respecto de la Compañía, o en una percepción negativa del mercado y, potencialmente, en una disminución del valor de mercado de las Acciones de la Compañía.

Las ofertas futuras de valores con derechos preferentes a las Acciones podrían limitar la flexibilidad operativa y financiera de la Compañía y podrían afectar adversamente el precio de mercado y diluir el valor de las Acciones

Si la Compañía decide emitir instrumentos de deuda en el futuro con derechos preferentes a sus Acciones, los términos de dichos instrumentos de deuda o financiamientos podrían imponer sobre la Compañía obligaciones que restrinjan su flexibilidad operativa y limiten su capacidad de hacer distribuciones a sus accionistas. Adicionalmente, cualesquier valores convertibles o intercambiables que la Compañía emita en el futuro podrían tener derechos preferentes o gozar de privilegios, incluyendo respecto del pago de dividendos o distribuciones, superiores a los titulares de las Acciones de la Compañía y que podrían resultar en una dilución del valor de las Acciones. Debido a que la decisión de la Compañía de emitir valores en el futuro dependerá de condiciones de mercado y otros factores que están fuera del control de la Compañía, ésta no puede predecir o estimar el monto, tiempo o naturaleza de cualquier oferta o financiamiento futuro, que pudiera tener como efecto reducir el precio de mercado de las Acciones y diluir el valor de las Acciones.

La Compañía podría incurrir en deuda adicional en el futuro, la cual podría afectar su condición financiera y su capacidad de generar efectivo suficiente para cumplir sus obligaciones de pago

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 la Compañía tenía \$17,604 millones, \$18,598 millones y \$9,956 millones en deuda total, respectivamente. En 2015, la Compañía emitió un bono (*senior notes*) por US\$500 millones (\$7,631 millones) a una tasa fija de 3.75%, con vencimiento en 2025. En el futuro, la Compañía podría incurrir en deuda adicional que podría acarrear los siguientes efectos.

El 16 de marzo de 2021, la Compañía obtuvo un préstamo de US\$150,000 (equivalente a Ps3,106,995) en financiamiento bajo una nueva línea de crédito bancario a corto plazo (el "Préstamo Bancario"). Los recursos netos del préstamo Bancario, más el efectivo disponible a esa fecha, se utilizaron para financiar la adquisición de participaciones adicionales de EBS.

El 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el inicio de una oferta pública de adquisición en efectivo y solicitud de consentimiento (la "Oferta Pública") a los tenedores de todos y cada uno de los Notas 2025 en circulación con vencimiento en 2025 mencionados anteriormente. La Oferta Pública de Adquisición se realizó en los términos y con sujeción a las condiciones establecidas en la Oferta de Compra de fecha 27 de septiembre de 2021 y finalizó el 25 de octubre de 2021. La contraprestación total pagada en la Oferta Pública ascendió a US\$385,600 (Ps\$7,993,300) e incluyó el monto de capital de los Notas 2025 válidamente ofertados de US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% de la emisión original de US\$500,000), un pago de consentimiento de US\$50.00 por cada \$1,000 de monto principal de Notas 2025 ofertados válidamente e intereses devengados y no pagados con respecto a dichas Notas 2025 compradas.

La Oferta Pública se realizó en relación con una oferta simultánea por parte de la Compañía de los Notas 2031 por un monto total de capital de US\$800,000 de Notas 2031, que se vendieron en una oferta exenta de los requisitos de registro de la Bolsa de Valores de EE. UU. Ley de 1933, modificada, y también cotizaron en la Bolsa de Valores de Irlanda. Las Notas 2031 devengan un interés del 2.5% anual pagadero en abril y octubre de cada año, a partir de abril de 2022, y vencen el 14 de octubre de 2031.

Los recursos netos de las Notas 2031 se utilizaron para: (i) pagar el 18 de octubre de 2021, la línea de crédito del préstamo bancario por US\$150,000 (Ps\$3,091,125), (ii) refinanciar las Notas 2025 válidamente ofertadas por US\$346,639 (Ps7,202,015) conforme a la Oferta Pública, (iii) para pagar los honorarios y gastos incurridos en relación con la oferta de las Notas 2031 y la Oferta Pública, y (iv) para fines corporativos generales. En el futuro, la Compañía podría incurrir en deuda adicional que podría acarrear los siguientes efectos.

De acuerdo con la NIIF 9, la recompra de las Notas 2025 se reconoció como una modificación de la deuda. El valor de la deuda reestructurada se estimó descontando los flujos de efectivo de las Notas 2031 a la tasa de interés efectiva de la deuda original, lo que representó una ganancia por reestructuración de US\$9,241 (Ps192,003) incluida en ingresos por intereses.

Los dividendos podrían ser menores a los decretados históricamente o se podría determinar que la Compañía no pague dividendos, y en su caso, el pago de los mismos podría efectuarse en Pesos

Los pagos de dividendos y el monto de los mismos están sujetos a aprobación de la asamblea de accionistas de la Compañía con base en una recomendación del Consejo de Administración. En tanto la familia Beckmann sea titular de la mayoría de las Acciones representativas del capital de la Compañía, la familia Beckmann tendrá la facultad de decidir si se pagarán dividendos y, en su caso, determinar el monto de los mismos. El pago de dividendos y la adopción de una política de dividendos dependerá de una serie de factores, incluyendo los resultados de operación, la situación financiera, los requerimientos de flujo de efectivo, la perspectiva de negocios, las implicaciones fiscales, los términos y condiciones de financiamientos que pudieran limitar la capacidad de la Compañía para pagar dividendos y otros factores que el Consejo de Administración y la asamblea de accionistas de la Compañía puedan tomar en consideración. La Compañía no puede asegurar los términos y el plazo en el que la política de dividendos será aprobada, ni tampoco que esta aprobación vaya a darse.

Además, de conformidad con la legislación mexicana, los pagos de dividendos están sujetos a retenciones fiscales, a que se hubieren pagado o absorbido pérdidas en ejercicios anteriores, y previo a una distribución de dividendos, por lo menos el 5% de las utilidades netas de la Compañía deben de ser separadas al fondo de reserva legal, hasta que dicho fondo de reserva equivalga al 20% del capital social. Montos adicionales podrán ser asignados a otros fondos de reserva según sea determinado por los accionistas, incluyendo los montos a ser asignados a un fondo de recompra de acciones. El saldo, si lo hubiere, podrá distribuirse como dividendos.

Los repartos de dividendos a los tenedores de las Acciones de la Compañía serán en Pesos. Cualquier fluctuación significativa en las tasas de conversión entre Pesos y Dólar o cualquier otra divisa podría tener un efecto adverso en la cantidad recibida en Dólares o cualquier otra divisa por los tenedores de las Acciones al realizar la conversión. Adicionalmente, la cantidad pagada por la Compañía en Pesos podría no ser fácilmente convertible a Dólares o cualquier otra divisa. Aunque actualmente el gobierno mexicano no restringe la capacidad de personas físicas o morales mexicanas o extranjeras de convertir Pesos a Dólares o cualquier otra divisa, el gobierno mexicano podría instituir políticas de control de conversión restrictivas en el futuro. La Compañía no puede predecir fluctuaciones futuras en las tasas de conversión y el efecto de cualquier política o medida restrictiva a la conversión por parte del gobierno mexicano.

Los estatutos de la Compañía contienen estipulaciones que pudieren retrasar o impedir un cambio de control y establecen una pena convencional y restricción en los derechos corporativos o de consecución para el supuesto que personas adquieran Acciones en violación de lo previsto en los estatutos sociales de la Compañía o que celebren convenios que requieran autorización previa, sin haber obtenido la misma

Los estatutos de la Compañía establecen que toda transacción o enajenación del 10% o más de sus Acciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen en forma concertada, deberá ser previamente aprobada por el Consejo de Administración. Por tanto, los inversionistas no podrán adquirir o transmitir 10% o más de las Acciones representativas del capital de la Compañía sin autorización del Consejo de Administración. Dichas estipulaciones pueden desmotivar, retrasar o impedir un cambio de control de la Compañía o un cambio en su administración, lo que podría, además, afectar a los accionistas minoritarios de la Compañía y, en su caso, el precio de las Acciones. En general, la Ley del Mercado de Valores obliga a cualquier persona o grupo de personas que tenga la intención de adquirir el control de la Compañía, a llevar a cabo una oferta pública de compra respecto de todas las Acciones en circulación y pagar la misma cantidad a todos los tenedores que vendan Acciones. Esta disposición podría desalentar a posibles compradores futuros de Acciones de la Compañía, o de un porcentaje significativo de las Acciones, y, en consecuencia, podría afectar adversamente la liquidez y precio de las Acciones.

Cada una de las personas que adquieran Acciones representativas del capital de la Compañía o que celebren convenios que requieran autorización previa, en violación de lo previsto en los estatutos sociales de la Compañía, estarán obligadas a pagar una pena convencional a la Compañía hasta por un monto igual al precio de la totalidad de las Acciones representativas del capital de la Compañía de que fueren, directa o indirectamente, propietarios, más el monto correspondiente a las Acciones representativas del capital de la Compañía que hayan sido materia de la operación prohibida (incluyendo materia de los convenios correspondientes), en la fecha en que tenga lugar la última de las adquisiciones. En caso de que las operaciones que hubieren dado lugar a la adquisición no autorizada de un

porcentaje de Acciones representativas del capital de la Compañía igual o superior al diez por ciento (10%) del capital social o el convenio correspondiente, se hagan a título gratuito, la pena convencional será equivalente al valor de mercado más alto de dichas Acciones, en la fecha de presentación de la solicitud al Consejo de Administración o en la fecha que ocurra 3 (tres) días hábiles después de que el Consejo de Administración tuviere conocimiento de la adquisición o convenio prohibidos. Adicionalmente, las Acciones representativas del capital de la Compañía adquiridas en contravención a lo dispuesto en los estatutos sociales, no otorgarán derecho alguno para votar en ninguna asamblea de accionistas y las transmisiones de dichas Acciones no serán inscritas en el libro de registro de acciones de la Compañía, y las inscripciones realizadas con anterioridad sobre las cuales no se haya obtenido la autorización correspondiente serán canceladas, y no se reconocerá ni dará valor alguno a las constancias o listados a que se refiere el Artículo 290 de la Ley del Mercado de Valores, por lo que dichas constancias o listados no demostrarán la titularidad de las Acciones o acreditarán el derecho de asistencia a las asambleas de accionistas, ni legitimarán el ejercicio de acción alguna, incluyendo las de carácter procesal.

La Compañía es una sociedad controladora que aun cuando genera ingresos por cuenta propia, depende de dividendos y otros recursos provenientes de sus subsidiarias para, en la medida que decidiera hacerlo, pagar dividendos

La Compañía es una sociedad controladora y sus operaciones se llevan a cabo principalmente a través de las subsidiarias de la Compañía. Como resultado de lo anterior, la capacidad de la Compañía para pagar dividendos depende principalmente de la capacidad de sus subsidiarias para generar ingresos y pagarle dividendos a la Compañía. Las subsidiarias de la Compañía son personas morales distintas y separadas. Cualquier pago de dividendos, distribuciones, créditos o anticipos por las subsidiarias de la Compañía está limitado por las disposiciones generales de la legislación mexicana relativas a la distribución de las ganancias sociales, incluyendo las relativas al pago de la participación de utilidades a los trabajadores. Si un accionista demandara a la Compañía, el cumplimiento de cualquier sentencia se limitaría a los activos disponibles de las subsidiarias de la Compañía. El pago de dividendos por las subsidiarias de la Compañía también depende de las ganancias y consideraciones de negocios de éstas. Adicionalmente, el derecho de la Compañía de recibir cualesquier activos de cualquier subsidiaria como un accionista de dichas subsidiarias, su liquidación o reorganización, estará efectivamente subordinado a los derechos de los acreedores de las subsidiarias de la Compañía, incluyendo los acreedores comerciales. El incumplimiento de los requerimientos de mantener las Acciones de la Compañía listadas en la BMV podría resultar en la suspensión de la circulación de las Acciones.

Existen requisitos para mantener el listado de las Acciones en la BMV cuyo incumplimiento podría resultar en la suspensión de la cotización de las Acciones en la BMV

La legislación aplicable prevé requisitos que la Compañía debe satisfacer para mantener la cotización de sus Acciones en el listado de valores autorizados para cotizar, los cuales prevén, entre otros, que el porcentaje de capital social que la Compañía deberá mantener entre el gran público inversionista en ningún caso podrá ser inferior al 12% de su capital social. En caso de incumplimiento con dichos requisitos, la CNBV y la BMV podrán, previa audiencia de la Compañía, suspender la cotización de sus Acciones. En caso de que las Acciones de la Compañía sean des listadas, podría no existir un mercado activo para las mismas y el inversionista podría no ser capaz de venderlas a un precio favorable o en lo absoluto.

Las sentencias dictadas contra la Compañía en México serán pagaderas en Pesos

De acuerdo con lo previsto por el Artículo 8 de la Ley Monetaria de México, una obligación pagadera en México en una moneda distinta al Peso, como resultado de una acción iniciada en México o de la ejecución en México de una sentencia obtenida en el extranjero, puede cumplirse en Pesos al tipo de cambio vigente en la fecha en que se efectúe el pago. Dicho tipo de cambio es determinado por el Banco de México cada Día Hábil y publicado el siguiente Día Hábil en el Diario Oficial de la Federación. Sin embargo, no es claro si el tipo de cambio aplicado por una autoridad judicial será aquel correspondiente al momento en que se dicta sentencia o al momento en que se hace el pago. Las disposiciones que tienen por objeto limitar la capacidad de la Compañía para cumplir obligaciones en México como se describe anteriormente, o que tienen por objeto otorgar a cualquier parte interesada un derecho de acción adicional buscando indemnización o compensación por posibles deficiencias que surjan o resulten de variaciones en los tipos de cambio, podrían no ser ejecutables en México.

Factores de Riesgo relacionados con las declaraciones en cuanto al futuro

El presente Reporte contiene declaraciones a futuro. Ejemplos de dichas declaraciones a futuro incluyen, entre otras: (i) declaraciones relativas a los resultados de operaciones y situación financiera de la Compañía; (ii) declaraciones de planes, objetivos o metas, incluyendo aquellas relacionadas con las operaciones de la Compañía; y (iii) declaraciones de suposiciones subyacentes a dichas declaraciones. Palabras tales como “aconseja”, “anticipa”, “busca”, “considera”, “contempla”, “cree”, “depende”, “debería”, “espera”, “estima”, “intenta”, “meta”, “objetivo”, “podría”, “pronostica”, “proyecta”, “pretende”, “prevé”, “puede”, “planea”, “potencial”, “predice”, “se propone”, “será”, “tendría”, “tendrá”, así como expresiones similares, tienen el propósito de identificar las proyecciones y declaraciones a futuro, pero no son los únicos medios para identificar dichas proyecciones y declaraciones.

A pesar de que la Compañía considera que estas estimaciones y declaraciones con respecto al futuro se basan en presunciones razonables, por su propia naturaleza, las declaraciones a futuro conllevan riesgos e incertidumbres inherentes, tanto generales como específicos, y existen riesgos de que las predicciones, pronósticos, proyecciones y otras declaraciones a futuro no se logren. La Compañía advierte a los inversionistas que un número importante de factores podría provocar que los resultados reales difieran significativamente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresas o implícitas en dichas declaraciones, incluyendo los siguientes factores:

- 1.La capacidad de la Compañía para ejecutar sus estrategias corporativas;
- 2.El entorno competitivo en el que la Compañía opere, en especial la competencia en la industria en la que opera;
- 3.Pérdidas, incluyendo pérdidas no aseguradas o no asegurables por encima de las coberturas de seguros contratadas por la Compañía;
- 4.La capacidad de la Compañía para mantener o incrementar sus ventas e ingresos;
- 5.La capacidad de la Compañía de participar exitosamente en adquisiciones estratégicas y de expandirse con éxito hacia nuevos mercados en México o en el extranjero;
- 6.La capacidad de la Compañía de vender o de disponer de cualquier otra manera de cualquiera de sus productos;
- 7.La integración de sociedades que la Compañía pudiera adquirir en el futuro;
- 8.La habilidad de la Compañía para entablar exitosamente adquisiciones estratégicas;
- 9.La capacidad de la Compañía para generar flujos de efectivo suficientes para satisfacer cualquier obligación presente o futura de servicio de deuda;
- 10.El desempeño de la economía, así como la política y negocios en México, Estados Unidos y el resto de los países en los que opera la Compañía;
- 11.Limitaciones en el acceso de la Compañía a fuentes de financiamiento en términos competitivos;
- 12.El desempeño de los mercados financieros y la capacidad de la Compañía para pagar o refinanciar sus obligaciones financieras, según sea necesario;
- 13.Restricciones en la convertibilidad de divisas y remesas;
- 14.Limitaciones a las tasas de interés y regulación relativa a los créditos y operaciones de la Compañía;
- 15.La cantidad y rentabilidad de cualesquiera inversiones adicionales;
- 16.Variaciones en los tipos de cambio, tasas de interés de mercado o la tasa de inflación;
- 17.El efecto de modificaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera, nueva legislación, la intervención de las autoridades regulatorias, las disposiciones normativas o gubernamentales y la política monetaria o fiscal en México, Estados Unidos y el Reino Unido;

18. Modificaciones a las leyes que afectan a la industria en que participa la Compañía, falta de permisos tales como aquellos relacionados con denominaciones de origen, marcas, licencias y demás disposiciones administrativas que pudieran afectar las operaciones de la Compañía;
19. Implementación de un control de precios por parte del gobierno mexicano, tarifas de importación y otras medidas para facilitar el acceso a materias primas utilizadas por la Compañía;
20. Pérdida de personal clave;
21. Actividades terroristas y criminales, así como eventos geopolíticos; y
22. Los factores de riesgo que se incluyen en la sección "Factores de Riesgo".

Si uno o más de estos factores o incertidumbres se materializaran, o si los supuestos subyacentes resultaran incorrectos, los resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos que se describen en el presente Prospecto como anticipados, considerados, estimados, esperados, pronosticados o pretendidos.

Los inversionistas potenciales deben leer las secciones de este Reporte que se titulan "Resumen", "Factores de Riesgo", "la Compañía" y "Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera" para una explicación detallada de los factores que podrían afectar el rendimiento de la Compañía en el futuro, el precio de las Acciones en el futuro, así como los mercados en los que opera.

A la luz de estos riesgos, incertidumbres y suposiciones, los acontecimientos futuros descritos en este Reporte podrían no verificarse. Estas declaraciones a futuro se expresan únicamente respecto de la fecha de este Reporte y la Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar proyección o declaración a futuro alguna, ya sea como resultado de nueva información o eventos o acontecimientos futuros. En cualquier momento pueden llegar a surgir factores adicionales que afecten el negocio de la Compañía y no es posible predecir la totalidad de esos factores, ni evaluar el impacto de los mismos en el negocio de la Compañía o en qué medida cualquier factor o combinación de factores puede provocar que los resultados reales difieran sustancialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración a futuro. La Compañía no puede asegurar que sus planes, intenciones o expectativas serán alcanzados. Adicionalmente, no se deberán interpretar declaraciones respecto de tendencias o actividades pasadas como afirmaciones de que esas tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones a futuro, escritas, orales y electrónicas que le puedan ser atribuidas a la Compañía o puedan ser atribuidas a personas actuando en su representación, se encuentran expresamente sujetas en su totalidad a esta declaración cautelar.

Riesgo por adopción de nuevas normas

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para el año de reporte que comenzó el 1 de enero de 2022:

- Modificaciones a la NIC 16 Propiedad, planta y equipo - Ingresos antes del uso previsto.
- Modificaciones a la NIIF 3.- Referencia al Marco conceptual.
- Modificaciones a la NIC 37 - Contratos onerosos: costo de cumplir un contrato.
- Mejora anual a NIIF 9 Instrumentos financieros - aclara qué comisiones y honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja de pasivos financieros.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

Las modificaciones enumeradas anteriormente no tuvieron ningún impacto en los montos reconocidos en el periodo actual y no se espera que afecte significativamente periodos futuros o transacciones futuras previsibles.

Nuevas normas e interpretaciones que no han sido adoptadas

1. Al 30 de junio de 2022, se emitieron las siguientes normas e interpretaciones, pero no son obligatorias para los periodos anuales que terminan al 31 de diciembre de 2022.
 - Pasivos no circulantes con covenants - Modificaciones a la NIC 1.

- Información a revelar sobre políticas contables - Modificaciones a la NIC 1 y la Declaración de práctica No.2 de las NIIF.
- Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción - Modificaciones a la NIC 12.

Se han publicado ciertas normas contables nuevas, modificaciones a las normas contables e interpretaciones que no son obligatorias para los períodos de reporte del 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el Grupo y el impacto en periodos de reporte futuros, está siendo evaluado por la Administración.

Administración de riesgos

La administración de riesgos de la Compañía está controlada predominantemente por un departamento central de tesorería (Tesorería del Grupo) según las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La Tesorería Corporativa identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con las unidades de negocio del Grupo. El Consejo de Administración proporciona principios escritos para la gestión general del riesgo, así como políticas que cubren áreas específicas, como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasa de interés, el riesgo crediticio, la inflación y la inversión de excesos de liquidez, entre otros.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales y surge principalmente de las cuentas por cobrar de la Compañía y los depósitos bancarios de Becele en instituciones financieras. El importe en libros de los activos financieros representa la exposición crediticia máxima.

Si los mayoristas reciben una calificación independiente, se utilizan estas calificaciones. De lo contrario, si no hay una calificación independiente, el área de administración de riesgos evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. Los límites de riesgo individuales se establecen en función de las calificaciones internas o externas de acuerdo con los límites establecidos por el Consejo de Administración. El cumplimiento de los límites de crédito por parte de los mayoristas es monitoreado regularmente por la Administración.

Para algunas cuentas por cobrar, la Compañía puede obtener garantías en forma pagarés a los que se puede recurrir si la contraparte está en incumplimiento de conformidad con los términos del acuerdo. La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir la ECL que utiliza una estimación de pérdidas esperadas de por vida para todas las cuentas por cobrar.

Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo de crédito está influenciada principalmente por las características individuales de cada cliente. Más del 75% de ellos han mantenido relaciones de negocios con Becele durante varios años, y no se ha reconocido ninguna pérdida por deterioro contra estos clientes. Al monitorear los riesgos crediticios, los clientes se agrupan de acuerdo con sus características crediticias, incluido si son mayoristas, minoristas o clientes finales, y su ubicación geográfica, industria, años en el negocio, madurez y dificultades financieras anteriores. Ocasionalmente, la Compañía exige garantías en los mercados de EMEA y APAC en relación con los adeudos comerciales

Sobre esa base, la estimación de pérdidas crediticias es determinada de la siguiente manera:

Al corriente y hasta 60 días vencidos (Ps)	Más de 61 días de vencimiento (Ps)	Más de 90 días de vencimiento (Ps)	Más 120 días de vencimiento (Ps)	Total (Ps)	Total (US)
---	---	---	---	---------------	---------------

Porcentaje de pérdida esperada	0.90%	2.97%	19.29%	15.22%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 11,600,125	\$ 103,493	\$ 160,683	\$ 17,116	\$ 11,881,417	\$ 613,662
Estimación de pérdidas crediticias	(20,334)	(11,194)	(2,777)	(35,464)	(69,769)	\$ (3,603)
31 de diciembre 2021						
Porcentaje de pérdida esperada	0.93%	4.39%	14.48%	15.24%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 10,073,471	\$ 113,421	\$ 169,423	\$ (7,195)	\$ 10,349,120	\$ 502,787
Estimación de pérdidas crediticias	(17,386)	(11,521)	(1,861)	(34,196)	(64,964)	(3,156)
31 de diciembre 2020						
Porcentaje de pérdida esperada	2.60%	5.11%	14.17%	14.92%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 9,015,911	\$ 95,310	\$ 188,858	\$ 22,430	\$ 9,322,509	\$ 467,324
Estimación de pérdidas crediticias	(4,876)	(9,182)	(6,600)	(88,136)	(108,794)	(5,454)

_31 de diciembre de

	2022 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Importe bruto de cuentas por cobrar	\$ 613,662	\$ 11,881,417	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509
Menos: estimación de pérdidas crediticias	<u>(3,603)</u>	<u>(69,769)</u>	<u>(64,964)</u>	<u>(108,794)</u>
	<u>\$ 610,059</u>	<u>\$ 11,811,648</u>	<u>\$ 10,284,156</u>	<u>\$ 9,213,715</u>

La conciliación de la estimación de pérdidas crediticias es la siguiente:

	31 de diciembre de			
	2021 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 3,355	\$ 64,964	\$ 108,794	\$ 71,554
Aumento reconocido en resultados durante el año	1,106	21,405	(3,744)	43,672
Cancelación de cuentas por cobrar reconocidas como incobrables	(548)	(10,595)	(39,918)	(9,183)
Efectos cambiarios	<u>(310)</u>	<u>(6,005)</u>	<u>(168)</u>	<u>2,751</u>
Saldo final al 31 de diciembre	<u>\$ 3,603</u>	<u>\$ 69,769</u>	<u>\$ 64,964</u>	<u>\$ 108,794</u>

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la exposición máxima al riesgo de crédito para cuentas por cobrar por tipo de contraparte es la siguiente:

	31 de diciembre de			
	2020 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Mayoristas	\$ 521,906	\$ 10,104,876	\$ 9,034,201	\$ 7,468,557
Minoristas	83,265	1,612,126	1,251,725	1,741,169
Otros	8,491	164,415	63,194	112,783
Total	\$ 613,662	\$ 11,881,417	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el cliente más importante del Grupo representaba el 17.0% para el primer año y para el segundo y tercer año 16.8% y del valor total de las cuentas por cobrar comerciales.

El Grupo no tiene clientes clasificados como de “alto riesgo”, para los cuales se hayan aplicado condiciones especiales de crédito.

En México, la Compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precios, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,088 tiendas principales y mayoristas de autoservicio para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta.

En los Estados Unidos de América, existe un sistema de tres niveles implementado por las leyes federales y estatales, que limita la naturaleza y el alcance de las relaciones entre bebidas alcohólicas, proveedores, mayoristas y minoristas. Estas leyes y disposiciones prohíben las transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas en otras jurisdicciones legales, así como en otros sectores de consumo en los Estados Unidos de América. En 23 estados, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres redes de distribuidores principales, en 10 estados la Compañía distribuye a través de distribuidores independientes, y en los 17 estados restantes (y ciertas jurisdicciones locales), el estado (o la autoridad local relevante) controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas.

En el resto del mundo, la Compañía distribuye a través de empresas locales (IMCs por sus siglas en inglés) y de distribuidores terceros. Los IMCs venden a los clientes, dentro y fuera del comercio en el país de constitución. En países donde no cuentan con IMCs locales, la Compañía entra en acuerdos de distribución estratégica con distribuidores locales en cada país.

En los países donde la Compañía actualmente no tiene la capacidad de operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país.

El Grupo utiliza una matriz para medir la ECL de mayoristas, minoristas y otros bajo un enfoque de portafolio de clientes. Los porcentajes de deterioro se calculan por separado para exposiciones en diferentes segmentos en función de las características comunes de riesgo de crédito, región geográfica, duración de la relación con el cliente y tipo de producto adquirido.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Las inversiones del Grupo en instrumentos de deuda son de bajo riesgo. Las calificaciones crediticias de las inversiones se monitorean continuamente para estar al tanto de cualquier deterioro crediticio. El Grupo limita su

exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en deuda pública y soberana, deuda corporativa y/o bancaria con vencimiento a corto plazo y con contrapartes de alta calidad crediticia. El objetivo de la política de Tesorería del Grupo es mitigar su riesgo y exposición de contraparte, garantizar los requisitos operativos y obtener las mejores condiciones de mercado, incluso cuando no se pretende maximizar el rendimiento de sus inversiones.

Estimaciones del valor razonable

Los instrumentos financieros en el estado de situación financiera se registran a su valor razonable con base en la siguiente jerarquía.

- Los valores razonables de Nivel 1 se derivan de los precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para pasivos o activos idénticos.
- Los valores razonables del Nivel 2 se derivan de indicadores diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables directamente a los precios cotizados o indirectamente derivados de estos precios, y
- Los valores razonables de Nivel 3 se derivan de técnicas de valuación que incluyen indicadores para activos o pasivos que no se basan en información de mercado observable.

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)
31 de diciembre del 2022							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 233,496	\$ 4,520,839					
Cuentas por cobrar	610,059	11,811,648					
Partes relacionadas	2,303	44,593					
Otros cuentas por cobrar	3,757	72,742					
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$ 909,250	\$ 17,604,436					
Cuentas por pagar	436,041	8,442,402					
Partes relacionadas	3,721	72,047					
Otras cuentas por pagar	323,715	6,267,810					
Otros pasivos a largo plazo *	4,926	95,380	10,825	209,580			209,580

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)
31 de diciembre del 2021							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 621,434	\$ 12,791,283					
Cuentas por cobrar	499,631	10,284,156					
Partes relacionadas	689	14,174					
Otros cuentas por cobrar	9,470	194,917					
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660					
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948					
Partes relacionadas	3,439	70,788					
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572					
Otros pasivos a largo plazo	18,946	389,982	14,714	302,873			302,873

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
31 de diciembre del 2020							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 383,299	\$ 7,646,318					
Cuentas por cobrar	461,870	9,213,715					
Partes relacionadas	2,868	57,214					
Otras cuentas por cobrar	11,249	224,412					
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados			14,756	303,739			303,739
Inversiones de capital a valor razonable			581	11,969		11,969	
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$499,076	\$9,955,908					
Cuentas por pagar	153,516	3,062,436					
Partes relacionadas	8,499	169,551					
Otras cuentas por pagar	241,096	4,809,560					
Otros pasivos a largo plazo	18,446	367,964	6,823	140,437			140,437

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

Los cambios en los otros pasivos a largo plazo son los siguientes:

	31 de diciembre de			
	2022 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ (15,643)	\$ (302,873)	\$ (140,437)	\$ (162,360)
Aumento	4,818	93,293	(162,436)	21,923
Saldo al 31 de diciembre	\$ (10,825)	\$ (209,580)	\$ (302,873)	\$ (140,437)
Impuesto sobre la renta diferido				
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 2,300	\$ 44,524	\$ 44,524	\$ 50,114
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	(1,638)	(31,708)	-	(5,590)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 662	\$ 12,816	\$ 44,524	\$ 44,524
Cambios de otros pasivos a largo plazo - Neto de impuesto				
Disminución	\$ 4,818	\$ 93,293	\$ (162,436)	\$ 21,923
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	(1,638)	(31,708)	-	(5,590)
Cambios de otros pasivos a largo plazo	\$ 3,180	\$ 61,585	\$ (163,436)	\$ 16,333

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo enfrente dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que se liquidan entregando efectivo u otro activo financiero.

El enfoque del Grupo para administrar la liquidez es garantizar, en la medida de lo posible, que tendrá suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones cuando se vencen, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés, sin incurrir en costos financieros adicionales ni correr el riesgo de dañar la reputación del Grupo.

Normalmente, el Grupo se asegura de tener suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos operativos esperados en el corto plazo, que incluye el pago de sus obligaciones financieras. Lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como los desastres naturales.

La Compañía cree que el efectivo generado por sus operaciones es suficiente para financiar sus requerimientos operativos y de capital en el corto plazo.

La administración prudente del riesgo de liquidez implica mantener suficiente efectivo y valores negociables y la disponibilidad de fondos a través de una cantidad adecuada de líneas de crédito no comprometidas para cumplir con las obligaciones cuando vencen y cerrar las posiciones de mercado. Debido a la naturaleza dinámica de los negocios, la Tesorería del Grupo se asegura de mantener líneas de crédito disponibles.

Exposición al riesgo de liquidez

La siguiente tabla incluye un resumen de los vencimientos contractuales restantes de los pasivos financieros no derivados a la fecha de reporte. Los montos son brutos y no descontados e incluyen pagos de intereses contractuales y excluyen el impacto de los acuerdos de compensación.

	Flujos de efectivo contractuales						
	Valor en libros		Total		1 mes a	1 a 3	Más de
	(US)	(Ps)	(US)	(Ps)	1 año	años	3 años
	(US)	(Ps)	(US)	(Ps)	(Ps)	(Ps)	(Ps)
31 de diciembre de 2022							
Senior Notes	\$ 909,250	\$ 17,604,436	\$ 1,261,167	\$ 24,418,076	\$ 960,772	\$ 4,645,971	\$ 18,811,333
Cuentas por pagar	436,041	8,442,402	436,041	8,442,402	8,442,402		
Partes relacionadas	3,721	72,047	3,721	72,047	72,047		
Otras cuentas por pagar	323,715	6,267,610	323,715	6,267,610	6,267,610		
Pasivo por arrendamiento	156,689	3,033,726	264,064	5,112,681	875,780	1,969,200	2,267,701
Otros pasivos a largo plazo	15,751	304,960	15,751	304,960			304,960
31 de diciembre de 2021							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 1,233,223	\$ 25,384,053	\$ 653,166	\$ 5,063,658	\$ 19,667,229
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948	223,186	4,593,948	4,593,948		
Partes relacionadas	3,439	70,788	3,439	70,788	70,788		
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572	320,770	6,602,572	6,602,572		
Pasivo por arrendamiento	127,677	2,628,030	245,168	5,046,420	747,240	1,784,031	2,515,149
Otros pasivos a largo plazo	33,661	692,855	33,661	692,855			692,855
31 de diciembre de 2020							
Senior Notes	\$ 499,076	\$ 9,955,908	\$ 595,277	\$ 11,875,000	\$ 375,000	\$ 1,125,000	\$ 10,375,000
Cuentas por pagar	153,516	3,062,436	153,516	3,062,436	3,062,436		
Partes relacionadas	8,499	169,551	8,499	169,551	169,551		
Otras cuentas por pagar	241,096	4,809,560	241,096	4,809,560	4,809,560		
Pasivo por arrendamiento	123,374	2,461,141	210,513	4,199,469	541,257	1,289,432	2,368,780
Otros pasivos a largo plazo	25,485	508,401	25,485	508,401			508,401

Riesgo operacional

La planta de Agave Azul es la materia prima más importante en la producción de Tequila y tarda de seis a ocho años en alcanzar la madurez para la cosecha, que es la edad óptima, cuando la mayoría de los azúcares se han concentrado en la "piña" de la planta.

El Agave Azul debe ser plantado y producido en el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en México. Las plantaciones de agave están expuestas a: a) riesgos climáticos, como variaciones climáticas severas o desastres naturales, sequías, clima inusualmente frío, lluvias torrenciales, inundaciones y terremotos; y b) riesgos agrícolas, tales como riesgos de selección de semillas y terrenos, semillas poco saludables o deficiencias de nutrientes del suelo, aplicación inadecuada de fertilizantes y herbicidas, riesgos de bacterias, brotes de enfermedades, plagas y otros sucesos. Si ocurriera alguno de los riesgos, podría tener un efecto material adverso en el suministro de Agave Azul, afectando la producción de tequila o aumentando los costos. La Compañía ha distribuido estratégicamente sus plantaciones de Agave Azul en todo el territorio de la Denominación de Origen para el Tequila, para minimizar los riesgos de escasez derivados de las condiciones climáticas o enfermedades de los cultivos. Esta diversificación geográfica y la integración vertical, junto con los procesos de optimización de la calidad, ayudan a garantizar el suministro actual y futuro de Agave Azul del Grupo y, por lo tanto, la producción de tequila para satisfacer la demanda anual.

Como no existe un mercado formal para la compra de Agave Azul, la política de la Compañía es integrarse verticalmente para cumplir con los requisitos de producción internos sin depender de proveedores externos. Sin embargo, debido a la variabilidad en las condiciones de cultivo, de vez en cuando, la Compañía reequilibra sus plantaciones de Agave Azul para garantizar la consistencia en la edad y el crecimiento de las plantas en todo el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en el que la Compañía opera plantaciones. Para cumplir con sus requisitos de producción durante este período de reequilibrio de inventario, la Compañía ha tenido que adquirir Agave Azul de terceros.

La Compañía arrienda los terrenos donde se cultivan sus plantas de Agave Azul y mezcal, pero se reserva el control absoluto de todos los procesos e inversiones relacionadas con su cultivo. El Agave Azul y las plantaciones de mezcal no se ven afectadas por restricciones de título de ningún tipo, ni se han comprometido como garantía de pasivos financieros.

La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México, posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de Bushmills y posee volúmenes sustanciales de whiskey estadounidense y canadiense en añejamiento en varios lugares de los Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como reposado y añejo, deben madurarse durante al menos doce meses, mientras que el whiskey irlandés y el whiskey canadiense deben madurar durante al menos tres años. El whiskey americano tiene requisitos de añejamiento más complejos. Cualquier pérdida de todo o una parte del inventario de la Compañía de tequilas o whiskeys en reserva (por ejemplo, como resultado de la contaminación, incendio u otro desastre natural o destrucción resultante de negligencia o actos de terceros) también puede conducir a una considerable disminución en la oferta de esos productos.

Riesgo de mercado

Los riesgos de mercado son los riesgos de que los cambios en los precios de mercado, los tipos de cambio y las tasas de interés flotantes, afecten los ingresos del Grupo o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es identificar, evaluar, controlar y revisar la exposición al riesgo dentro de parámetros aceptables para optimizar la rentabilidad.

Riesgo de tipo de cambio

Como distribuidor global de bebidas destiladas, la Compañía está expuesta al riesgo de realizar transacciones en múltiples monedas. En particular, la Compañía está expuesta a la fluctuación del Dólar, la Libra Esterlina y el Euro frente a la moneda funcional del Grupo, que es el peso mexicano.

Parte de las salidas de efectivo del Grupo están comprometidas en monedas extranjeras; sin embargo, una parte importante de las entradas de efectivo del Grupo se genera en monedas extranjeras, proporcionando una cobertura económica sin contratar instrumentos financieros derivados, por lo tanto, no se aplica la contabilidad de cobertura.

Respecto a otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, para los cuales no se genera una cobertura, la política del Grupo es asegurar que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable. El

Grupo compra y vende divisas extranjeras a tipos de cambio al contado cuando es necesario, para hacer frente a desequilibrios a corto plazo.

Cobertura de inversión neta en entidades extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó las Notas de 2025 como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

El 27 de septiembre de 2021, Becele anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346,639 (Ps7,202,015) de los Senior Notes de 2025 ofertados válidamente (69.3% de la emisión original de US\$500,000). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono queda en US\$153,361 (Ps3,191,988). El 31 de agosto de 2022 y el 31 de octubre de 2021, la Compañía designó nuevas coberturas por un monto de US\$150,000 (Ps2,999,175) y US\$346,639 (Ps7,202,015), las cuales forman parte de la nueva emisión de la Compañía de los Senior Notes de 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

Las diferencias en el tipo de cambio tanto del instrumento de cobertura como de la partida cubierta se clasifican ahora en el capital contable, y se reclasifican del capital contable al estado de resultado integral si la Compañía enajena la inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. A 31 de diciembre de 2022 y 2021, la estrategia de la Compañía es una estrategia de cobertura dinámica, con vencimientos remanentes de 4 y 10 años, como se describe a continuación. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos. No hubo ineffectividad para ser registrada como coberturas de inversiones netas en entidades extranjeras.

Efectos de la contabilidad de cobertura sobre la posición financiera y el rendimiento

Los efectos de los instrumentos de cobertura relacionados con moneda extranjera en la posición financiera y el desempeño del Grupo son los que se muestran a continuación:

Inversión neta en operación en el extranjero

	December 31,	
	2022	2021
Valor en libros (Senior Notes)	US\$ 650,000	US\$ 500,000
Relación de cobertura	1:1	1:1
Cambio en el valor en libro de las Senior Notes como resultado de los movimientos de moneda extranjera desde el 1 de enero, reconocido en ORI	<u>794,300</u>	<u>317,400</u>
Cambio en el valor del elemento cubierto utilizado para determinar la eficacia de la cobertura incluida en ORI	<u>Ps (832,172)</u>	<u>Ps 1,376,614</u>

La Compañía mantiene las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

Al 31 de diciembre de 2022							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nocional		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Beclé, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	12,584,975	\$ 650,000	Sunrise Spirits Holding	19,171,118	\$ 990,167
Cambio en valor en libros de las Senior Notes por fluctuaciones cambiarias reconocida en ORI desde el 1 de enero						832,172	99,214
Al 31 de diciembre de 2021							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nocional		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Beclé, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	10,291,750	\$ 500,000	Sunrise Spirits Holding	18,338,946	\$ 890,953
Cambio en valor en libros de las Senior Notes por fluctuaciones cambiarias reconocida en ORI desde el 1 de enero						(1,376,614)	(97,360)

Efectividad de cobertura

La efectividad de la cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, y mediante evaluaciones periódicas de efectividad prospectiva, para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

Los datos cuantitativos resumidos sobre la exposición del Grupo al riesgo cambiario en la moneda de presentación (convertidos a pesos mexicanos), considerando las respectivas monedas funcionales de las entidades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se muestran en la página siguiente.

	31 de diciembre de 2022			31 de diciembre de 2021		
	(US\$)	Euro	Otros	(US\$)	Euro	Otros
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 103,142	\$ 576	\$ -	\$ 5,911,118	\$ 2,712	\$ -
Cuentas por cobrar	899,081	-	-	1,326,888	3,278	-
Cuentas por pagar	(692,268)	40,446	15,942	(796,005)	(49,048)	(114)
Pasivo por arrendamiento	(669,233)	-	-	(382,618)	-	-
Senior Notes	(18,458,499)	-	-	(19,623,506)	-	-
31 de diciembre de 2020						
	(US\$)	Euro	Otros			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,808,511	\$ 8,082	\$ -			
Cuentas por cobrar	1,219,129	6,411				
Cuentas por pagar	(477,549)	(18,512)	(63)			
Pasivo por arrendamiento	(333,124)	-				
Senior Notes	(9,974,350)	-				

Las siguientes revelaciones proporcionan un análisis de sensibilidad para las exposiciones en moneda extranjera del Grupo, que se realizan al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020. Una variación de +/- 10% del Dólar Estadounidense frente a la moneda de reporte habría afectado la medición de los instrumentos denominados en una moneda extranjera y pérdidas o ganancias afectadas por los montos que se muestran a continuación. Este análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

Moneda	Cambio	Efecto ORI	Efecto P&L
--------	--------	------------	------------

31 de diciembre de 2022

			\$	
US\$	+10%	-	\$	1,887,970
	-10%			(1,887,970)
31 de diciembre de 2021				
			\$	
US\$	+10%	-	\$	1,361,880
	-10%			(1,361,880)
31 de diciembre de 2020				
			\$	
US\$	+10%	-	\$	776,353
	-10%	-		(776,353)

A continuación, se muestran los tipos de cambio utilizados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020:

	Tipo de cambio promedio			Tipo de cambio de cierre 31 de diciembre de		
	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
USD	\$ 20.1254	\$ 20.2813	\$ 21.4887	\$ 19.3615	\$ 20.5835	\$ 19.9487
GBP	24.9351	27.9097	27.5149	23.5008	27.6367	27.1270
EUR	21.2185	24.0032	24.4900	20.7908	23.1730	24.4702

Riesgo de tasa de interés

El Grupo no está expuesto al riesgo de tasa de interés porque el pasivo financiero que posee causa una tasa fija. El perfil de la tasa de interés de los instrumentos financieros que generan intereses del Grupo, según se reporta a la administración del Grupo, es el siguiente:

	31 de diciembre de			
	2022 (US)	2022 (US)	2021 (US)	2020 (Ps)
Instrumentos de tasa fija				
Pasivos financieros	\$ 909,250	\$ 17,604,436	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908

Los montos mostrados arriba representan el capital de la deuda a largo plazo, monto principal neto de costos de emisión de la deuda.

Administración de riesgos

Los objetivos del Grupo en el momento de gestionar el capital son:

- Salvaguardar su capacidad para continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que puedan continuar proporcionando rendimientos para los accionistas y beneficios para otras partes interesadas, y
- Mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el monto de los dividendos pagados a los accionistas, devolver el capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Al igual que otros en la industria, el Grupo monitorea el capital sobre la base del siguiente coeficiente de apalancamiento: Deuda neta dividida entre el "capital" total (como se muestra en el estado de situación financiera, incluidas las participaciones no controladoras).

La relación de deuda neta a capital al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 fue la siguiente:

	2022 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Deuda neta	\$ 909,250	\$ 17,604,436	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908
Total capital	3,017,495	58,423,210	58,443,322	54,745,070
Relación deuda neta a capital	30.1%	30.1%	31.8%	18.2%

Otros Valores:

A la fecha de presentación de este Reporte, la Compañía no tiene otros valores inscritos en el RNV. De conformidad con la LMV y la Circular Única de Emisoras, la Compañía está obligada a presentar ante la CNBV y la BMV información financiera tanto trimestral como anual, así como información relativa a eventos relevantes y otro tipo de información. A la fecha de este Reporte, la Compañía ha cumplido en forma adecuada y oportuna con la presentación de informes en materia de eventos relevantes y el resto de la información exigida por la legislación aplicable.

Las Notas 2025 y 2031 que la Compañía emitió en los mercados internacionales en 2015 y 2021, están listadas en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Irlanda y se negocian en el mercado Global Exchange Market, el mercado regulado de valores de la Bolsa de Valores de Irlanda. Respecto a estos valores, la Compañía está obligada a presentar ante el beneficiario Citibank, N.A. información financiera anual, trimestral y declaraciones de cumplimiento de obligaciones, así como información que publique en la bolsa de valores o agencia reguladora de valores. A la fecha de este Reporte, la Compañía ha cumplido en forma adecuada y oportuna con la presentación de informes en materia de eventos relevantes y el resto de la información exigida por la legislación aplicable Ver "*Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y la situación financiera de la emisora? Liquidez y fuentes de financiamiento*".

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

En los últimos tres años no ha habido modificación significativa alguna a los derechos de los valores de la Compañía inscritos en el RNV.

Destino de los fondos, en su caso:

No aplica

Documentos de carácter público:

La Compañía entregará copias de este documento a cualquier accionista y/o inversionista que compruebe su calidad en términos de la legislación aplicable, y lo solicite a la Dirección de Relación con Inversionistas de la Compañía. El Ing. Bryan Carlson es la persona encargada de relación con inversionistas y puede ser localizado en sus oficinas ubicadas en Guillermo González Camarena No.800-4, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México, México, o al teléfono +52 (55) 5258-7000 ext. 2921 o al correo electrónico: ir@cuervo.com.mx y bcarlson@cuervo.com.mx.

Los inversionistas que así lo deseen pueden consultar los documentos de carácter público que han sido presentados a la CNBV y a la BMV, incluyendo información periódica acerca de la situación financiera y los resultados de la Compañía, así como ciertos eventos relevantes que la Compañía divulga a través de la BMV. Esta información se encuentra a disposición del público en el Centro de Información de la BMV que se encuentra en el Centro Bursátil, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.

La Compañía cuenta con una página en Internet que contiene información general de la misma, y cuya dirección es www.ircuervo.com. En dicha página existe información de la Compañía que no forma parte de este documento.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

La Compañía se constituyó mediante escritura pública número 74,489, de fecha 5 de noviembre de 2002, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, bajo la denominación “Becle” como una sociedad anónima de capital variable. La duración de la Compañía es indefinida. Guillermo González Camarena No. 800, Piso 4, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México, Teléfono 5258 -7000.

Mediante escritura pública número 117,951, de fecha 25 de enero de 2017, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, se llevó a cabo la reforma total a los estatutos sociales de la Compañía para adoptar la modalidad de Sociedad Anónima Bursátil, y por lo tanto el régimen legal del capítulo II del Título II de la Ley del Mercado de Valores; lo anterior sujeto a la condición de que se aprobara la oferta pública inicial de la Sociedad lo que ocurrió el 9 febrero de 2017.

La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura. La historia de la Compañía comienza hace más de 250 años, desde su fundación en 1758. En 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montañón una cédula real para producir y vender “vino de mezcal”, conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila.

La Compañía realizó su primera exportación de tequila a Estados Unidos en 1852, y fue la primera destilería en embotellar tequila en botellas de vidrio en 1880. En 1945, la Compañía inventó la “margarita” usando tequila *Jose Cuervo*.

La Compañía es el resultado de la integración de Becle, S.A. de C.V. y Proximo, derivado de la Fusión con Proximo. Proximo se fundó en 2007 como una compañía de distribución independiente que comenzó a distribuir marcas locales en Estados Unidos con bastante éxito. En 2008, Proximo comenzó a distribuir el tequila 1800 en Estados Unidos, incrementando las ventas de este tequila de menos de 400,000 cajas a más de 900,000, en menos de 5 años. La presencia directa en Estados Unidos le ha permitido a la Compañía tener un acercamiento con los consumidores de dicho país, el cual la Compañía considera como el más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Las campañas publicitarias de la Compañía han generado una empatía con el consumidor, lo que ha resultado en un crecimiento de su marca insignia Jose Cuervo desde que Proximo tomó su distribución en Estados Unidos en 2013.

Adquisición Pendleton

El 13 de diciembre de 2017, la Compañía anunció que había llegado a un acuerdo con Hood River Distillers, Inc., para adquirir la licencia para usar la propiedad intelectual adjunta a la marca *Pendleton (Pendleton)* con una vida útil indefinida. *Pendleton* es una de las marcas líderes de whisky súper premium en los Estados Unidos de América. Se acordó pagar US\$212.8 millones (\$3,999,259) por estos activos. *Pendleton Whisky* se lanzó en 2003 y desde entonces ha aumentado su volumen de ventas anuales a más de 250,000 cajas equivalentes de nueve litros. Además de la presentación principal de *Pendleton Whisky*, la adquisición incluye las presentaciones *Pendleton Midnight*, *Pendleton 1910* y *Pendleton Directors' Reserve*.

En el mes de febrero de 2018 la Compañía completo la adquisición de los activos de la marca *Pendleton*, a partir de esa fecha la Compañía comenzó a consolidar los activos netos en su estado de situación financiera consolidada.

Adquisición de Black Dirt Distilling

El 7 de mayo de 2018, la Compañía llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de Black Dirt Distilling (BDD). BDD es un destilador y embotellador de bourbon y brandy con sede en el estado de Nueva York.

La contraprestación total pagada ascendió a US\$11.4 millones (\$222,043), y el valor razonable de los activos adquiridos, los pasivos asumidos y el crédito mercantil, determinados y reconocidos a la fecha de adquisición ascendieron a US\$9.9 millones (\$192,752), US\$0.6 millones (\$12,555) y US\$2.1 millones (\$41,846), respectivamente.

La Compañía comenzó a consolidar los activos netos de BDD en su estado de situación financiera consolidado al 30 de septiembre de 2018.

Adquisición distribuidor Australia

El 30 de junio de 2017, Proximo Australia PTY, Ltd, subsidiaria de JC Oversas, Ltd., adquirió de L.I.P.S. PTY Limited, el capital social de i2i. Dicha sociedad fue fundada en 2007, y desde ese año ha continuado expandiendo su portafolio.

i2i se encuentra basada en la ciudad de Sidney y cuenta con infraestructura de ventas en cada uno de los estados de Australia. Asimismo, cuenta con una sólida presencia tanto en centros de consumo como con distribuidores, destacando las dos cadenas más importantes, Woolworths y Coles.

En el año de 2015, Casa Cuervo, S. A. de C. V. nombró a i2i como distribuidor de las marcas *Jose Cuervo, 1800, Bushmills, The Kraken y Boodles*. La adquisición de i2i es un paso esencial para asegurar el crecimiento futuro del portafolio de la Compañía en la región.

Aportación Maestro Tequilero

Con fecha 23 de septiembre de 2016, los accionistas de la Compañía suscribieron y pagaron un aumento de capital social, el cual fue pagado mediante la aportación en especie a la Compañía del 78.09% de las acciones de la sociedad Maestro Tequilero, S.A. de C.V. (la "Aportación Maestro Tequilero"), de la cual eran propietarios en lo personal. Como resultado de dicha aportación, desde dicha fecha, *Maestro Tequilero es subsidiaria de Beclé*. Ver "Descripción del Capital y los Estatutos de la Compañía ? Capital Social".

La marca *Maestro Tequilero/Dobel* fue establecida en 2005 e incluye los productos *Maestro Tequilero Blanco, Maestro Tequilero Reposado, Maestro Tequilero Añejo, Maestro Dobel Diamante, Maestro Tequilero Atelier y Maestro Tequilero Humito*.

El nombre comercial de la marca cambio a Maestro Dobel en noviembre de 2019.

Adquisición de Bushmills

En el primer trimestre de 2015, se completó la adquisición de la marca *Bushmills* y sus instalaciones, de Diageo plc, lo que proporcionó a la Compañía la oportunidad de incursionar en el mercado del whiskey irlandés, que es una de las categorías de bebidas alcohólicas destiladas de más rápido crecimiento en la industria. La Adquisición de Bushmills representó un nuevo paso en la constante diversificación de categorías de productos y segmentos geográficos de la Compañía.

Adquisición de Eire Born Spirits

El 23 de abril de 2021 EBS se convirtió en una subsidiaria consolidada. Al 31 de diciembre de 2021, los activos de EBS comprendían propiedad intelectual relacionada con la marca *Proper No. Twelve*, efectivo y regalías por cobrar; los pasivos de EBS incluían cuentas comerciales por pagar a proveedores de marketing, los gastos de EBS comprenden servicios y materiales de marketing, y la única fuente de ingresos EBS eran las regalías.

Inversión en asociadas

GRAN Coramino

El 7 de mayo de 2021, la Compañía, a través de su subsidiaria PSI, adquirió una participación accionaria del 33.3% en Gran Coramino, LLC (Gran Coramino), una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware recién formada, establecida para desarrollar una nueva marca de tequila con un nombre aún por anunciar (el Nuevo Tequila). El precio de compra inicial ascendió a Ps69,574 (US\$3,500) y además de este monto, la Compañía está obligada a realizar tres pagos contingentes por un monto total de hasta US\$4,000, sujeto al cumplimiento de ciertos hitos del Nuevo Tequila. La Compañía realizó una aportación inicial de capital de Ps99,392 (US\$5,000) para capitalizar su inversión. La Compañía también está obligada a pagar dos contraprestaciones diferidas adicionales de US\$2,500 cada una, en el primer y segundo aniversario del cierre.

La Compañía también tiene dos opciones que otorgan el derecho, pero no la obligación, de comprar participaciones accionarias adicionales de New Tequila Co, propiedad de terceros, en cualquier momento a partir del 31 de enero de 2026 y el 31 de enero de 2029, respectivamente. Estas opciones serán ejercitables a precios contractualmente determinados que se basará en el desempeño financiero futuro del Nuevo Tequila. Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, las opciones tienen un valor intrínseco insignificante debido a que la marca aún no ha sido comercializada y los retornos de la inversión involucran un alto grado de incertidumbre.

Al 31 de diciembre de 2021, la inversión en Gran Coramino es la siguiente:

	2021 (Ps)
Precio base de compra	\$ 69,574
Aportaciones iniciales de capital	99,392
Contraprestaciones diferidas a realizar en el primer y segundo aniversario a valor presente	91,139
Valor razonable de los pagos contingentes	71,297
Efectos cambiarios	5,994
Total de la inversión	\$ 337,396

JAJA Spirits

El 12 de octubre de 2021, la Compañía a través de su subsidiaria PSI adquirió 425,895 Unidades Preferenciales Serie B que representan el 20% de JAJA Spirits LLC (JAJA Spirits), una compañía de responsabilidad limitada de Delaware, por un pago de Ps307,008 (US\$15,000). JAJA Spirits es propietaria de una marca de tequila y la Compañía también celebró un contrato de licencia y distribución con JAJA para adquirir ciertos derechos para producir, comercializar, promover, distribuir y suministrar esta marca.

Esta inversión se contabiliza como una inversión en asociada y, por lo tanto, se reconoció inicialmente al costo y posteriormente se contabilizó utilizando el método de la participación ajustando la participación de la Compañía en la utilidad (pérdida) neta de JAJA Spirits con el efecto correspondiente en el estado de resultado integral. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 las inversiones en JAJA ascienden a Ps268,312 (US\$13,858) y Ps308,752 (US\$15,477), respectivamente.

El Grupo posee otras inversiones inmateriales por un monto de Ps2,182 y Ps2,203, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Estrategias

La Compañía tiene como objetivo el continuar incrementando su presencia global, y la generación de flujo y rentabilidad, concentrándose en las siguientes estrategias:

- *Continuar liderando el desarrollo de la categoría de tequila.*
- *Construcción de marcas.*
- *Continuar invirtiendo en la innovación, desarrollo de productos y premiumización.*

- *Expansión y diversificación del negocio a través de iniciativas de crecimiento orgánico e inorgánico y expansión del route-to-market*

Continuar liderando el desarrollo de la categoría de tequila

Apoyándose en su liderazgo en la categoría de tequila, la Compañía apunta a continuar el desarrollo y expansión del consumo de tequila a nivel mundial. La Compañía está concentrada en continuar penetrando en mercados existentes en los que el consumo de tequila ofrece un potencial de crecimiento importante, tal como es el mercado de los Estados Unidos. Se estima que el mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos es el más rentable del mundo, y el consumo de tequila continúa siendo bajo en comparación con otras categorías de bebidas alcohólicas destiladas.

Las estrategias de marketing y distribución de la Compañía también están articuladas para dirigirse a otras geografías en las que las marcas *Jose Cuervo* tienen presencia, pero en las que el consumo de tequila permanece bajo, tal como es el caso de Europa y Asia Pacífico. Por ejemplo, con la Adquisición de Bushmills y island2island, la Compañía fortaleció su plataforma de distribución en el Reino Unido, la República de Irlanda y la región de Asia-Pacífico y se encuentra actualmente implementando iniciativas para aumentar sus ventas de tequila en Europa.

Adicionalmente, la Compañía también busca continuar liderando y desarrollando la tendencia de *premiumización* en el tequila a través del posicionamiento de marca en México y Estados Unidos. La Compañía creó la categoría de “cristalinos” (productos reposados/añejos y filtrados para dar una imagen cristalina) y sigue desarrollando los segmentos *premium* y *ultra-premium* en la categoría. Por ejemplo, en México, en donde la categoría de tequila tiene altos niveles de penetración, la Compañía ha identificado y expandido un segmento de consumidores que se encontraba ávido de productos *premium* más refinados, que marcan tendencia. El enfoque en la tendencia de *premiumización* está bien representado, entre otros, por Maestro Dobel y 1800 Cristalino; ambas tequilas “cristalinos” lanzados en 2009 y 2015, respectivamente, dirigidos al segmento *ultra premium*, y que se enfocan en uno de los segmentos de mayor crecimiento dentro de la categoría del tequila.

Construcción de marcas

La Compañía promueve el desarrollo de sus marcas a través de estrategias de posicionamiento y marketing diferenciadas y definidas para cada producto, tratando de dar una esencia de marca diferente y evitar coincidencias de posicionamiento. La Compañía tiene la intención de priorizar y dar foco a marcas premium propias, ya que proporcionan una mayor rentabilidad y permiten el control directo del valor de las marcas. Uno de los objetivos primordiales de la Compañía consiste en asegurar que sus marcas sean sinónimo de calidad, innovación y estilo, para incrementar su valor y permanencia a lo largo del tiempo. La construcción de marcas implica mucho tiempo e inversiones importantes para ir posicionando marcas y ser adoptadas por los consumidores mediante el despliegue de programas de marketing que ayuden a desarrollar la imagen y posicionamiento de cada una de las marcas. Con el objetivo de continuar expandiendo su portafolio de marcas en las categorías de bebidas alcohólicas destiladas más atractivas y segmentos premium, tal como el whiskey irlandés y el ron especiado (*spiced rum*), la Compañía planea continuar invirtiendo en posicionar *Bushmills* y *Kraken* para construir y desarrollar estas importantes marcas.

La Compañía cree en la inversión sostenida a largo plazo como cimiento del valor de sus marcas, por ejemplo, a través de nuevos y mejores empaques e innovadoras campañas publicitarias, además de la innovación dentro de las marcas existentes con variantes *premium* que mejoran la percepción de sus marcas existentes. Actualmente, las estrategias de mercadotecnia y distribución de la Compañía se enfocan, entre otros aspectos, en mejorar la imagen de sus productos para que los mismos sean percibidos como marcas de alta calidad, una estrategia que se espera se traduzca en un incremento en sus volúmenes de ventas y le permita mejorar sus precios y generar valor. Históricamente, las inversiones sostenidas en mercadotecnia, promoción y distribución de la Compañía han incrementado en consonancia con sus ventas. La Compañía considera que puede aprovechar los beneficios derivados de su carácter de organización global para incrementar aún más la eficacia de su estrategia de mercadotecnia.

Asimismo, la Compañía se enfoca en los cambios demográficos en los consumidores y diseña nuevas formas de acercamiento y generación de vínculos con las distintas generaciones, considerando sus características específicas. La

Compañía participa de manera activa en las redes sociales y campañas digitales, buscando impactar las preferencias de las generaciones actuales y elevar la popularidad de sus marcas en este segmento.

Continuar invirtiendo en la innovación, desarrollo de productos y premiumización

La innovación es parte del ADN de la Compañía, la cual ha construido exitosamente su portafolio de productos a través de una combinación de crecimiento orgánico, incluyendo la mejora y extensión de marcas y productos tanto existentes como nuevos, y crecimiento inorgánico disciplinado, a través de adquisiciones complementarias y que generen valor.

La Compañía considera que es de las compañías con mayor innovación en la industria, desde creación de categorías y marcas nuevas, extensiones de línea. Ejemplos de esta innovación son la creación de la categoría de margaritas listas para servir, en donde la Compañía utilizó la marca *Jose Cuervo* para introducir una mezcla sin alcohol llamada *Jose Cuervo Margarita Mix*, que es la marca más vendida de mezclador de margaritas a nivel mundial, y varios cocteles listos para servir (*ready-to drink*), incluyendo *Jose Cuervo Authentic Margaritas*, *Jose Cuervo Golden Margaritas* y *1800 Ultimate Margaritas*. Al mismo tiempo, la Compañía ha desarrollado y lanzado nuevas marcas a través de categorías y segmentos de precios, incluyendo *Maestro Dobel*, el ron *Kraken*, *Mezcal Creyente* y *b:oot*, entre otras. La Compañía ha desarrollado extensiones de líneas de productos tales como *1800 Cristalino* y *Bushmills Steamship*. La trayectoria de crecimiento inorgánico de la Compañía se evidencia por adquisiciones, tales como la del whiskey irlandés *Bushmills*, que representó un paso importante para su diversificación en nuevas categorías de productos y regiones geográficas, el whiskey de Colorado *Stranahan's* y los vodkas *Hangar 1*, *Three Olives* y *Pendleton*.

La Compañía está enfocada en mantener e incrementar sus esfuerzos en la innovación de productos para expandir su oferta a segmentos de precio "*super-premium*", "*ultra-premium*" y "*prestige*". La Compañía es una compañía orientada al consumidor y está convencida de la importancia de desarrollar nuevos productos y extensiones de sus marcas existentes, manteniéndose como una compañía que marca tendencias y que entiende y anticipa las cambiantes preferencias y gustos de los consumidores.

La Compañía tiene vasta experiencia en el lanzamiento exitoso de productos al mercado y seguirá invirtiendo en el desarrollo de productos y en innovación, con la intención de hacer más efectiva su capacidad de respuesta ante los constantes cambios en las preferencias y necesidades de los consumidores.

Expansión y diversificación del negocio a través de iniciativas de crecimiento orgánico e inorgánico y expansión del route-to-market

Se han identificado mercados clave que puedan brindar a la Compañía sólidas oportunidades de crecimiento orgánico. La Compañía incrementa sus esfuerzos de distribución y mercadotecnia en mercados donde aún no tiene liderazgo. También se enfoca en abrir mercados que considera que ofrecen gran potencial para la penetración de sus productos.

La Compañía pretende continuar expandiendo la oferta de sus marcas en segmentos existentes y en segmentos en los que hoy no participa activamente. Adicionalmente, la Compañía considera que su plataforma de distribución es altamente eficiente. La masa crítica y eficiencia de la Compañía le permite enriquecer y crecer constantemente su portafolio con productos y categorías de mayor valor y rentabilidad que, al mismo tiempo, le ayuda a optimizar su base de costos. Por lo tanto, la Compañía continuará explorando nuevas opciones para aprovechar su red de distribución.

Mientras que la prioridad de la Compañía es el crecimiento orgánico de su portafolio, ésta se mantiene continuamente buscando innovaciones y evaluando oportunidades de negocio que cumplan con sus estrictos criterios. Esto, siempre manteniendo como principio la disciplina financiera y la creación de valor para sus accionistas. La Compañía considera que la industria de bebidas alcohólicas destiladas ofrece oportunidades de consolidación y expansión y se mantiene continuamente evaluando oportunidades que le permitan ampliar su oferta de producto y alcance geográfico en mercados que sean rentables y que resulten en mayor escala.

La presencia en Europa expandida a través de la Adquisición de *Bushmills* le permite a la Compañía incrementar su enfoque en dicha región generando oportunidades para mejorar la estrategia *route-to-market* de la Compañía, penetrar en mayor medida en mercados existentes y entrar a nuevos mercados.

Descripción del negocio:

La Compañía es una compañía líder reconocida globalmente en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedad de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente como la familia de marcas *Jose Cuervo*, combinado con adquisiciones complementarias tales como *Three Olives*, *Hangar 1*, *Stranahan's*, *Bushmills* y *Boodles*, así como un enfoque clave en innovación, desarrollando marcas propias tales como *1800*, *Maestro Dobel*, *Centenario*, *Kraken*, *Jose Cuervo Margaritas* y *b:oot*, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países. La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura.

Actividad Principal:

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de un amplio portafolio de marcas internacionalmente reconocidas de bebidas alcohólicas destiladas, cocteles listos para servir (*ready-to drink*), así como bebidas no alcohólicas. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía es el productor de tequila líder a nivel global por volumen de ventas con más de dos veces la participación de mercado de su competidor más cercano y el tercer mayor productor de whiskey irlandés en el mundo por volumen y ventas de acuerdo con IWSR. La Compañía genera la mayor parte de sus ventas en Estados Unidos, país que, la Compañía considera, representa la región más rentable y dinámica de la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Además de ser su mercado doméstico, México es también el segundo mercado más relevante para la Compañía, en términos de ventas. La reciente Adquisición de *Bushmills* por parte de la Compañía, la posiciona de manera inigualable para un crecimiento continuo en su negocio fuera del continente americano.

En México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia, la Compañía controla y opera un modelo de distribución directo. En particular, en México y Estados Unidos, la Compañía mantiene la segunda y décima red de distribución más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de venta, respectivamente de acuerdo con IWSR en 2021. En el caso de México, la compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precio, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,088 tiendas de autoservicios y mayoristas más importantes para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta. En Estados Unidos, existe un sistema de tres niveles implementado por leyes federales y estatales conocidas como "*tied house laws*", las cuales limitan la naturaleza y el alcance de las relaciones entre los importadores de bebidas alcohólicas, los productores y los mayoristas, por una parte, y los vendedores minoristas de bebidas alcohólicas destiladas, por la otra. Estas leyes y disposiciones prohíben transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas destiladas en otras partes del mundo, así como en otros sectores de consumo en

Estados Unidos. En 23 estados de Estados Unidos, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres compañías importantes de distribución (Republic National Distributing Company, Southern Glazer's Wine and Spirits, y Johnson Brothers Liquor Company), en 10 estados de Estados Unidos la compañía distribuye a través de distribuidores independientes que no pertenecen a las redes de distribución antes mencionadas y en los 17 estados restantes de Estados Unidos, el estado controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas. En países en los que actualmente la Compañía no cuenta con la capacidad para operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país, los cuales son exclusivos respecto de una o más marcas de la Compañía.

Regiones geográficas

Las operaciones de la Compañía se dividen en tres regiones geográficas (México, Estados Unidos y Canadá, y el Resto del Mundo) las cuales ya incluyen el segmento operativo (duty-free global). En 2022 Estados Unidos y Canadá representó el 60% del valor de ventas consolidadas de la Compañía, en tanto que México representó el 24% y el resto del mundo representó el 16% restante.

México

En México, el portafolio de marcas de tequila de la Compañía –que incluye, entre otras, las marcas *Jose Cuervo*, *Gran Centenario*, *1800* y *Maestro Dobel* – ocupa el primer lugar en términos de volumen de ventas. Además, la Compañía participa en otras 8 categorías de productos ron, vodka, ginebra, whiskey americano, whiskey irlandés, mezcal, licores y cocteles listos para servir.

Las marcas de tequila de la Compañía ocupan el primer o segundo lugar en cada segmento de precios. La Compañía se concentra en mantener la participación de mercado en términos de volumen de ventas e importe de ventas.

La Compañía cuenta con su propia distribuidora en México y es uno de los distribuidores de bebidas alcohólicas premium más grandes del país en términos de volumen y valor de ventas de acuerdo al IWSR. Para una descripción del sistema de distribución en México, ver “*Red de distribución?México*” de esta sección.

Estados Unidos

De acuerdo con IWSR, por el año 2021, Estados Unidos fue el tercer mayor mercado de bebidas alcohólicas destiladas con base en el volumen de minoristas, después de China e India, y la Compañía considera que Estados Unidos es el mercado más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. El portafolio de marcas de tequila de la Compañía en Estados Unidos, que incluye, entre otras, las marcas *Jose Cuervo* y *1800*, ocupan el primer lugar y quinto lugar, respectivamente, en términos de volumen de la categoría de tequila, de acuerdo con IWSR en 2021. En 2021, la Compañía ocupó el primer lugar en la categoría del tequila en Estados Unidos, con una participación de mercado de aproximadamente el 22.9% en términos de volumen, de acuerdo con IWSR. En Estados Unidos, la marca *Jose Cuervo* ocupó el primer lugar en la categoría de tequila, con una participación de mercado del 15.9% en términos de volumen. Aunque el tequila constituye una categoría relativamente pequeña en Estados Unidos –representando apenas el 10.4% del volumen total de la industria, las proyecciones de IWSR apuntan a que la categoría del tequila crecerá a un ritmo más rápido que el resto de la industria y, por tanto, la Compañía considera que cuenta con un gran potencial de crecimiento en Estados Unidos.

El portafolio de la Compañía en Estados Unidos incluye además marcas como el ron *Kraken*, el whiskey de Colorado *Stranahan's*, el vodka *Hangar 1*, así como la ginebra *Boodles*, el vodka *Three Olives* y los whiskies *Pendleton* y *Sexton*.

Resto del mundo

Los productos de la Compañía se venden en más de 85 mercados del resto del mundo. Los principales mercados de la región “resto del mundo” en términos de volumen de ventas son Brasil, Japón, el Reino Unido, España, Grecia y Australia. La Compañía tiene planeado seguir concentrándose en la expansión de su nivel de penetración en mercados selectos para estimular el crecimiento de las marcas *Jose Cuervo*, *1800*, *Bushmills* y *Kraken*. La Compañía elige los mercados de manera selectiva con base en las oportunidades de crecimiento que le ofrecen; y se concentra

en incrementar su participación en dichos mercados y su nivel de penetración entre los grupos de consumidores a los que están orientadas sus marcas.

La Compañía considera que el tequila cuenta con grandes oportunidades de crecimiento en términos de volumen de ventas fuera de México, Estados Unidos, lo cual proporciona una plataforma de crecimiento para las marcas *Jose Cuervo* y *1800*.

En términos generales, la Compañía distribuye sus productos en el resto del mundo (sin incluir el Reino Unido, Irlanda del Norte y Australia) a través de alianzas estratégicas y contratos de distribución con los principales distribuidores de marcas premium en cada país, los cuales son exclusivos respecto de dichas marcas.

Actividades de Bushmills

Bushmills cuenta con una larga tradición en la producción de whiskey que se remonta a 1608, cuando el rey Jacobo I de Inglaterra concedió a la región una licencia de destilación. Todas las operaciones relacionadas con la producción de *Bushmills* se llevan a cabo en la antigua destilería Bushmills, en el poblado del mismo nombre, que se encuentra ubicado en la costa norte de Irlanda del Norte. La planta de Bushmills incluye una destilería de whiskey de malta, 17 bodegas de maduración, un área de mezclado, líneas de envasado, un almacén de productos empaquetados y un área de despacho. La planta cuenta con capacidad para producir aproximadamente 5 millones de litros de whiskey con graduación alcohólica del 100% y embotellar más de 3 millones de cajas de 9 litros de whiskey por año. La Compañía retuvo a los principales empleados, asumió los procesos de destilación y adquirió los conocimientos técnicos relacionados con la operación, lo cual le ayuda a mantener la gran tradición de Bushmills en la producción de whiskey.

Bushmills es la tercera marca de whiskey irlandés en el mundo y ocupa el cuarto lugar en Estados Unidos, en ambos casos en términos de volumen. Los principales mercados para la marca *Bushmills* son Estados Unidos y Europa de acuerdo con IWSR en 2020. En el año terminado el 31 de diciembre de 2021, Bushmills vendió 928,506 cajas de 9 litros de acuerdo con IWSR en 2021. El whiskey irlandés es la categoría con el segundo mayor crecimiento de volumen dentro del mercado mundial de bebidas alcohólicas destiladas, reportando entre el 2016 y 2021 una tasa de crecimiento anual compuesto en volumen del 9.6% de acuerdo con IWSR.

Portafolio de productos y marcas

En los mercados internacionales, la Compañía ofrece una amplia variedad de marcas en todos los segmentos de precios, además de cocteles listos para servir (*ready-to drink*). Los productos de la Compañía abarcan un gran número de segmentos del mercado, permitiéndole competir eficazmente al contar con el portafolio de marcas de tequila de mayor peso en esta creciente categoría. La Compañía ofrece otras 9 categorías de productos bajo diversas marcas: ron, vodka, ginebra, whisky canadiense, whiskey americano, whiskey irlandés, mezcal, licores y cocteles listos para servir (*ready-to drink*).

Aunque la mayoría de las marcas que la Compañía ofrece son de su propiedad, la Compañía también actúa como agente distribuidor en México de marcas pertenecientes a otras empresas de bebidas alcohólicas. Algunas de estas marcas son propiedad de filiales de la Compañía o de personas relacionadas con ésta, en tanto que otras son propiedad de terceros. En términos generales, los contratos de distribución de las marcas pertenecientes a personas relacionadas con la Compañía y le confieren el derecho exclusivo de comercializar, distribuir y, en algunos casos, fabricar y producir dichas marcas en México. Por lo general, la Compañía paga todos los costos relacionados con la fabricación y distribución de los productos de marcas pertenecientes a personas relacionadas, incluyendo todos los costos de mercadotecnia y promoción, aunque en algunos casos el propietario de la marca cubre una porción de dichos costos.

Marcas propias

Tequila

- **Jose Cuervo**

La marca *Jose Cuervo* es la marca de tequila premium de mayor distribución a nivel mundial en términos de volumen de ventas. Los principales mercados para el tequila *Jose Cuervo* son Estados Unidos y México. Además, la

marca *Jose Cuervo* se vende en más de 85 países del resto del mundo. Sus principales mercados en la región “resto del mundo” en términos de ventas son Brasil, Japón, el Reino Unido, España, Grecia y Australia.

Los productos *Jose Cuervo* de mayor venta a nivel internacional son *Jose Cuervo Especial Gold*, *Jose Cuervo Especial Silver*, *Jose Cuervo Tradicional* y *Jose Cuervo Reserva de la Familia* que en conjunto constituyen la marca de tequila con mayor volumen de ventas en Estados Unidos y el resto del mundo. Los productos de *Tequila de la Compañía* de mayor venta en México son *Gran Centenario*, *Jose Cuervo Tradicional*, *Maestro Dobel* y *Tequila 1800*. De acuerdo con IWSR en 2021, la marca *Jose Cuervo* ocupa el segundo lugar en México en términos de ventas y el primer lugar en términos de volumen dentro de la categoría de tequilas.

La marca *Jose Cuervo* incluye tequilas para todo tipo de ocasiones de consumo, permitiéndole a la Compañía competir con una sólida cartera de tequilas en este competitivo y creciente segmento. Por ejemplo, el tequila premium *Jose Cuervo Especial Gold* se utiliza frecuentemente para preparar cócteles a base de tequila; los tequilas súper premium *Jose Cuervo Tradicional Silver* y *Jose Cuervo Tradicional Reposado* se sirven frecuentemente como aperitivos; y la variante de *Jose Cuervo Tradicional Cristalino* se crea para satisfacer los momentos de alta energía. En la categoría de tequilas súper premium *Jose Cuervo Reserva de la Familia* se consume frecuentemente después de los alimentos.

La línea *Jose Cuervo* incluye los productos *Jose Cuervo Especial Gold*, *Jose Cuervo Especial Silver*, *Jose Cuervo Especial Fresa Picoso*, *Jose Cuervo Tradicional Silver*, *Jose Cuervo Tradicional Reposado*, *Jose Cuervo Tradicional Cristalino*, *Jose Cuervo Tradicional Añejo*, *Jose Cuervo Platino*, *Jose Cuervo Reposado*, *Jose Cuervo Reserva de la Familia* y *Jose Cuervo 250 Aniversario*.

- **Gran Centenario**

La línea *Gran Centenario* abarca varios tequilas súper premium, incluyendo *Gran Centenario Plata* –que es la marca líder en la clase blanco 100% de Agave en México en términos de volumen de ventas– y *Gran Centenario Reposado* –que es la marca súper premium líder en ventas en establecimientos de mayoreo, también en términos de volumen de ventas. Además, la Compañía cuenta con el tequila *Gran Centenario Azul*, que tiene un sabor más suave y está diseñado para preparar cócteles y tener una mayor mezclabilidad. En 2020 se lanzó al mercado *Gran Centenario Azul* sabor Baby Mango, una opción de tequila con sabor para competir directamente con Smirnoff Tamarindo que tuvo un gran crecimiento en el mercado. Este producto está orientado a consumidores que gustan de la coctelería, para exhortarlos a adoptarlo como sustituto en la preparación de cócteles a base de ron y vodka y también como Shots de sabor. Por su parte, las marcas *Gran Centenario Leyenda* y *Gran Centenario Azul Gran Reserva* son productos aspiracionales que contribuyen al desarrollo de la marca en el segmento *Global Travel Retail*.

La línea *Gran Centenario* incluye los productos *Gran Centenario Plata*, *Gran Centenario Azul*, *Gran Centenario Reposado*, *Gran Centenario Añejo*, *Gran Centenario Cristalino*, *Gran Centenario Azul Gran Reserva*, *Gran Centenario Leyenda del Tequilero* y *Gran Centenario Gallardo*.

- **Tequila 1800**

En 2021, el tequila súper premium *1800*, que es una de las marcas más antiguas y representativas del tequila en México, de acuerdo con IWSR, se ubicó en el tercer lugar en Estados Unidos en términos de volumen en el segmento de 100% Tequila.

La marca *1800* cuenta con un largo historial de innovación en cuanto a productos y mercadotecnia. Las innovaciones más recientes *1800 Cristalino*, un tequila añejo introducido en 2015 para competir en el segmento *ultra premium*, que es el segundo segmento de más rápido crecimiento en el mercado del tequila.

La línea *1800* incluye los productos *1800 Blanco*, *1800 Reposado*, *1800 Añejo*, *1800 Cristalino*, *1800 Essentials*, *1800 Select Silver*, *1800 Milenio* y *1800 Coconut*.

- **Maestro Dobel**

La marca *Maestro Dobel*, establecida en 2005, es la marca de tequila más nueva del portafolio de productos que la Compañía distribuye. *Maestro Dobel* es un tequila ultra premium inspirado en el arte de hacer un gran tequila.

La marca *Maestro Dobel*, que fue desarrollada para romper los paradigmas existentes en la categoría del tequila, se fabrica mediante un exclusivo proceso y utiliza empaques que se distinguen por su diseño. *Maestro Dobel Diamante* es el primer tequila cristalino elaborado con una mezcla de tequilas reposado, añejo y extra añejo. Recientemente la Compañía introdujo los productos *Maestro Dobel 50* en versiones de Cristalino y Extra añejo. La más reciente innovación de Maestro Dobel es “Pavito” un tequila que utiliza el proceso de producción como el mezcal de pechuga, con una tercera destilación que le da un sabor especial por las especias de temporada que utiliza.

La línea *Maestro Dobel* incluye los productos *Maestro Dobel Blanco*, *Maestro Dobel Reposado*, *Maestro Dobel Añejo*, *Maestro Dobel Diamante*, *Maestro Dobel Atelier*, *Maestro Dobel Humito* y *Maestro Dobel 50*.

Cócteles listos para servir (*ready-to drink*)

Los cócteles listos para servir son bebidas alcohólicas preparadas de distintos sabores que se venden en distintas presentaciones. Estos productos incluyen *Jose Cuervo Authentic Margaritas*, *Jose Cuervo Golden Margaritas* y *1800 Ultimate Margaritas*. La Compañía ha aprovechado la sólida posición de las marcas *Jose Cuervo* y *1800* en el mercado para ampliar su línea de cócteles listos para servir, como, por ejemplo, el lanzamiento en 2016 de las latas *Jose Cuervo Especial*.

Jose Cuervo Authentic Margaritas, las cuales fueron lanzadas en 1993, es la marca de margaritas número uno de la categoría “cócteles listos para servir” en el mundo y se encuentra disponible en siete populares sabores, así como dos adicionales de la línea baja en calorías, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores. Estos productos están enfocados a satisfacer las necesidades de aquellos consumidores que no disponen del tiempo o la habilidad de mezclar sus propios cócteles y son perfectas para disfrutarse en cualquier lugar y momento. La base de estos productos es *Jose Cuervo Especial Gold* exclusivamente y actualmente están en un proceso de relanzamiento en el mercado con nuevos y mejorados empaques premium.

- **Whiskey**
 - **Bushmills**

Unidos, en ambos casos en términos de volumen de ventas. Los principales mercados para la marca *Bushmills* son Estados Unidos y Europa. La Compañía se ha propuesto ampliar el nivel de cobertura geográfica de las funciones de distribución de los productos *Bushmills* e incrementar las ventas y la participación de mercado de la marca.

En Estados Unidos, el mercado más grande de whiskey irlandés, *Bushmills* ha recibido un programa de soporte de marketing revitalizado desde que se compró la marca. Este programa se enfoca en *Black Bush* como la variante líder para crecer y capturar participación no solamente de whiskeys irlandeses, sino para otros whiskeys los cuales representan una oportunidad de negocio más amplia. El programa incluye una nueva campaña publicitaria de TV y digital, nuevos empaques premium, nuevas ofertas de tamaño, así como innovación en las ofertas de nuevos productos.

El portafolio de marcas *Bushmills* incluye seis whiskeys: *Bushmills Original*, *Black Bush*, *Bushmills 10 Year Old Single Malt*, *Bushmills 16 Year Old Single Malt*, y *Bushmills 21 Year Old Single Malt* y *Bushmills Steamship*, el cual fue lanzado por la Compañía en 2016. *Bushmills* se encuentra posicionada de manera única en la categoría como la única marca que produce y ofrece las variantes de *single malt* y *blended*.

- **Pendleton.**

Pendleton Whisky es una de las principales marcas de whisky súper premium en los Estados Unidos. La marca se encuentra como el segundo whisky en el segmento Super Premium de Whisky Canadiense en el mercado de Estados Unidos, según IWSR.

Pendleton Whisky se lanzó en 2003 y desde entonces ha aumentado su volumen de ventas anuales a más de 250,000 cajas equivalentes de nueve litros en 2016. Además de la expresión principal de *Pendleton Whisky*, la marca incluye las expresiones *Pendleton Midnight*, *Pendleton 1910* y *Pendleton Directors' Reserve*.

- **Ron**

- **Kraken**

Kraken fue lanzada en 2009 como la primera marca de ron oscuro especiado, desarrollada íntegramente por la Compañía, y es un claro ejemplo de la innovación de productos de la Compañía. *Kraken* ha crecido en volumen de ventas y participación de mercado en Estados Unidos.

Los productos *Kraken* incluyen los rones *Kraken* y *Kraken Ghost*, así como la bebida alcohólica preparada lista para servir *Kraken Cola*. En 2016, se lanzó la variante con menor contenido alcohólico *Kraken Dark Label*.

- **Castillo**

La marca *Ron Castillo* es una de las más antiguas en el segmento estándar del mercado nacional. El *Ron Castillo* ayuda a la Compañía a capturar valor al introducir nuevos consumidores a su portafolio de marcas a través del segmento económico. La línea *Ron Castillo* incluye los productos *Ron Castillo Imperial Blanco* y *Ron Castillo Imperial Añejo*.

- **Ron Matusalem**

La marca *Ron Matusalem* cuenta con un gran legado por ser la segunda marca de ron más antigua de Cuba. Actualmente el *Ron Matusalem* se produce en la República Dominicana utilizando la fórmula cubana original. *Ron Matusalem* es una de las marcas de ron de más rápido crecimiento en el mercado nacional.

La línea *Ron Matusalem* incluye los productos *Ron Matusalem Platino*, *Ron Matusalem Clásico*, *Ron Matusalem Gran Reserva*, *Ron Matusalem Gran Reserva 18* y *Ron Matusalem Gran Reserva 23* y *Matusalem XO*. Estas seis variedades abarcan los segmentos de precios internos *premium*, *súper premium* y *ultra premium*. Además, la marca está diseñada para varios tipos de ocasiones de consumo. Por ejemplo, el *Ron Matusalem Platino* se utiliza para preparar cócteles, en tanto que el *Ron Matusalem Gran Reserva 18* y el *Ron Matusalem Reserva 23* se sirven como aperitivos y también se consumen como digestivos en cenas y eventos nocturnos. La Compañía considera que los productos de *Ron Matusalem* compiten y generan valor en el creciente segmento del ron.

La marca Ron Matusalem corresponde a la adquisición realizada en julio de 2022 a BV Destilados de Malta, S.A.P.I. de C.V., propiedad de accionistas, y donde la Compañía poseía una participación minoritaria.

- **Vodka**

- **Three Olives**

En 2007, la Compañía adquirió *Three Olives*, un vodka premium fabricado con los más altos estándares de producción que celebra la tradición del Martini.

Three Olives es fabricado a partir de trigo de invierno cosechado en Inglaterra y es un vodka de alta calidad y tradición para aquellos consumidores que buscan un regreso a los clásicos. La cuádruple destilación remueve las impurezas naturales, forjando un vodka de pureza y suavidad excepcionales.

Three Olives ha sido un líder en el crecimiento del mercado del vodka saborizado en Estados Unidos y recientemente ha introducido nuevos empaques premium que presentan una imagen renovada de marca unificada en los aparadores. La introducción de nuevos sabores se ha enfocado recientemente en sabores naturales pero poco comunes, como son toronja y manzana-pera. Asimismo, una nueva campaña promocional fue lanzada para maximizar la oportunidad de ventas a consumidores *millennial* buscando una marca de vodka accesible con imagen y valores premium.

- **Hangar 1**

Hangar 1 se fundó en Alameda, California, e inició producción en 2001 en un hangar antiguo de la época de la Segunda Guerra Mundial, el cual sirve de inspiración para la marca. En 2002 Hangar 1 introdujo un vodka sin saborizantes y desde entonces ha redefinido la categoría de vodkas saborizados mediante la incorporación de frutas

recién cosechadas adquiridas de mercados de California. Su línea principal de vodkas saborizados incluye “*Mandarin Blossom*”, “*Makrut Lime*” y “*Buddha’s Hand Citron*”.

La Compañía adquirió *Hangar 1* en 2010 y sus ventas eran de 19,124 cajas de 9 litros en 2010 y en 2022 sus ventas fueron 27,989 cajas de 9 litros.

- **Götland**

El producto líquido de la marca *Götland* busca un equilibrio idóneo entre calidad y precio objetivo que resulta de un Vodka importado de USA. La marca *Götland* ha ayudado a penetrar el nicho del mercado joven el cual buscan un vodka de alta calidad para sus reuniones que tenga la versatilidad y mezclabilidad adecuada.

- **Oso Negro**

El vodka Oso Negro cuenta con una larga tradición en México. La marca *Oso Negro* ocupa el primer lugar en el segmento estándar del mercado nacional en términos de volumen de ventas y, de acuerdo a estimaciones internas, la Compañía considera que es la segunda marca de vodka más reconocida en México.

El producto líquido se importa de Estados Unidos y se envasa en México en la planta EDISA. La línea *Oso Negro* incluye tanto vodka tradicional como vodka sabor limón. Además, la línea *Oso Negro* incluye una ginebra.

Otras marcas propias

Además de las marcas antes descritas, la Compañía es propietaria de la marca de ginebra *Boodles*, del whiskey de Colorado *Stranahan’s*, la marca de mezcal *Creyente*, la marca *Rompope Santa Clara*; la marca de cócteles cremosos *Sperrys*; la marca de licor de tequila de baja graduación alcohólica mezclado con flor damiana *Agavero*; y la marca de sidra *Pomar*.

- **Boodles Gin**

Boodles Gin comienza como una bebida alcohólica destilada limpia de trigo inglés y posteriormente es infundido con un número de hierbas y especias tradicionales, incluyendo nuez moscada, sabia y romero. Estos ingredientes le añaden una calidad suave pero especiada a *Boodles*, lo que balancea las notas esenciales de pino del enebro.

El ginebra *Boodles* no contiene botánicas cítricas – una decisión práctica de los destileros que esperaban una ginebra que incluyera una rebanada de limón o lima. El ginebra *Boodles* es apropiado para cualquier bebida, incluyendo *Boodles & Tonic*, *Martini Churchill*, *Tom Collins*, u otra mixología para aquellos consumidores que se inclinen por ésta.

La Compañía adquirió *Boodles* en 2011 y desde entonces ha crecido el volumen de ventas de la marca de 11,594 cajas de 9 litros en 2012 a 48,668 cajas de 9 litros en 2022.

- **Stranahan’s**

El whiskey de malta americano (*single malt*) *Stranahan’s* se produce de la cebada a la botella, de tal manera que se tiene control de todo el proceso de producción. Utilizando los mejores recursos, el whiskey *Stranahan’s* se produce de tres ingredientes: 100% cebada de malta, levadura y agua de las Montañas Rocallosas, así como tiempo en las barricas. Las barricas son seleccionados a mano por el Maestro Destilador, asegurando que cada lote de Whiskey *Stranahan’s* de Colorado sea de la más alta calidad y distinción.

No cualquier consumidor está acostumbrado a que la malta se produzca en Estados Unidos, sin embargo, la Compañía ha fabricado dicho whiskey en Denver, Colorado por más de 10 años.

La Compañía adquirió *Stranahan’s* en 2010 y el volumen de ventas de la marca es de 5,835 cajas de 9 litros en 2011 y de 19,750 cajas de 9 litros en 2022.

- **Creyente**

Mezcal *Creyente Joven*, lanzado por la Compañía en 2016, es la unión de dos extraordinarios mezcales de las regiones de Tlacolula y Yautepec, en Oaxaca. El resultado es una mezcla perfecta, hecha con 100% de agave espadín.

Las tres partes principales del mezcal de la Compañía es que están representadas en un nuevo animal mitológico. El cuerpo suave, aterciopelado y complejo es encarnado por el esquivo jaguar. Las notas dulces, frutales y herbáceas son representadas por las ágiles y elegantes patas del antílope. El sublime sabor a madera de mezquite ahumada unifica estos elementos y cobra vida en un símbolo de la tradición mexicana: el Águila Real. El resultado de esta mezcla es un mezcal de sabor suave y complejo.

La creación de *Creyente* comienza con la selección y recolección de los mejores agaves Espadín de las regiones de Tlacolula y Yautepec. Después de cortar las hojas, la piña es cocida artesanalmente con madera de mezquite en un horno cónico de tierra por tres días, dándole su característico aroma y sabor ahumado. La piña es después triturada manualmente en un molino de piedra, extrayendo los jugos, para posteriormente ser fermentados en tinajas de madera. Después de la fermentación, *Creyente* es destilado en pequeños alambiques de cobre. Finalmente, los mezcales de ambas regiones se unen para formar esta expresión mística.

- **Tincup**

Tincup, lanzado por la Compañía en 2011, es un whiskey clásico Americano, que consiste en una mezcla de bourbon “high-rye” destilado y añejado en Indiana, y en una menor cantidad un whiskey “single malt” de Colorado, al cual se le añade agua de las Montañas Rocallosas.

Este whiskey está disponible en Estados Unidos, Canadá, México y el Reino Unido. En 2015 se lanzó la primera campaña de televisión nacional en Estados Unidos en donde se muestra la personalidad de la marca y el consumidor al que está enfocado, jóvenes que les gustan las experiencias al aire libre y la camaradería que trae el hacer actividades como alpinismo, ski de montaña, *trekking* y pesca, entre otros.

- **400 CONEJOS**

El 31 de diciembre de 2018 mediante Asamblea de Accionistas de Crista la Santa, S.A.P.I. de C.V., se aprobó el aumento de capital en su parte variable, por 197,315,075 acciones con valor nominal de un peso cada una el cual fue suscrito por la Compañía; como resultado de dicha aportación, a partir de dicha fecha, se integró la marca 400 Conejos como marca propia del grupo.

400 Conejos es un mezcal joven 100% Agave, hecho a partir de Agave Espadín con un sabor increíblemente suave, con sutiles aromas de frutas tropicales, una moderada nota ahumada y sabores ligeramente herbáceos. Hoy en día es la marca de Mezcal más vendida en México con 28.8% de participación de mercado en términos de ventas y muy bien posicionada entre consumidores.

400 Conejos es producido en el municipio de Santiago Matatlán en Oaxaca, también conocido como la “Capital Mundial del Mezcal”.

Todas las mañanas el Maestro Mezcalero recorre los campos para asegurar la calidad del agave.

Después de seleccionar los agaves, éstos se jiman y pasan a los hornos cónicos de leña. Una vez que las piñas de agave fueron horneadas, son molidas para proceder al proceso de fermentación, doble destilación y embotellado a mano.

- **Bebidas sin alcohol**

Las bebidas sin alcohol guardan una estrecha relación con las bebidas alcohólicas destiladas de la Compañía. La *Sangrita Viuda de Sánchez* es una de las bebidas de acompañamiento del tequila más antiguas y mejor conocidas; y *Jose Cuervo Margarita Mix* es la mezcla para preparar margaritas de mayor venta en México.

Sangrita Viuda de Sánchez

Sangrita Viuda de Sánchez es la marca de sangrita de mayor venta en México. La Compañía considera que el éxito de la *Sangrita Viuda de Sánchez* se debe al respeto de la receta original, incluyendo el uso de jugo de naranja y chile de árbol naturales. La *Sangrita Viuda de Sánchez* se consume principalmente en el norte de México.

Tradicionalmente, la *Sangrita Viuda de Sánchez* se ha servido como acompañamiento del tequila. Sin embargo, también se utiliza como ingrediente para la preparación de una amplia gama de bebidas y cócteles, incluyendo la Rojeña (sangrita, cerveza clara y jugo de limón) y el Vampiro (sangrita, tequila y refresco de toronja).

Jose Cuervo Margarita Mix

Jose Cuervo Margarita Mix es una marca de margaritas no alcohólicas. El producto es distribuido también en tiendas de autoservicio que no venden bebidas alcohólicas destiladas, vino o cerveza; lo que incrementa la huella de distribución de la Compañía. La Compañía anticipa que la innovación con nuevos sabores y empaques genere crecimiento y aumento en su participación de mercado. Los dos sabores de este producto –limón y tamarindo– continúan creciendo continuamente en el mercado nacional e internacional.

b:oost

En 2002, la Compañía incursionó en un segmento de este mercado mediante la distribución de la marca *b:oost* en México. La compañía designó en 2017 a Jumex como su distribuidor nacional, quien con su extensa experiencia y alcance para distribuir marcas en el canal de misceláneas, ayudó a que *b:oost* se convirtiera en una de las marcas de mayor venta en ese segmento. El convenio de distribución cumplió su vigencia, y la Compañía decidió retomar la distribución de *b:oost* a partir del 1º de abril de 2023, teniendo como objetivo principal el posicionamiento de la marca como uno de los mejores mezcladores para sus marcas de bebidas alcohólicas.

El regreso de la distribución de la marca *b:oost* por parte de Cuervo representa una oportunidad única para la compañía de seguir expandiendo su portafolio de productos y fortaleciendo su presencia en el mercado de bebidas energéticas. Con la experiencia y conocimiento adquiridos durante la asociación con Jumex, la Compañía está preparada para continuar impulsando el éxito de *b:oost*, manteniendo su posición como una de las marcas líderes en el mercado en esta categoría.

Además, la reintroducción de *b:oost* en la cartera de productos de Cuervo, demuestra el compromiso de la Compañía por la diversificación de su portafolio, lo que la coloca en una posición privilegiada para responder a las necesidades cambiantes del mercado y de los consumidores, y fortalecer así el resto de las marcas al ofrecer mezclas con sabores distintos y demostrando su compromiso con la innovación.

Otras marcas pertenecientes a terceros

Además, la Compañía distribuye los licores *Licor 43*, *Licor Orochata*, *Licor Zoco Pacharán* y *Sambuca Vaccari*, así como la *ginebra Martin Miller's* en el mercado nacional por cuenta de terceros. Las vigencias de dichos contratos de distribución son las siguientes:

- *DZ Licores, S.L. respecto de Licor 43, Licor Orochata, Licor Zoco ("Pacharán) y la Ginebra Martin Miller's* – El contrato fue modificado en 2019 para establecer un término indefinido a partir del 30 de junio de 2020, con condiciones especiales para su eventual terminación.
- *Sambuca Vaccari* – El contrato estuvo vigente hasta el 30 de junio de 2021; fecha en la que se renovó por tácita reconducción y tiene actualmente una vigencia indefinida. Se está negociando un nuevo contrato.
- *Tito's Handmade Vodka* – El contrato se firmó el 1º de octubre de 2021 y tiene una vigencia de 3 años, por lo que estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2024.

Materias primas

Producción de tequila

Producción de Agave Azul

La principal materia prima utilizada en la producción de tequila es el Agave Azul, que debe cultivarse en el territorio comprendido en la Denominación de Origen. Las plantaciones de Agave Azul deben estar certificadas por el CRT.

La Compañía es un productor de Agave Azul verticalmente integrado, lo cual le permite controlar los aspectos más importantes de su cultivo, incluyendo la selección de los predios, la selección de los hijuelos, la mano de obra agrícola, el uso de fertilizantes y herbicidas, las labores de mantenimiento de los predios y la cosecha.

La Compañía arrienda los predios que albergan las plantaciones de Agave Azul, pero se reserva el control absoluto de todos los procesos e inversiones relacionadas con su cultivo. La Compañía ha desarrollado tecnología agrícola propia que se incorpora en todos los procesos relacionados con el cultivo del Agave Azul. Los hijuelos se seleccionan de entre las plantas de dos a cuatro años de edad más sanas. El mantenimiento de las plantaciones es esencial para evitar las enfermedades de las plantas y las plagas. La planta de Agave Azul debe cosecharse cuando ha alcanzado la edad óptima, es decir, cuando la mayoría de los azúcares se han concentrado en la piña.

La tecnología de cultivo que la Compañía ha desarrollado incluye fórmulas, algoritmos y sistemas para determinar el nivel óptimo de sus inventarios de Agave Azul. Además, ha diseñado un sistema ERP propio para controlar adecuadamente sus procesos de cultivo y garantizar el cumplimiento de sus estándares de calidad. De conformidad con el sistema de inventarios de plantaciones de la Compañía, el número de plantas a sembrar se determina con base en (i) el nivel esperado de crecimiento de la demanda de Agave Azul, según sus estimaciones con respecto a la demanda en general y a la demanda relativa de “tequila” y “tequila 100% de Agave”; (ii) el rendimiento esperado de la cosecha con base en el peso y contenido de azúcar de las plantas; y (iii) la duración del ciclo de cultivo en términos del número de años por transcurrir hasta el cultivo de la planta madura. Dependiendo de las condiciones del suelo y el clima de cada región, el ciclo de maduración de la planta es de entre cinco y ocho años, aproximadamente.

Para minimizar los riesgos de escasez relacionados con las condiciones climáticas, las enfermedades de las plantas y las plagas, los campos de Agave Azul de la Compañía están distribuidos estratégicamente en seis áreas, todas las cuales están ubicadas en el territorio comprendido en la Denominación de Origen.

La Compañía considera que con el Agave Azul con el que cuenta y el Agave Azul disponible en el mercado será suficiente para satisfacer los requerimientos de la Compañía para la producción de tequila durante los próximos siete años, que es el ciclo promedio de crecimiento del Agave Azul.

Proveedores

En términos generales, las relaciones de la Compañía con sus proveedores datan de hace muchos años. Normalmente, la Compañía efectúa compras de materias primas al amparo de contratos de corto y mediano plazo. La Compañía tiene la costumbre de mantener cuando menos tres proveedores de cada uno de sus principales ingredientes o materias primas, si la naturaleza del producto lo permite. La Compañía cuenta con un programa permanente de desarrollo de fuentes duales de abastecimiento de sus principales ingredientes y materiales secos que le permite contar con fuentes alternativas de materiales de empaque y materias primas. Esta estrategia permite a la Compañía reducir el riesgo de dependencia de un determinado proveedor y fomenta la competencia entre sus proveedores, lo que, en opinión de la Compañía, se traduce en mayor calidad, servicio y valor. Continuamente la Compañía evalúa los parámetros aplicables a cada uno de sus proveedores o posibles proveedores en lo individual, para garantizar el mantenimiento de la calidad, servicio y de condiciones de mercado competitivas. Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, la Compañía adquirió aproximadamente el 80% de sus insumos a través de sus 142 principales proveedores.

La mayoría de las compras de la Compañía a sus proveedores en México están denominadas en Pesos, la gran mayoría de las compras para la producción en el Reino Unido están en Libras Esterlinas y los insumos necesarios para producir en Estados Unidos las compra en Dólar. En 2022, el 86% de los pagos a proveedores industriales en México

estuvieron denominados en Pesos. Actualmente, la Compañía no celebra contratos a futuro ni otras operaciones con instrumentos derivados para cubrir su exposición a las fluctuaciones en los costos de los energéticos y demás insumos.

Además del Agave Azul, las principales materias primas empleadas en la producción de tequila son (i) los energéticos y, tratándose del tequila, el azúcar para el proceso de destilación; (ii) las barricas de roble para el proceso de maduración; y (iii) los envases y materiales de empaque.

Además de la malta de cebada, las principales materias primas empleadas en la producción de whiskey irlandés son (i) los energéticos; (ii) las barricas de roble para el proceso de maduración; y (iii) los envases y materiales de empaque.

Energéticos y materiales para el proceso de destilación

En términos generales, el suministro de energía eléctrica en México está a cargo del gobierno federal y la participación de proveedores del sector privado sólo se permite bajo ciertas circunstancias. La Compañía adquiere la mayor parte de sus requerimientos de energía eléctrica del gobierno, a precios variables oficiales. El azúcar y la dextrosa pueden adquirirse a través de una gran cantidad de proveedores que operan en el mercado de dicho insumo.

Materiales para el proceso de maduración

Por lo general, la Compañía utiliza barricas de roble, importadas de Estados Unidos, para madurar sus productos. La Compañía no ha experimentado ninguna dificultad para adquirir la cantidad necesaria de estas barricas. Además, la Compañía utiliza barricas de roble importadas de Francia y barricas de oporto para madurar ciertos productos. La Compañía utiliza una cantidad relativamente pequeña de este tipo de barricas y no ha experimentado dificultades significativas para adquirirlas.

Envases y materiales de empaque

La Compañía requiere de envases y materiales de empaque para sus tequilas y para el resto de sus productos, así como para algunos productos a granel adquiridos de terceros. Los principales materiales de envase y empaque son las botellas de vidrio, los tapones, las etiquetas y las cajas de cartón corrugado. En términos generales, los envases de vidrio y los materiales de empaque en México son abastecidos por grandes empresas mexicanas o internacionales. Esta fuente de abasto está sumamente diversificada y es confiable.

Producción de Bushmills

Las principales materias primas empleadas en la producción del whiskey irlandés *Bushmills* son la malta de cebada y el agua. Además, la Compañía adquiere whiskey de grano de maíz para mezclarlo con el whiskey de malta de cebada producido en la destilería de Bushmills. La Compañía considera que estos materiales pueden obtenerse fácilmente en el mercado y que actualmente no existe escasez de ninguno de ellos. La Compañía emplea distintas técnicas de compra dependiendo de la disponibilidad y la fuente de sus materias primas, incluyendo negociaciones centralizadas, contratos a largo plazo y, cuando ello procede, compras en el mercado *spot*.

Los principales materiales para el envase y empaque de los productos de whiskey irlandés de la Compañía son las botellas de vidrio, los tapones, las etiquetas y las cajas de cartón corrugado. En términos generales, los envases de vidrio y los materiales de empaque en el mercado irlandés son abastecidos por grandes empresas irlandesas o internacionales. Esta fuente de abasto está sumamente diversificada y es confiable. Por lo general, la Compañía utiliza barricas de roble tanto nuevas como usadas, importadas de Estados Unidos, para madurar el whiskey irlandés. Estas barricas son suministradas por varios proveedores estadounidenses y pueden obtenerse fácilmente.

La Compañía procura diversificar continuamente sus fuentes de abastecimiento de estas materias primas para fomentar la competencia, adquirir proveedores y mejorar sus planes de contingencia.

Contratos de producción y embotellado

La Compañía usa la maquila de terceros para la elaboración y envasado de ron, mezcladores y sidra. Por ejemplo, la Compañía, como distribuidora del Ron Matusalem, encarga la maquila de ron en República Dominicana a J. Armando Bermúdez & Company, C. por A. (ahora Govelit) y a Alza Investments, LLC para la producción del líquido

para el *Ron Matusalem*; también usa los servicios de Grupo JUMEX para la producción de mezcladores (b:oot); así como los servicios de Valle Redondo S.A. de C.V., para la producción de la sidra Pomar.

Asimismo, la Compañía arrienda ciertos terrenos para cultivo de agave de uno de los accionistas. Estos terrenos no representan una proporción relevante del total de tierras arrendadas.

La destiladora y embotelladora de Irlanda del Norte tiene el compromiso anual de venta de 1 millón de litros (100% alcohol) de malta de whiskey y maquila de hasta 500,000 cajas de embotellado. Asimismo, existe el compromiso de comprar 2 millones de litros (100% alcohol) de grano de whiskey. Estas obligaciones vienen desde que Diageo adquirió *Bushmills* de Pernod Ricard y sólo pueden cancelarse mediante aviso dado con 10 años de anticipación.

Control de calidad

La Compañía considera que su éxito depende en gran medida del buen desempeño de los procesos y del robusto sistema de calidad e inocuidad con el que cuenta. En opinión de la Compañía, la calidad debe hacerse extensiva a todas las etapas del proceso de producción y debe constituir una prioridad para todos los involucrados en dicho proceso. En la producción del tequila, el control de calidad comienza con la selección de los predios y los hijuelos de Agave Azul para la siembra; y continúa durante las etapas de destilación, maduración y envase.

La Compañía se ha propuesto mantener al día todas sus instalaciones de producción y demás propiedades. La Compañía cuenta con un sistema de control de la calidad y seguridad de los productos alimenticios que es extensivo a todas sus unidades y ha recibido el certificado de Buenas Prácticas de Fabricación (por sus siglas en inglés, GMP), seguridad de los productos alimenticios, y el certificado ISO 9000 (calidad), para garantizar que los productos y procesos de la Compañía sean de la más alta calidad. Los productos de la marca *Jose Cuervo* están certificados como kosher por Kosher Maguen David. Además, la Compañía cuenta con el certificado de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (por sus siglas en inglés, HACCP), expedido por Det Norske Veritas GL. Estos certificados avalan la mejora continua de todos los procedimientos operativos de la Compañía. El sistema de control de calidad de la Compañía de es auditado periódicamente por sus equipos de auditoría interna y por una empresa de acreditación independiente.

Inventarios

En virtud de que algunas variedades de tequila, whiskey irlandés y ron se añejan durante distintos períodos de tiempo, la Compañía mantiene importantes inventarios de tequila, whiskey irlandés y ron en proceso de maduración en sus bodegas. Además, la Compañía mantiene inventarios relevantes de plantas de Agave Azul en proceso de crecimiento. En términos generales, la producción de inventarios en proceso de maduración se programa para satisfacer la demanda durante varios años por venir, y los calendarios de producción e inventarios de barricas se ajustan de tiempo en tiempo para equilibrarlos con la demanda esperada.

Mercadotecnia y desarrollo de marcas

La Compañía considera que sus marcas globales constituyen sus activos más valiosos e importantes. La principal herramienta que la Compañía emplea para proteger las posiciones de mercado de sus marcas y generar demanda a futuro son sus inversiones en mercadotecnia y promoción. La Compañía considera que *Jose Cuervo* es prueba de que una marca de larga tradición, bien administrada, comercializada, anunciada y promovida, se vuelve perdurable. Existen pocas marcas de bebidas alcohólicas destiladas reconocidas a nivel mundial, y para que una nueva marca adquiera presencia en todo el mundo se requieren tiempo, consistencia y grandes inversiones de capital.

La Compañía considera que el contar con estrategias eficaces de mercadotecnia y desarrollo de marcas es fundamental para sus actividades y constituye un elemento clave de su éxito a futuro. En 2022 la Compañía invirtió \$10,162 millones en programas de mercadotecnia y promoción.

La Compañía considera que puede aprovechar los beneficios derivados de su posición como organización global para incrementar la eficacia de sus estrategias de mercadotecnia, lo cual es esencial para poder competir con otras empresas de mayor tamaño. La Compañía considera que para crear y mantener una marca reconocida a nivel mundial es esencial concentrarse de manera consistente y continua en el posicionamiento y la visibilidad de la misma, en el mensaje que desea transmitir al consumidor y en la calidad y el precio del producto.

La Compañía considera que las marcas globales deben administrarse en forma centralizada para garantizar el logro de una posición estratégica y cerciorarse de que las estrategias en materia de mercadotecnia se implementen de manera consistente en todos los mercados. Las estrategias generales de mercadotecnia y posicionamiento de las marcas de la Compañía deben ser consistentes y confiables. Sin embargo, sus aplicaciones y mensajes pueden variar de una región a otra o de un mercado a otro. La Compañía desarrolla sus marcas a nivel global, pero implementa actividades a nivel local para maximizar la demanda por parte de los consumidores.

México

La coordinación de las actividades de mercadotecnia de la Compañía y desarrollo de sus marcas en México está a cargo de la División de Mercadotecnia en México, que es una unidad de negocios descentralizada que se concentra en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia y liderazgo, ingresos, inversiones en mercadotecnia y promoción, y aportación de las marcas de la Compañía en el mercado nacional.

Estados Unidos

La Compañía cuenta con personal dedicado a comercializar y desarrollar cada una de sus marcas distribuidas por su cuenta en Estados Unidos. Este equipo está altamente especializado en el mercado de las bebidas alcohólicas destiladas y es responsable de implementar las estrategias globales de la marca *Jose Cuervo* a nivel local. La implementación de estas estrategias atiende dos aspectos: (1) mejorar la imagen y el valor de las marcas de la Compañía a largo plazo mediante campañas de mercadotecnia generales y (2) incrementar las ventas de la Compañía a través de actividades promocionales tácticas.

Resto del mundo

Las estrategias de mercadotecnia de las marcas de la Compañía en el resto del mundo son administradas en forma centralizada. Las estrategias de mercadotecnia de la Compañía son desarrolladas de manera conjunta por sus equipos de mercadotecnia y distribuidores independientes. La Compañía establece el curso de estas estrategias y proporciona apoyo mediante la selección de los medios de comunicación y las redes sociales a emplearse, y mediante el suministro de materiales de mercadotecnia y materiales promocionales.

Principales campañas

La Compañía se concentra en promover los atributos específicos que distinguen a cada una de sus marcas de los productos que compiten con las mismas en cada categoría y segmento.

Canales

Los principales canales de mercadotecnia de la Compañía incluyen:

- anuncios tradicionales televisión, radio y medios impresos;
- internet, redes sociales y otros medios digitales;
- visitas a las instalaciones de la Compañía y eventos para experimentar los productos de la Compañía;
- promociones en lugares específicos, incluyendo el patrocinio de eventos reconocidos;
- anuncios espectaculares;
- promoción por parte de celebridades; y
- programas de patrocinio a nivel internacional.

Los equipos de mercadotecnia de la Compañía buscan continuamente nuevas formas de comunicar el valor de sus marcas a los consumidores. Por ejemplo, la Compañía utiliza cada vez más los medios de comunicación digitales, incluyendo las plataformas de redes sociales.

Distribuidores locales

Los distribuidores a nivel local de la Compañía desempeñan un importante papel en la aplicación consistente y constante de los aspectos tácticos de su plan de mercadotecnia. Estos distribuidores implementan los aspectos tácticos

de las estrategias de la Compañía de desarrollo de marcas y ventas por lo que respecta a inversiones en mercadotecnia y promoción; y se cercioran de la aplicación de dicha estrategia a través de los tratos de la Compañía con los mayoristas y establecimientos comerciales. La Compañía dedica importantes cantidades de tiempo y atención a administrar debidamente sus relaciones con sus distribuidores, para garantizar que estos implementen adecuadamente las estrategias de mercadotecnia y desarrollo de marcas de la Compañía en sus respectivos mercados locales.

Comportamiento cíclico o estacional

Los diferentes segmentos de la Compañía están sujetos a cierta estacionalidad, incrementando sus ventas en ciertos meses del año, según los hábitos de consumo de la región de que se trate. Los productos del segmento México, por ejemplo, la Compañía tiene mayores ventas en la temporada llamada fiestas patrias hasta las fiestas decembrinas, las cuales van entre el 15 de septiembre y 31 de diciembre, por lo que las ventas del segmento se incrementan poco antes del 15 de septiembre (cuando comienza la distribución de los productos), y hasta diciembre. Por su parte, los productos del segmento EE.UU. se consumen mayormente a partir del 5 de mayo y durante el principio de verano, hasta el 4 de julio, por lo que las ventas del segmento también registran un incremento poco antes del 5 de mayo. El whiskey irlandés, del segmento Resto del Mundo, incrementa su consumo en los meses de noviembre y diciembre, por lo que sus ventas también se incrementan en el último trimestre del ejercicio. Dadas las diferencias en los hábitos de consumo entre las distintas regiones donde opera la Compañía, a nivel anual se minimiza el impacto de la estacionalidad de los segmentos de la Compañía; sin embargo, en el primer y tercer trimestre de cada año, comúnmente se registran ventas netas y utilidades más bajas en comparación con los del ingresos y resultados del segundo y cuarto trimestre.

Canales de distribución:

Red de distribución

La Compañía cuenta con una sólida red de distribución a nivel global. El tamaño y nivel de cobertura de esta red le permiten distribuir eficientemente sus productos en los principales mercados de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Los productos se distribuyen a través de mayoristas y establecimientos independientes ubicados alrededor del mundo, incluyendo las principales cadenas de supermercados, abarrotes, hoteles, restaurantes y tiendas libres de impuestos.

México

En México, la Compañía distribuye tanto marcas propias como ciertas marcas de partes relacionadas y terceros a través de su propia y vasta red de distribución. En los últimos doce años el volumen de ventas distribuido ha aumentado en más del doble y actualmente asciende a más de 7,774,430 de cajas de 9 litros por año.

Aproximadamente el 97% del volumen de ventas nacionales total de productos distribuidos se concentra en su centro de distribución en Guadalajara, Jalisco, que hace las veces de central de la red de distribución. Este centro se encarga de resurtir los inventarios del resto de la red logística con nodos en el Estado de México, Nuevo León y Baja California, además de contar con almacenes consolidadores en Puebla, Villahermosa y Mérida.

La Compañía no cuenta con una flotilla propia para el reparto de sus productos terminados, sino que contrata el transporte de los mismos con empresas transportistas que se encargan de repartirlo a los centros de distribución del canal de autoservicios, mayoristas y puntos de venta. La única excepción a lo anterior es el tequila a granel, que es transportado de las instalaciones de producción a la planta embotelladora en Estados Unidos por empresas ferrocarrileras en carros tanque que pertenecen a la Compañía.

Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, República de Irlanda, Australia, China y España

La Compañía cuenta con una sólida red de distribución y un equipo de representantes de ventas con amplia experiencia. En Estados Unidos, la Compañía vende sus productos a mayoristas, en los estados en los que ello está permitido; y a las comisiones estatales de licores en los estados donde la venta de bebidas alcohólicas destiladas al mayoreo está controlada por el gobierno estatal. En Canadá, la Compañía vende a las comisiones provinciales de licor de todas las provincias canadienses. La Compañía tiene un centro de distribución en Londres, que vende directamente los productos de la Compañía a mayoristas y minoristas en el Reino Unido, un centro de distribución en Dublín, que vende los productos de la Compañía a mayoristas y minoristas en la República de Irlanda, así como un centro de distribución en Australia desde 2017, más recientemente la compañía incorporó dos nuevos nodos de distribución en China y España en 2019 y 2020 respectivamente.

En 2007, se fundó Proximo como una compañía de distribución independiente que comenzó a distribuir marcas locales en Estados Unidos. En 2008, Proximo comenzó a distribuir el tequila 1800 en Estados Unidos, incrementando las ventas de este tequila de menos de 400,000 cajas a más de 900,000, en menos de 5 años. La presencia directa en Estados Unidos le ha permitido a la Compañía tener un acercamiento con los consumidores de dicho país, el cual la Compañía considera como el más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Las campañas publicitarias de la Compañía han generado una empatía con el consumidor, lo que ha resultado en un crecimiento de su marca insignia Jose Cuervo desde que Proximo tomó su distribución en Estados Unidos en 2013. Actualmente, Proximo distribuye más de 15,398 millones de cajas de 9 litros al año.

La mayoría del volumen de ventas de los productos distribuidos en Estados Unidos se concentra en el centro de distribución en Lawrenceburg, Indiana.

La Compañía no cuenta con una flotilla propia para el reparto de sus productos, sino que contrata el transporte de los mismos con grandes empresas transportistas que se encargan de repartirlos a los centros de distribución de los gobiernos estatales o los distribuidores en los estados abiertos.

Resto del mundo

En el resto del mundo, la Compañía cuenta con una red de distribuidores independientes que abarca más de 85 mercados. La Compañía forma alianzas estratégicas con estos distribuidores independientes mediante la celebración de contratos de distribución con los mismos, los cuales son exclusivos respecto de dichas marcas. Para garantizar el mantenimiento de un sistema de distribución adecuado y de alta calidad en cada mercado local, la Compañía selecciona cuidadosamente a un distribuidor para cada país en lo individual. La Compañía colabora estrechamente con sus distribuidores para asegurarse de que sus marcas estén debidamente representadas en cada mercado y cumplan con sus objetivos de desempeño y control.

La Compañía revisa periódicamente su estrategia de distribución en el resto del mundo para cerciorarse de que su creciente portafolio de marcas cuente con los mejores modelos de distribución en cada mercado. Jose Cuervo Master Distributor (“JCMD”) es la subsidiaria de la Compañía que se encarga de la distribución por terceros en más de 85 mercados fuera de Norteamérica con un equipo de 15 profesionales. Las oficinas centrales de JCMD se encuentran en Dublín, Irlanda y se divide en tres regiones: Europa / Medio Oriente / África, Asia-Pacífico, Centro y Sudamérica. Con la Adquisición de Bushmills de obtuvieron beneficios por escala, ya que le permitió a la red de distribución de la Compañía presencia y penetración.

La marca *Bushmills* se distribuye a los territorios donde la Compañía no cuenta con unidades propias de distribución directamente desde la fábrica, a través de servicios logísticos contratados a terceros.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

La Compañía es titular de los derechos de registro de una gran cantidad de marcas, avisos comerciales, denominaciones y diseños, derechos de autor, conocimientos técnicos y nombres de dominio. La Compañía considera que sus marcas, incluyendo las denominaciones bajo las que vende sus productos, distinguen a sus productos como bebidas alcohólicas destiladas líderes ante los consumidores. Por tanto, las actividades de la Compañía dependen en gran medida del mantenimiento y la protección de sus marcas y todos los derechos de propiedad industrial relacionados con las mismas. La Compañía considera que sus marcas se encuentran debidamente inscritas o están protegidas por otros medios en todos los sentidos necesarios en los mercados en los que opera.

La Compañía es propietaria de la mayoría de las marcas que utiliza. En particular, es titular de los derechos de registro de las marcas de tequila *Jose Cuervo, 1800* y *Gran Centenario*. La marca *Jose Cuervo* y las marcas de todos los productos relacionados con la misma están registradas en más de 150 países.

Los diseños registrados de la Compañía, que incluyen tanto dibujos como los diseños de sus envases, proporcionan un nivel adicional de protección de sus marcas. Tal y como se acostumbra en la industria, las fórmulas y procesos de producción de la Compañía están protegidos como secretos industriales.

Las principales marcas de la Compañía son las siguientes:

Marcas Grupo Cuervo

- *Jose Cuervo Jose Cuervo Especial (Reposado, Silver & Fresa Picoso); Jose Cuervo Tradicional (Reposado, Plata, Cristalino, Añejo); Reserva de la Familia (Platino, Reposado, Cristalino y Extra Añejo); Jose Cuervo 250 aniversario. Jose Cuervo Margarita Mix (Limon, Tamarindo), Jose Cuervo Paloma (RTD). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 20 de marzo de 2024.*
- *Gran Centenario (Gran Centenario Plata, Gran Centenario Reposado, Gran Centenario Cristalino, Azul Centenario, Azul Centenario Baby Mango, Gran Centenario 40, Gran Centenario Leyenda y Gran Centenario Gallardo). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 08 de mayo de 2025.*
- *Reserva 1800 (1800 Blanco, 1800 Reposado, 1800 Añejo, 1800 Cristalino, 1800 Milenio, 1800 Essentials). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 24 de febrero de 2027.*
- *Maestro DOBEL (Maestro Dobel Blanco, Maestro Dobel Blanco Humito, Maestro Dobel Pavito, Maestro Dobel Reposado, Maestro Dobel Diamante, Maestro Dobel Añejo, Maestro Dobel Atelier, Maestro Dobel 50 Cristalino, Maestro Dobel 50 Ediciones, Maestro Dobel Grandes Maestros). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 24 de octubre 2031.*
- *Bushmills (Black Bush, Bushmills 10YO, Bushmills 12 YO, Bushmills 16 YO, Bushmills 21 YO, Bushmills Steamship y Bushmills Causeway) Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 27 de noviembre 2024.*
- *Proper No. Twelve. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 08 de mayo 2028.*
- *Boodles (Boodles Dry Gin, Boodles Rose, Boodles Mulberry). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 24 de octubre 2024.*
- *Creyente (Espadin, Cuishe, Tobala y Cristalino). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 04 de marzo 2023.*
- *Sangrita Viuda de Sanchez. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 11 de agosto 2030.*
- *b:oot (Boost, Boost Zero, Boost Sabores). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 28 de noviembre 2028 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*

- *Ron Castillo (Ron Castillo Blanco, Ron Castillo Imperial). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 30 de marzo 2024 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*
- *400 Conejos (400 conejos Espadín, 400 Conejos Cuishe, 400 Conejos Tobalá). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 13 de noviembre 2027.*
- *Oso Negro (Oso Negro Vodka, Oso Negro Vodka Tamarindo, Oso NegroGin). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 07 de junio 2032.*
- *Agavero. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 25 de octubre 2024 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*
- *Ron Matusalem. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 27 de julio 2025.*

Marcas Próximo

- *Hangar 1. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 12 de enero 2030.*
- *Three Olives. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 04 de junio 2027.*
- *Stranahan's. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 19 de julio 2023.*
- *Kraken. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 28 de marzo 2028.*
- *Tin Cup. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 06 de septiembre 2023 y se renovará oportunamente por otros 10 años más.*
- *The Sexton. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 17 de junio 2026.*
- *Old Camp Whisky. Con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 08 de noviembre 2027.*
- *Owney's Rum. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 15 de enero 2028.*
- *Bentwing. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 23 de enero 2028.*
- *Black Dirt Whisky. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 05 de julio 2030 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*
- *Playamar. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 22 de agosto 2027.*
- *Pendleton. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 20 de marzo 2028.*

Por otro lado, dentro de los contratos de distribución que la Compañía celebra con las marcas de terceros que distribuye en México, se establece una licencia limitada bajo la cual la Compañía puede utilizar dicha marca sujeto a los términos ahí establecidos. Dichas marcas incluyen:

- *Licor 43. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 01 de julio 2031.*
- *Zoco. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 18 de mayo 2023 y se renovará oportunamente por otros 10 años más.*
- *Vaccari. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 19 de diciembre 2028.*
- *Martin Miller's. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 30 de mayo 2025.*

- *Tito's. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 11 de abril de 2027.*

Investigación y desarrollo

La innovación constituye un aspecto importante de la estrategia de crecimiento de la Compañía y desempeña un papel crucial en el posicionamiento de sus marcas para garantizar el continuo crecimiento de las mismas tanto en los mercados en los que ya están desarrolladas como en mercados emergentes. Lo anterior, en virtud de que la estrategia de innovación de la Compañía se implementa principalmente a través de un procedimiento específico y programas de desarrollo de nuevos productos, así como de extensiones de las marcas ya existentes.

Principales clientes:

La Compañía mantiene una sólida relación con sus clientes y se esfuerza para entender y satisfacer sus necesidades específicas. Tiene una base diversificada de clientes en los países que opera, que incluye hipermercados, clubes de precio, cadenas de autoservicio y otros grandes minoristas, tiendas de conveniencia, clientes institucionales, incluyendo restaurantes y cadenas de comida rápida, operadores de máquinas expendedoras y clientes tradicionales (misceláneas, tiendas de abarrotes, etc.).

Al contar con una diversificada y amplia base de clientes como se mencionó anteriormente, la Compañía no es dependiente solamente de uno de ellos, ya que no hay alguno que represente el 10% o más del total de ventas consolidadas de la Compañía.

Legislación aplicable y situación tributaria:

Las actividades de la Compañía están sujetas a una gran cantidad de requisitos de carácter regulatorio a nivel tanto federal como local, principalmente en los países en los que lleva a cabo la mayor parte de sus actividades (México, Estados Unidos e Irlanda del Norte), incluyendo en materia de producción, responsabilidad por daños causados por los productos, distribución, importación, promoción, etiquetado, publicidad, relaciones de trabajo, salud y seguridad, pensiones y el medio ambiente.

México

Denominación de Origen.

El tequila se encuentra protegido por la denominación de origen "Tequila", en términos de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial y de acuerdo a la declaratoria emitida para tales efectos. La protección que se concede a las denominaciones de origen se inicia con la declaración que al efecto emita la autoridad competente y el uso ilegal de la misma es sancionado en términos de la legislación aplicable.

La Declaración General de Protección a la Denominación de Origen fue expedida en 1974 y substituida por la publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de octubre de 1977. De acuerdo con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, la vigencia de la Declaración de Protección estará determinada por la subsistencia de las

condiciones que la motivaron y sólo dejará de surtir efectos por otra declaración del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Por lo tanto, la vigencia deberá entenderse como indefinida hasta en tanto dejen de existir las condiciones que la motivaron y exista una declaración del IMPI en ese sentido.

El tequila ha sido reconocido como un producto distintivo por los Estados Unidos y la Denominación de Origen oficialmente aceptada por los países que constituyen la Unión Europea, así como por algunos otros países. Actualmente, hay discusiones respecto de reconocimientos formales adicionales por parte de ciertos países en la región Asia-Pacífico.

Respecto a su titularidad, la misma corresponde al Estado Mexicano, según se establece en la propia Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial y ésta solamente podrá usarse mediante autorización que expida el IMPI. La vigencia de las autorizaciones de uso de una denominación de origen será de 10 años prorrogables, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud en el IMPI, y podrán renovarse por periodos iguales.

Las autorizaciones para hacer uso de una denominación de origen podrán quedar sin efectos por (i) nulidad de las mismas (cuando fueran otorgadas en contravención a las disposiciones de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial o atendiendo a datos y documentos falsos); (ii) cancelación, por hacer uso de la denominación de origen en forma diferente a la establecida en la Declaración, se omita aplicar la leyenda "Denominación de Origen Protegida" o las siglas "D.O.P", o no acredite el cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana aplicable, y (iii) caducidad, por terminación de su vigencia o cuando deje de usarse durante los tres años inmediatos anteriores a la solicitud de declaración administrativa de caducidad.

La Compañía cuenta con todas las autorizaciones necesarias, mismas que se encuentran vigentes y fueron expedidas por la autoridad competente en favor de Tequila Cuervo, S.A. de C.V. y de Casa Cuervo, S.A. de C.V. para hacer uso de la Denominación de Origen por lo que se refiere a la producción de tequila en sus distintas categorías y clases.

Aspectos regulatorios correspondientes a la producción de tequila.

La Compañía está obligada a contar con diversos permisos y certificaciones necesarias para llevar a cabo sus actividades de producción.

La cadena productiva, industrial y comercial del tequila se encuentra regulada por la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012, Bebidas alcohólicas-Tequila-Especificaciones (en adelante la "NOM-Tequila"). La NOM-Tequila es aplicable a todos los procesos y actividades relacionados con el abasto de agave de la especie tequilana weber variedad azul, la producción, envase, comercialización, información y prácticas comerciales vinculadas al tequila.

La producción de tequila solamente podrá llevarse a cabo por un Productor Autorizado. Para ser Productor Autorizado, la Compañía debe contar con las autorizaciones correspondientes emitidas por la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía (DGN) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Por lo tanto, además de la autorización para el uso de la Denominación de Origen que otorga el IMPI, la cual fue señalada anteriormente, es necesario solicitar y obtener de la DGN la autorización para producir tequila, de conformidad con el numeral 6.7 de la NOM-Tequila.

Aunado a las dos autorizaciones antes referidas, quienes produzcan y comercialicen tequila deberán contar con la previa autorización del Organismo Evaluador de la Conformidad. Tal organismo es el CRT, o cualquier otra persona moral acreditada y aprobada en términos de la Ley de Infraestructura de la Calidad.

La autorización referida en el párrafo anterior, se materializa mediante la obtención de un Certificado de Conformidad con dicha Norma ("Certificado de Conformidad"), mismo que deberá ser renovado de manera anual, en términos de lo previsto en la NOM-Tequila.

Para la tramitación del Certificado de Conformidad referido, será indispensable contar de manera previa con la autorización emitida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y con la correspondiente a la DGN de la Secretaría de Economía.

En cuanto a su producción, el tequila deberá ser obtenido por destilación de mostos, preparados directa y originalmente del material extraído, en las instalaciones de la fábrica de un productor autorizado en términos del párrafo anterior, misma que además deberá estar ubicada en el territorio comprendido en la Declaración.

Finalmente, es importante señalar que la NOM-Tequila prevé diversos requisitos que deberán cumplirse antes y durante el proceso de producción del tequila, tales como controles estadísticos en materia de control de calidad, uso de las instalaciones de producción y envasado y características cualitativas de potabilidad del agua empleada en el proceso.

La Compañía cumple con todos los requisitos y certificaciones necesarias para la producción y envasado del tequila. De igual forma, ante el caso de recurrir a terceros para ciertas actividades de la cadena productiva del tequila, la Compañía se asegura que los mismos cumplan con todas las certificaciones que, en su caso, resulten necesarias y prevea la NOM-Tequila.

Aspectos regulatorios correspondientes al envasado y comercialización de tequila.

Según la NOM-Tequila, y de conformidad con lo señalado en el apartado anterior, no será posible comercializar tequila alguno sin la previa expedición del Certificado de Conformidad emitido por el Organismo Evaluador de la Conformidad, es decir el CRT.

Por su parte, la normatividad aplicable establece que la disposición a granel de tequila sólo deberá llevarse a cabo por aquellas personas físicas o morales que sean productores autorizados, según dicho término ha sido referido con anterioridad, y en los términos de que establece la NOM-Tequila. El traslado a granel también deberá ser supervisado por el Organismo Evaluador de la Conformidad.

Respecto al envasado, la NOM-Tequila establece que en caso de que se realice por un tercero, este deberá contar con un Certificado de Aprobación de Envasadores de Tequila ("CAE"). Dicho CAE será otorgado siempre y cuando la DGN de la Secretaría de Economía, como autoridad competente, cuente con la evidencia suficiente de que se brinden al Organismo Evaluador de la Conformidad todas las facilidades para realizar verificaciones *in situ* de la existencia, el funcionamiento y operación de las plantas de envasado.

El envasador al que se le haya emitido el CAE, deberá reportar en forma trimestral al Organismo Evaluador de la Conformidad todos los movimientos de entrada y salida de tequila de sus instalaciones, sus inventarios iniciales y finales del periodo, así como las mermas del periodo reportado.

Adicionalmente, es importante señalar que, para su comercialización, todo tequila deberá ser identificado con la contraseña oficial en los términos de la NOM-106-SCFI-2017, Características de diseño y condiciones de uso de la contraseña oficial y el registro del Productor Autorizado que acompañe a la contraseña oficial. Dicho registro será asignado por la DGN o por el Organismo Evaluador de la Conformidad. La contraseña oficial se define como aquel distintivo que le permite al consumidor constatar que los productos o servicios que adquiere o recibe han cumplido con las normas oficiales mexicanas aplicables a los mismos.

Por lo que se refiere al etiquetado, todo envasador de tequila deberá cumplir con los requisitos específicos de etiquetado contenidos en la NOM-Tequila, con independencia del cumplimiento de aquellos que impongan las leyes del país al cual se exporte, en su caso. Tales requisitos especiales implican ostentar una etiqueta legible en idioma español que cubra ciertos requisitos de información, tales como: (i) incluir la palabra "tequila"; (ii) señalar la categoría y clase a las que pertenece, conforme a las disposiciones aplicables; (iii) contenido neto del producto; (iv) contenido alcohólico del producto, expresado en términos de lo establecido por la normatividad vigente; (v) la leyenda "Hecho en México", entre otros requisitos exigidos por las disposiciones legales aplicables a bebidas alcohólicas.

La Compañía cuenta con las certificaciones y autorizaciones necesarias para envasar y comercializar tequila dentro del territorio nacional en cumplimiento a los requisitos normativos previstos para tales efectos.

Regulación aplicable a la exportación de tequila

Para su exportación, el tequila deberá cubrir ciertos requisitos de conformidad con lo establecido en la NOM-Tequila. En particular, será necesario contar con un Certificado de Exportación expedido por el Organismo Evaluador de la Conformidad.

Tales Certificados de Exportación ampararán únicamente el lote sujeto a comercializar, por lo que por cada exportación se deberá solicitar un certificado por categoría, clase, graduación alcohólica y marca de tequila, pudiendo incluir hasta cuatro capacidades diferentes como máximo.

En caso que el Organismo Evaluador de la Conformidad o la Dependencia competente determine un incumplimiento de las obligaciones respectivas, no emitirá el Certificado de Traslado Nacional o de Exportación de Tequila según corresponda.

El certificado de exportación debe ser expedido en el número de ejemplares que resulten necesarios para ser presentados a las dependencias competentes y las autoridades de otros países a los cuales se destine el tequila, y acompañar siempre al embarque que corresponda.

Adicionalmente, la marca al amparo de la cual se realizará la exportación de que se trate deberá estar debidamente registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Para la expedición del Certificado de Exportación, el interesado deberá cumplir con los siguientes requisitos: (i) ser un Productor Autorizado, según dicho término ha sido definido en apartados anteriores y contar con el certificado de cumplimiento con la NOM-Tequila; (ii) que la marca de tequila a exportar esté debidamente registrada; (iii) cuando corresponda, el envasador deberá contar con el Certificado de Aprobación para Envasadores, en términos de lo señalado con anterioridad.

Especificaciones sanitarias y disposiciones de etiquetado sanitario y comercial aplicables a todas las bebidas alcohólicas que se comercializan en México.

Además de la producción y comercialización de tequila, la Compañía se dedica a importar y comercializar diversas bebidas alcohólicas. Tales actividades y tales productos, además del tequila y su comercialización, se encuentran sujetas al ejercicio de control sanitario, según lo previsto en la Ley General de Salud y el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios (el Reglamento de Control Sanitario). Por control sanitario debe entenderse al conjunto de acciones de orientación, educación, muestreo, verificación y, en su caso, aplicación de medidas de seguridad y sanciones que ejerce la Secretaría de Salud, con la participación de los productores, comercializadores y consumidores, con base en lo que establecen las normas oficiales mexicanas y otras disposiciones aplicables.

De manera específica para el control sanitario previsto en la Ley General de Salud, según ha sido señalado en el párrafo anterior, en la comercialización de bebidas alcohólicas deberá observarse lo establecido por el Reglamento de Control Sanitario y por la Norma Oficial Mexicana NOM-142-SSA1/SCFI-2014 (NOM-142).

El Reglamento de Control Sanitario tiene por objeto la regulación, control y fomento sanitario del proceso, importación y exportación, así como de las actividades, servicios y establecimientos de diversos productos, dentro de los que se encuentran las bebidas alcohólicas.

En dicho ordenamiento se establecen aquellas bebidas que quedarán comprendidas dentro del concepto de bebidas alcohólicas, entre ellas las bebidas destiladas, así como la clasificación que se asignará a cada una de ellas en atención a su contenido alcohólico (sean de contenido bajo, medio y alto) según la graduación que presenten y en atención a los parámetros establecidos para tales efectos.

La NOM-142, tiene por objeto establecer las especificaciones sanitarias y disposiciones de etiquetado sanitario y comercial de las bebidas alcohólicas que se comercializan en territorio nacional.

Dicha norma es de observancia obligatoria en todo el país y resultará también aplicable a aquellas personas físicas o morales que se dedican a la producción o importación de bebidas alcohólicas, con la única excepción de aquellos productos destinados para exportación.

Dentro de los aspectos relevantes previstos por la NOM-142 se encuentra la obligación a cargo de los productores de bebidas alcohólicas de demostrar que el producto no ha sido adulterado durante su elaboración y envasado, así como en el transcurso de su comercialización, cuando se efectúe en puntos de venta y centros de consumo.

En cuanto a su envasado, éste deberá realizarse en recipientes de tipo sanitario, elaborados con materiales inocuos y resistentes a las distintas etapas del proceso, de tal manera que no reaccionen con el producto o alteren sus características físicas, químicas y sensoriales.

Además de los requisitos antes señalados, en el etiquetado de bebidas alcohólicas deberá cumplirse con la inserción en idioma español de leyendas de advertencia sobre los riesgos para la salud, la revelación de la identidad del importador, la indicación de la graduación alcohólica y la inclusión de otros tipos de información para el consumidor.

Finalmente, establece que las unidades de inspección acreditadas y aprobadas por la Secretaría de Economía podrán evaluar el cumplimiento de lo establecido en la NOM-142 por parte de aquellos sujetos obligados.

Normas mexicanas

Las Normas Mexicanas ("NMX") son documentos técnicos que permiten establecer especificaciones de calidad sobre procesos, productos y servicios, sistemas, entre otros. Tales normas son generalmente usadas por diversas empresas del ramo como guía o términos de referencia en la producción de bebidas alcohólicas.

Sobre el particular, existen diversas NMX que la Compañía y demás empresas del ramo podrán tomar como referencia cuando así lo consideren conveniente, respecto de ciertos aspectos tales como la determinación de contenido alcohólico, determinación de azúcares, determinación de aldehídos, ésteres, metanol y alcoholes superiores, entre otros aspectos.

Regulación fiscal de las bebidas alcohólicas

Las bebidas alcohólicas están sujetas al pago de tarifas de importación e impuestos especiales en la mayoría de los mercados a nivel mundial. La mayoría de los países aplican impuestos especiales a las bebidas alcohólicas destiladas, aunque la forma de gravarlas varía sustancialmente. Los cambios en las tarifas de importación y los impuestos especiales pueden tener un impacto considerable en las ventas.

En México, serán considerados contribuyentes para efectos de la Ley del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (LIEPS) aquellas personas físicas o morales que enajenen en territorio nacional o importen los bienes señalados en la misma, dentro de los cuales se encuentran comprendidas las bebidas alcohólicas.

En términos de la LIEPS, los fabricantes, productores, envasadores e importadores de bebidas alcohólicas deberán estar inscritos en el Padrón de Contribuyentes de Bebidas Alcohólicas, que se encuentra a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Respecto a las bebidas alcohólicas, los contribuyentes deberán adherir marbetes a los envases inmediatamente después de su envasado, salvo que se trate de bebidas envasadas que se destinen a la exportación. El marbete es un signo distintivo de control fiscal y sanitario, que se adhiere a los envases que contengan bebidas alcohólicas con capacidad que no exceda de 5,000 mililitros. Tratándose de bebidas alcohólicas importadas, los contribuyentes deberán colocar los marbetes o precintos a que se refiere la LIEPS previo a la internación en territorio nacional de los productos.

Para el control de los marbetes como signos distintivos en materia fiscal y sanitaria, los envasadores e importadores de bebidas alcohólicas estarán obligados a presentar a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, trimestralmente, en los meses de abril, julio, octubre y enero, del año que corresponda, un informe de los números de folio de marbetes y precintos, según corresponda, que hubieran sido obtenidos, utilizados, destruidos e inutilizados durante el trimestre inmediato anterior.

Por lo que se refiere a la regulación fiscal aplicable a la producción y envasado de bebidas alcohólicas, la LIEPS establece que los fabricantes, productores y envasadores deberán reportar en el mes de enero de cada año, al Servicio de Administración Tributaria, las características de los equipos que utilizarán para la producción, destilación, envasado y almacenaje de dichos bienes, así como de los contenedores para el almacenaje de los mismos cuando no se trate de equipo.

Regulación aplicable a la publicidad y venta de bebidas alcohólicas

La publicidad y venta de bebidas alcohólicas destiladas está sujeta a diversas restricciones en los distintos mercados internacionales. Estas restricciones comprenden desde la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas en algunos países hasta el estilo de los anuncios y los medios de difusión y mensajes empleados.

En México, la Ley General de Salud establece que será objeto de autorización por parte de la Secretaría de Salud del gobierno mexicano, la publicidad que se realice sobre la existencia, calidad y características, así como para promover el uso, venta o consumo, en forma directa o indirecta, de bebidas alcohólicas, entre otros productos regulados.

Respecto a la publicidad en materia de bebidas alcohólicas, la Ley General de Salud establece diversos requisitos mínimos que la misma deberá observar, dentro de los cuales se destacan las siguientes: (i) se limitará a dar información sobre las características, calidad y técnicas de elaboración de los productos; (ii) no deberá presentarlos como productores de bienestar o salud, o asociarlos a celebraciones cívicas o religiosas; (iii) no podrá asociar las bebidas alcohólicas con actividades creativas, deportivas, del hogar o del trabajo; (iv) en el mensaje no podrán ingerirse o consumirse real o aparentemente los productos de que se trate, entre otros previstos por la referida ley.

Asimismo, el anunciante de las bebidas alcohólicas deberá comprobar, cuando así lo requiera la Secretaría de Salud, las aseveraciones que realice en su publicidad sobre la calidad, origen, pureza, conservación, entre otros, además de señalar el objetivo al que dirige su publicidad, para lo cual deberá presentar la información técnica y científica que la autoridad competente le solicite.

De manera adicional, la publicidad de bebidas alcohólicas estará sujeta a ciertos requisitos específicos en atención al formato y medio de transmisión previstos en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.

La publicidad de bebidas alcohólicas que se transmita a través de radio y televisión no podrá emitirse en cualquier horario, sino que deberá ajustarse a los horarios que correspondan de acuerdo a su graduación alcohólica. Además, deberá incluir en ellos un mensaje de responsabilidad social respecto del consumo de dichos productos.

Por su parte, en aquella publicidad correspondiente a anuncios impresos, deberán incluir las leyendas precautorias respecto de su consumo, mismas que deberán ser parte integral del anuncio de que se trate y deberán tener una colocación que les permita ser visibles en todo momento.

Por sus características especiales, la publicidad de bebidas alcohólicas requiere de permiso previo otorgado por la Secretaría de Salud por conducto de la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). La solicitud de permiso deberá presentarse de conformidad con el procedimiento previsto en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad y cumpliendo con los requisitos establecidos para tales efectos. Tales permisos serán otorgados por tiempo indeterminado en tanto no se realicen modificaciones que hagan variar las características del anuncio o elemento publicitario respectivo que sirvieron de base para el otorgamiento del permiso respectivo.

La Compañía forma parte del Convenio de Concertación de Acciones de Autorregulación en materia de publicidad de bebidas alcohólicas firmado entre la Secretaría de Salud del gobierno mexicano a través de la COFEPRIS y la Comisión para la Industria de Vinos y Licores, A.C., de la cual la Compañía es integrante.

Con motivo de dicho convenio, la Compañía se comprometió a no difundir mensajes publicitarios que no cuenten con la autorización correspondiente por parte de COFEPRIS, a cumplir con los requisitos de diseño, producción y difusión de publicidad aplicable a las bebidas alcohólicas, cumplir de manera cabal con los principios y obligaciones previstos en la Ley General de Salud y el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad y abstenerse de contratar publicidad y realizar actividades de promoción de bebidas alcohólicas dentro de lugares visitados mayoritariamente por menores de edad, entre otros compromisos asumidos por los productores y comercializadores de bebidas alcohólicas en materia de elaboración, diseño, producción y difusión de material publicitario de sus productos.

Regulación aplicable en materia de uso de agua

La Ley de Aguas Nacionales (LAN), de observancia general en todo el territorio nacional, establece que, de conformidad con el carácter público del recurso hídrico, la explotación, uso o aprovechamiento de aguas nacionales por parte de personas físicas o morales se realizará mediante concesión otorgada por el Ejecutivo Federal a través de "la Comisión" por medio de los Organismos de Cuenca, o por ésta cuando así le competa.

De manera expresa, el artículo 82 de la LAN ratifica que la explotación, uso o aprovechamiento de las aguas nacionales en actividades industriales, de acuacultura, turismo y otras actividades productivas, se podrá realizar por personas físicas o morales previa concesión respectiva otorgada por la autoridad competente, en términos de lo establecido en la normatividad aplicable.

Por su parte, el uso industrial se define como la aplicación de aguas nacionales en fábricas o empresas que realicen la extracción, conservación o transformación de materias primas o minerales, el acabado de productos o la elaboración de satisfactores, así como el agua que se utiliza en parques industriales, calderas, dispositivos para enfriamiento, lavado, baños y otros servicios dentro de la empresa, las salmueras que se utilizan para la extracción de cualquier tipo de sustancias y el agua aun en estado de vapor, que sea usada para la generación de energía eléctrica o para cualquier otro uso o aprovechamiento de transformación.

En cuanto al término de las concesiones en materia de agua, la LAN prevé que este no podrá ser menor de cinco años ni mayor de treinta años, y la duración será determinada por la autoridad competente tomando en consideración las condiciones que guarde la fuente de suministro, la prelación de usos vigentes en la región que corresponda y las expectativas de crecimiento de dichos usos.

Las concesiones podrán prorrogarse hasta por igual término y características del título vigente por el que se hubieren otorgado, siempre y cuando sus titulares no hubieran incurrido en ninguna de las causales de terminación previstas en la LAN, cumplan con los requisitos establecidos para ello y sea solicitado dentro de los últimos cinco años previos al término de su vigencia, y al menos seis meses antes de su vencimiento.

Por lo que se refiere a la descarga de aguas residuales, será necesario contar con el permiso de descarga correspondiente, expedido por la autoridad competente para efectos de verter en forma permanente o intermitente aguas residuales en cuerpos receptores.

Además del permiso señalado en el párrafo anterior, quien realice descarga de aguas residuales deberá cumplir con ciertas obligaciones adicionales, tales como (i) tratar las aguas residuales previamente a su vertido a los cuerpos receptores, cuando sea necesario para cumplir con lo dispuesto en el permiso de descarga correspondiente; (ii) operar y mantener por sí o por terceros las obras e instalaciones necesarias para el manejo y, en su caso, el tratamiento de las aguas residuales, así como para asegurar el control de la calidad de dichas aguas antes de su descarga; (iii) hacer del conocimiento de "la Autoridad del Agua" los contaminantes presentes en las aguas residuales que generen por causa del proceso industrial o del servicio que vienen operando, adicionales a los considerados dentro del permiso correspondiente, y (iv) cumplir con las demás disposiciones legales que resulten aplicables.

La Compañía cuenta con las concesiones necesarias para el uso de agua en el desarrollo de sus actividades de producción y para cada una de las instalaciones que lo requieren en atención a sus características y funcionamiento.

Dichas concesiones son suficientes para cubrir la demanda de agua correspondiente a las actividades de la Compañía en su totalidad y se encuentran vigentes y en pleno ejercicio, de conformidad con los términos y condiciones establecidos en las mismas. De igual forma, la Compañía cuenta con los permisos necesarios para realizar descargas de aguas residuales, cuya duración, en términos de las disposiciones legales aplicables, es similar a la establecida para las concesiones de uso de agua con que se cuenta.

Tenencia de la tierra

Respecto del Agave y los predios destinados para su cultivo con fines de producción de tequila, es necesario observar ciertos requisitos regulatorios previstos en la NOM-Tequila.

En primera instancia, los predios destinados para tales efectos deberán estar debidamente inscritos en el Registro de Plantación de Predios, a cargo del Organismo Evaluador de la Conformidad. El propietario o titular del

Agave deberá actualizar o ratificar anualmente su registro de inscripción de plantaciones y predios de Agave azul, en donde deberá manifestar la condición en la que se encuentran sus datos de registro y los cambios, si los hubiere, en su inventario de Agave. La inscripción de esta identificación en dicho registro es responsabilidad del propietario o titular del Agave.

La Compañía cuenta con diversos predios destinados para el cultivo de Agave. Tales predios se encuentran debidamente inscritos en el registro en cuestión en cumplimiento de lo establecido para tales efectos por la NOM-Tequila.

Tratándose de Agave que la Compañía adquiere de terceros, la Compañía, siempre ha cumplido con la obligación de verificar y asegurarse que los mismos cuentan con la constancia de inscripción en el registro en cuestión.

Regulación internacional

En muchos países únicamente se permite vender bebidas alcohólicas destiladas en establecimientos autorizados, ya sea para su consumo dentro o fuera de dichos establecimientos. En la mayor parte de la Unión Europea, la venta de bebidas alcohólicas destiladas para consumo fuera de centros de consumo está reservada a establecimientos controlados por el gobierno, que cuentan con una licencia gubernamental. En Estados Unidos, que es uno de los principales mercados de la Compañía en términos de volumen e importe de ventas, la distribución y venta de bebidas alcohólicas destiladas están estrictamente reguladas a través de un sistema de tres niveles. En primer lugar, el importador o productor, según el caso, debe vender los productos a un mayorista (en los estados en los que la venta de bebidas alcohólicas destiladas no está controlada por el gobierno local) o a la comisión estatal de licores (en los estados donde la venta de bebidas alcohólicas destiladas al mayoreo está controlada por el gobierno local). En segundo lugar, los mayoristas o las comisiones estatales de licores, según el caso, venden el producto ya sea a establecimientos comerciales para su consumo fuera de dichos establecimientos, o bien, a restaurantes y bares para su consumo dentro de los mismos. En tercer lugar, los establecimientos que venden bebidas alcohólicas destiladas para su consumo dentro de los mismos deben contar con una licencia otorgada por el gobierno estatal. Algunas comisiones estatales de licores cuentan con sus propios establecimientos de venta.

Este sistema de tres niveles es implementado por varias agencias federales, así como por leyes federales y estatales conocidas como “*tied house laws*” que limitan la naturaleza y el alcance de las relaciones entre los importadores de bebidas alcohólicas destiladas, los productores y los mayoristas, por una parte, y los vendedores minoristas de bebidas alcohólicas destiladas, por la otra. Estas leyes y disposiciones prohíben transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas destiladas en otras partes del mundo, así como en otros sectores de consumo en Estados Unidos.

En Irlanda del Norte, la venta de bebidas alcohólicas se encuentra regulada por la Orden de Licenciamiento No. 1996. La Compañía cuenta con dos licencias vigentes: (i) para la venta a través del restaurante existente en sus instalaciones, y (ii) para la venta que realiza la tienda de regalos existente al interior de sus instalaciones. La información existente en registro de la oficina encargada de tales licencias confirma que ambas licencias se encuentran vigentes a nombre de la Compañía.

Regulación en materia de competencia económica

La Ley Federal de Competencia Económica y su reglamento regulan la libre competencia, la competencia económica y el combate de los monopolios y las prácticas monopólicas; y sujetan la realización de ciertas fusiones y adquisiciones al requisito de autorización previa por parte del gobierno mexicano. La Ley Federal de Competencia Económica faculta al gobierno mexicano para imponer mediante decreto presidencial precios máximos a los bienes y servicios necesarios para la economía nacional o el consumo popular.

El 23 de mayo de 2014 se publicó en el Diario Oficial de la Federación una nueva Ley Federal de Competencia Económica que entró en vigor el 7 de julio de 2014. Esta ley se expidió con el fin de implementar ciertas reformas al artículo 28 de la Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos en materia de competencia económica, en virtud de las cuales se autorizó al estado a establecer la COFECE en sustitución de la antigua Comisión Federal de Competencia, dotándola de las facultades necesarias para cumplir eficazmente con su objeto, incluyendo la facultad de regular el acceso a insumos esenciales y de ordenar la desincorporación de activos, derechos, partes sociales o acciones de los agentes económicos para eliminar los efectos anticompetitivos. Las fusiones, adquisiciones y demás

concentraciones o actos que puedan dañar la libre concurrencia o dar lugar a prácticas monopólicas o conductas anticompetitivas, están sujetas a aprobación por parte de la COFECE.

Responsabilidad social

La Compañía considera que la responsabilidad social constituye un elemento esencial de lo que significa ser un buen ciudadano empresarial. La Compañía está comprometida y participa activamente en los principales organismos de la industria para la promoción del consumo responsable de bebidas alcohólicas –incluyendo el combate del consumo de bebidas alcohólicas por menores de edad y la operación de vehículos bajo la influencia del alcohol– buscando medios innovadores para concientizar a la población respecto del uso nocivo del alcohol y su prevención.

En México, la Compañía es miembro de la CNIT, la Comisión para la Industria de Vinos y Licores, A.C. (CIVYL) y la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC). A través de estos organismos la Compañía promueve el consumo responsable de sus productos mediante el desarrollo de programas a nivel industria para prevenir, entre otras cosas, el uso nocivo del alcohol, incluyendo programas para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas por los menores de edad y mujeres embarazadas, así como la operación de vehículos bajo la influencia del alcohol, el consumo moderado y el respeto a la abstinencia. La Compañía también participa en organismos similares a nivel internacional. Además, la Compañía está activamente involucrada en iniciativas patrocinadas por el gobierno con el objeto de encontrar soluciones prácticas que cumplan con los objetivos regulatorios.

Adicionalmente, la Compañía proporciona apoyo a la Fundación Jose Cuervo, A.C., que desarrolla diversos programas sociales en las regiones en las que opera. Estos programas se concentran en la promoción de los valores familiares, las tradiciones mexicanas, el consumo responsable de bebidas alcohólicas y la educación, entre otras cosas.

Asimismo, durante 16 años consecutivos, la Compañía ha cumplido los estándares en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial, establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). Este cumplimiento ha sido reconocido cada año, desde 2007, a través del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, relacionado con el compromiso de la Compañía para fomentar la Calidad de Vida entre sus colaboradores, así como en materia de Ética y Gobierno Corporativo, Vinculación con la Comunidad, Cuidado y Preservación del Medio Ambiente y Consumo Responsable.

La Compañía considera primordial que su crecimiento se desarrolle en el contexto de una efectiva responsabilidad y sustentabilidad ambiental. A la fecha, la Compañía ha realizado inversiones importantes para el tratamiento y disposición de aguas residuales, la mejora de disposición de residuos, el ahorro de agua y la disminución en la emisión de gases contaminantes. La Compañía se esmera en cumplir con la normatividad ambiental aplicable y, de ser posible, excederla. Las plantas de la Compañía tienen reconocimientos en materia ambiental tales como certificaciones de Industria Limpia, ISO 9000 y APPCC.

Compromiso con la sustentabilidad y cultura corporativa de mejora continua

Creemos que una cultura de mejora continua, eficiencia y ejecución efectiva es esencial para continuar manejando la productividad y rentabilidad y, además, consolidar la posición líder de la Compañía. Una estructura costo efectiva es un elemento clave para optimizar los recursos, identificar oportunidades para liberar el valor, apoyar los esfuerzos de sustentabilidad de la Compañía y crear un modelo de negocios resiliente para fortalecer sus marcas y apoyar los volúmenes y rentabilidad. La Compañía se esfuerza por reducir desperdicios, mejorar y simplificar sus procesos de producción, así como su cadena de suministro y de distribución para convertirse en una Compañía de bajo costo, eficiente y altamente productiva que opera bajo las normas ambientales más altas. Se invierte periódicamente en las plantas, equipo e infraestructura de Tecnología de la Información para mejorar la eficiencia en toda la cadena de valor. La meta de la Compañía es consolidar una cultura de gasto que apoye el crecimiento a largo plazo y la transformación a través de la reasignación de ahorros relevantes para iniciativas sostenibles a valor agregado que apoya sus metas a largo plazo. La Compañía se esfuerza por mantener una operación a bajo costo con un enfoque en controles sostenibles ambientalmente y costo efectivo que creará un valor que extiende a los clientes de la Compañía.

Recursos humanos:

Directivos relevantes

La estructura administrativa de la Compañía consta de cuatro niveles. El primer nivel está representado por el Consejo de Administración. El segundo y tercer nivel están representados por el Director General y el Director General Ejecutivo, respectivamente. El cuarto y último nivel está representado por un grupo de ejecutivos responsables de distintas áreas corporativas centralizadas, o bien, unidades de negocios descentralizadas.

La mayoría de los miembros del equipo directivo de la Compañía cuentan con una experiencia promedio de más de veinte años. Sus carreras profesionales han transcurrido principalmente en grandes empresas multinacionales con marcas líderes.

Trabajadores y empleados

En México todas las destilerías de la Compañía, las embotelladoras y los almacenes de la Compañía cuentan con trabajadores sindicalizados, y su equipo de promotores en México también está sindicalizado. La Compañía considera que sus relaciones con sus trabajadores sindicalizados son buenas. En los últimos 21 años la Compañía no ha experimentado ningún paro o huelga. La Compañía tiene celebrados contratos colectivos de trabajo respecto de cada una de sus destilerías y sus plantas embotelladoras.

Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía contaba con aproximadamente 9,437 empleados a nivel mundial. La Compañía considera que sus relaciones con todos sus empleados son buenas y que sus índices de rotación de personal son más bajos que los de las principales empresas de la industria de los bienes de consumo en México.

La siguiente tabla muestra el número de empleados, por área o división, al 31 de diciembre de 2022:

División	Al 31 de diciembre de 2022
División Cadena Suministros Integrada	7,942
Proximo Distillers	240
División Comercial México y Latinoamérica	644
Proximo USA	262
Proximo Canadá	31
Proximo UK.....	27
Proximo Australia	35
JC Master Distribution	68
Corporativo y administración	188
Total empleados.....	9,437

Cabe mencionar que de los 9,437 empleados que tiene la Compañía el 9% (808) se encuentra sindicalizado y el 91% (8,629) no están sindicalizado.

Aunado a lo anterior, el 12 de noviembre de 2020, el Gobierno de México propuso modificaciones significativas en las leyes fiscales y laborales a las estructuras de subcontratación, definidas como una entidad mexicana que contrata servicios con una persona física o jurídica relacionada o no relacionada cuando los empleados del proveedor de servicios están a disposición y beneficio del receptor del servicio (Outsourcing). El sector empresarial, el gobierno y los representantes laborales estuvieron varios meses negociando los términos de las modificaciones, culminando en abril de 2021 con la aprobación por parte del Congreso de modificaciones sustanciales a varias leyes, incluyendo la Ley del

Impuesto sobre la Renta, la Ley del Trabajo y otras. Estas modificaciones fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 23 de abril de 2021.

La Compañía ha realizado ciertos cambios en la estructura y contratación del personal elegible de conformidad con los lineamientos establecidos por la Reforma Laboral en materia de Outsourcing, los cuales no han generado impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

Además, las subsidiarias que contraten a este personal elegible han sido autorizadas como Empresas de Servicios Especializados en el Registro de Prestadores de Servicios Especializados según lo establecido en la Reforma Laboral.

Desempeño ambiental:

La industria de las bebidas alcohólicas está sujeta a una amplia gama de leyes y reglamentos en materia ambiental, principalmente en temas de agua, aire, manejos de residuos y ruido. La Compañía cuenta con un programa permanente de cumplimiento con las leyes y reglamentos en materia ambiental aplicables. La Compañía considera que está en cumplimiento sustancial con todas las leyes y los reglamentos en materia ambiental aplicables a la misma, así como con todos sus permisos, licencias, autorizaciones y concesiones. Existe un alto compromiso al cumplimiento de la normatividad en materia ambiental. Sin embargo, la Compañía no puede predecir si los futuros cambios en las leyes y reglamentos en materia ambiental, o la futura imposición de requisitos adicionales en materia de desempeño ambiental, provocarán un incremento en los costos de operación de las instalaciones de la Compañía y en sus costos de operación en general.

Todas las instalaciones de la Compañía en el estado de Jalisco se encuentran inscritas en el programa de cumplimiento ambiental voluntario establecido por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de dicho estado. Así mismo se encuentran inscritas en el programa de industria limpia establecida por la procuraduría federal de protección al ambiente.

En Irlanda del Norte, las instalaciones de la Compañía operan mediante un Sistema de Administración Ambiental que cuenta con la certificación BS EN ISO 14001: 2015.

De igual forma, las instalaciones de la Compañía cuentan con el permiso necesario para realizar descargas de aguas residuales de fecha 02 de abril de 2019, emitido por la Unidad de Administración del Agua, de la Agencia de Medioambiente de Irlanda del Norte.

Información de mercado:

La información del mercado y la industria (distinta a aquella referente a los resultados financieros y operativos de la Compañía) utilizada a lo largo del presente Reporte están basadas en publicaciones independientes de la industria, publicaciones gubernamentales, reportes realizados por empresas de estudios de mercado y otras fuentes independientes publicadas.

Parte de la información también está basada en estimaciones de la Compañía, mismas que derivan de su revisión de encuestas y análisis internos, así como de fuentes independientes. A pesar de que la Compañía considera de dichas fuentes son confiables, no ha verificado de manera independiente la información y no puede garantizar su veracidad e integridad. Adicionalmente, estas fuentes pueden utilizar términos distintos a aquéllos utilizados por la Compañía para referirse a los mercados relevantes. La información relacionada a la industria de la Compañía tiene la intención de proporcionar una guía general a pesar de ser inherentemente imprecisa. A pesar de que la Compañía considera que las estimaciones fueron razonablemente obtenidas, el inversionista no debe basar su confianza en las mismas, ya que son inherentemente inciertas. Las fuentes de las cifras y declaraciones contenidas en el presente Reporte se señalan respecto de cada cifra o declaración.

La información del mercado y la industria usada en el presente reporte se ha obtenido y extrapolado de reportes de IWSR. IWSR mide el volumen de ventas en el último punto de venta e incluye información tanto para canales de distribución “on-trade” y “off-trade”. Los canales de distribución “on-trade” incluyen hoteles, bares, clubs y restaurantes donde se consumen los productos en dichos establecimientos. Los canales de distribución “off-trade” incluyen minoristas, supermercados, mayoristas, y tiendas de abarrotes donde los productos se consumen fuera de dichos establecimientos. Para compilar dicha información, IWSR declara que usa toda la información pública disponible (gubernamental, de asociaciones, de comercio exterior y artículos de prensa) y lleva a cabo entrevistas en persona en visitas anuales con investigadores.

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de bebidas alcohólicas destiladas reconocidas internacionalmente, cocteles listos para servir (*ready-to drink*) y bebidas no alcohólicas. Las bebidas alcohólicas destiladas representaron 97.3% del valor de ventas de la Compañía para el año fiscal 2022. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía considera que es el mayor productor de tequila a nivel mundial. La Compañía también compite en las categorías de whiskey americano, whiskey irlandés, mezcal, vodka, ron y ginebra, entre otras. Distribuye y vende sus productos en más de 85 países, y genera la mayor parte de su valor de ventas en Estados Unidos, Canadá y México. Conjuntamente, estos tres mercados representaron el 84% del valor de ventas de la Compañía para el ejercicio 2022.

Panorama del mercado global de bebidas alcohólicas destiladas

Tamaño de Mercado

De acuerdo con IWSR, el consumo mundial de bebidas alcohólicas destiladas alcanzó los 2.7 mil millones de cajas de 9 litros y aproximadamente US\$469,420 millones en valor de venta en 2021. Individualmente, el Baijiu, un aguardiente chino, representa la categoría más grande a nivel mundial, contabilizando aproximadamente 29.1% de volumen y 47.3% de valor de venta en 2021; seguido por el whiskey con 17.4% de volumen y 17.3% de valor de venta y después el vodka con 14.3% de volumen y 9.6% de valor de venta. El tequila, la categoría de bebidas alcohólica más importante de la Compañía, representó 1.5% de volumen y 2.9% de valor de venta del mercado mundial de bebidas alcohólicas destiladas en 2021. La importancia relativa de cada categoría dentro de los mercados nacionales varía significativamente, debido a tradiciones locales, preferencias del consumidor y tendencias específicas. Excluyendo licores locales, el tequila representa 7.8% del volumen y 9.7% del valor de venta a nivel mundial. La Compañía considera que las categorías de tequila y whiskey irlandés continúan siendo categorías sub-representadas de las bebidas alcohólicas destiladas.

De acuerdo con IWSR, Estados Unidos representa el tercer mercado más importante en términos de volumen, pero el segundo en valor de venta, después de China, con aproximadamente US\$62,711 millones en 2021 (13.4% a nivel mundial), reflejando un promedio elevado de precios de venta y el gran poder de compra del consumidor local.

Crecimiento del Mercado e Impulsores

IWSR estima que desde el año 2016 al año 2021 la industria mundial de bebidas alcohólicas destiladas ha decrecido a una TCAC de 2.5% en términos de volumen. Sin embargo, ha crecido 6.2% en términos de valor de venta. La superioridad en el crecimiento del valor de venta comparado con el volumen logrado por la industria mundial de bebidas alcohólicas destiladas refleja una tendencia de *premiumización* en el consumo, con los consumidores sustituyendo productos por otros de mayor precio.

Las tasas de crecimiento entre categorías de bebidas alcohólicas destiladas y áreas geográficas variaron significativamente, derivado de un número de factores incluyendo los diferentes pronósticos económicos en las distintas áreas geográficas; cambios en las preferencias del consumidor; cambios en la regulación y otras iniciativas gubernamentales; así como otros factores específicos de cada categoría y mercado.

El tequila, la categoría principal de bebidas alcohólicas destiladas de la Compañía, experimentó una TCAC de 7.2% en volumen entre 2016 y 2021, por encima del mercado de bebidas alcohólicas destiladas. La categoría del whiskey irlandés, que representó el 6.22% del valor de ventas de la Compañía para el ejercicio 2022, ha sido una de las categorías con crecimiento más acelerado en términos de volumen dentro de las bebidas alcohólicas destiladas con una TCAC de 9.6% entre 2016 y 2021. La Compañía también es un participante relevante en otras categorías de bebidas alcohólicas destiladas incluyendo mezcal, vodka, ron y ginebra, entre otras.

La Compañía considera que el crecimiento en el mercado mundial de bebidas alcohólicas destiladas es impulsado por diversos factores, incluyendo factores cíclicos tales como crecimiento del PIB, niveles de ingresos disponibles y opinión del consumidor, así como otros impulsores más estructurales tales como cambios en las preferencias del consumidor. Otros factores pueden llegar a tener un impacto en el consumo de bebidas alcohólicas destiladas, incluyendo cambios en la regulación y otras iniciativas gubernamentales.

El consumo de bebidas alcohólicas destiladas es naturalmente discrecional y como resultado, el crecimiento en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas tiende a estar correlacionado con el desempeño general de la economía. El gasto y la confianza del consumidor y el incremento en los ingresos disponibles son impulsores clave en el crecimiento del mercado de bebidas alcohólicas destiladas. Un ambiente económico positivo tiene un impacto en el consumo de bebidas alcohólicas destiladas tanto en el crecimiento de volumen de ventas (consumo per cápita) como en el crecimiento del precio de venta promedio, toda vez que los consumidores pueden permitirse pagar precios más elevados y sustituir sus productos por alternativas más *premium*.

Panorama de las principales categorías de bebidas alcohólicas destiladas de la compañía

Tequila

El tequila es una bebida alcohólica de alta calidad producida a partir de un tipo específico de Agave encontrado en México, el Agave Azul, el cual debe ser cultivado únicamente en el territorio de la Denominación de Origen del tequila. Esta región en México incluye la totalidad del estado de Jalisco y ciertos municipios colindantes de los estados vecinos de Guanajuato, Nayarit y Michoacán, así como ciertos municipios del estado de Tamaulipas. Por disposiciones regulatorias el tequila no puede ser producido a partir de ningún otro tipo de Agave ni en ninguna otra región.

Existen dos tipos de tequila: (i) el tequila destilado de al menos 51% de azúcares de Agave Azul, al que se refiere como "Tequila", y (ii) aquél destilado de 100% de azúcares de Agave Azul, al que se refiere como "tequila 100% de Agave". El tequila puede ser embotellado fuera de la región de la Denominación de Origen del tequila, siempre y cuando sea embotellado por una embotelladora certificada y autorizada por la Secretaría de Economía. El tequila 100% de Agave debe ser embotellado dentro del territorio de la Denominación de Origen.

Existen cinco clases de tequila, generalmente definidas por su periodo de maduración: (i) blanco, el cual no requiere de ningún proceso de maduración; (ii) joven, el cual puede ser un tequila con adición de abocantes o una mezcla de tequila blanco con tequila reposado, añejo o extra añejo; (iii) reposado, que tiene un proceso de maduración de al menos 2 meses; (iv) añejo, que tiene un proceso de maduración de mínimo 12 meses; y (v) extra añejo, que tiene un proceso de maduración de mínimo 36 meses.

El tequila puede ser generalmente consumido de manera individual o mezclado en cócteles, siendo la Margarita el cóctel preparado a base de tequila más conocido. La Compañía se está enfocando importantemente en expandir la conciencia sobre la versatilidad del producto.

De conformidad con cifras del IWSR, en 2021 las ventas globales de tequila alcanzaron aproximadamente US\$13,819 millones en valor de ventas al menudeo y 41.9 millones de cajas de 9 litros. Asimismo, de acuerdo a IWSR, los dos mercados más importantes del tequila son México y Estados Unidos. En 2021, México contabilizó un 19.9% y 12.0% del consumo mundial de tequila en términos de volumen y valor de venta, respectivamente, mientras que Estados Unidos representó el 66.9% y 73.3%, respectivamente.

La categoría del tequila ha experimentado desarrollos positivos entre 2016 y 2021 en sus mercados clave. En México, el volumen decreció a una TCAC de 1.2% y el valor de venta creció a una TCAC de 12.9%. En Estados Unidos, el volumen de la categoría creció a una TCAC de 11.6% y el valor de venta creció a una TCAC de 18.2%. Los productos posicionados en los segmentos de tequila *premium* y *súper premium* superaron a la categoría en general, con un crecimiento conjunto de 17.4% y 20.6% en términos globales de volumen y valor de venta, respectivamente, por el periodo antes mencionado, de acuerdo con IWSR. Estas tasas de crecimiento se comparan favorablemente contra las TCACs experimentados por la industria general de bebidas alcohólicas destiladas entre 2016 y 2021 de -2.5% y 6.2% en volumen y valor de venta, respectivamente. De acuerdo con IWSR, se espera que el tequila continúe superando a la industria en general. La Compañía considera que el crecimiento reciente del consumo de tequila ha sido impulsado por un número de factores relacionados con los cambios en las preferencias del consumidor y las tendencias demográficas. La categoría del tequila se alinea favorablemente al incremento en la preferencia de los consumidores por bebidas alcohólicas destiladas *premium* y por productos con una calidad superior perceptible y distintivos de tradición, origen e innovación.

La Compañía es el mayor productor de tequila en el mundo, con una participación del 28.5% del volumen mundial en 2021, de acuerdo a los datos presentados en IWSR, ocupando la posición número uno en México y Estados Unidos. La participación de la Compañía es más del doble que la participación de su competidor más cercano.

La Compañía compete en la categoría del tequila con un portafolio de marcas integral que comprende una amplia variedad de tipos, clases y precios de tequila, el cual incluye 3 de las 6 marcas más grandes por volumen, *Jose Cuervo*, *1800* y *Centenario*, de acuerdo con IWSR. Las marcas de la Compañía gozan de posiciones de mercado líderes, tanto en México como en Estados Unidos.

Whiskey Irlandés

El whiskey irlandés es una variedad de whiskey hecha en la isla de Irlanda. El whiskey es un tipo de bebida alcohólica destilada hecha a partir de cereales. Diversos granos (que pueden ser transformados en malta) son empleados para elaborar diferentes variedades, incluyendo cebada, maíz, centeno y trigo. El whiskey habitualmente se añeja en barricas de madera.

De acuerdo con la Ley del Whiskey Irlandés de 1980, que estableció disposiciones clave respecto de la definición y producción del whiskey irlandés, éste debe ser destilado y añejado en la isla de Irlanda (incluyendo la República de Irlanda e Irlanda del Norte).

El consumo del whiskey irlandés abarca todo el mundo. De conformidad con cifras del IWSR, Estados Unidos, Rusia y el Reino Unido representaron los tres mercados más grandes para el whiskey irlandés en 2021, representando el 41.1%, 5.1 y 4.6% del volumen mundial, respectivamente. El comercio de viaje (*global travel retail*) es un canal importante y las ventas en los puntos conocidos como “duty free” representaron el 3.0% del valor de venta global en 2021.

A comparación de otras categorías de whiskey (incluyendo, entre otros, el whiskey escocés, el whiskey americano y el whisky canadiense), el whiskey irlandés no ha terminado de establecerse en la mayoría de los mercados, en los cuales representa una porción pequeña, pero en crecimiento del consumo total de bebidas alcohólicas destiladas y whiskey, esta bebida representó en 2021 el 3.0% de todo el whiskey en términos de volumen y el 5.7% en términos de valor de venta y el mercado de whiskey alcanzó un valor de venta de aproximadamente US\$80,975 millones en 2021, de acuerdo con IWSR.

La categoría del whiskey irlandés experimentó un fuerte crecimiento de volumen de ventas en los últimos años. Esta categoría fue una de las que tuvo el crecimiento más rápido en términos de ventas del mercado global de bebidas alcohólicas destiladas entre 2016 y 2021, con una TCAC de 11.5%. La Compañía considera que el whiskey irlandés se ha beneficiado del crecimiento del segmento del whiskey en general, así como de atributos específicos que lo diferencian de otras variedades de whiskey, incluyendo sabor, versatilidad, e historia, ente otros.

Resumen de los principales mercados geográficos clave de bebidas alcohólicas destiladas de la compañía

Estados Unidos

De conformidad con cifras del IWSR, Estados Unidos representa el tercer mercado más grande del mundo de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen y el segundo mercado más grande en términos de valor de ventas, detrás de China. En 2021, el mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos alcanzó 268 millones de cajas de 9 litros y aproximadamente US\$62,711 millones en valor de comercialización, representando el 9.9% y el 13.4% del consumo mundial de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen de ventas y valor de ventas, respectivamente.

El vodka representa la categoría más grande de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos, representando aproximadamente el 31.0% por volumen de consumo en 2021, seguido del whiskey americano (15.5%). El tequila actualmente representa el 10.4% del volumen total.

La Compañía considera que el mercado de bebidas alcohólicas destiladas de Estados Unidos representa el mercado con mayor potencial en cuanto a utilidades del mundo. El promedio de precio de venta de la mayoría de las categorías de bebidas destiladas en Estados Unidos tiende a ser mayor que el promedio de precios a nivel global, de acuerdo con IWSR. Adicionalmente, la Compañía considera que Estados Unidos es el mercado más dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial.

El mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos mantuvo una tasa TCAC de 3.4% en términos de volumen y de 6.4% en términos de valor de venta, entre 2016 y 2021 de acuerdo con IWSR. La Compañía considera que el crecimiento de ventas refleja el cambio hacia bebidas alcohólicas destiladas *premium* con precios más altos, derivado de un ingreso disponible más alto y de un cambio estructural en las preferencias de los consumidores a favor de productos percibidos como de mayor calidad o de cualidades innovadoras. Por ejemplo, el precio de venta promedio al consumidor de una caja de 9 litros de tequila en Estados Unidos incrementó de US\$271 en 2016 a US\$362 en 2021. Entre 2016 y 2021, el valor de ventas de consumo conjunto de los segmentos *premium* y *súper premium* de tequila mantuvo una TCAC de 21.3% y el volumen de venta una TCAC de 21.1% para el mismo periodo, superando el mercado más amplio.

El tequila y el whiskey irlandés experimentaron tasas de crecimiento de entre las más altas en el mercado por volumen entre 2016 y 2021, con una TCAC de 21.1% y 9.9%, respectivamente.

El mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos está relativamente fragmentado. Las tres mayores compañías de bebidas alcohólicas destiladas representaron aproximadamente el 36.7% del volumen de dicho mercado en 2021.

La Compañía compete en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos con un portafolio diversificado de productos y marcas en categorías como el tequila, whiskey irlandés, vodka, whiskey americano, ron y ginebra. El portafolio de marcas de tequila de la Compañía, incluyendo *Jose Cuervo* y *1800*, entre otras, es el más grande por volumen de ventas en Estados Unidos. La Compañía es el líder en la categoría de tequila en Estados Unidos, con una participación de mercado de 22.9% por volumen en 2021. La categoría de tequila en Estados Unidos representa el 10.4% del total de la industria de bebidas alcohólicas destiladas por volumen de acuerdo con IWSR en 2021. La Compañía considera que el tequila tiene un buen potencial de crecimiento, con tasas de crecimiento esperadas mayores al promedio del resto de las bebidas alcohólicas destiladas.

En Estados Unidos, la Compañía tiene su propia compañía de distribución, que es la décima mayor distribuidora de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas y la décima mayor distribuidora de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen de ventas.

México

De conformidad con cifras del IWSR, el consumo de bebidas alcohólicas destiladas en México alcanzó 33 millones de cajas de 9 litros y aproximadamente US\$3,928 millones de ventas en 2021. El tequila es la mayor categoría individual de bebidas alcohólicas destiladas, representando aproximadamente 25.6% del volumen y 42.4% del valor de venta en 2021; excluyendo los licores de caña, el whiskey es el segundo más representativo con el 12.8% del volumen y 22.2% del valor de venta.

El mercado de bebidas alcohólicas destiladas en México creció a una TCAC de 1.3% entre 2016 y 2021 en términos de volumen y 6.9% en términos de valor de venta. Los factores clave que impulsaron el crecimiento en valor incluyen, el aumento en los niveles de ingreso disponible y la tendencia hacia productos *premium* en distintas categorías de bebidas alcohólicas destiladas, motivada, en particular, por los consumidores más jóvenes.

El tequila experimentó crecimiento en valor de ventas de consumo entre 2016 y 2021, de una TCAC de 12.9%. En el tequila, el desempeño positivo se debió, entre otros factores, a que los principales productores capturaron exitosamente la cuota en el mercado de bebidas de los consumidores más jóvenes, a través del refinamiento de su oferta de tequilas *premium*, iniciativas de mercadeo dirigido, e innovación.

El portafolio de marcas de tequila de la Compañía es el más grande en México por ventas, incluyendo *Jose Cuervo*, *Gran Centenario*, *1800*, *Maestro Dobel*, entre otras. La Compañía también está presente en otras 8 categorías de bebidas, tanto alcohólicas como no alcohólicas: whiskey irlandés, ron, vodka, ginebra, whiskey, mezcal, licores y cocteles listos para beber (*ready-to drink*). Las marcas de tequila de la compañía compiten en diferentes segmentos de precio de la categoría lo que permite el liderazgo dentro del segmento, por otro lado, también contamos con el liderazgo en la categoría de mezcales y presencia en categorías como Ron, Vodka y Whisky. Las marcas de tequila de la Compañía están en primer o segundo lugar en cada segmento formal de precios y tiene marcas líderes en las categorías de ron, vodka y whiskeys.

En México, la Compañía tiene su propia compañía de distribución, que es una de las mayores distribuidoras de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen de ventas y valor en el país por volumen.

Resto del Mundo

Los productos de la Compañía se venden en más de 85 mercados fuera de México y Estados Unidos, que conjuntamente representa la región “Resto del Mundo” de la Compañía. Los mercados más grandes por ventas en esta región incluyen Brasil, Japón, el Reino Unido, España, Grecia y Australia. De acuerdo al IWSR, la Compañía es el productor de tequila líder en la región “Resto del Mundo” con un 30.3% del volumen de ventas de tequila en 2021. La Compañía también tiene una fuerte posición en whiskey irlandés a través de la marca *Bushmills*.

Generalmente la Compañía distribuye sus productos en la región “Resto del Mundo” a través de alianzas estratégicas y contratos de distribución exclusiva respecto a las marcas con distribuidores establecidos en cada mercado.

Competencia

La industria de las bebidas alcohólicas destiladas se caracteriza por ser altamente competitiva. La industria se ha consolidado de manera significativa en las últimas dos décadas y como resultado de ello existen muchas empresas que ofrecen diversas marcas y tienen presencia a nivel mundial. La Compañía considera que es probable que la industria se consolide aún más en el futuro y que las empresas que cuentan con presencia a nivel global continuarán adquiriendo otras empresas y marcas locales y regionales más pequeñas. Además, la Compañía considera que su posición como empresa global, el desempeño de sus marcas y sus estrategias de mercadotecnia y promoción le permitirán competir eficazmente con sus principales competidores y crecer al mismo ritmo que estos. La Compañía compite en términos de imagen de las marcas, calidad y precio de los productos, servicio e innovación en respuesta a las preferencias de los consumidores. El liderazgo indiscutible de la Compañía en la categoría del tequila la coloca en una mejor posición para mantener sus puntales en el mercado y atraer nuevos consumidores.

La Compañía considera que sus principales competidores a nivel global son Diageo, Beam Suntory, Pernod Ricard, Brown-Forman, Campari, Grants y Bacardi. Además, la Compañía enfrenta competencia por parte de varias empresas locales en los mercados donde participa.

Por otro lado, los principales competidores de la Compañía en Estados Unidos son Diageo (*Don Julio*, *Casaamigos*, *Smirnoff*, *Captain Morgan*), Beam Suntory (*Sauza*, *Sauza Hornitos*), Bacardi (*Cazadores*), Pernod Ricard (*Absolut*, *Jameson*, *Altos*), Brown-Forman (*El Jimador*, *Herradura*), Campari (*Sky*, *Espolon*, *Cabo Wabo*), Patrón y William Grant & Sons Ltd. (*Tullamore Dew*, *Milagro*, *Sailor Jerry*).

Estructura corporativa:

La Compañía es la sociedad controladora. La siguiente gráfica muestra en términos simplificados la estructura corporativa de la Compañía y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, la cual ya incluye los efectos derivados de la Fusión entre diversas Compañías del Grupo realizada en el mes de diciembre 2021, así como, la reincorporación de Ronas del Caribe, S.A. de C.V. al grupo. La gráfica omite varias sociedades subcontroladoras que no cuentan con activos ni realizan operaciones de carácter significativo.



Descripción de los principales activos:

Instalaciones de producción y distribución

Actualmente la Compañía posee y opera dos destilerías y una planta procesadora y embotelladora de tequila ubicadas en el estado de Jalisco, que forma parte del territorio comprendido por la Denominación de Origen. Las destilerías de la Compañía en México se dedican a la producción de tequila y tequila de 100% Agave; y su planta procesadora y embotelladora está involucrada en la elaboración y envasado de todos sus productos (Tequila, Ron, Vodka, Rompope, Sangrita, Margarita Mix, etc.). Además, la Compañía es propietaria de una destilería y una embotelladora ubicada en Irlanda del Norte, que se dedica a la producción del whiskey irlandés *Bushmills*, así como de dos destilerías (una de whiskey en Colorado y una de vodka en California) y una planta embotelladora en Indiana en Estados Unidos.

La Compañía también cuenta con otras instalaciones para otras etapas de sus procesos de producción tanto en México como en Irlanda del Norte, incluyendo centros de distribución, bodegas de maduración y almacenes. Algunas de estas instalaciones están ubicadas dentro o cerca de las destilerías en las que se elaboran los productos de la Compañía.

Las destilerías de la Compañía en México se especializan en la producción tanto de tequila como de tequila 100% de Agave. La Compañía sabe que, para que sus plantas operen de manera eficiente, es necesario efectuar inversiones de capital prudentes y oportunas en la modernización y el mantenimiento de las mismas en forma continua, para dotarlas de la tecnología y los estándares más recientes.

Las instalaciones destinadas a producción y distribución cuentan con diversas pólizas de seguros las cuales buscan minimizar los riesgos a los que se encuentran expuestas.

Destilerías de Tequila

La destilería Los Camichines, ubicada en La Laja, Jalisco (Zona de los Altos), se especializa en la producción tanto de tequila como de tequila 100% de Agave a través de modernos procesos industriales. El proceso de producción involucra la extracción de los carbohidratos del Agave Azul en crudo. Una vez extraídos estos carbohidratos de la planta en fase de un líquido, éste se hidroliza por medio de calor para el desdoble de dichos carbohidratos, con el fin de que puedan ser fermentados por levaduras (conversión de azúcar a alcohol). Posteriormente dicho fermento pasa por una doble destilación en alambique y columnas continuas a fin de lograr una alta calidad en el destilado, logrando el perfil sensorial de nuestros tequilas. Esta destilería –que cuenta con una capacidad diaria de producción de 165,000 litros de tequila y 85,000 litros de tequila 100%– es la destilería con mayor capacidad en la industria. Además, cuenta con capacidad de almacenamiento de 23 millones de litros y capacidad de maduración de 3.3 millones de litros.

La destilería La Rojeña, ubicada en Tequila Jalisco, que es la destilería más antigua de México, se especializa en la producción de tequila 100% de Agave. Esta destilería cuenta con dos plantas: La “Antigua Rojeña” que es la destilería insignia de la Compañía –y la “La Rojeña 2” una moderna destilería equipada con tecnología de punta y un alto nivel de automatización. Ambas plantas utilizan el mismo proceso de producción: cocción en hornos de mampostería, molienda mecánica, fermentación lenta y doble destilación en alambiques de cobre. Estas plantas cuentan con una capacidad combinada de producción de 55,000 litros de tequila 100% diarios. Además, la destilería La Rojeña cuenta con una capacidad combinada de almacenamiento de 32.25 millones de litros y una capacidad combinada de maduración de 48.2 millones de litros. La Rojeña cuenta además con un centro para visitantes.

La Compañía está comprometida a mantener los más altos estándares de calidad y desempeño ambiental en cada una de sus destilerías. Los Camichines y Rojeña cuenta con un sistema para recuperar el alcohol producido y el que se expulsa al medio ambiente durante el proceso de fermentación; y Los Camichines está equipada para quemar gas metano en calderas, que es un subproducto de la planta de tratamiento de vinazas (deshecho del proceso de destilación). Estas plantas de tratamiento cumplen con los más altos estándares para la descarga de aguas residuales en México.

También comprometida con sus más altos estándares de calidad y sustentabilidad, la Compañía se encuentra en proceso de construcción e ingenierías, para su nueva destilería. Buscando siempre respetar procesos y recetas de la Compañía, con la más alta tecnología en el proceso de elaboración de Tequila. Con planes de puesta en marcha el segundo semestre de 2023.

Las destilerías de tequila de la Compañía están ubicadas a aproximadamente 50 kilómetros de su planta procesadora y embotelladora, que está ubicada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Planta procesadora y embotelladora

La planta EDISA alberga las instalaciones de procesamiento y envase de la Compañía. La planta procesadora se encarga de filtrar en frío todos los tequilas producidos de la Compañía. Además, la Compañía produce ginebra, ron, vodka, sangrita y rompopo, para su posterior comercialización.

El tequila producido en la destilería Los Camichines y la destilería La Rojeña, así como la ginebra, el ron, el vodka, la sangrita y el rompopo producidos en la planta procesadora, se envasan en la planta EDISA, todos los productos para el mercado doméstico y los más de 85 países de exportación. Las líneas de producción de la Compañía

cuentan con capacidad para producir las unidades de mantenimiento de existencias de mayor venta de las marcas más importantes de la Compañía, es decir, *Jose Cuervo Especial, 1800, Jose Cuervo Tradicional y Gran Centenario Azul*. EDISA también cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, que cumple con los más altos estándares para la descarga de aguas residuales en México.

Almacenes y centros de distribución para el mercado nacional

Los almacenes de la Compañía, que están ubicados en su planta embotelladora y en diversos centros de distribución, tienen una superficie combinada de más de 30,000 metros cuadrados. Además, la Compañía arrienda bodegas propiedad de terceros para sus operaciones de distribución en México. A fin de satisfacer las necesidades de sus clientes en términos de calidad, fecha y cantidad, el principal centro de distribución de la Compañía, ubicado en Guadalajara, alberga el 80% del volumen de ventas de producto terminado y opera como central de abasto de los centros de distribución más pequeños ubicados en la Ciudad de México, Monterrey y Tijuana, permitiéndonos cubrir la totalidad del territorio nacional.

Destilería y otras instalaciones de Bushmills

Todas las operaciones relacionadas con la producción de *Bushmills* se llevan a cabo en el poblado del mismo nombre, que se encuentra ubicado en la costa norte de Irlanda del Norte. La planta de Bushmills incluye una destilería de whiskey de malta, 30 bodegas de maduración, un área de mezclado, líneas de envasado y empaque, un almacén de productos empaquetados y un área de despacho. El terreno donde se ubica la planta tiene una superficie de aproximadamente 52 hectáreas, y cuenta con un centro para visitantes que ha recibido varios premios, y un restaurante y bar.

Inversiones de capital

La Compañía se ha propuesto que sus instalaciones de producción y operativas se encuentren al día y efectúa inversiones de capital en la medida necesaria para modernizarlas y darles mantenimiento.

Recientemente, la compañía ha concluido proyectos de inversión de capital en México involucrando principalmente los siguientes: 1) Ampliación en tanques para columnas de destilación con la finalidad de hacer más flexible & eficiente el proceso, 2) Perforación de nuevo pozo profundo de agua en planta Camichines para asegurar la producción de los siguientes años en base al incremento de demanda. 3) Reemplazo de alambiques de destilación para mantener la eficiencia y calidad de tequilas de la Compañía, 4) Instalación y cumplimiento a nuevos requerimientos normativos como la NMX-179 en todas las plantas, 5) Reemplazo y adquisición de barricas al igual que la construcción de bodegas adicionales para maduración de tequila en cumplimiento a demanda, 6) Estudios y análisis de procesos & descargas con la finalidad de ser más eficientes con los recursos naturales y procesos productivos aplicables en los próximos años de la Compañía. 8) En proceso de construcción de una nueva destilería en Tequila.

En la embotelladora de Lawrenceburg, Indiana (PDI) recientemente se instaló una nueva línea de envasado para incrementar la capacidad de formatos. Adicionalmente se invirtió en una línea de soplado de botellas PET, mejorando el costo de suministro. Actualmente se están ejecutando proyectos de inversión como la ampliación de la granja de tanques y reemplazo de equipos de paletización, modernizando los equipos e instalaciones para incremento de capacidad y eficiencia productiva en cumplimiento de la demanda proyectada.

En la destilería de Whiskey en Bushmills se incrementó la capacidad de destilación en 6'000,000 LPA con nuevas instalaciones, equipos y controles de última generación; adicionalmente se ha ejecutado el desarrollo y construcción de bodegas en un complejo de maduración para satisfacer la demanda de acuerdo al plan de crecimiento en los próximos años.

La Compañía tiene planeado continuar efectuando inversiones de capital para contener costos, realizar labores de mantenimiento e incrementar la capacidad de la Compañía a medida que la demanda absorba el exceso de capacidad actual de sus destilerías y sus plantas embotelladoras.

Garantías

A la fecha del presente reporte, la Compañía no ha otorgado activo alguno en garantía bajo cualquier financiamiento, ya sea propio o de terceros.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

Dentro del curso habitual de sus actividades, la Compañía se ve involucrada en juicios, arbitrajes, reclamaciones y otros procedimientos legales. Estos procedimientos incluyen demandas o reclamaciones en materia de propiedad industrial, fiscal, ambiental y de responsabilidad por daños causados por sus productos. Cualquier sentencia o resolución de estos procedimientos en sentido significativamente desfavorable para la Compañía podría tener un efecto adverso en las actividades, resultados de operación y situación financiera de la Compañía. La Compañía considera que ésta cuenta con sólidos argumentos de defensa en los juicios y arbitrajes en los que tiene el carácter de parte demandada. La Compañía considera que actualmente no existe ningún procedimiento gubernamental, judicial o arbitral en su contra que pudiese tener un efecto adverso significativo en sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus perspectivas y/o el precio de las Acciones.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos previstos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, para ser declarada en concurso mercantil, ni ha sido parte o declarada en concurso mercantil en el pasado.

Acciones representativas del capital social:

En la asamblea general ordinaria de accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, se aprobó la cancelación de 28,463,390 acciones. Asimismo, como resultado de la cancelación de acciones, se aprobó la reducción del capital social de la Compañía en la suma nominal de \$89,433,286.14 M.N. (ochenta y nueve millones cuatrocientos treinta y tres mil doscientos ochenta y seis pesos 14/100 Moneda Nacional), es decir, una reducción de capital a razón de \$3.14204619137 pesos por cada acción cancelada. Posterior al movimiento señalado anteriormente no se ha realizado ningún cambio en el capital social de la Compañía.

Dividendos:

El decreto de dividendos y, en su caso, el monto de los mismos está sujeto a la aprobación de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, previa recomendación del Consejo de Administración, con el voto afirmativo de la mayoría de los votos presentes en dicha Asamblea, la cual, a su vez, para considerarse legalmente instalada, requiere la representación de al menos la mitad del capital social de la Compañía. De conformidad con la ley aplicable, la

Compañía únicamente puede pagar dividendos (1) con cargo a las utilidades retenidas reflejadas en los estados financieros aprobados por los accionistas en una asamblea general de accionistas; (2) una vez amortizadas o absorbidas las pérdidas de ejercicios anteriores, en su caso; (3) siempre y cuando los accionistas aprobaran el pago de dividendos con utilidades retenidas; y (4) previa separación del 5% de las utilidades netas del ejercicio para constituir una reserva legal, hasta que el importe de dicha reserva sea equivalente al 20% de su capital social. Considerando que la Compañía es controlada por la familia Beckmann, los accionistas controladores tienen la capacidad exclusiva, con independencia del voto de otros accionistas, para determinar, en su caso, el pago de cualquier dividendo.

La capacidad de la Compañía para pagar dividendos podría verse afectada en forma adversa en razón de las disposiciones contenidas en los instrumentos relacionados con la deuda que la Compañía llegue a contratar en el futuro, de las disposiciones fiscales aplicables y de la capacidad de sus subsidiarias para generar utilidades y pagar dividendos a la Compañía.

No obstante que actualmente la Compañía no tiene una política de dividendos formal y no existen planes para adoptar tal política, la Compañía tiene la intención de declarar dividendos en forma anual, y pagar esos dividendos en uno o varios pagos durante el año. El pago de dividendos, y cualquier política de dividendos formal que se llegue a adoptar en el futuro, estarán sujetos a los requisitos de ley (antes referidos) y dependerá de diversos factores, incluyendo los resultados de operación, la situación financiera, las necesidades de efectivo, los proyectos futuros, las obligaciones de pago de impuestos y los compromisos contractuales actuales o futuros de la Compañía, así como de la capacidad de sus subsidiarias para pagar dividendos a la misma y de los demás factores que el consejo de administración de la Compañía y los accionistas consideren relevantes. La Compañía no puede asegurar que se pagarán dividendos en el futuro o si se pagaren, por qué monto.

El 22 de junio de 2020 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$1,115,355,900.00 (mil ciento quince millones trescientos cincuenta y cinco mil novecientos pesos 00/100 M.N.), a ser cubiertos a más tardar el 2 de julio de 2020.

El 27 de abril de 2021 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$1,545,613,200.00 (mil quinientos cuarenta y cinco millones seiscientos trece mil doscientos pesos 00/100 M.N.), a ser cubiertos a más tardar el 5 de agosto de 2021.

El 29 de abril de 2022 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$1,510,158,900.00 (un mil quinientos diez millones ciento cincuenta y ocho mil novecientos pesos 00/100 M.N.), a ser cubiertos a más tardar el 04 de agosto de 2022.

El 28 de abril de 2023 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$1,764,288,600.00 (mil setecientos sesenta y cuatro millones doscientos ochenta y ocho mil seiscientos pesos 00/100 M.N.), a ser cubiertos a más tardar el 03 de agosto de 2023.

El accionista que ejerce el control de la Compañía tiene la facultad de determinar el resultado de las votaciones con respecto al pago de dividendos.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual	Periodo Anual Anterior	Periodo Anual Previo Anterior
	MXN 2022-01-01 - 2022-12-31	MXN 2021-01-01 - 2021-12-31	MXN 2020-01-01 - 2020-12-31
Ingresos	45,729,492,000.0	39,419,400,000.0	35,036,139,000.0
Utilidad (pérdida) bruta	25,087,186,000.0	21,274,179,000.0	18,246,025,000.0
Utilidad (pérdida) de operación	8,889,836,000.0	7,121,202,000.0	6,892,613,000.0
Utilidad (pérdida) neta	5,880,963,000.0	5,033,862,000.0	5,152,044,000.0
Utilidad (pérdida) por acción básica	1.64	1.4	1.43
Adquisición de propiedades y equipo	3,728,251,000.0	2,197,456,000.0	3,544,310,000.0
Depreciación y amortización operativa	953,393,000.0	816,969,000.0	714,459,000.0
Total de activos	97,886,145,000.0	95,837,960,000.0	81,581,668,000.0
Total de pasivos de largo plazo	39,442,936,000.0	37,394,639,000.0	18,128,950,000.0
Rotación de cuentas por cobrar	0	0	0
Rotación de cuentas por pagar	0	0	0
Rotación de inventarios	0	0	0
Total de Capital contable	58,423,209,000.0	58,443,321,000.0	54,745,070,000.0
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

Las siguientes tablas contienen información financiera y operativa consolidada seleccionada de la Compañía a las fechas y por los períodos indicados. Dichas tablas deben leerse en conjunto con los Estados Financieros de la Compañía y sus notas que se incluyen en este Reporte, y están sujetas a la información completa contenida en los mismos.

La información financiera seleccionada relativa a los estados consolidados de resultado integral por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se deriva de los Estados Financieros Auditados de la Compañía, mismos que fueron preparados de conformidad con las IFRS.

Los inversionistas deben leer esta información en conjunto con la información incluida en las secciones tituladas “Comentarios y análisis de la administración sobre la situación financiera y los resultados de operación”, y los Estados Financieros Auditados de la Compañía, que se incluyen en este Reporte.

Es importante señalar que existen factores o acontecimientos inciertos que pueden hacer que la información presentada no sea indicativa del desempeño futuro de la Compañía, por lo que dicha información debe de leerse conjuntamente con la sección: “1) Información General—c) Factores de riesgo—Riesgos relacionados con las declaraciones en cuanto al futuro”.

Becle, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultado Integral

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

Al 31 de diciembre de

202220212020

Ventas netas	\$ 45,729,492	\$ 39,419,400	\$ 35,036,139
Costo de ventas	<u>20,642,306</u>	<u>18,145,221</u>	<u>16,790,114</u>
Utilidad bruta	25,087,186	21,274,179	18,246,025
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	10,162,475	8,688,948	6,688,049
Distribución	2,192,609	2,028,053	1,379,692
Venta	1,588,662	1,417,221	1,404,296
Administración	2,288,102	2,073,675	1,972,970
Otros (ingresos) gastos - Neto	<u>(34,498)</u>	<u>(54,920)</u>	<u>(91,595)</u>
Total de gastos	<u>16,197,350</u>	<u>14,152,977</u>	<u>11,353,412</u>
Utilidad de operación	<u>8,889,836</u>	<u>7,121,202</u>	<u>6,892,613</u>
Ingresos por intereses	(143,048)	(250,671)	(143,666)
Gastos por intereses	849,526	698,707	544,809
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	-	(303,739)
Utilidad (pérdida) cambiaria - Neta	<u>(86,885)</u>	<u>(234,440)</u>	<u>(58,997)</u>
Resultado integral de financiamiento	<u>619,593</u>	<u>213,596</u>	<u>38,407</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas	<u>39,020</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Utilidad antes de impuestos	<u>8,231,223</u>	<u>6,907,606</u>	<u>6,854,206</u>
Impuestos a la utilidad	<u>2,350,261</u>	<u>1,873,743</u>	<u>1,702,162</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 5,880,962</u>	<u>\$ 5,033,863</u>	<u>\$ 5,152,044</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda Extranjera			
	\$ (4,534,596)	\$ 249,750	\$ 1,913,777
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			

Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta	-	(60,980)	26,931
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta	<u>27,044</u>	<u>21,226</u>	<u>35,243</u>
Otros resultados integrales	\$ <u>4,507,552)</u>	\$ <u>209,996</u>	\$ <u>1,975,951</u>
Resultado integral consolidado	\$ <u><u>1,373,410</u></u>	\$ <u><u>5,243,859</u></u>	\$ <u><u>7,127,995</u></u>
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	\$ 5,856,295	\$ 5,019,732	\$ 5,146,020
Participación no controladora	<u>24,667</u>	<u>14,131</u>	<u>6,024</u>
	\$ <u><u>5,880,962</u></u>	\$ <u><u>5,033,863</u></u>	\$ <u><u>5,152,044</u></u>
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 1,348,743	\$ 5,229,728	\$ 7,121,971
Participación no controladora	<u>24,667</u>	<u>14,131</u>	<u>6,024</u>
	\$ <u><u>1,373,410</u></u>	\$ <u><u>5,243,859</u></u>	\$ <u><u>7,127,995</u></u>
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	\$ <u><u>1.63</u></u>	\$ <u><u>1.40</u></u>	\$ <u><u>1.43</u></u>

Becle, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de Situación Financiera Consolidados

al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

Al 31 de diciembre de

Activo	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 4,520,839	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318
Cuentas por cobrar	11,811,648	10,284,156	9,213,715
Partes relacionadas	44,593	14,174	57,214
Impuesto por recuperar	365,724	-	624,405
Otros impuestos y cuentas por cobrar	1,951,053	965,770	1,291,221
Inventarios	18,258,022	12,093,628	11,193,822

Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-	303,739
Activos biológicos	1,290,877	933,397	291,882
Pagos anticipados	1,240,521	1,076,837	1,004,644
	<u>39,483,277</u>	<u>38,159,245</u>	<u>31,626,960</u>
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inventarios	6,043,649	6,588,473	5,959,914
Activos biológicos	7,501,800	5,866,734	4,895,421
Inversiones en asociadas	577,930	648,351	1,567,796
Inversiones en acciones a valor razonable	-	-	11,969
Propiedades, planta y equipo - Neto	14,073,950	11,854,967	10,169,488
Intangibles	18,848,514	20,627,687	15,447,299
Crédito mercantil	6,022,213	6,991,770	6,891,070
Activos por arrendamiento	2,678,554	2,371,205	2,351,770
Impuesto sobre la renta diferido	2,086,105	1,934,567	2,357,279
Beneficios a los empleados - Neto	477,408	434,690	234,809
Otros activos	72,742	61,879	67,893
	<u>58,382,865</u>	<u>57,380,323</u>	<u>49,954,708</u>
Activos totales	<u>97,866,142</u>	<u>95,539,568</u>	<u>81,581,668</u>
Pasivo			
PASIVO A CORTO PLAZO			
Senior Notes	\$ 96,286	\$ 102,363	\$ 48,833
Cuentas por pagar	8,442,402	4,593,948	3,062,436
Partes relacionadas	72,047	70,788	169,551
Pasivo por arrendamiento	623,336	787,853	617,268
Otras cuentas por pagar	6,267,610	6,602,572	4,809,560
	<u>15,501,681</u>	<u>12,157,524</u>	<u>8,707,648</u>
PASIVO A LARGO PLAZO			
Senior Notes	17,508,150	18,495,297	9,907,075
Pasivo por arrendamiento	2,410,390	1,840,177	1,843,873
Reserva ambiental	141,725	140,311	126,414
Otros pasivos a largo plazo	304,960	692,855	508,401
Impuesto sobre la renta diferido	3,576,026	3,770,082	5,743,187
	<u>39,442,932</u>	<u>37,096,246</u>	<u>26,836,598</u>
Total de pasivo	<u>39,442,932</u>	<u>37,096,246</u>	<u>26,836,598</u>
Capital contable			

Capital social	11,283,642	11,283,642	11,283,642
Prima en emisión de acciones	14,486,570	14,486,570	14,486,570
Reservas del capital	4,302,893	4,302,893	4,302,893
Utilidades acumuladas	26,552,551	22,089,778	18,615,653
Otros resultados integrales	1,680,112	6,187,664	5,977,668
	<u>58,305,768</u>	<u>58,350,547</u>	<u>54,666,426</u>
Capital contable atribuible a la participación controladora			
Participación no controladora	117,442	92,775	78,644
	<u>58,423,210</u>	<u>58,443,322</u>	<u>54,745,070</u>
Total de capital contable			
Compromisos y contingencias	-	-	-
	<u>97,866,142</u>	<u>95,539,568</u>	<u>81,581,668</u>
Total			

Otra Información Financiera
al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Utilidad de operación	\$ 8,889,836	7,121,202	\$ 6,892,613
UAFIDA ¹ ?	9,843,229	7,938,171	7,607,072
Flujo de efectivo generado por las actividades de operación	(1,743,793)	4,338,987	3,745,850
Flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión	(3,788,765)	(5,657,031)	(5,069,794)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiamiento	(2,831,949)	5,984,529	(1,318,393)
Flujo de efectivo neto ² ?	(8,364,507)	4,666,485	(2,642,337)
Margen de operación ³ ?	19%	18%	20%
Margen de UAFIDA ¹ ? ⁴ ?	22%	20%	22%
Razón de deuda ⁵ ?	1.79	2.34	1.31

(1) Para efectos de la Compañía, la UAFIDA representa la utilidad neta *más* depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, *menos* ingreso por intereses, *más* pérdida (utilidad) en cambios, neta, *menos* utilidad en venta de negocio conjunto y *más* pérdida en participación en asociada. La Compañía presenta su UAFIDA en virtud de que la misma constituye un indicador generalmente aceptado de los fondos disponibles para cubrir el servicio de su deuda. Sin embargo, la UAFIDA no está reconocidas por las NIIF como partidas financieras o como indicadores de la liquidez o el desempeño. Aunque la UAFIDA proporciona información útil, no deben evaluarse en forma aislada ni considerarse como sustitutos de la utilidad neta de la Compañía al evaluar su desempeño

operativo, o como sustitutos de los flujos de efectivo generados por las operaciones de la Compañía al evaluar su liquidez. Es posible que la Compañía calcule su UAFIDA en forma distinta que otras emisoras, lo cual puede afectar la comparación de dicha información. La siguiente tabla contiene el cálculo de la UAFIDA:

Otros datos

al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Volumen?6?			
Estados Unidos?6?	15,397,531	15,790,556	15,230,400
México?6?	7,774,430	6,730,944	6,237,311
Resto del mundo?6?	4,278,309	3,035,253	2,186,864
	<hr/>		
Volumen total?6?	27,450,270	25,556,753	23,654,576

UAFIDA

por los años terminados al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Utilidad neta	\$ 5,880,962	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044
Más: Depreciación y amortización	953,393	816,969	714,459
Más: Impuestos a la utilidad	2,350,261	1,873,743	1,702,162
Más: Gasto por intereses	849,526	698,707	544,809
Menos: Ingreso por intereses	143,048	250,671	143,666
Menos: Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	-	303,739
Más/Menos: Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(86,885)	(234,440)	(58,997)
Menos: Utilidad en venta de negocio conjunto	-	-	-
Más: Utilidad en participación en	39,020	-	-

asociada

UAFIDA	9,843,229	7,938,171	7,607,072
	22%	20%	22%

(2)El flujo de efectivo neto equivale a la suma de (i) el flujo de efectivo generado por las actividades de operación, (ii) el flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión y (iii) el flujo neto (utilizado en) generado por las actividades de financiamiento.

(3)El margen de operación representa la razón utilidad de operación/ventas.

(4)El margen de UAFIDA representa la razón UAFIDA/ventas.

(5)La razón de deuda representa la razón deuda total al final del período/UAFIDA de los últimos 12 meses del período.

El volumen de ventas representa el número de cajas de nueve litros vendidas.

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

Becle es un fabricante y distribuidor internacional de licores y otras bebidas destiladas. La información por segmentos presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité de Gestión (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o MCOM por sus siglas en inglés). El Comité de Gestión considera el negocio desde una perspectiva geográfica basada en la ubicación de las ventas a terceros y el análisis del negocio se presenta por segmento geográfico. El MCOM revisa los resultados de los segmentos sobre una base que resalta más de cerca la utilidad del segmento y, por lo tanto, es la utilidad del segmento.

El MCOM considera sus operaciones en términos de tres segmentos operativos: (i) México, (ii) los Estados Unidos de América y Canadá y (iii) el resto del mundo.

En México, las operaciones de la Compañía consisten en la producción y distribución de sus propias marcas, así como la producción y distribución de ciertas marcas de terceros donde tiene el rol de agente.

En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye exclusivamente sus productos a través de sus subsidiarias. Proximo US vende los productos de la Compañía a mayoristas, cuando es posible, y a las autoridades estatales y locales de bebidas alcohólicas, cuando así lo requiere la ley. Proximo Canadá realiza todas sus ventas a las autoridades de licores de cada provincia.

En los mercados del resto del mundo, la compañía administra una red de distribuidores, mayoristas y minoristas externos que abarca más de 85 países. Estos distribuidores son cuidadosamente seleccionados mercado por mercado para garantizar altos niveles de calidad en la distribución en cada país. Los distribuidores locales implementan la promoción de mercadeo, que se enfoca en nichos de mercado, como promociones de ventas, exhibiciones en puntos de venta y otros medios impresos.

La siguiente información corresponde a los últimos tres ejercicios:

(Miles de pesos)	2022			Total
	USA y Canadá	México	Resto del Mundo	
		\$		
Ventas netas	\$ 27,466,476	10,923,308	\$ 7,339,708	\$ 45,729,492
Costo de ventas	11,350,060	6,223,603	3,068,643	20,642,306

Utilidad bruta	16,116,416	4,699,705	4,271,065	25,087,186
Publicidad, mercadotecnia y promoción	7,067,524	1,645,829	1,449,122	10,162,475
Distribución	1,348,060	510,200	334,349	2,192,609
Utilidad operativa del segmento	<u>\$ 7,700,832</u>	<u>\$ 2,543,676</u>	<u>\$ 2,487,594</u>	<u>\$ 12,732,102</u>

2022

(Miles de pesos)	<u>USA y Canadá</u>	<u>México</u>	<u>Resto del Mundo</u>	<u>Total</u>
Activos totales	\$ 24,867,659	\$ 34,582,396	\$ 38,416,087	\$ 97,866,142
Pasivos totales	6,929,242	29,878,106	2,635,584	39,442,932

2021

(Miles de pesos)	<u>USA y Canadá</u>	<u>México</u>	<u>Resto del Mundo</u>	<u>Total</u>
Ventas netas	\$ 25,775,770	\$ 8,234,250	\$ 5,409,380	\$ 39,419,400
Costo de ventas	<u>10,861,958</u>	<u>4,954,628</u>	<u>2,328,635</u>	<u>18,145,221</u>
Utilidad bruta	14,913,812	3,279,622	3,080,745	21,274,179
Publicidad, mercadotecnia y promoción	6,268,940	1,139,367	1,280,641	8,688,948
Distribución	<u>1,444,715</u>	<u>412,641</u>	<u>170,697</u>	<u>2,028,053</u>
Utilidad del segmento	<u>\$ 7,200,157</u>	<u>\$ 1,727,614</u>	<u>\$ 1,629,407</u>	<u>\$ 10,557,178</u>

2021

(Miles de pesos)	<u>USA y Canadá</u>	<u>México</u>	<u>Resto del Mundo</u>	<u>Total</u>
Activos totales	\$ 24,629,744	\$ 28,810,392	\$ 42,099,432	\$ 95,539,568
Pasivos totales	7,653,937	26,353,970	3,088,339	37,096,246

2020

<u>USA y</u>	<u>Resto del</u>
--------------	------------------

Miles de pesos)	(
	Canadá	México	Mundo	Total
Ventas netas	\$ 24,630,618	\$ 6,604,460	\$ 3,801,061	\$ 35,036,139
Costo de ventas	11,147,810	3,982,129	1,660,176	16,790,114
Utilidad bruta	13,482,808	2,622,332	2,140,885	18,246,025
Publicidad, mercadotecnia y promoción	5,078,955	785,853	823,241	6,688,049
Distribución	885,714	341,605	152,373	1,379,692
Utilidad del segmento	\$ 7,518,139	\$ 1,494,873	\$ 1,165,271	\$ 10,178,283
	=====	=====	=====	=====

Miles de pesos)	2020			
	USA y	México	Resto del	Total
	Canadá		Mundo	
Activos totales	\$ 25,677,864	\$ 27,982,039	\$ 27,921,765	\$ 81,581,668
Pasivos totales	5,950,073	18,401,784	2,484,741	26,836,598

Informe de créditos relevantes:

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía tiene un endeudamiento total de \$17,604 millones (US\$909 millones de principal), devengando intereses a tasa promedio ponderada de 2.70% anual.

El destino principal de las Notas 2025 fue la adquisición del 100% de las acciones de Bushmills y de las nuevas Notas 2031 fue principalmente para el refinanciamiento y usos corporativos en general.

En 2022, 2021 y 2020, la Compañía tenía deuda a largo plazo por \$17,508 millones, \$18,495 millones y \$9,907, respectivamente. La Compañía se encuentra al corriente en el pago de los intereses de la deuda antes descrita.

Bonos de Deuda (Senior Notes)

El 6 de mayo de 2015, la Compañía emitió las Notas 2025 por un monto total de US\$500,000, con un interés del 3.75% anual pagadero semestralmente en mayo y noviembre de cada año. Las Notas 2025 fueron ofrecidos a compradores institucionales calificados en los Estados Unidos de América, como se define en la Regla 144A, y a ciertas personas fuera de los Estados Unidos de América, de conformidad con la Regulación S y están garantizados por ciertas subsidiarias de Bece. Además, la Compañía presentó una solicitud para cotizar las Notas 2025 en la Bolsa

de Valores de Irlanda y utilizó los fondos obtenidos para refinanciar un crédito puente contratado para adquirir las acciones de Bushmills.

El 16 de marzo de 2021, la Compañía obtuvo un préstamo de US\$150,000 (equivalente a Ps3,106,995) en financiamiento bajo una nueva línea de crédito de préstamo a plazo (el "Préstamo Bancario"). Los recursos netos del préstamo Bancario, más el efectivo disponible a esa fecha, se utilizaron para financiar la adquisición de participaciones adicionales de EBS.

El 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el inicio de una oferta pública de adquisición en efectivo y solicitud de consentimiento (la "Oferta Pública") a los tenedores de todos y cada uno de las Notas 2025 en circulación con vencimiento en 2025 mencionados anteriormente. La Oferta Pública de Adquisición se realizó en los términos y con sujeción a las condiciones establecidas en la Oferta de Compra de fecha 27 de septiembre de 2021 y finalizó el 25 de octubre de 2021. La contraprestación total pagada en la Oferta Pública ascendió a US\$385,600 (Ps\$7,993,300) e incluyó el monto de capital de las Notas 2025 válidamente ofertados de US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% de la emisión original de US\$500,000), un pago de consentimiento de US\$50.00 por cada \$1,000 de monto principal de las Notas 2025 ofertados válidamente e intereses devengados y no pagados con respecto a dichas Notas 2025 compradas.

La Oferta Pública se realizó en relación con una oferta simultánea por parte de la Compañía de las Notas 2031 por un monto total de capital de US\$800,000 de las Notas 2031, que se vendieron en una oferta exenta de los requisitos de registro de la Bolsa de Valores de EE. UU. Ley de 1933, modificada, y también cotizaron en la Bolsa de Valores de Irlanda. Las Notas 2031 devengan un interés del 2.5% anual pagadero en abril y octubre de cada año, a partir de abril de 2022, y vencen el 14 de octubre de 2031.

Los recursos netos de las Notas 2031 se utilizaron para: (i) pagar el 18 de octubre de 2021, la línea de crédito del préstamo bancario por US\$150,000 (Ps\$3,091,125), (ii) refinanciar las Notas 2025 válidamente ofertadas por US\$346,639 (Ps7,202,015) conforme a la Oferta Pública, (iii) para pagar los honorarios y gastos incurridos en relación con la oferta de las Notas 2031 y la Oferta Pública, y (iv) para fines corporativos generales.

De acuerdo con la NIIF 9, la recompra de las Notas 2025 se reconoció como una modificación de la deuda. El valor de la deuda reestructurada se estimó descontando los flujos de efectivo de las Notas 2031 a la tasa de interés efectiva de la deuda original, lo que representó una ganancia por reestructuración de US\$9,241 (Ps192,003) incluida en ingresos por intereses.

El pago del capital e intereses de las Notas 2025 estará garantizado total e incondicionalmente por subsidiarias de la Compañía.

Obligaciones contractuales y compromisos comerciales

La siguiente tabla describe las obligaciones contractuales y compromisos comerciales relevantes de la Compañía al 31 de diciembre de 2022:

31 de diciembre de 2022	Flujos de efectivo contractuales				
	Valor en libros	Total	1 mes a 1 año	1 a 3 años	Más de 3 años
Senior Notes	\$ 17,604,436	\$ 24,418,076	\$ 960,772	\$ 4,645,971	\$ 18,811,333
Cuentas por pagar	8,442,402	8,442,402	8,442,402		
Partes relacionadas	72,047	72,047	72,047		
Otras cuentas por pagar	6,267,610	6,267,610	6,267,610		
Pasivo por arrendamiento	3,033,726	5,112,681	875,780	1,969,200	2,267,701
Otros pasivos a largo plazo	304,960	304,960			304,960

Las obligaciones contractuales y compromisos comerciales más relevantes de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

En 2016, la Compañía y Tampico Renewable Energy, S. A. P. I. de C. V. firmaron un contrato de tres años para la compra de electricidad a partir del 15 de junio de 2017.

El 7 de febrero de 2020, la Compañía e Iberdrola Clientes, S. A. de C. V. firmaron un contrato de compra de energía eléctrica por tres años, a partir de la fecha en que se realice el suministro eléctrico por primera vez, que, desde la emisión de los Estados Financieros, no ha ocurrido.

El 23 de febrero de 2021, la Compañía notificó el ejercicio de su opción para completar la Transacción, la cual se financiará con una combinación de los recursos netos de la Línea más el efectivo disponible. La Transacción está aún sujeta a ciertas condiciones regulatorias, así como a otras condiciones de cierre habituales. Los detalles de la Transacción siguen siendo confidenciales y la Compañía anticipa que hará un anuncio adicional al cierre de ésta. Aunque la Línea vence en marzo de 2022, puede ser prepagada en cualquier día de pago de intereses sin penalización alguna.

Los ingresos netos de la Línea, más el efectivo disponible, se utilizarán para financiar la adquisición incremental del capital social de Eire Born Spirits LLC ("EBS"), transacción que se cerró durante el segundo trimestre de 2021 (la "Transacción").

El 23 de abril de 2021, la Compañía completó el ejercicio de su opción de compra para adquirir una participación adicional de EBS. EBS posé y comercializa la marca Proper No. Twelve Irish Whiskey.

La Compañía está comprometida a mantener un balance sólido con flexibilidad financiera para lograr su estrategia de crecimiento a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tenía \$12,791 millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo. El índice de apalancamiento neto de la Compañía (definido como Deuda Neta/EBITDA) a la misma fecha fue de 0.7x.

El 1° de marzo de 2023, la Compañía dispuso de \$150 millones de dólares (equivalente a \$2,761 millones de pesos**) bajo una nueva línea de crédito a plazo (la "Línea").

**Para la conveniencia del lector, se hizo la conversión de las cifras usando un tipo de cambio de \$18.4077 pesos por Dólar Estadounidense.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

La información financiera presentada en esta sección deriva de los estados financieros históricos de las Entidades Consolidadas. Para información adicional sobre el desempeño financiero de la Compañía y las bases de preparación de los Estados Financieros de la Compañía ver "Información financiera seleccionada." y los Estados Financieros Auditados de la Compañía, así como sus correspondientes notas.

Los inversionistas deben leer la siguiente información en conjunto con los Estados Financieros de la Compañía, así como con "Resumen de la información financiera y otra información" e "Información financiera seleccionada." y los Estados Financieros Auditados de la Compañía incluidos en este Reporte.

Esta sección contiene declaraciones respecto a futuro que reflejan los planes, estimaciones y consideraciones de la Compañía, y que conllevan riesgos, incertidumbres y suposiciones. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos anticipados en las declaraciones o estimaciones a futuro de la Compañía. Los factores

que podrían hacer o contribuir a estas diferencias incluyen, entre otros, aquellos que se detallan más adelante y en otras secciones de este reporte.

Descripción general

La Compañía es una compañía reconocida a nivel global en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial (IWSR al 31 de diciembre de 2018). Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedades de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente como la familia de marcas *Jose Cuervo*, combinado con adquisiciones complementarias tales como *Three Olives*, *Hangar 1*, *Stranahan's*, *Bushmills*, *Boodles* y ahora la más reciente adquisición *Pendleton*, así como un enfoque clave en innovación, lo cual a lo largo de los años ha ayudado a la Compañía a desarrollar internamente marcas propias mundialmente conocidas, tales como *1800*, *Maestro Dobel*, *Centenario*, *Kraken*, *Jose Cuervo Margaritas* y *b:oot*, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países. La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura. La historia de la Compañía comienza hace más de 250 años, desde su fundación en 1758. En 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montañón una cédula real para producir y vender "vino de mezcal", conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila. Asimismo, la Compañía ha estado por siglos a la vanguardia de la evolución del tequila, su primera exportación a los Estados Unidos fue en 1852, en 1880 se convirtió en el primer destilador en embotellar el tequila en botellas de vidrio y en 1945 las margaritas se inventaron usando tequila *Jose Cuervo*.

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de un amplio portafolio de marcas internacionalmente reconocidas de bebidas alcohólicas destiladas, cocteles listos para servir (*ready-to drink*), así como bebidas no alcohólicas. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía es el productor de tequila líder a nivel global por volumen con más de dos veces la participación de mercado de su competidor más cercano y el tercer mayor productor de whiskey irlandés en el mundo por volumen y el segundo por término de ventas, de acuerdo con IWSR en 2021. La Compañía genera la mayor parte de sus ventas en Estados Unidos, país que, la Compañía considera, representa la región más rentable y dinámica de la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Además de ser su mercado doméstico, México es también el segundo mercado más relevante para la Compañía, en términos de ventas y utilidad. La Adquisición de Bushmills por parte de la Compañía, la posiciona de manera inigualable para un crecimiento continuo en su negocio fuera del continente americano.

En México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia, la Compañía controla y opera un modelo de distribución directo. En particular, en México y Estados Unidos, la Compañía mantiene la segunda y novena red de distribución más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas, respectivamente. En el caso de México, la Compañía cuenta con más de 4,200 puntos de venta, y administra más de 30 marcas (incluyendo marcas de terceros distribuidas por la Compañía como Licor 43 y Vodka Tito's) en ocho categorías. Para los países en los cuales la Compañía no cuenta con una red de distribución directa, la estrategia de la Compañía es celebrar contratos de distribución para cada país, los cuales son exclusivos respecto de dichas marcas. En 24 estados de Estados Unidos, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con cinco compañías importantes de distribución (Breakthru Beverage Group, Republic National Distributing Company, Southern Glazer's Wine and Spirits, Young's Market Company y Johnson Brothers Liquor Company), en 9 estados de Estados Unidos la compañía distribuye a través de distribuidores independientes que no pertenecen a las redes de distribución antes mencionadas y en los 17 estados restantes de Estados Unidos, el Estado controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas.

Las operaciones de la Compañía se dividen en tres regiones geográficas (México, Estados Unidos y Canadá y Resto del mundo). En 2022 Estados Unidos y Canadá representó el 60% del valor de ventas netas de la Compañía, en tanto que México representó el 24% y el resto del mundo representó el 16% restante.

Al cierre de 2022, la Compañía reportó un volumen total vendido de 27.5 millones de cajas de 9 litros. Tuvo ventas totales de \$45,729 millones y una utilidad neta de \$5,881 millones y una UAFIDA de \$9,843 millones (significando un margen de UAFIDA de 22%). Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tenía activos totales por \$97,866 millones y un capital contable de \$58,423 millones.

Comercio y Economía 2023, proyecciones con retos en el comercio mundial

Los economistas de la OMC prevén un aumento del 1.0% en los volúmenes del comercio mundial de mercancías, lo que representa una brusca caída respecto del 3.4% previsto inicialmente en 2022.

La demanda de importaciones se atenuará porque el crecimiento se desacelerará en las principales economías por diferentes razones, como lo ha sido el tema en Europa, de elevados precios de la energía provocados por la guerra entre Rusia y Ucrania; y en Estados Unidos, el endurecimiento de la política monetaria; y China sigue lidiando con brotes de COVID-19 y perturbaciones en la producción, sumadas a una débil demanda externa.

Si se cumplen las previsiones actuales, el crecimiento del comercio sufrirá una brusca desaceleración, pero seguirá siendo positivo en 2023. Cabe señalar que, debido a la reorientación de la política monetaria de las economías avanzadas y la naturaleza imprevisible de la guerra entre Rusia y Ucrania, el pronóstico viene acompañado de un alto grado de incertidumbre.

En los últimos meses, muchas monedas también se han devaluado con respecto al dólar, por lo que los precios de los alimentos y el combustible expresados en moneda nacional han aumentado aún más.

Los riesgos que afectan a las previsiones son numerosos y están interrelacionados. Los principales bancos centrales ya están aumentando los tipos de interés en un intento por contener la inflación, pero un endurecimiento excesivo podría desencadenar una recesión en algunos países, lo cual afectaría negativamente a las importaciones. Un riesgo que se está subestimando sería la desconexión de las principales economías de las cadenas de suministro mundiales. Esto agravaría la escasez de oferta a corto plazo y reduciría la productividad a largo plazo.

Futuro complejo para la Cadena de Suministro en 2023

El año 2023, llega con efectos de incertidumbre geopolítica, la inflación y los tambores de recesión, temas que se harán sentir en la demanda de los consumidores, y por ende en todo el sistema de transporte internacional de carga y de cadena de suministro global.

Las cadenas de suministro tendrán una recuperación lenta, reestructurándose para evitar una escasez similar en el futuro, sin generar afectaciones de mercado. Factores adicionales como la escasez de mano de obra para el transporte. A pesar de ser uno de los trabajos más esenciales del mundo, el transporte por carretera ha tenido dificultades para conseguir suficientes trabajadores para mantener la demanda, en regiones como Europa y Norteamérica esta problemática ha sido más evidente. Las operaciones de almacén y desarrollo de infraestructura se enfrentan a problemas similares.

Las condiciones meteorológicas extremas serán otro reto que se pasa fácilmente por alto, pero que es igualmente importante. Siempre ha sido un factor, pero el 71% de los eventos extremos se han vuelto más probables debido al cambio climático. En consecuencia, los responsables de la cadena de suministro pueden esperar más desafíos relacionados con el clima en 2023.

El factor ecológico y medio ambiente, está en uno de los puntos más álgidos en su consideración en términos de logística. En este sentido, las cadenas de suministro también se verán sometidas a una creciente presión para ser más sostenibles en 2023. El medio ambiente es ya una decisión de compra cada vez más importante para los consumidores.

Por último, en 2023 se tendrá que navegar por el cambiante panorama normativo y legal. Las cadenas de suministro han recibido más atención por parte de los organismos gubernamentales a medida que aumentan la escasez de existencias y los retrasos.

Entorno económico de México y el mundo

La Compañía tiene operaciones en más de 85 países, quedando expuesta al entorno económico global. Dicho esto, la diversidad geográfica y de mercados que tiene la empresa, la posiciona favorablemente para enfrentar la volatilidad presente en el entorno mundial, mitigando la exposición al comportamiento de una sola geografía. En adición, la elasticidad de los productos de bebidas alcohólicas a reducciones en el crecimiento económico es menor que la elasticidad de productos de consumo de alta rotación y de bienes de capital.

Si bien la Compañía tiene su base en México, es una empresa de carácter global, siendo el negocio internacional el de mayores dimensiones. Esto la blindo de los impactos que la volatilidad global ha tenido sobre la economía mexicana, capitalizando así la fortaleza de su principal mercado, el de Estados Unidos.

La economía estadounidense se expandió 5.9% en 2021 y creció a un ritmo de 2.1% en 2022. Respecto a la economía mexicana, aumento 4.9% en 2021 y aumento 3.1% en 2022. Ambos países reflejaron una recuperación contra el 2021.

Esta recuperación se debió en gran medida al crecimiento de la demanda de exportaciones como resultado de la mejoría de la producción industrial en Estados Unidos y condujo al crecimiento de muchos sectores de la economía de México.

Bases de presentación de información financiera

Estados financieros auditados de la Emisora

El Anexo 1 del presente Reporte contiene los estados financieros consolidados auditados de la Emisora al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 y por los periodos terminados en esas fechas así como las notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa, los cuales se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, sus adecuaciones e interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

UAFIDA

La Compañía calcula la UAFIDA como utilidad neta *más* depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, *menos* ingreso por intereses, *más* (menos) pérdida (utilidad) en cambios, neta, *menos* utilidad en venta de negocio conjunto y *más* pérdida en participación en asociada.

La UAFIDA es presentada debido a que refleja una medida apropiada de la habilidad del servicio de deuda de la Compañía, aunque ésta no es reconocida bajo NIIF. Aún y cuando dicha medición provee información útil, la UAFIDA no debe considerarse como partida alternativa de, (i) la utilidad neta de la Compañía, al evaluar su desempeño operativo, o (ii) de los flujos de efectivo generados por las operaciones de la Compañía, al evaluar su liquidez.

La Compañía considera que la UAFIDA facilita la comparación de su desempeño operativo en términos combinados en distintos periodos, pero es posible que la Compañía calcule esta partida de manera distinta que otras emisoras, por lo que la comparabilidad pudiera verse afectada.

Monedas, tipos de cambio y otros datos

A menos que se indique lo contrario, la información financiera incluida en este Reporte está denominada en Pesos. Este Reporte contiene conversiones de cantidades denominadas en Dólar, Dólares Canadienses, Dólares Australianos, Euros y Libras Esterlinas, a Pesos, a los tipos de cambio indicados, exclusivamente para fines de conveniencia del lector. Estas conversiones no deben interpretarse como declaraciones en el sentido de que las cantidades denominadas en Dólar, Dólares Canadienses, Dólares Australianos, Euros y Libras Esterlinas efectivamente equivalen a sus correspondientes cantidades en Pesos o podrían convertirse a Pesos en la actualidad o en el futuro, ya sea a los tipos de cambio indicados o del todo.

A menos que se indique lo contrario, las citadas conversiones usadas para propósitos de traducciones son: (i) respecto de cualquier información contenida en cualquiera de los estados consolidado de posición financiera incluido en el presente Reporte y (ii) respecto de la información financiera distinta de aquella contenida en cualquiera de los estados consolidado e posición financiera incluida en el presente Reporte el tipo de cambio promedio simple para el periodo relevante, ambos puntos conforme a la siguiente tabla:

	Tipo de cambio promedio			Tipo de cambio de cierre		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
USD	\$ 20.1254	\$ 20.2813	\$ 21.4887	\$ 19.3615	\$ 20.5835	\$ 19.9487
GBP	24.9351	27.9097	27.5149	23.5008	27.6367	27.1270
EUR	21.2185	24.0032	24.4900	20.7908	23.1730	24.4702

A menos que se indique lo contrario, cuando las cifras incluidas en este Reporte estén expresadas en miles, millones o miles de millones de Pesos, Dólares o Libras Esterlinas, todas las cantidades inferiores a mil, un millón o mil millones, según el caso, están redondeadas. Todos los porcentajes están redondeados al uno por ciento, al décimo de uno por ciento o al centésimo de uno por ciento más cercano, según el caso. Es posible que en algunos casos las cantidades y los porcentajes en las tablas incluidas en este Prospecto no sumen por estar redondeados.

Ventas netas

Las ventas netas de la Compañía se realizan en las monedas de cada mercado.

La siguiente tabla muestra el volumen, ventas netas y la tasa de crecimiento correspondiente de la Compañía en sus diversas regiones geográficas al cierre de 2022, 2021 y 2020:

Volumen - Región (miles de cajas 9 litros)	Al 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
Total	27,450	25,557	23,655
<i>Crecimiento %</i>	<i>7.41%</i>	<i>8.04%</i>	<i>6.00%</i>
Estados Unidos	15,398	15,791	15,230
<i>Crecimiento %</i>	<i>-2.49%</i>	<i>3.68%</i>	<i>22.20%</i>
México	7,774	6,731	6,238
<i>Crecimiento %</i>	<i>15.50%</i>	<i>7.90%</i>	<i>-14.50%</i>
Resto del Mundo	4,278	3,035	2,187
<i>Crecimiento %</i>	<i>40.96%</i>	<i>38.77%</i>	<i>-14.60%</i>

Ventas Netas - Región (cifras en miles de pesos)	Al 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
Total	45,729,492	39,419,400	35,036,139
<i>Crecimiento %</i>	<i>16.0%</i>	<i>12.5%</i>	<i>17.9%</i>
Estados Unidos	27,466,476	25,775,770	24,630,618

<i>Crecimiento %</i>	6.6%	4.6%	33.0%
México	10,923,308	8,234,250	6,604,460
<i>Crecimiento %</i>	32.6%	24.7%	-8.9%
Resto del Mundo	7,339,708	5,409,380	3,801,061
<i>Crecimiento %</i>	35.7%	42.3%	-3.6%

i)

Costo de ventas

La Compañía fabrica sus productos en México, Irlanda del Norte y Estados Unidos.

Los principales componentes del costo de ventas de la Compañía son:

- Materia prima:
 - Agave propio (renta de la tierra, mano de obra, fertilizantes), los cuales se cotizan en Pesos.
 - Agua, energía, Agave y azúcar para el Tequila, los cuales se cotizan en Pesos.
 - Agua, energía, cebada y caldo de grano para whiskey irlandés, los cuales se cotizan en Libras Esterlinas.
 - Agua, energía, grano y caldo de grano para whiskey americano, los cuales se cotizan en Dólares.
 - Barricas para añejamiento para tequilas, whiskeys y rones, las cuales se cotizan principalmente en Dólares.
 - Materiales de empaque (vidrio, tapón, etiqueta y cartón), los cuales se cotizan, principalmente, en la moneda local de las embotelladoras, respectivamente.
- Gastos generales (gastos de fábrica de destiladoras y embotelladoras), estos gastos se incurren en la moneda local de las embotelladoras respectivamente; y
- Otros gastos de manufactura.

	<u>Al 31 de diciembre de</u>		
(Cifras en miles de pesos)	2022	2021	2020
Ventas Netas	45,729,492	39,419,400	35,036,139
<i>Crecimiento %</i>	16.0%	12.5%	17.9%
Costo de Ventas	20,642,306	18,145,221	16,790,114
<i>Como % de ventas</i>	13.8%	8.1%	47.9%
Utilidad Bruta	25,087,186	21,274,179	18,246,025
<i>Margen %</i>	54.9%	54.0%	52.1%
<i>Crecimiento %</i>	17.9%	16.6%	16.5%

Gastos de operación

La Compañía opera distribuidoras descentralizadas en México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia. Para el resto de los mercados, la Compañía exporta directamente a distribuidores terceros. El tequila es exportado desde México, el whiskey irlandés es exportado desde Irlanda del Norte y las marcas

de Próximo son exportadas desde Estados Unidos. La mayoría de los gastos se incurren en la moneda local de cada distribuidora.

Los principales componentes de los gastos de ventas, desarrollo y administración de la Compañía son:

- Gastos de distribución (flete y almacenamiento): Estos son gastos incurridos por la Compañía relacionados con la entrega de los productos a sus clientes; e
- Inversión en publicidad (publicidad, mercadeo y promoción): Estos son los gastos de inversión en las marcas, incluyendo gastos en publicidad, consumo en mercadotecnia, investigación de mercados, relaciones públicas, trade supermercados, trade mayoristas, relaciones institucionales, centros de consumo y gastos de venta, mercadotecnia y administración (sueldos, bonos y gastos).

(Cifras en miles de pesos)	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
Gastos Generales			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	10,162,475	8,688,948	6,688,049
Distribución	2,192,609	2,028,053	1,379,692
Venta	1,588,662	1,417,221	1,404,296
Administración	2,288,102	2,073,675	1,972,970
Otros gastos (ingresos), neto	(34,498)	(54,920)	(91,595)
Total gastos generales	16,197,350	14,152,977	11,353,412
<i>Crecimiento %</i>	<i>14.4%</i>	<i>24.7%</i>	<i>10.7%</i>
<i>Como % de ventas</i>	<i>35.4%</i>	<i>35.9%</i>	<i>32.4%</i>

Gastos e ingresos por intereses, variaciones y cambiarias

La Compañía genera Pesos, Dólar, Dólares Canadienses, Dólares Australianos, Euros y Libras Esterlinas por las ventas a sus clientes e incurre en gastos de insumos localmente, como se explicó anteriormente.

En México, la Compañía consume todos los Pesos generados por ventas para fondar sus operaciones en México y en ocasiones debe complementar convirtiendo Dólar a Pesos para cubrir gastos locales o capital de trabajo. Por lo tanto, la Compañía mantiene, en la mayoría de las ocasiones, una posición corta en Pesos y larga en moneda extranjera, en su mayoría en Dólar. En Europa, la Compañía consume Libras Esterlinas en la producción y distribución de sus productos y Euros y Libras Esterlinas en inversiones en publicidad y gastos de administración. La Compañía mantiene los excesos de Libras Esterlinas y Euros generados por las exportaciones de whiskey en la República de Irlanda. Los excesos de caja generados por las exportaciones de tequila se mantienen en Estados Unidos. Por consiguiente, la Compañía está naturalmente cubierta ante fluctuaciones cambiarias.

El resultado del gasto financiero de la Compañía está compuesto por:

- Gastos por intereses principalmente ligados al monto de principal de la deuda contratada y a las tasas de interés vigentes;
- Ingresos por intereses cobrados sobre excedentes de efectivo, así como los intereses generados por las inversiones de la Compañía; y
- Ganancia (pérdida) por tipo de cambio, neta, que incluyen ganancias o pérdidas netas relacionadas con movimientos de tipo de cambio de divisas extranjeras.

(Cifras en miles de pesos)	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
Ingreso por intereses	\$ 143,048)	(250,671)	\$ (143,666)
Gasto por intereses	849,526	698,707	544,809
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	-	(303,739)
Pérdida en cambios, neta	(86,885)	(234,440)	(58,997)
Total	619,593	213,596	38,407

Impuestos

La venta de bebidas alcohólicas está sujeta a impuestos sobre ventas o valor agregado, impuestos especiales sobre la importación y venta de bebidas alcohólicas e impuestos sobre la renta.

En México, el impuesto al valor agregado, el impuesto general de importación y los impuestos especiales por venta de bebidas alcohólicas federal y estatales, son base *ad valorem* y se pagan contra flujo. Es decir, se causan en la facturación, pero se paga al momento del cobro. El impuesto sobre la renta se calcula con base en el devengamiento, la facturación y/o el cobro, lo que ocurra primero. El impuesto al valor agregado es 16% sobre el valor de venta, el impuesto especial para bebidas alcohólicas de alta graduación (más de 20 grados de alcohol) a nivel federal es de 53% sobre el valor de venta y de 4.5% a nivel estatal, mientras que el impuesto sobre la renta es de 30% sobre la utilidad fiscal.

En Estados Unidos, el impuesto a la venta y uso es sobre facturación y es un impuesto estatal. El impuesto a las bebidas alcohólicas es con base en su contenido de alcohol y es un impuesto federal. El impuesto sobre la renta se calcula con base en la facturación y aplica tanto a nivel federal como estatal. La tasa de impuesto a las ventas varía de un Estado a otro, pero en general oscilan en un 4.5% a un 9.5%. Por lo que respecta al impuesto sobre la renta, se causa a una tasa del 21% a nivel federal y entre un 2.5% y 12% a nivel estatal.

En el Reino Unido y en la República de Irlanda, el impuesto al valor agregado se incurre al llevar a cabo la facturación, el impuesto especial es con base en el contenido de alcohol del producto relevante y el impuesto sobre la renta es con base a facturación. El impuesto sobre la renta en Inglaterra es del 19% sobre utilidad fiscal con un potencial incremento a partir de abril de 2023 y en la República de Irlanda es del 12.5%.

En Australia, el impuesto por ventas y servicios se incurre al llevar a cabo la facturación al igual que el impuesto sobre la renta y se calculan aplicando las tasas del 10% sobre el valor de venta y el 30% sobre utilidad fiscal, respectivamente.

El componente principal del gasto en impuestos a la utilidad de la Compañía está compuesto principalmente del impuesto sobre la renta en México. El gasto de impuesto sobre la renta de la Compañía consiste en impuestos causados y diferidos, determinados con base en los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 12 – “Impuestos a la Utilidad” norma que forma parte del marco contable de las NIIF y de las reglas de interpretación IFRIC 23 en vigor a partir de 2019 – según es explicado con mayor detalle en la Nota 18 de los Estados Financieros de la Compañía.

El impuesto diferido representa los efectos de impuestos a la utilidad que se revertirán a favor o a cargo de la Compañía en los años en los que se materialicen las diferencias temporales deducibles y gravables, respectivamente.

(Cifras en miles de pesos)	Al 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020

Impuestos a la utilidad			
Sobre base fiscal			1,152,059
	\$ 2,425,693	\$ 3,531,508	\$ 9
Diferidos	(74,432)	(1,657,765)	550,102
Total Impuestos a la utilidad	\$ 2,350,261	\$ 1,803,743	\$ 1,702,161
<i>Como % de Utilidad Antes de Impuestos</i>	28.55%	27.13%	24.8%
<hr/>			
Utilidad Neta			5,152,044
	\$ 5,880,962	5,033,863	4
<i>Como % de Ventas Netas</i>	12.86%	12.77%	14.70%

UAFIDA

A continuación, se proporciona una conciliación de utilidad (pérdida) neta a UAFIDA para los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020:

UAFIDA

por los años terminados al 31 de diciembre del 2022, 2021 y 2020

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

		Al 31 de diciembre de		
		2022	2021	2020
	Utilidad neta	\$ 5,880,962	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044
Más:	Depreciación y amortización	953,393	816,969	714,459
Más:	Impuestos a la utilidad	2,350,261	1,873,743	1,702,162
Más:	Gasto por intereses	849,526	698,707	544,809
Menos:	Ingreso por intereses	143,048	250,671	143,666
Menos:	Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	-	303,739
Más/Menos :	Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(86,885)	234,440)	(58,997)
Menos:	Utilidad en venta de negocio conjunto	-	-	-
Más:	Utilidad en participación en asociada	39,020	-	-
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
	UAFIDA	9,843,229	7,938,171	7,607,072
		22%	20%	22%

Resultados de la operación:

Resultados del año concluido el 31 de diciembre de 2022 comparados con el año concluido el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

(Cifras en miles de pesos)	Al 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
Ventas netas	\$ 45,729,492	\$ 39,419,499	\$ 35,036,139
Costo de ventas	20,642,306	18,145,221	16,790,114
Utilidad bruta	25,087,186	21,274,179	18,246,025
Gastos	16,197,350	14,152,977	11,353,412
Utilidad de operación	8,889,836	7,121,201	6,892,613
Resultado integral de financiamiento	619,593	213,596	38,407
Pérdida en participación en asociada	39,020	-	-
<i>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</i>	8,231,223	6,907,606	6,854,206
<i>Utilidad neta</i>	5,880,962	5,033,862	5,152,044

Ventas netas

Para el año 2022, la Compañía tuvo ventas netas por \$45,729 millones de Pesos, lo que representa un crecimiento del 16.0% respecto al año anterior.

En términos de ventas netas, Estados Unidos y Canadá creció 6.6% respecto al año anterior. Las ventas netas en esta región representaron el 60% del valor de ventas netas totales de la Compañía en 2022. México representó el 24% de la venta neta total y tuvo un crecimiento del 33% respecto a 2021. El Resto del Mundo representó el 16% de la venta neta total y tuvo un crecimiento de 36%.

El dinamismo del mercado de Estados Unidos se debió al desempeño de las marcas de la Compañía 1800, Maestro DOBEL, Gran Centenario, Kraken y Bushmills que crecieron en términos de ventas por encima del crecimiento promedio de las ventas en la región de la Compañía.

En 2022, la marca Jose Cuervo continuó dominando el portafolio de la Compañía con el 35% de la venta neta total y tuvo un crecimiento de 18.7% contra el año anterior, debido a la fortaleza de las marcas de la Compañía en las regiones más dinámicas para la categoría de tequila en el Mundo. Las otras marcas de tequila de la Compañía 31.2% y representaron el 33.5% de la venta neta total.

La suma de Otras Bebidas Alcohólicas creció en 2022 un 9.4% contra el año anterior y representaron el 21% de la venta neta del año. Debido a la estrategia de la Compañía en diversas categorías de bebidas alcohólicas destiladas, destacando el crecimiento en whiskey irlandés y norteamericano. La Compañía considera que el crecimiento en general de su portafolio se debe a que está presente en las categorías más dinámicas dentro de las regiones con más crecimiento del mundo; impulsado por la constante inversión estratégica de recursos en las marcas de la Compañía.

La siguiente tabla muestra los volúmenes, ventas y crecimientos de las categorías y regiones:

Volumen
(Miles de cajas 9 litros)

Familia	2022	% Crecimiento	2021	% Crecimiento	2020	% Crecimiento
Jose Cuervo	9,172	16.0%	7,909	8.0%	7,325	0.4%
1800	2,609	14.0%	2,289	22.2%	1,873	24.5%
Otros Tequilas	2,838	26.6%	2,242	20.3%	1,863	-10.0%
Portafolio Tequila	14,619	17.5%	12,440	12.5%	11,061	1.8%
Bushmills	1,047	12.1%	934	22.1%	765	-6.1%
Kraken	1,075	13.1%	951	6.3%	895	8.1%
Otras bebidas alcohólicas	2,877	0.1%	2,874	7.1%	2,684	-4.4%
Portafolio No Tequila	4,999	5.1%	4,759	9.6%	4,344	-2.4%
Cocteles listos para servir	4,617	-5.3%	4,878	-0.2%	4,890	59.1%
Bebidas no alcohólicas y otros	3,214	-7.6%	3,480	3.6%	3,360	-14.3%
Total	27,450	7.4%	25,557	8.0%	23,655	6.0%
USA	15,398	-2.5%	15,791	3.7%	15,230	22.2%
México	7,774	15.5%	6,731	7.9%	6,237	-14.5%
Resto del Mundo	4,278	41.0%	3,035	38.8%	2,187	-14.6%
Total	7,450	7.4%	25,557	8.0%	23,655	6.0%

Ventas Netas
(Cifras en millones de pesos)

Familia	2022	% Crecimiento	2021	% Crecimiento	2020	% Crecimiento
Jose Cuervo	\$ 16,086	18.7%	13,555	6.1%	\$ 12,771	19.4%
1800	8,073	19.3%	6,766	24.3%	5,444	38.8%
Otros Tequilas	7,242	47.5%	4,910	33.2%	3,686	4.0%
Portafolio Tequila	\$ 31,401	24.5%	25,231	15.2%	\$ 21,901	20.6%
Bushmills	\$ 1,982	11.9%	1,772	25.5%	\$ 1,412	5.1%
Kraken	1,868	10.2%	1,696	12.6%	1,506	16.0%
Otras bebidas alcohólicas	5,586	8.2%	5,161	20.0%	4,302	4.3%
Portafolio No Tequila	\$ 9,436	9.4%	8,629	19.5%	\$ 7,220	6.7%
Cocteles listos para servir	\$ 3,664	-12.2%	4,175	-6.7%	\$ 4,473	78.3%
Bebidas no alcohólicas y otros	1,228	-11.3%	1,384	-4.0%	1,442	-36.5%
Total	\$ 45,729	16.0%	39,419	12.5%	\$ 35,036	17.9%
USA	\$ 27,466	6.6%	25,776	4.7%	\$ 24,630	33.0%
México	10,923	32.7%	8,234	24.4%	6,619	-8.7%
Resto del Mundo	7,340	35.7%	5,409	42.8%	3,787	-4.0%
Total	\$ 45,729	16.0%	39,419	12.5%	\$ 35,036	17.9%

Costo de ventas

En el ejercicio 2022 el costo de venta aumentó 13.8% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las ventas se incrementaron 16.0%. Principalmente reflejado por el incremento en los precios del agave en costo de venta y en menor grado la depreciación del peso mexicano frente al Dólar impactando las ventas netas de la Compañía. En el ejercicio 2021 el costo de venta aumentó 8.1% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las ventas se incrementaron 12.5%. Principalmente reflejado por el incremento en los precios del agave en costo de venta y en menor grado la apreciación del Peso Mexicano frente al Dólar impactando las ventas netas de la Compañía.

Utilidad bruta

Durante el 2022, la utilidad bruta fue de \$25,087 millones de pesos, lo que representó un incremento del 17.9% respecto a 2021. Durante 2022, el costo de venta aumentó 13.8% respecto al año anterior. Principalmente reflejado por el incremento en los precios del agave en costo de venta y en menor grado la depreciación del peso mexicano frente al Dólar impactando las ventas netas de la Compañía.

Durante el 2021, la utilidad bruta fue de \$21,274 millones de pesos, lo que representó un incremento de 16.6% respecto a 2020. Durante 2021, el costo de venta aumentó 8.1% respecto al año anterior.

Gastos generales

Al cierre del 2022 los Gastos generales aumentaron en 14.4% en comparación al 2021, este aumento es reflejado principalmente por gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción, así como el aumento de los gastos de distribución y administración.

Al cierre del 2021 los Gastos generales aumentaron en 24.7% en comparación al 2020, este aumento es reflejado principalmente por gastos de distribución, así como el aumento de los gastos de venta administración y mercadotecnia.

Utilidad de operación

Por lo anteriormente comentado, la utilidad de operación del 2022 fue de \$8,890 millones de Pesos, lo cual representó un aumento de 24.8% respecto al año anterior.

Por lo anteriormente comentado, la utilidad de operación del 2021 fue de \$7,121 millones de Pesos, lo cual representó un aumento de 3.3% respecto al año anterior.

Resultado de financiamiento

El resultado de financiamiento incluye los gastos por intereses que son principalmente por el Bono emitido en 2015 (Notas 2025) y por las nuevas Notas 2031, así como la fluctuación cambiaria la cual es el resultado de convertir las transacciones y saldos denominados en moneda extranjera a otra y por el ingreso de cambio en el valor razonable de los instrumentos financieros. Y un efecto en la cobertura de \$794,300,000 de pesos.

Impuestos a la utilidad

En 2022 la tasa efectiva de impuesto a la utilidad ascendió a 28.6%. El decremento de 1.4 puntos porcentuales con relación a la tasa estatutaria del 30% aplicable en México se origina principalmente por las siguientes partidas permanentes cuya naturaleza no se espera sea revertida en periodos futuros: (i) pérdidas fiscales pendientes de amortizar, (ii) créditos por impuestos pagados en el extranjero (iii) Otros.

En 2021 la tasa efectiva de impuesto a la utilidad ascendió a 27.1%. El decremento de 2.9 puntos porcentuales con relación a la tasa estatutaria del 30% aplicable en México se origina principalmente por las siguientes partidas permanentes cuya naturaleza no se espera sea revertida en periodos futuros: (i) Gastos no deducibles, y por otra parte, la tasa efectiva se vio beneficiada por, (ii) pérdidas inflacionarias deducibles, (iii) efecto de combinación de tasas estatutarias de jurisdicciones extranjeras y (iv) Otros.

Utilidad neta

Por lo anteriormente comentado, en 2022 la utilidad neta fue de \$5,881 millones de pesos, mayor a la reportada en el 2021 por \$5,034 millones y mayor al reportado en 2020 por \$5,152 millones. Por lo anteriormente comentado, en 2021 la utilidad neta fue de \$5,034 millones de pesos, mayor a la reportada en el 2020 por \$5,152 millones y 2019 por \$3,718 millones.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Liquidez y bienes de capital al 31 de diciembre de 2022

El 6 de mayo de 2015, la Compañía emitió los Senior Notes de 2025 por un monto total de US\$500,000, con un interés del 3.75% anual pagadero semestralmente en mayo y noviembre de cada año. Los Senior Notes 2025 fueron ofrecidos a compradores institucionales calificados en los Estados Unidos de América, como se define en la Regla 144A, y a ciertas personas fuera de los Estados Unidos de América, de conformidad con la Regulación S y están garantizados por ciertas subsidiarias de Becele. Además, la Compañía presentó una solicitud para cotizar los Senior Notes de 2025 en la Bolsa de Valores de Irlanda y utilizó los fondos obtenidos para refinanciar un crédito puente contratado para adquirir las acciones de Bushmills.

El 16 de marzo de 2021, la Compañía obtuvo un préstamo de US\$150,000 (equivalente a Ps3,106,995) en financiamiento bajo una nueva línea de crédito de préstamo a plazo (el "Préstamo Bancario"). Los recursos netos del préstamo bancario, más el efectivo disponible a esa fecha, se utilizaron para financiar la adquisición de participaciones adicionales de EBS.

El 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el inicio de una oferta pública de adquisición en efectivo y solicitud de consentimiento (la "Oferta Pública") a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025 en circulación con vencimiento en 2025 mencionados anteriormente. La Oferta Pública de Adquisición se realizó en los términos y con sujeción a las condiciones establecidas en la Oferta de Compra de fecha 27 de septiembre de 2021 y finalizó el 25 de octubre de 2021. La contraprestación total pagada en la Oferta Pública ascendió a US\$385,600 (\$7,993,300) e incluyó el monto de capital de los Senior Notes 2025 válidamente ofertados de US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% de la emisión original de US\$500,000), un pago de consentimiento de US\$50.00 por cada \$1,000 de monto principal de Senior Notes 2025 ofertados válidamente e intereses devengados y no pagados con respecto a dichos Senior Notes 2025 comprados.

La Oferta Pública se realizó en relación con una oferta simultánea por parte de la Compañía de los Senior Notes 2031 por un monto total de capital de US\$800,000 de Senior Notes 2031, que se vendieron en una oferta exenta de los requisitos de registro de la Ley de 1933, modificada, y también fueron listados para cotizar en la Bolsa de Valores de Irlanda. Los Senior Notes 2031 devengan un interés del 2.5% anual pagadero en abril y octubre de cada año, a partir de abril de 2022, y vencen el 14 de octubre de 2031.

Los recursos netos de los Senior Notes 2031 se utilizaron para: (i) pagar el 18 de octubre de 2021, el préstamo bancario por US\$150,000 (\$3,091,125), (ii) refinanciar los Senior Notes 2025 válidamente ofertados por US\$346,639 (Ps7,202,015) conforme a la Oferta Pública, (iii) para pagar los honorarios y gastos incurridos en relación con la oferta de los Senior Notes 2031 y la Oferta Pública, y (iv) para fines corporativos generales.

De acuerdo con la NIIF 9, la recompra de los Senior Notes 2025 se reconoció como una modificación de la deuda. El valor de la deuda reestructurada se estimó descontando los flujos de efectivo de los Senior Notes 2031 a la tasa de interés efectiva de la deuda original, lo que representó una ganancia por reestructuración de US\$9,241 (Ps192,003) incluida en ingresos por intereses.

Los Senior Notes 2025 y los Senior Notes 2031 establecen ciertas cláusulas y restricciones, sin embargo, estas obligaciones están sujetas a una serie de excepciones y calificaciones importantes. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía cumplía con estas obligaciones.

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Monto del principal	\$ 904,277	\$ 17,508,150	\$ 18,495,297
Intereses devengados por pagar	4,973	96,286	102,363
Total	909,250	17,604,436	18,597,660
Menos pagos de corto plazo	4,973	96,286	102,363
Deuda a largo plazo	\$ 904,277	\$ 17,508,150	\$ 18,495,297

La conciliación de la deuda requerida por la NIC 7 "Estado de flujo de efectivo" es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Saldo inicial de deuda e intereses	\$ 960,549	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908
Préstamo bancario obtenido	-	-	3,106,995
Senior Notes emitidos	-	-	8,367,029
Fluctuación por tipo de cambio	(57,420)	(1,111,739)	211,836
Intereses acumulados	26,802	518,926	237,826
Gastos de la deuda - Neto	5,941	115,029	72,434
Préstamo bancario pagado	-	-	(3,091,125)
Intereses pagados	(26,622)	(515,440)	(263,243)
Saldo final de deuda e intereses	\$ 909,250	\$ 17,604,436	\$ 18,597,660

Los vencimientos correspondientes a la porción a largo plazo del monto del principal al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Año	Importe	
	(US\$)	(Ps)
2025	\$ 136,317	\$ 2,639,302
2031	767,960	14,868,848
	\$ 904,277	\$ 17,508,150

El valor razonable de los Senior Notes es el siguiente:

Fecha de vencimiento	31 de diciembre de			
	2022		2021	
	Valor en libros (Ps)	Valor razonable ⁽¹⁾ (Ps)	Valor en libros (Ps)	Valor razonable ⁽¹⁾ (Ps)
Mayo 2025	\$ 2,639,302	\$ 2,853,331	\$ 3,140,236	\$ 3,372,269
Septiembre 2031	14,868,848	11,165,454	15,355,061	15,153,700
	\$ 17,508,150	\$ 14,018,785	\$ 18,495,297	\$ 18,525,969

1. El valor razonable de los Senior Notes se determina en base a la referencia a las cotizaciones de precios publicadas en la Bolsa de Valores de Irlanda (clasificadas como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

El flujo neto de efectivo por las actividades de operación de la Compañía fue de (\$1,744) millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2022. Dicho flujo de efectivo se generó principalmente por el incremento en capital de trabajo en cuentas por cobrar, inventarios y pagos de impuesto a la utilidad.

El efectivo neto utilizado en actividades de inversión fue de (\$3,789) millones, principalmente por la inversión en activo fijo, activos intangibles e inversión en asociadas y negocio conjunto.

El efectivo neto generado en actividades de financiamiento durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 fue de (\$2,832) millones derivado principalmente por el pago de dividendos, pago de intereses y pago de arrendamiento.

Para el año 2022, la disminución en efectivo y equivalentes de efectivo fue de (\$8,365) millones mientras que el efectivo y equivalentes de efectivo al cierre fue de \$4,521 millones. Ver los Estados Financieros Auditados de la Compañía para mayor información sobre la liquidez y los bienes de capital de la Compañía.

Liquidez y bienes de capital al 31 de diciembre de 2021

El flujo neto de efectivo por las actividades de operación de la Compañía fue de \$4,339 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2021. Dicho flujo de efectivo se generó principalmente por el incremento en capital de trabajo en inventarios, cuentas por cobrar y pagos de impuesto a la utilidad.

El efectivo neto generado en actividades de inversión fue de (\$5,657) millones, principalmente por la inversión en activo fijo e inversión en asociadas y negocio conjunto.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 fue de (\$5,985) millones derivado principalmente por el senior note emitido, el préstamo recibido, pago de dividendos, pago de intereses, pago de préstamo y pago de arrendamiento.

Para el año 2021, el aumento en efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$4,666 millones mientras que el efectivo y equivalentes de efectivo al cierre fue de \$12,791 millones. Ver los Estados Financieros Auditados de la Compañía para mayor información sobre la liquidez y los bienes de capital de la Compañía.

Información cuantitativa y cualitativa con respecto a los riesgos de mercado

Los financiamientos se contratan principalmente para adquisiciones y en casos especiales para proyectos de inversión o capital de trabajo, estos créditos se piden en Dólar para coincidir el balance y los flujos de excesos de caja de la Compañía con los adeudos contratados.

A la fecha, la Compañía no tiene contratado ningún tipo de instrumento derivado para la cobertura de riesgos cambiarios y/o tasas de interés. La Compañía considera que goza de una cobertura natural dado el origen y dispersión geográfica de sus ventas, así como de sus gastos de operación.

Todos los excesos de caja se dan en Pesos Mexicanos Dólar, Libras y Euros. Los excesos de caja en Dólar se depositan en cuentas en bancos internacionales y se invierten en instrumentos de corto plazo.

Los principales activos y operaciones de la Compañía están asegurados, en base a la asesoría de corredores y compañías de seguros internacionales.

Política de efectivo

La liquidez de la Compañía surge de los bienes vendidos a sus clientes en el curso normal del negocio, la cual se presenta en un periodo aproximado de 90 días siguientes a la venta, menos los recursos utilizados para construcción de inventario y pagos de proveedores tanto para actividades comerciales y administrativas.

Políticas que rigen la Tesorería

La responsabilidad principal del área de Tesorería consiste en la identificación, evaluación, y cobertura de los riesgos financieros en estrecha cooperación con las unidades de negocio de la Compañía. Asimismo, el departamento de Tesorería concentra los recursos generados por la Compañía en el curso normal de su operación, y se encarga de administrar estos recursos para garantizar, en la medida de lo posible, que tendrá suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones cuando se vencen, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés, sin incurrir en costos financieros adicionales ni correr el riesgo de dañar la reputación del Grupo.

Recursos monetarios

La Compañía mantiene sus recursos tanto en moneda nacional como en moneda extranjera. La posición de los recursos en moneda extranjera representa la mayor parte de los recursos de la Compañía, toda vez que la mayoría de las operaciones se originan de las ventas en el extranjero, específicamente en los Estados Unidos de América, lo cual proporciona una cobertura natural de las obligaciones de la Compañía tanto en Dólar como algunas otras divisas, con los flujos recibidos de sus ventas en esas mismas monedas.

Dividendos

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, se pagaron dividendos por \$1,510 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, se pagaron dividendos por \$1,546 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, se pagaron dividendos por \$1,106 millones.

Inversiones de capital

Es política de la Compañía realizar inversiones de capital con el fin de mantener y mejorar continuamente sus plantas destiladoras y embotelladoras con tecnología adecuada, así como estándares para operar de manera eficiente.

En los años 2022, 2021 y 2020, las actividades de inversión en propiedades, planta y equipo de la Compañía fueron \$3,278, \$2,197 millones y 3,544 millones, respectivamente.

Durante dicho periodo, la Compañía continuo con su programa de modernización de sus destiladoras y embotelladoras en México y Estados Unidos. En México se lleva cabo la construcción de una nueva planta de fabricación. Se adquirió nuevo equipo agrícola, equipo de transporte y equipo de cómputo y se expandió la capacidad de almacenamiento de barricas, adquiriendo las barricas correspondientes. En Estados Unidos se expandió la capacidad de tanques de almacenamiento en la planta de Indiana, asimismo, se realizó la sustitución de tarimas para el acomodo de productos. En Irlanda del Norte se concluyó la construcción de la nueva planta de destilación y se expandió la capacidad de almacenamiento de barricas, adquiriéndose las barricas correspondientes.

Control Interno:

La Compañía toma con seriedad la aplicación de controles internos que aseguren la operación de la misma y el uso y resguardo adecuado de los recursos materiales, intangibles y monetarios de la Compañía. Se cuenta con políticas y procedimientos, una matriz de autorización, una carta de conflicto de intereses, un código de conducta y una línea ética administrada por un tercero externo.

La Compañía ha adoptado políticas de control interno y procedimientos diseñados para proporcionar claridad y facilidad en el flujo de información financiera para la preparación de sus estados financieros. La Compañía considera que su eficiente estructura organizacional le proporciona las herramientas necesarias para aplicar de forma precisa y efectiva dichas políticas y procedimientos de control internos.

Las políticas de control interno y procedimientos de las subsidiarias de la Compañía son autorizados por la Dirección General y las Direcciones Funcionales encargadas de cumplir con los fines organizacionales y de negocio de cada una de ellas. Dichas políticas y procedimientos promueven el flujo de información claro y correcto para la elaboración de la información financiera de cada una de las subsidiarias en lo individual y de forma consolidada.

Los distintos procesos operacionales de la Compañía están sujetos a auditorías internas periódicas. El responsable de auditoría Interna de la Compañía reportará periódicamente al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, lo que provee a la Administración de una seguridad razonable de que sus operaciones están sujetas a, y en cumplimiento con, las reglas establecidas por la administración y que los estados financieros cumplen con las NIIF. Los asuntos menores detectados al nivel de las subsidiarias y Entidades de la Compañía son discutidos y solucionados por los funcionarios correspondientes.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

Para la preparación de los Estados Financieros, y con base en las NIIF, es necesario efectuar algunas estimaciones de eventos que no son susceptibles de cuantificarse con exactitud, y, que afectan diversos rubros o cuentas. Las estimaciones incluyen elementos de juicio con cierto grado de incertidumbre y materialidad y, por lo tanto, pueden llegar a ser críticas. Las estimaciones hechas podrían modificarse en el futuro por cambio en la elección de supuestos para determinar los estimados o en el entorno económico.

Las estimaciones más importantes de la Compañía son las reservas de inventarios y cuentas por cobrar, beneficios de los empleados al retiro, vida útil de inmuebles, maquinaria y equipo, deterioro de activos de larga vida y activos intangibles, contingencias.

La Compañía ha adoptado las normas NIIF 9 “Instrumentos financieros” y 15 “Ingresos Provenientes de Contratos con Clientes” de manera prospectiva, reconociendo el efecto de adopción inicial de esta norma a partir del 1o. de enero de 2018. La norma NIIF 9 reemplaza el modelo de “perdida incurrida” por un modelo de “perdida crediticia esperada”.

Bajo la Norma NIIF 15 el monto en la estimación de las devoluciones esperadas a la fecha de los estados financieros se actualiza tanto en el activo como en pasivo en consecuencia.

A continuación, se mencionan las estimaciones que la Compañía considera que por el grado de incertidumbre en el futuro pueden generar un efecto significativo en la información financiera.

1-Reconocimiento de activos por impuestos diferidos

El juicio utilizado por la administración se utiliza para determinar si se requiere una estimación sobre la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos. La administración también es res-ponsable de las estimaciones de impuestos corporativos por pagar o por cobrar. La Compañía debe calcular el impuesto sobre la renta en cada una de las jurisdicciones en las que opera. Se requiere que la administración calcule el monto que debe reconocerse como un impuesto pasivo o activo en muchos países que están sujetos a auditorías tributarias que por su naturaleza a menudo son com-plejas y pueden tomar varios años para resolverse. Los cálculos fiscales y las disposiciones tributa-rias se basan en el juicio y la interpretación de la administración de la legislación fiscal específica del país y la probabilidad de pago. Sin embargo, los pasivos fiscales reales podrían diferir de la provi-sión y, en tal caso, la Compañía estaría obligada a realizar un ajuste en un período posterior que podría tener un impacto significativo en las utilidades

acumuladas de la Compañía para el año. La evaluación de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos requiere que se hagan juicios con respecto a la disponibilidad de ingresos acumulables futuros basados en proyecciones de 3 a 5 años.

2-Combinación de negocios - asignación del precio de compra

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se realice un cálculo del valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como crédito mercantil o ingreso en resultados si es una ganga. El cálculo del valor razonable se realiza en la fecha de adquisición.

Debido a la naturaleza del valor razonable en la fecha de adquisición, la asignación del precio de compra y las mediciones del valor razonable requieren juicios significativos basados en una amplia gama de variables complejas a la fecha de adquisición. La administración de la Compañía utiliza toda la información disponible para hacer determinaciones del valor razonable.

3-Estimación del valor recuperable de marcas registradas y otros activos intangible de vida indefinida

La Compañía evalúa el valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida al final de cada período. Esa evaluación se realiza mediante pruebas anuales de deterioro, o cuando surgen indicios de deterioro. La determinación del valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida implica juicios importantes, como la estimación de los resultados futuros y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. La administración de la Compañía considera que las proyecciones utilizadas para determinar que el valor recuperable refleja razonablemente las condiciones económicas que prevalecen en el entorno operativo de la Compañía.

4-Determinación del valor razonable de los activos biológicos

La NIC 41 requiere que todos los activos biológicos se valúen utilizando un cálculo de valor razonable que requiere que la administración realice juicios y supuestos. La Compañía considera que sus activos biológicos maduros pueden medirse a su valor razonable utilizando el enfoque de ingresos, considerando que el único mercado existente es para las plantas que han alcanzado las especificaciones para su cosecha, caracterizadas por el contenido de azúcar y el peso promedio.

El Agave Azul crece a diferente ritmo y puede haber una considerable dispersión en la calidad y el peso de las plantas, lo que afecta su precio. Además, dadas las tendencias de los precios del agave, a veces podría haber más demanda que las plantas disponibles y viceversa, lo que puede aumentar / disminuir los precios y, por lo tanto, el valor razonable. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; en base a esto, la Compañía considera que, en promedio, una planta con más de cinco años es susceptible de ser cosechada o comercializada y, en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable con la metodología explicada anteriormente.

Los activos biológicos inmaduros se contabilizan al costo histórico, que se aproxima al valor razonable, dado que el precio que se pagaría por los activos biológicos inmaduros sería muy similar a su costo. Para activos biológicos maduros, una variación de +/- 1% en la tasa de descuento o una variación de +/- 10% del precio de compra sería irrelevante.

5-Determinación del plazo del arrendamiento

Al determinar el plazo del arrendamiento, la administración de la Compañía considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos posteriores a las opciones de rescisión) solo se incluyen en el plazo del arrendamiento si existe una certeza razonable de que el arrendamiento se extenderá (o no terminará). Para los arrendamientos de terrenos de plantaciones de agave, los plazos de arrendamiento están alineados con el período estimado de cosecha.

6-Adquisiciones que no califican como una combinación de negocios según la NIIF

Las NIIF brindan una guía específica para los casos en los que un inversionista obtiene el control sobre una asociada existente que no cumple con la definición de un negocio. La administración determinó que un tratamiento aceptable es contabilizar a una asociada existente aplicando un enfoque de acumulación de costos.

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

Los Estados Financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2022, 2021 y de 2020 por los años terminados en esa fecha incluidos en este reporte fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C., de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, conforme se establece en su informe de auditoría incluido en este Reporte.

Los auditores externos fueron designados por la Compañía con base en el estudio de su experiencia y calidad de servicio, siendo elegidos por decisión del Consejo de Administración, previa opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias figura de enlace entre el Consejo de Administración y los auditores externos.

Durante la existencia de la Compañía, los auditores externos no han emitido opinión con salvedad, ni opinión negativa, ni se han abstenido de emitir opinión acerca de los Estados Financieros Auditados de la Compañía. Los servicios distintos a los de auditoría ascendieron a \$13,554,797 de pesos, y fueron aprobados por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

En el curso normal de los negocios de la Compañía y en el futuro podría celebrar distintas operaciones con sus accionistas y con sociedades propiedad de o controladas por, directa o indirectamente la Compañía o sus accionistas mayoritarios, sujeto a la aprobación del Consejo de Administración. Asimismo, conforme a los estatutos sociales de la Compañía y la Ley del Mercado de Valores, las operaciones relevantes con personas relacionadas, son revisadas por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, el cual está constituido por miembros independientes.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración tiene las siguientes obligaciones relacionadas con operaciones entre partes relacionadas: (i) aprobar los lineamientos para el uso y goce de los bienes que integren el patrimonio de la Compañía y de las personas morales que controla, por parte de personas relacionadas; (ii) aprobar de forma individual, operaciones con partes relacionadas, salvo por ciertas excepciones que no requerirán aprobación del Consejo de Administración; (iii) establecer los lineamientos en relación con el otorgamiento de cualquier tipo de préstamos o garantías a Personas Relacionadas; y (iv) el otorgamiento de dispensas a los miembros del Consejo de Administración, funcionarios relevantes o personas con poder de mando para que aprovechen oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que inicialmente correspondan a la Compañía o a las personas morales que controle o en las que tenga influencia significativa.

Para efectos de la Ley del Mercado de Valores, "Personas Relacionadas o Partes Relacionadas" incluye aquellas que, con respecto a la sociedad correspondiente, satisfagan cualquiera de los criterios siguientes: (i) personas que controlan o tengan influencia significativa en una persona moral que forme parte del grupo empresarial o consorcio al que la emisora pertenezca, así como los miembros del Consejo de Administración y directores relevantes de las integrantes de dicho grupo o consorcio; (ii) las personas que tengan poder de mando en una persona moral que forme parte de un grupo empresarial al que pertenezca la emisora; (iii) el cónyuge, la concubina o el concubinario y las personas que tengan parentesco por consanguinidad o civil hasta el cuarto grado o por afinidad hasta el tercer grado, con personas físicas que se ubiquen en alguno de los supuestos señalados en los incisos (i) y (ii) anteriores, así como los socios y copropietarios de las personas físicas mencionadas en dichos incisos con los que mantengan relaciones de

negocios; (iv) las personas morales que sean parte del grupo empresarial o consorcio al que pertenezca la emisora; y (v) las personas morales sobre las cuales alguna de las personas a que se refieren los incisos (i) a (iii) anteriores, ejerzan el control o influencia significativa.

Dado que en la Compañía son recurrentes las operaciones entre partes relacionadas, se buscó generar una matriz de autorización de alto nivel que permita: (i) que se lleven a cabo esas operaciones, (ii) en condiciones de mercado, (iii) libres de conflicto de interés y (iv) en cumplimiento a la legislación bursátil aplicable. Derivado de la anterior, el Consejo de Administración de la Compañía aprobó recientemente, previo el visto bueno del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Política respecto las operaciones entre partes relacionadas.

Adicionalmente, la Compañía considera que todas las operaciones con partes relacionadas se han llevado a cabo en el curso normal de sus operaciones de negocios, en términos y condiciones de operaciones entre partes no relacionadas. Los términos de estas operaciones y servicios no son menos favorables que los ofrecidos por personas no relacionadas, y la Compañía tiene acceso a otras fuentes de materiales y servicios en caso de que sus personas relacionadas dejen de ofrecérselos en términos competitivos.

Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía ha celebrado algunas otras operaciones con partes relacionadas en el curso ordinario de sus negocios durante dicho periodo.

A continuación, se muestra un resumen de las cuentas por cobrar y por pagar con partes relacionadas:

	31 de diciembre de			
	2022 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Cuentas por cobrar:				
Virginia Black LLC	\$ 431	\$ 8,338	\$ 6,567	\$ -
Accionistas	90	1,740	5,687	42,415
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S.A. de C.V.	71	1,372	1,290	-
Tequila Espiritu de México, S.A. de C.V.	1,475	28,555	-	-
Otros	237	4,588	630	14,799
	<u>\$ 2,304</u>	<u>\$ 44,593</u>	<u>\$ 14,174</u>	<u>\$ 57,214</u>
Cuentas por pagar				
Maison Villevert SAS	\$ 889	\$ 17,221	\$ 57,881	\$ 40,018
Matusalem and Matusalem Florida, Inc.	272	5,271	-	-
Eire Born Spirits, LLC.	-	-	-	124,586
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S.A. de C.V.	-	-	-	4,344
Otros	2,559	49,555	12,906	603
	<u>\$ 3,720</u>	<u>\$ 72,047</u>	<u>\$ 70,787</u>	<u>\$ 169,551</u>

A continuación, se muestra un resumen de las principales transacciones realizadas con partes relacionadas:

	Año que termino el 31 de diciembre de			
	2022 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Ingresos:				
Servicios administrativos				
Otros ⁽¹⁾	\$ 450	\$	\$	\$

		8,717		14,776
Eire Born Spirits, LLC. (2)	-		80,142	200,901
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. (1)	-	-	-	29,795
Matusalem & Matusa of Florida, Inc. (1)	122	2,360	-	-
		\$	\$	\$
	\$ 572	11,077	80,142	245,472
Venta de producto terminado:				
				\$
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)		\$	\$	-
	\$ 3,726	72,142	-	
Matusalem & Matusa of Florida, Inc. (1)	477	9,230	18,380	11,217
Otros (1)	1	22	82	128
		\$	\$	\$
	\$ 4,204	81,394	18,462	5
Ingresos por intereses:				
		\$	\$	\$
Taberna del Tequila, S. A. de C. V. (1)	\$ -	-	61	13
Rones del Caribe, S. A. de C. V. (1)	-	-	-	1,001
		\$	\$	\$
	\$ -	-	61	1,114
Servicios prestados				
		\$	\$	\$
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	\$ 485	9,385	-	-

	Año que termino el 31 de diciembre de			
	2022 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Gastos:				
Servicios administrativos:				
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	\$ 37	\$ 719	\$ 1,114	\$ 5,040
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	-	-	-	1,097
				\$
	\$ 37	\$ 719	\$ 1,114	6,137
Compras de producto terminado:				
				\$
Ron Matusalem & Matusa of Florida, Inc. (1)	\$ 911	\$ 17,629	\$ 30,698	22,568
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. (1)	-	-	-	-
				\$
	\$ 911	\$ 17,629	\$ 30,698	22,568
Gastos por regalías:				
				\$
Rones Habanos, S. A. de C. V. (1)	\$ -	\$ -	\$ 7,733	6,594
Eire Born Spirits, LLC. (2)	-	-	166,061	290,172
Taberna del Tequila, S. A. de C. V. (1)	-	-	-	40,521
				\$
	\$ -	\$ -	\$ 173,794	337,287

Gastos por arrendamiento

Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. (1)	\$ 1,654	\$ 32,030	\$ 38,693	\$ 43,986
Inmuebles Rústicos Santo Domingo, S. A. de C. V. (1)	438	8,486	7,905	7,553
Bienes Inmuebles de Tequila, S. A. de C. V. (1)	20	394	1,952	1,866
				\$
	\$ 2,112	\$ 40,910	\$ 48,550	53,405

Servicios recibidos:

Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V. (1)	\$ 1,714	\$ 33,178	\$ 22,540	\$ 81,335
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	1,656	32,064	20,826	4,387
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. (1)	374	7,232	7,534	6,559
Administración Acuario, S. A. de C. V. (1)	-	-	2,815	6,218
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	-	-	1,411	3,697
Eire Born Spirits, LLC. (3)	-	-	-	6,976
				\$
	\$ 3,744	\$ 72,474	\$ 56,068	109,172

Gastos por intereses:

Destilería Todos Santos, S. A. de C. V. (1)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 273
---	------	------	------	--------

(1) Afiliada

(2) Asociada

(3) El 23 de abril de 2021, la Compañía adquirió participaciones accionarias adicionales de EBS. A partir de esa fecha, la Compañía tiene control sobre los activos de EBS.

El 27 de enero de 2021, la Compañía compró activos inmobiliarios de sus instalaciones de fabricación de tequila, a Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. por un monto de Ps335,000 (US\$16,793).

Compensación del personal clave de la administración

Los miembros clave de la Administración recibieron la compensación que se muestra a continuación durante esos períodos, los cuales se incluyen en los gastos de administración en los estados de resultados consolidados adjuntos:

	31 de diciembre de			
	2022 (US)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Beneficios directos a corto plazo	\$ 7,106	\$ 137,574	\$ 189,829	\$ 149,349
Beneficios directos a largo plazo	1,841	35,653	-	-

plazo

\$	8,947	\$	173,227	\$	189,829	\$	149,349
----	-------	----	---------	----	---------	----	---------

Contratos de licencia

En materia de propiedad intelectual, Casa Cuervo, S.A. de C.V. cuenta con las autorizaciones necesarias para hacer uso de la Denominación de Origen Tequila. Asimismo, a pesar de que la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial ya no obliga a celebrar contratos de licencia, una gran cantidad de las marcas propiedad de la Compañía y sus subsidiarias, se licencian en favor de Casa Cuervo, S.A. de C.V. En este sentido, la Compañía cuenta con un formato general que utiliza para dichos contratos de licencia celebrados entre las subsidiarias titulares de las marcas y Casa Cuervo, S.A. de C.V. A continuación, se incluye un breve resumen de sus principales términos y condiciones de dichos contratos (los "Contratos de Licencia"):

Los Contratos de Licencia tienen por objeto otorgar, en forma no exclusiva, el derecho y licencia de usar las marcas licenciadas para ciertos productos que las mismas cubren. Cada uno de ellos se celebra con vigencia inicial que se renueva , hasta menos que cualquiera de las partes de aviso por escrito a la otra respecto de su intención de terminarla, con un término específico de notificación por anticipado.

En caso de que la licenciataria viole cualquiera de sus obligaciones bajo el respectivo Contrato de Licencia, el mismo será rescindido sujeto a los términos ahí establecidos.

A cambio del otorgamiento de los derechos de uso y de licencia de las marcas objeto de cada Contrato de Licencia, la licenciataria deberá pagar a la licenciante una regalía 5% sobre las ventas netas, entendiéndose por estas las ventas totales facturadas de los productos correspondientes a cada Contrato de Licencia, menos las devoluciones, descuentos y bonificaciones comerciales que de los mismos reciban. Esta regalía se revisa de tiempo en tiempo para que siempre cumpla lo establecido en las leyes fiscales respecto a precios de transferencia.

Cada licenciataria está obligada a sacar a paz y a salvo y a indemnizar a cada licenciante por todas y cada una de las responsabilidades, pasivos, pérdidas, daños, gastos, reclamaciones, demandas o acciones de cualquier naturaleza a que se pudiera sujetar cada licenciante, derivado del uso de las marcas objeto de cada Contrato de Licencia.

Es importante mencionar que la licenciataria no podrá ceder total o parcialmente sus derechos sobre cualquier Contrato de Licencia correspondiente, ni los derechos que deriven del mismo.

Acuerdos de distribución de ciertas marcas

La Compañía está negociando diversos contratos de distribución respecto de las marcas *Matusalem*, la cual es propiedad de sus accionistas. Los términos y condiciones de dichos acuerdos de distribución se negociarán de acuerdo a condiciones de mercado.

Operaciones con Partes Relacionadas a los Consejeros de la Compañía.

Desde 2009 la Compañía ha celebrado contratos con Vace Partners para la prestación de servicios de asesoría financiera. Dos de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía son a su vez socios de Vace Partners. Estos contratos se celebraron en términos de mercado. La Compañía considera que los montos pagados y por pagarse bajo estos contratos a Vace Partners son comparables con aquellos que se pagarían a terceros por este tipo de servicios.

Información adicional administradores y accionistas:

De conformidad con lo dispuesto por los estatutos sociales de la Compañía, la administración de la misma está a cargo de un Consejo de Administración. La Compañía está sujeta a diversas disposiciones en materia de prácticas societarias contenidas en sus estatutos y en la Ley del Mercado de Valores, mismas que se describen en esta sección. Esta descripción no pretende ser exhaustiva y está sujeta al texto completo de los estatutos de la Compañía, las disposiciones aplicables de la Ley del Mercado de Valores, las disposiciones de carácter general emitidas por la CNBV y las reglas expedidas por la BMV.

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Compañía está actualmente integrado por 9 consejeros propietarios y 3 suplentes. Cada consejero es elegido por el plazo de 1 año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los miembros suplentes pueden suplir a los miembros propietarios y sólo a los miembros independientes, si tienen ese carácter. Los consejeros son elegidos o ratificados por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron ratificados o designados en sus cargos, según sea el caso, en la Asamblea de Accionistas de fecha 28 de abril de 2023. A la fecha, de once miembros propietarios del Consejo de Administración, ocho son independientes, lo cual representa el 72.7% del Consejo de Administración y tres no son independientes, lo cual representa el 27.3% del Consejo de Administración (en cada caso, sin incluir a los miembros suplentes).

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV. El Consejo de Administración de la Compañía está compuesto por once consejeros propietarios, de los cuales 10 son del sexo masculino y 1 del sexo femenino, y 5 suplentes del sexo masculino. En virtud de lo anterior, el 90.9% de la totalidad de los miembros propietarios del Consejo de Administración son masculinos y el 9.1% son femeninos.

A continuación se señalan los nombres de los actuales miembros del Consejo de Administración:

<u>Nombre Consejero Propietario</u>	<u>Cargo</u>
Juan Francisco Beckmann Vidal	Presidente Honorario Vitalicio
Juan Domingo Beckmann Legorreta	Presidente
John Randolph Millian	Consejero Propietario Independiente
Ricardo Cervera Lomelí	Consejero Propietario Independiente
Alexander Gijs Van Tienhoven	Consejero Propietario Independiente
Sergio Visintini Freschi	Consejero Propietario Independiente
Antonio Silva Jáuregui	Consejero Propietario
Ronald Anderson	Consejero Propietario Independiente
Alberto Torrado Martínez	Consejero Propietario Independiente
Luis A. Nicolau Gutierrez	Consejero Propietario Independiente
Hernando Carlos Luis Sabau García	Consejero Propietario Independiente
James Clerkin	Consejero Propietario Independiente
Carlos Javier Vara Alonso	Consejero Suplente Independiente
Fernando Suárez Gerard	Consejero Suplente
Arsenio Farell Campa	Consejero Suplente Independiente
Karen Virginia Beckmann Legorreta	Consejero Suplente
Luis Fernando Félix Fernández	Consejero Suplente

El Secretario es Sergio Rodríguez Molleda

La Secretaria Suplente es Cynthia Corro Origel.

A continuación, se señala información sobre los consejeros de la Compañía:

Juan Francisco Beckmann Vidal es licenciado en contaduría egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) y cuenta con una maestría en administración empresarial obtenida en la misma institución. Además, ha cursado diversos programas de posgrado en administración de empresas en la Universidad de Stanford. El señor Beckmann Vidal se incorporó a la Compañía en 1964. Tras ocupar diversos cargos en las áreas de operaciones, finanzas, ventas y mercadotecnia, así como en la división internacional, fue nombrado Vicepresidente y, posteriormente, en 1972, fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de la Compañía. Es miembro independiente del consejo de administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Grupo Peñoles S.A.B. de C.V., y Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., entre otras empresas. Además, es miembro del Consejo Coordinador Empresarial, del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), del Consejo Mexicano de Negocios y del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). El señor Beckmann Vidal también está involucrado en diversas organizaciones sin fines de lucro, incluyendo la Asociación de Adopte una Obra de Arte, A.C., el Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo Nacional de Arte, A.C. (MUNAL), el Museo Dolores Olmedo, el Papalote Museo del Niño, el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, la Asociación a Favor de lo Mejor, A.C., el Hospital Infantil de México Federico Gómez, la Operación Sonrisa, el Instituto Tecnológico de Monterrey en la Ciudad de México y la Fundación Jose Cuervo, A.C.

Juan Domingo Beckmann Legorreta es licenciado en administración de empresas egresado de la Universidad Anáhuac. El señor Beckmann Legorreta inició su carrera profesional en Jose Cuervo como Gerente de *Tequila Centenario*. Posteriormente, como Gerente de Nuevos Productos, lanzó *Jose Cuervo Reserva de la Familia* y desarrolló una sólida trayectoria en cuanto a innovación, no sólo en la categoría del tequila sino también en las de ron, vodka, licores y bebidas energéticas. Desde 2002 ocupa el cargo de Director General de Jose Cuervo. Bajo su dirección, la Compañía ha recibido el Premio Nacional de Exportación y el Premio Nacional de Calidad. El señor Beckmann Legorreta cuenta con 32 años de experiencia en la industria.

John Randolph Millian obtuvo un BA Magna Cum Laude en Economía Política Mundial de la Universidad de Colorado College y una maestría en administración (MBA) por la Tuck Business School. El señor Millian ha ocupado diversos puestos en Diageo LAC, American Express, Shering-Plough y PepsiCo International. El señor Millian dirigió el negocio de LAC para Diageo por más de 13 años. El señor Millian ha sido miembro de diversas organizaciones, incluyendo Presidente del Consejo de Amcham São Paulo, Baptist International Advisory Board, el Advisory Board de la Escuela de Negocios Tuck para Latinoamérica y el Caribe y Apoyo Seguro.

Ricardo Cervera Lomelí es licenciado en economía egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), donde se graduó con Mención Honorífica, y cuenta con un MBA por Yale University, donde fue elegido miembro del Dean's Advisory Council. En 1998 el Lic. Cervera recibió el Premio Nacional Banamex de Economía. El señor Cervera cuenta con más de 17 años de experiencia en banca de inversión, habiendo laborado en Salomon Brothers (NY), Salomon Smith Barney (NY), Citigroup (NY y México) y, desde 2009, como Socio Fundador de VACE Partners. Asimismo, es Socio Fundador, accionista y miembro del Consejo de Administración de Fideicomiso Hipotecario (BMV: FHIPO). A lo largo de su carrera, el Lic. Cervera ha originado y ejecutado transacciones de M&A, Deuda y Equity para sus clientes por más de US\$50 mil millones de dólares, en México, Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. El señor Cervera es miembro del Comité Técnico del Fondo Capital Infraestructura (BMV: FCICK16), miembro del Consejo de Administración de Procorp, S.A.B. de C.V. (BMV: PROCORPB) y miembro del Comité de Inversiones de DIJ Properties.

Alexander G. Van Tienhoven es licenciado en economía Cum Laude del Wharton School de la Universidad de Pennsylvania y participo en el Stanford Executive Program de Stanford University en 1999. El Señor van Tienhoven trabajó durante 2 años en UBS en Zurich donde ocupó el puesto de Head of Wealth Management para America Latina y antes de eso casi 28 años en Citibank NA y Citibanamex donde ocupó un número de posiciones entre ellas como responsable de Banca Corporativa y de Inversión para Citibank México, Presidente y Director General de Citibank

Portugal, Director General de la Banca Privada de Citi Banamex en México, y más recientemente como Director General de Wealth and Investment Management de México y America Latina. El señor Van Tienhoven ha sido consejero de Aeromexico, Citibanamex, y San Luis Rassini y actualmente es Consejero de Banco Finterra, Presidente del Consejo Ejecutivo del Wharton School en America Latina, Director de la Fundación Internacional para la Libertad y del Council of the Americas/Americas Society en Nueva York.

Sergio Visintini Freschi es licenciado en ingeniería electrónica egresado de la Universidad Iberoamericana, con un MBA en finanzas impartido por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Es un experimentado ejecutivo con una amplia trayectoria en el sector financiero, así como en compañías de diversos sectores. El señor Visintini inició su carrera profesional en Richardson Marrell, (hoy en día Procter & Gamble), posteriormente se incorporó como vicepresidente de finanzas y CFO, además como miembro del Consejo de Industrias Peñoles. Fue vicepresidente de finanzas y CFO durante varios años de Grupo Nacional Provincial. Posterior a esto, formo parte de Rassini por más de diez años en la cual se desarrolló como vicepresidente de finanzas y CFO así como miembro del Consejo de Rassini. Desde el 2015 el señor Visintini es miembro independiente del Consejo de Metlife México, una de las aseguradoras líderes en México.

Antonio Silva Jáuregui es licenciado en Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la Universidad Iberoamericana (UIA), y cuenta con una maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Chicago. Es un ejecutivo con un gran antecedente en la industria de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, así como en compañías de diversos sectores. El señor Silva comenzó su carrera profesional en 1979, donde se desempeñó como Ingeniero de Proyectos en Compañía Industrial de San Cristóbal, posteriormente laboró en Scott Paper llegando a ser CFO y miembro del Consejo de Administración de la misma. Posteriormente se integró al equipo Directivo de Becele en donde por más de quince años actuó como Director General de Administración y Finanzas, así como miembro del Consejo de Administración. Desde el 2016, ha trabajado como consultor en Cholula y La Viuda Food.

Ronald Anderson es un ejecutivo con experiencia internacional con una amplia gama de roles estratégicos en todo el mundo, perfeccionando los mercados desarrollados y en desarrollo. Nacido en el Reino Unido, comenzó su carrera en el sector minorista y luego asumió un puesto en ventas con Gillette, El señor Anderson laboro en Diageo por más de 25 años desempeñando diversos cargos ejecutivos y de gestión general en todo el negocio, principalmente fuera del Reino Unido o con responsabilidades globales. En los Estados Unidos de Norteamérica, dirigió la creación y negociación de rutas hacia el mercado líder en la industria, se convirtió en su primer Director general de Atención a Clientes en el Consejo de Administración. Ocupó un cargo similar en el Consejo de Administración como Director Comercial de Bacardi antes de brindar asesoría a Mckinsey y una serie de nuevas empresas.

Alberto Torrado Martínez se graduó como licenciado en contabilidad por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), además cuenta con una Maestría por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE), así como con diversos diplomas entregados por la Universidad de Harvard y Wharton. El señor Torrado abrió su primer Domino's Pizza, posterior a esto consiguieron la franquicia maestra de dicha cadena para México lo que después se convirtió en Alsea. Alsea es una empresa pública desde 1999 y ha recibido diversas distinciones como "Empresa Socialmente Responsable". Forma parte del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores desde 2013 y desde 2018 fue incluida en el índice de sustentabilidad del Dow Jones. De igual forma, el señor Torrado tiene el cargo de presidente de la fundación Va por mi Cuenta, la cual se dedica a otorgar comida a más de 5,000 personas al año y también ha fungido como miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores, Banco Santander, entre otras empresas.

Luis A. Nicolau Gutiérrez, es miembro del consejo de administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., Gentera S.A.B. de C.V., Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., GCC, S.A.B. de C.V. (antes Grupo Cementos Chihuahua), Grupo Coppel, S.A. de C.V., Six Sigma Networks, S.A. de C.V. (KIO Networks), Morgan Stanley Casa de Bolsa, S.A. de C.V. y Fondo Ignia, al igual que es miembro del Comité Ejecutivo de Ritch, Mueller, Heather y Nicolau, S.C. y de los Comités de Inversiones y de Finanzas de Promotora Social México, A.C. Anteriormente, el señor Nicolau fue miembro del consejo de administración de Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Grupo Vitro, S.A.B. de C.V., Grupo MVS Comunicaciones, S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse México, S.A. de C.V., J.P. Morgan Grupo Financiero,

S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México, S.A. de C.V., Papalote Museo del Niño y The Indian Mountain School. El señor Nicolau es egresado con el título de abogado de la Escuela Libre de Derecho. Adicionalmente, cuenta con una maestría en leyes por Columbia University, como Fulbright Scholar.

Hernando Carlos Luis Sabau García es licenciado en Actuaría por la Universidad Nacional Autónoma de México. De igual forma obtuvo un M.A. Econ por la Universidad de Manchester y un Ph.D. en Economía por la Universidad Nacional de Australia. Comenzó su carrera como Gerente de Estudios Actuariales. Posterior a esto, participó en diversas empresas y organismos en cargos directivos, hasta llegar a convertirse en Socio de SAI Consultores, S.C., en donde ha laborado más de 20 años. Además, se ha desempeñado en el área docente impartiendo diversas cátedras en diversas instituciones de prestigio. El señor Sabau cuenta con amplia experiencia siendo miembro de diversos Consejos de Administración entre los cuales se encuentran Mexder, Mercado Mexicano de Derivados, Grupo Financiero Monex, S.A., Contraparte Central de Valores de México, S.A. de C.V., entre otros.

James Clerkin ha tenido una exitosa carrera en la industria de bebidas espirituosas, con una amplia experiencia en el mercado norteamericano. Comenzó su carrera en ventas y ocupó varios cargos de alta dirección en empresas internacionales durante más de 20 años. Destaca la transformación que logró en la división Oeste de Estados Unidos de Diageo, aumentando las ganancias en un 33 por ciento, y así como el giro que posteriormente le dio al negocio de 1,000 millones de dólares americanos en Allied Domecq's. Se unió a Moët Hennessy en 2008 como Director Comercial de LVMH Moët Hennessy USA, para finalmente ser promovido a Director General, supervisando los mercados de América del Norte, Canadá, México y el Caribe. Se retiró de LVMH Moët Hennessy en 2021 y actualmente liderea una empresa emergente llamada Demeter, la cual comercializa bebidas espirituosas sin alcohol. El señor Clerkin también ha formado parte de diversos consejos directivos de empresas privadas y públicas, en los que ha adquirido una valiosa experiencia como miembro de ellos.

Carlos Javier Vara Alonso es licenciado en economía egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Recibió el título de MPH en Economía de Yale Graduate School y uno de MBA de Yale School of Management. Laboró 5 años en McKinsey & Co. en las oficinas de México, Madrid y Caracas. Los últimos 19 años se ha dedicado a la banca de inversión, habiendo laborado en calidad de Jefe de la Oficina de México y Jefe de America Latina en Salomon Smith Barney y Citigroup. Es socio fundador y Director General de Vace Partners. Es socio fundador de FHipo y miembro del Consejo de Administración de Concentradora Hipotecaria (vehículo administrador de FHipo). Es miembro del Consejo de Administración y del Comité de Finanzas de Grupo Gigante. Es miembro del Consejo de Administración de Hoteles Presidente y de Mexico Power Group. Fue miembro del Consejo de Administración de Aeroméxico. Es miembro del Comité de Inversiones de New Growth Fund. Como banquero de inversión ha ejecutado transacciones por más de USD\$100 mil millones.

Karen Virginia Beckmann Legorreta cuenta con estudios en comunicación, negocios y mercadotecnia. La señora Beckmann ha desarrollado una carrera como empresaria, siendo actualmente fundadora y directora general PP Marcas, S.A.P.I. de C.V., dedicada a la producción y comercialización de calzado de lujo, contando en su cartera con Crane y Kalaca marcas premium de la industria. Es la primer mujer en la historia de Beclé miembro del consejo de administración de Beclé.

Fernando Suárez Gerard es licenciado en economía egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con un MBA en finanzas impartido por UCLA-Anderson School of Management con sede en Los Ángeles, California. El licenciado Suárez comenzó su carrera profesional en la banca de inversión de Salomon Brothers. Posteriormente colaboró en Grupo Televisa (BMV: TLEVISA, NYSE: TV) como Director de Financiamiento Corporativo. Subsecuentemente fue uno de los ejecutivos fundadores de la aerolínea mexicana Volaris (BMV: VOLAR-A, NYSE: VLRS), donde se desempeñó por más de 12 años como CFO y ultimadamente Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas. El señor Suárez se incorporó a Beclé como Director General de Administración y Finanzas en octubre de 2018.

Luis Fernando Félix es licenciado en administración de empresas egresado de la Universidad Iberoamericana. El señor Félix inició su carrera profesional en el área de mercadotecnia de Richardson-Vicks Company. Posteriormente se integró a Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V., donde ocupó el cargo de Gerente de Productos del grupo. Además, se desempeñó como Director de Negocios Globales en Warner-Lambert. En el año 2001 se incorporó a la Compañía como Director de Mercadotecnia y posteriormente ocupó el cargo de Director de Ventas para el canal de Autoservicios.

Desde 2009 ocupa el cargo de Director General México, y a partir de julio de 2015 se le dio la responsabilidad de la operación de LATAM. El señor Félix también ha ocupado posiciones en Pfizer y Procter & Gamble y tiene más 15 años de experiencia en la industria.

Arsenio Farell Campa es abogado por la Universidad Iberoamericana y ha laborado desde el año de 1973 en el despacho de abogados Bufete Farell, S.C. hasta el día de hoy. Ha sido abogado postulante los últimos 45 años y en su amplia trayectoria ha colaborado con diversas empresas entre las cuales se encuentran Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Gruma, S.A. de C.V., Minera Fresnillo, S.A. de C.V., Industrias Peñoles, S.A. de C.V., Montepio Luz Saviñon I.A.P., entre otras. Hoy en día es Consejero de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles, Club Yates Acapulco y Yates, S.A.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el representante legal de la Compañía y está facultado, actuando como órgano colegiado, para aprobar cualquier asunto relacionado con las operaciones de la Compañía que no esté expresamente reservado a los accionistas de la misma.

Entre otras cosas, el Consejo de Administración está facultado para:

- Aprobar la estrategia general de negocios de la Compañía;
- Autorizar, oyendo en cada caso la opinión del comité de auditoría y prácticas societarias: (1) la celebración de cualquier operación con personas relacionadas, sujeto a ciertas excepciones limitadas; (2) el nombramiento y la remoción del director general y los demás directivos relevantes, así como para determinar sus atribuciones y remuneraciones; (3) los lineamientos de control interno y auditoría interna de la Compañía y sus subsidiarias; (4) los estados financieros de la Compañía y sus subsidiarias; (5) las operaciones inusuales o no recurrentes y cualquier operación o serie de operaciones con partes relacionadas que involucren, en un mismo ejercicio, (a) la adquisición o enajenación de activos que representen un valor igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía, o (b) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos que representen un valor igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía; y (6) la contratación de los auditores externos;
- Convocar asambleas de accionistas y ejecutar sus acuerdos;
- Crear comités especiales y delegar facultades a los mismos, salvo aquellas cuyo ejercicio corresponda en forma exclusiva a los accionistas o al Consejo de Administración por disposición de ley o de los estatutos de la Compañía;
- Presentar a la asamblea general de accionistas (i) el informe anual del Director General (incluyendo los estados financieros anuales auditados de la Compañía), (ii) la opinión del Consejo de Administración respecto al informe del Director General, y (iii) un informe sobre las políticas y criterios contables seguidos en la preparación de la información financiera;
- Emitir una opinión con respecto al precio de colocación inicial de las Acciones de la Compañía a través de una oferta pública de acciones;
- Aprobar las políticas relacionadas con la revelación de información;
- Determinar las medidas a adoptarse en caso de que se detecten irregularidades; y
- Ejercer los poderes generales de la Compañía para cumplir con su objeto.

Las sesiones del Consejo de Administración serán válidas cuando cuenten con la asistencia de la mayoría de sus miembros; y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por la mayoría de los presentes, a menos que los estatutos de la Compañía exijan un mayor número de votos. El Presidente del Consejo de Administración tiene voto de calidad en caso de empate. No obstante, lo anterior, la asamblea general de accionistas podrá vetar en cualquier momento las decisiones adoptadas por el consejo.

Las sesiones del Consejo de Administración pueden ser convocadas por (1) el 25% de los consejeros, (2) el Presidente del Consejo de Administración, (3) el Presidente del Comité de auditoría y prácticas societarias, o (4) el secretario del Consejo.

La Ley del Mercado de Valores impone a los consejeros ciertos deberes de diligencia y lealtad. Para una descripción detallada de dichos deberes, ver la sección “Información sobre el mercado de valores?Ley del Mercado de Valores.”

Los miembros y, en su caso, el secretario del Consejo de Administración deben abstenerse de participar en cualquier deliberación y votación durante las sesiones en las que se trate cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés con la Compañía, sin que ello afecte el cómputo del quórum necesario para dicha sesión.

Los miembros y el secretario del Consejo de Administración incurrirán en deslealtad y serán responsables de los daños causados a la Compañía y, en su caso, a sus subsidiarias, si teniendo un conflicto de interés votan o toman alguna decisión con respecto a los activos de la Compañía o sus subsidiarias, o si omiten revelar cualquier conflicto de interés que puedan tener, a menos que estén sujetos a obligaciones de confidencialidad que les impidan revelar dicho conflicto.

Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias

La Ley del Mercado de Valores impone la obligación de contar con un comité de auditoría, integrado por cuando menos tres miembros independientes nombrados por el consejo de administración (excepto en caso de sociedades controladas por una persona o grupo empresarial titular del 50% o más del capital social en circulación, en cuyo caso la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría deberán ser independientes). El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (junto con el Consejo de Administración, que tiene obligaciones adicionales) sustituye al comisario que anteriormente se requería en términos de la Ley de Sociedades Mercantiles.

La Compañía estableció un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias en su Asamblea General de Accionistas celebrada el 25 de enero de 2017. La Compañía considera que los miembros de dicho Comité son consejeros independientes de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y que al menos uno de sus miembros califica como experto financiero. Los parámetros calidad de independencia y experto financiero bajo las leyes mexicanas difieren de los del New York Stock Exchange, NASDAQ Stock Market LLC o las leyes de valores de Estados Unidos.

Las funciones principales del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias incluyen supervisar a los auditores externos de la Compañía, analizar los informes de dichos auditores externos, informar al Consejo de Administración de cualesquier controles internos existentes y cualesquier irregularidades relacionadas con los controles internos, así como supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas, las actividades del Director General y de la función de auditoría interna y entregar un reporte anual al Consejo de Administración. El Comité también es responsable de emitir opiniones al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los funcionarios clave de la Compañía, las operaciones con partes relacionadas, de las solicitudes de dictámenes de peritos independientes, de convocar las asambleas de accionistas y de apoyar al Consejo de Administración en la preparación de informes para la asamblea anual de accionistas.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía se encuentra integrado por los siguientes tres miembros:

<u>Nombre</u>	<u>Puesto</u>
Sergio Visintini Freschi	Presidente
John Randolph Millian	Vocal
Ricardo Cervera Lomelí	Vocal

Funcionarios Relevantes

A continuación, se presenta la lista de los actuales funcionarios relevantes, su principal ocupación, experiencia en el negocio, incluyendo otras direcciones que hayan ocupado, y sus años de servicio en su cargo actual o en las subsidiarias de la Compañía.

<u>Nombre</u>	<u>Puesto</u>	<u>Años de Servicio</u>
Juan Domingo Beckmann	Director General	32 años
Fernando Suárez Gerard	Director Gral. Administración y Finanzas	4 años
Sergio Rodríguez Molleda	Director Gral. Jurídico	2 año

Juan Domingo Beckmann Legorreta véase la sección: “Administración?Consejo de Administración”.

Fernando Suárez Gerard véase la sección Administración?Consejo de Administración”.

Sergio Rodríguez Molleda estudió la carrera de derecho en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). El señor Rodríguez cuenta con una amplia experiencia, ingresó a Teléfonos de México en el año de 1994 y en la cual se desempeñó como Director Jurídico de Asuntos Internacionales además de ser Secretario del Consejo de Administración de todas las sociedades integrantes del Grupo. Al mismo tiempo fungió como abogado del Patronato del Club Universitario Nacional y formó parte de la junta directiva del mismo hasta el año de 2006. Posterior a esto, se incorporó en el año de 2008 como Director Jurídico de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., en la cual estuvo involucrado en diversas negociaciones, así como, en estrategias jurídicas las cuales impactaron de forma positiva en el negocio.

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2022, el monto total de las remuneraciones pagadas por la Compañía a los Funcionarios Relevantes y a los demás Directores globales, por servicios prestados por los mismos en cualquier carácter, fue de aproximadamente \$173.2 millones de pesos.

Remuneración de Consejeros, Secretario y Altos Funcionarios

La compensación a los Consejeros, Secretario del Consejo y miembros de los Comités de la Compañía es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. A la fecha, la última asamblea aprobó que a cada miembro del Consejo de Administración se le pagará US\$4,000 netos, por cada sesión del Consejo de Administración a la que asista y US\$3,500 netos, por cada sesión de Comité a la que asista.

Accionistas

La tabla siguiente muestra cierta información respecto de participación de los accionistas principales de la Compañía a la fecha del presente Reporte.

<i>Accionista</i>	<i>Acciones</i>	<i>Porcentaje del Capital en Circulación</i>
JDBL y Compañía, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	1,833,803,430	51.06%
Karen Virginia Beckmann Legorreta	1,278,910,251	35.61%

Otros miembros de la familia Beckmann Legorreta	2	0.01%
Público Inversionista	478,462,618	13.32%
Total Suscrito y Pagado	3,591,176,301	100%

(1) Juan Domingo Beckmann Legorreta, el Director General de la Compañía, ejerce el control de dicha sociedad.

En los últimos tres ejercicios ha habido cambios significativos en el porcentaje de propiedad mantenido por los principales accionistas de la Compañía.

A la fecha del presente Reporte, los únicos accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la Compañía, son JDBL y Compañía, S.A. de C.V. y la Sra. Karen Virginia Beckmann Legorreta. Pudiera considerarse, para ciertos efectos, que, conjuntamente, el Sr. Juan Domingo Beckmann Legorreta (accionista mayoritario de JDBL y Compañía, S.A. de C.V.) y la Sra. Karen Virginia Beckmann Legorreta ejercen control, influencia significativa en la Compañía y, consecuentemente, tienen poder de mando respecto a la misma. Salvo el Sr. Juan Domingo Beckmann Legorreta y la Sra. Karen Virginia Beckmann Legorreta, ningún otro consejero es titular de más del 1% del capital social de la Compañía.

Salvo por lo descrito en esta sección, ninguna otra persona física o moral, incluyendo gobiernos extranjeros, tiene una participación accionaria superior al 10% del capital social y a la fecha no existe compromiso alguno, conocido por la Compañía que pudiere significar un cambio de control en las acciones de la Compañía.

En el último ejercicio, la Compañía no ha sido objeto de ninguna oferta pública para tomar su control, ni ha realizado oferta alguna para tomar el control de otras compañías cuyas acciones cotizan en la BMV o en cualquier otra bolsa en el extranjero.

Información adicional administradores y accionistas

Como anteriormente se mencionó, la Compañía cuenta con un Código de Conducta que fue renovado y actualizado a principios del año 2021. El Código de Conducta es un elemento esencial del programa de integridad y explica las expectativas de la Compañía en áreas que podrían causar problemas éticos o legales si son manejados incorrectamente. El Código de Conducta aplica a todos los empleados que trabajan en la Compañía incluidos los miembros del Consejo de Administración y Directivos Relevantes. En este sentido, la Compañía está comprometida en hacer negocios actuando siempre de manera ética y honesta.

El Código de Conducta consta de cinco secciones que agrupan distintos temas; por ejemplo, respeto, inclusión y ambiente libre de hostigamiento; derechos humanos y condiciones laborales adecuadas; bienestar, salud y seguridad; protección del medio ambiente; consumo responsable de alcohol; conflicto de intereses; información privilegiada; activos de la Compañía; así como, lineamientos anticorrupción, contra el lavado de dinero y para la protección de datos personales.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Directivos relevantes [Miembro]

Suárez Gerard Fernando	
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre	Suplente
Participa en comités [Sinopsis]	

Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2023-04-28		Ordinaria anual	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Suplente y Director de Administración y Finanzas	3	0
Información adicional			
NA			

Félix Fernández Luis Fernando			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2023-04-28		Ordinaria anual	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Suplente y Director Próximo	20	0
Información adicional			
NA			

Relacionados [Miembro]

Silva Jáuregui Antonio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero	NA	0
Información adicional			
NA			

Patrimoniales independientes [Miembro]

Anderson Ronald			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			

NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Independiente	NA	0
Información adicional			
NA			

Randolph Millan John			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Independiente y miembro del Comité de Auditoría y Práctica Societarias	NA	0
Información adicional			
NA			

Cervera Lomeli Ricardo			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Independiente y miembro del Comité de Auditoría y Práctica Societarias	NA	0
Información adicional			
NA			

Van Teinoven Alexander			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Independiente	NA	0
Información adicional			
NA			

Clerkin James

Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
	Consejero Independiente	NA	0
Información adicional			
NA			

Torrado Martínez Alberto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Independiente	NA	0
Información adicional			
NA			

Sabau García Hernando Carlos Luis			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Independiente	NA	0
Información adicional			
NA			

Farell Campa Arsenio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Suplente Independiente	NA	0
Información adicional			

NA

Nicolau Gutierrez Luis A				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		NO	NO	
Otros				
NA				
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2023-04-28				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023		Consejero Independiente	NA	0
Información adicional				
NA				

Visintini Freschi Sergio				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI		SI	NO	
Otros				
NA				
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2023-04-28				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023		Consejero Independiente y Presidente del Comité de Auditoría y Práctica Societarias	NA	0
Información adicional				
NA				

Vara Alonso Carlos Javier				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Suplente		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		NO	NO	
Otros				
NA				
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2023-04-28				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2023 al 31-12-2023		Consejero Suplente Independiente	NA	0
Información adicional				
NA				

Patrimoniales [Miembro]

Beckman Vidal Juan Francisco			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación

NO	NO	NO
Otros		
NA		
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		
2023-04-28		
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Presidente Honorario Vitalicio del Consejo de Administración	NA
Participación accionaria (en %)		
Información adicional		
NA		

Beckman Legorreta Juan Domingo		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		
NA		
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		
2023-04-28		
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Presidente del Consejo de Administración y Director General	32
Participación accionaria (en %)		
Información adicional		
NA		

Beckman Legorreta Karen Virginia		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer	Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		
NA		
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		
2023-04-28		
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
01-01-2023 al 31-12-2023	Consejero Suplente de Antonio Silva Jauregui	NA
Participación accionaria (en %)		
Información adicional		
NA		

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: 0

Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: 0

Porcentaje total de hombres como consejeros: 0

Porcentaje total de mujeres como consejeros: 0

Cuenta con programa o política de inclusión laboral: No

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

JDBL y Compañía, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Beckman Legorreta Karen Virginia	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

JDBL y Compañía, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Beckman Legorreta Karen Virginia	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

JDBL y Compañía, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Beckman Legorreta Karen Virginia	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Estatutos sociales y otros convenios:

A continuación, se presenta un breve resumen de ciertas disposiciones relevantes de los estatutos sociales y la legislación mexicana. Esta descripción debe considerarse como un resumen y, para una comprensión completa, se sugiere hacer una revisión de los estatutos sociales y de la legislación aplicable.

General

La Compañía se constituyó mediante escritura pública número 74,489, de fecha 5 de noviembre de 2002, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, bajo la denominación "Beclé" como una sociedad anónima de capital variable. La duración de la Compañía es indefinida. Guillermo González Camarena No. 800, Piso 4, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México, Teléfono 5258 -7000.

Mediante escritura pública número 117,951, de fecha 25 de enero de 2017, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, se llevó a cabo la reforma total a los estatutos sociales de la Compañía para adoptar la modalidad de Sociedad Anónima Bursátil, y por lo tanto el régimen legal del capítulo II del Título II de la Ley del Mercado de Valores; lo anterior sujeto a la condición de que se aprobara la oferta pública inicial de la Sociedad lo que ocurrió el 9 febrero de 2017.

Movimientos en el capital social

Las partes fija y variable del capital social de la Compañía podrán aumentarse o disminuirse por una resolución adoptada por accionistas tenedores de, por lo menos, 60% de las acciones en una asamblea general de accionistas y, si la parte fija aumenta o disminuye, simultáneamente con el aumento o disminución, los estatutos sociales de la Compañía serán modificados para reflejar el capital social resultante. La parte variable del capital social de la Compañía podrá aumentar o disminuir, sin requerir que los estatutos sociales sean reformados. Cualquier aumento o disminución de capital, ya sea en la parte fija o variable, debe ser inscrito en el libro de registro de variaciones de capital de la Compañía, el cual la Compañía mantiene en cumplimiento a la Ley General de Sociedades Mercantiles. No pueden emitirse nuevas acciones salvo que las acciones emitidas y en circulación al momento de la emisión, estén totalmente pagadas, excepto en ciertas circunstancias limitadas.

Derechos de voto

Todas las acciones representativas del capital social de la Compañía tienen plenos derechos de voto. Cada acción otorga a su titular un voto en cualquier asamblea de accionistas.

Asambleas de accionistas

Las convocatorias para las asambleas generales de accionistas deberán publicarse por medio de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía, cuando menos 15 días naturales antes de la fecha de la asamblea correspondiente. Desde el momento en que se publique la convocatoria para la asamblea de accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, la información y los documentos relacionados con cada uno de los puntos del orden del día de la asamblea general de accionistas de que se trate. Cada convocatoria deberá señalar el lugar, la hora y el orden del día de la asamblea general de que se trate y deberá estar firmada por quien la convoque.

Para que los accionistas o sus representantes tengan derecho a asistir a las asambleas generales de accionistas y a votar en ellas, deberán por lo menos con 24 (veinticuatro) horas anteriores a la fecha y hora señaladas para la Asamblea, contadas en días hábiles, exhibir sus títulos de acciones y/o, si es el caso, constancias sobre los títulos de las acciones depositadas en una institución para el depósito de valores que gocen de concesión respectiva, en los términos de la Ley del Mercado de Valores. Dichas constancias serán canjeadas por una certificación expedida por la Compañía en la que se hará constar el nombre y el número de acciones que el Accionista represente. Dichas certificaciones servirán como tarjetas de admisión para las Asambleas.

Los accionistas podrán hacerse representar en las Asambleas por medio de mandatarios nombrados mediante simple carta poder, o mediante mandato otorgado en términos de la legislación común, o mediante los formularios de poder que elabore la Compañía y ponga a disposición de los accionistas a través de los intermediarios del mercado de valores o en sus oficinas, con por lo menos 15 días naturales de anticipación a la celebración de la asamblea correspondiente.

Conforme a los estatutos vigentes de la Compañía, las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales ordinarias son aquellas convocadas para discutir cualquier asunto que no esté reservado para las asambleas extraordinarias de accionistas. Se deberá celebrar una asamblea ordinaria de accionistas por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal para discutir, entre otras cosas, la aprobación de los estados financieros, el informe elaborado por el Director General, junto con el informe del Consejo de Administración, sobre los estados financieros, la designación de los miembros de dicho Consejo de Administración y la determinación de la remuneración de los mismos, nombrar al

presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, determinar la distribución de utilidades, determinar el monto máximo de recursos para la adquisición de acciones y aprobar operaciones relevantes.

Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas son aquellas convocadas para considerar cualquiera de los siguientes asuntos, entre otros: cambio de la duración de la Compañía; disolución anticipada; aumento o reducción del capital social fijo, así como aumento del capital en los términos del artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores con el propósito de llevar a cabo una oferta pública; cambio de objeto; cambio de nacionalidad; transformación; fusión con otra o escisión; emisión de acciones privilegiadas; amortización de acciones propias y emisión de acciones de goce; emisión de bonos, obligaciones o instrumentos de deuda, de capital o que tengan las características de ambos, siempre y cuando sean convertibles en acciones de otra sociedad; modificación de los estatutos sociales; cancelación de la inscripción de las acciones en el RNV y en bolsas de valores nacionales o extranjeras en las que se encuentren registradas, pero no en sistemas de cotización o en otros mercados no organizados como bolsas de valores; y cualesquiera otros asuntos para los cuales se requiera específicamente de una asamblea general extraordinaria conforme a la legislación mexicana aplicables o los estatutos.

Las Asambleas Generales de Accionistas deberán celebrarse en el domicilio social de la Compañía, es decir, la Ciudad de México. El Consejo de Administración, el Presidente del Consejo o del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el Vicepresidente del Consejo de Administración o el Secretario del Consejo de Administración podrán convocar cualquier asamblea de accionistas. Asimismo, los accionistas titulares de acciones que representen el 10% del capital social, tendrán derecho a requerir al presidente del Consejo de Administración o de los comités que lleven a cabo las funciones en materia de auditoría y prácticas societarias, en cualquier momento que se convoque a una asamblea general de accionistas.

Quórum

Para que una asamblea general ordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera o ulterior convocatoria, deberá estar representado en la asamblea por lo menos el 51% de las acciones ordinarias y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en dicha asamblea.

Para que una asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 75% del capital social. En caso de segunda o ulterior convocatoria, para que la asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 50% del capital social. Para que las resoluciones de la asamblea general extraordinaria de accionistas sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de acciones que representen, por lo menos, el 50% del capital social.

Dividendos y distribuciones

Generalmente, en una asamblea general anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros preparados por el Director General, correspondientes al ejercicio fiscal anterior a los accionistas para su aprobación. Una vez que la asamblea general de accionistas apruebe dichos estados financieros, determinará la distribución de las utilidades netas del ejercicio anterior, si las hubiera.

La ley exige que de las utilidades netas de toda Compañía, se separe antes de pagar cualquier dividendo, anualmente el 5%, como mínimo, hasta en tanto no se haya formado el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. El fondo de reserva deberá ser reconstituido de la misma manera cuando disminuya por cualquier motivo. Se podrán asignar montos adicionales a otros fondos de reserva según determinen los accionistas, incluyendo el monto asignado para la recompra de acciones. El saldo, en su caso, podrá distribuirse como un dividendo.

Todas las acciones en circulación en el momento que se declara un dividendo u otra distribución, tienen derecho a participar en dicho dividendo u otra distribución.

Designación de consejeros

El Consejo de Administración está actualmente integrado por 7 consejeros propietarios y 3 suplentes. Cada consejero es elegido por el plazo de 1 año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la

asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 25 de enero de 2017.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

Consejo de administración

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración debe ocuparse de establecer la estrategia general para la conducción del negocio y personas morales controladas por la Compañía; así como vigilar la gestión y conducción y de las personas morales controladas por la Compañía, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.

El Consejo de Administración será responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Además, el Consejo de Administración tiene la representación de la Compañía y está facultado para celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

Las sesiones del Consejo de Administración se considerarán válidamente instaladas y celebradas si la mayoría de sus miembros están presentes. Las resoluciones adoptadas en dichas sesiones serán consideradas válidas si son aprobadas por la mayoría de los miembros del Consejo de Administración presentes que no tengan un conflicto de interés. De ser necesario, el presidente del Consejo de Administración podrá emitir un voto de calidad.

Las sesiones del Consejo de Administración podrán ser convocadas por (i) 25% de los miembros; (ii) el presidente del Consejo de Administración o por el Vicepresidente del mismo; (iii) el presidente del Comité de Auditoría o del Comité de Prácticas Societarias; y (iv) el Secretario del Consejo de Administración. Las convocatorias para sesiones del Consejo de Administración deberán hacerse por escrito y notificarse a los demás consejeros por lo menos con 1 (un) día hábil de anticipación a la fecha fijada para la celebración de la sesión en los demás casos, por correo certificado o cualquier medio electrónico, confirmándose su recepción, al domicilio, lugares o medio electrónico que los propios consejeros o el Secretario hubieren señalado por escrito para ese fin. Sin embargo, no será necesaria la convocatoria si todos los consejeros o sus suplentes estuvieren presentes en la sesión. Las sesiones del Consejo de Administración se realizarán en el domicilio de la Compañía, o en cualquier otro lugar, según el propio Consejo de Administración determine o sea necesario, mismas que podrán celebrarse vía telefónica, en el entendido de que el Secretario deberá levantar el acta correspondiente, la cual deberá en todo caso ser firmada por el Presidente y el Secretario, y recabar las firmas de los consejeros que hayan participado. La Ley del Mercado de Valores impone un deber de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia, en general, requiere que los consejeros obtengan información suficiente y estén suficientemente preparados para actuar en el mejor interés de la Compañía. El deber de diligencia se cumple, principalmente, solicitando y obteniendo toda la información que pudiera ser necesaria para tomar decisiones (incluyendo mediante la contratación de expertos independientes), asistiendo a juntas del Consejo y revelando al Consejo de Administración información relevante en posesión del consejero respectivo. El incumplimiento al deber de diligencia por un consejero, sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta, junto con otros consejeros responsables, respecto de los daños y perjuicios causados a la Compañía y sus subsidiarias.

El deber de lealtad consiste principalmente en un deber de actuar en beneficio de la Compañía e incluye principalmente el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones, el abstenerse de discutir o votar en asuntos en los que el consejero tenga un conflicto de interés y el abstenerse de aprovechar oportunidades de negocio que le correspondan a la Compañía. Asimismo, el deber de lealtad se incumple en caso que un accionista o grupo de accionistas sea notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa que le pertenezca a la Compañía o a cualquiera de sus subsidiarias.

El deber de lealtad también se incumple si un consejero usa activos de la empresa o aprueba el uso de activos de la Compañía en contravención con alguna de sus políticas, divulga información falsa o engañosa, ordena que no se

inscriba, o impide que se inscriba, cualquier operación en los registros de la Compañía, que pudiera afectar los estados financieros, u ocasiona que información importante no sea revelada o modificada.

El incumplimiento con el deber de lealtad sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta con todos los consejeros que hayan incumplido, respecto de los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía y a las personas controladas por la Compañía. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Las reclamaciones por el incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad podrán entablarse únicamente en beneficio de la Compañía (como una acción derivada), y no de los accionistas, y únicamente por parte de la Compañía o accionistas que representen por lo menos el 5% de acciones en circulación.

Como medida de protección para los consejeros, respecto de las violaciones al deber de diligencia o al deber de lealtad, la Ley del Mercado de Valores establece que las responsabilidades derivadas del incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad no resultarán aplicables si el consejero actuó de buena fe y (a) en cumplimiento con la legislación aplicable y los estatutos sociales, (b) con base en hechos y la información proporcionada por los funcionarios, auditores externos o peritos externos, cuya capacidad y credibilidad no podrá estar sujeta a duda razonable, y (c) elige la alternativa más adecuada de buena fe o cuando los efectos negativos de dicha decisión pudieron no ser predecibles razonablemente, según la información disponible. Los tribunales mexicanos no han interpretado el significado de dicha disposición y, por lo tanto, el alcance y significado de la misma es incierto.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos, el director general y los directivos relevantes de la Compañía también deberán actuar en beneficio de la misma y no en beneficio de un accionista o grupo de accionistas. Principalmente, estos directivos deberán someter al Consejo de Administración la aprobación de las principales estrategias de negocio y el negocio de las sociedades controladas por la Compañía, llevar a cabo las resoluciones del Consejo de Administración, cumplir con las disposiciones relacionadas con la recompra y oferta de acciones, verificar la realización de las contribuciones de capital, cumplir con cualquier disposición relacionada con la declaración y pago de dividendos, someter al comité de auditoría propuestas relacionadas con sistemas de control interno, preparar toda la información material relacionada con las actividades y las actividades de las sociedades controladas por la Compañía, revelar toda la información material al público, mantener sistemas adecuados contables y de registro, así como mecanismos de control interno y preparar y someter al consejo para su aprobación los estados financieros anuales.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

La Compañía tiene un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que apoya al Consejo de Administración en la gestión, conducción y ejecución de los asuntos de la Compañía, y el cual desempeña las actividades en materia de auditoría y prácticas societarias que establece la Ley del Mercado de Valores y analiza y evalúa las operaciones en las que la Compañía tenga un conflicto de interés. La Compañía está obligada a que este comité esté conformado únicamente por consejeros independientes y deberá consistir al menos de tres consejeros.

Disolución o liquidación

Ante la disolución o liquidación de la Compañía, se deberá nombrar a uno o más liquidadores en una asamblea extraordinaria de accionistas. Todas las acciones del capital social totalmente pagadas y en circulación tendrán derecho a participar equitativamente en cualquier distribución resultado de la liquidación.

Registro y transferencia

Se ha solicitado el registro de las Acciones ante el RNV, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones emitidas por la CNBV. Las Acciones están amparadas por títulos que deberán depositarse con Indeval. Los intermediarios, bancos y otras instituciones financieras de México y del extranjero, así como otras entidades autorizadas por la CNBV como participantes en Indeval, podrán mantener cuentas con Indeval. Conforme a la ley mexicana, únicamente las personas inscritas en el registro de accionistas o los titulares de certificados emitidos por Indeval o los participantes en Indeval, serán reconocidos como accionistas. Conforme a la Ley del Mercado de Valores, los certificados emitidos por Indeval, junto con las constancias expedidas por los participantes en Indeval, son prueba

suficiente para acreditar la titularidad de las Acciones y para ejercer los derechos atribuibles a dichas Acciones en asambleas de accionistas o para cualquier otro asunto.

Derecho de suscripción preferente

Conforme a los estatutos de la Compañía, los accionistas de la Compañía tienen derechos de suscripción preferente respecto de todas las emisiones de acciones o aumentos capital social, salvo por ciertas excepciones. Generalmente, si la Compañía emite acciones adicionales, los accionistas tienen derecho a suscribir el número de nuevas acciones de la misma serie que resulte suficiente para que dicho accionista pueda conservar su mismo porcentaje de participación accionaria en acciones de dicha serie. Los accionistas deberán ejercer sus derechos de preferencia en los periodos de tiempo que se establezcan en la asamblea que apruebe la emisión de acciones adicionales en cuestión. Este período no podrá ser menor a 15 días después de la publicación del aviso correspondiente en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía, o cualquier otro medio legalmente permitido.

Conforme a las leyes mexicanas, los accionistas no pueden renunciar a su derecho de preferencia de manera anticipada y los derechos de preferencia no pueden ser representados por un instrumento que sea negociable de independientemente de la acción correspondiente. Los derechos de preferencia no aplican a (i) acciones emitidas por la Compañía en relación con fusiones, (ii) acciones emitidas en relación con la conversión de títulos de valores convertibles, cuya emisión haya sido aprobada por los accionistas, (iii) acciones emitidas en relación con la capitalización de cuentas especificadas en el balance general o dividendos en acciones, (iv) la colocación de acciones depositadas en la Tesorería como resultado de la recompra de dichas acciones por parte de la Compañía en la BMV, y (v) acciones que sean colocadas como parte de oferta pública de conformidad con el artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores, en caso de que la emisión de dichas acciones haya sido aprobada en una asamblea general de accionistas.

Es posible que los accionistas extranjeros no puedan ejercer los derechos de suscripción preferente en caso de aumentos de capital futuros, salvo que se reúnan ciertas condiciones. La Compañía no está obligada a adoptar ninguna medida, u obtener cualquier autorización necesaria, para permitir dicho ejercicio. Ver *“Factores de Riesgo? Es posible que los derechos de preferencia para suscribir acciones de la Compañía no estén disponibles para los accionistas extranjeros.”*

Amortización

Los estatutos de la Compañía establecen que la Compañía puede amortizar sus acciones con utilidades repartibles sin reducir su capital social en caso de ser aprobado mediante resolución de una asamblea general extraordinaria de accionistas. La amortización deberá llevarse a cabo de conformidad con los términos establecidos en una asamblea general extraordinaria de accionistas, a prorrata o con respecto a acciones elegidas en grupo.

Derechos de minoría

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y la Ley General de Sociedades Mercantiles, los estatutos sociales incluyen ciertas protecciones para los accionistas minoritarios. Estas protecciones a las minorías incluyen:

- 1.A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 10% del total del capital accionario en circulación con derecho a voto pueden: requerir que se convoque a una asamblea general de accionistas; solicitar que las resoluciones con relación a cualquier asunto del cual no fueron suficientemente informados, se aplacen; y nombrar o revocar un miembro del consejo de administración así como a su respectivo suplente;
- 2.A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 20% del capital accionario en circulación: oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas en una asamblea de accionistas, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos, tales como (i) que la resolución contravenga la legislación aplicable o los estatutos sociales, (ii) que el accionista que se opone no haya asistido a la asamblea o no haya votado a favor de dicha resolución y (iii) el accionista que se opone presente un documento ante el tribunal que garantice el pago

de cualquier daño que pudiera resultar de la suspensión de la resolución adoptada en caso de que dicho tribunal falle en contra del accionista que se opone; y

3. Adicionalmente, los accionistas que sean propietarios de por lo menos el 5% o más del capital social: podrán ejercer la acción por responsabilidad prevista en la Ley del Mercado de Valores, contra todos o cualquiera de los consejeros o directivos relevantes, por causarnos daños y/o perjuicios al incumplir sus deberes de diligencia y lealtad. Esta responsabilidad será exclusivamente a favor de la Compañía y las acciones para exigirla prescribirán en cinco años.
4. Los accionistas que representen cuando menos el 10% del capital de la Compañía pueden solicitar a la Compañía que inscriba y liste para cotización las Acciones de la Compañía en un registro de valores y una bolsa de valores o en algún otro mercado reconocido. Adicionalmente, la Compañía está obligada a cooperar con dichos accionistas en caso de que pretendan llevar a cabo una venta de sus Acciones mediante una oferta pública.

Los derechos otorgados a los accionistas minoritarios conforme a la ley mexicana son distintos a los otorgados en Estados Unidos y muchas otras jurisdicciones. Los deberes de lealtad y diligencia de los consejeros no ha sido objeto de una interpretación judicial extensa en México, al contrario de muchos estados de Estados Unidos donde el deber de diligencia y lealtad desarrollado por resoluciones judiciales ayuda a definir los derechos de los accionistas minoritarios.

Como resultado de estos factores, en la práctica, puede ser más difícil para los accionistas minoritarios ejercer derechos en contra de la Compañía, de los consejeros o accionistas mayoritarios de lo que sería en comparación, para los accionistas de una sociedad de Estados Unidos.

Medidas tendientes a prevenir ciertas adquisiciones

Los estatutos sociales establecen que cualquier transmisión de más del 10% de las acciones, consumada en una o más operaciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen conjuntamente, requiere previa aprobación del Consejo de Administración, salvo por ciertas transmisiones permitidas conforme a los estatutos.

Para los efectos anteriores, se deberá presentar solicitud de autorización por escrito dirigida al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración. Dicha solicitud deberá contener, entre otra información, la siguiente: (i) el número y clase de las acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición; (ii) el número y clase de las acciones o derechos sobre las mismas, materia de la adquisición; (iii) la identidad y nacionalidad de cada uno de los potenciales adquirentes; y (iv) manifestación sobre si existe la intención de adquirir una influencia significativa (según dicho término se define en la Ley del Mercado de Valores) o el Control (según dicho término se define en los estatutos sociales) sobre la Compañía. El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres (3) meses contados a partir de la fecha en que se le someta la solicitud correspondiente o de la fecha en que reciba la totalidad de la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso.

Las medidas antes descritas anteriormente no aplicarán a transmisiones que se realicen mediante uno o más de los siguientes actos: a) la transmisión hereditaria, sucesoria o entre parientes consanguíneos o por afinidad hasta el tercer grado, de acciones, por cualquier medio, incluyendo cesiones, donaciones o cualesquiera otras enajenaciones, directamente o a través de cualquier sociedad, fideicomiso, trust o su equivalente, vehículo, entidad, empresa y otra forma de asociación económica o mercantil, conforme a las leyes de cualquier jurisdicción y como quiera que dichas sociedades o vehículos se denominen y que en todos los casos antes mencionados, que estén bajo el control de la persona que directa o indirectamente sea el dueño o beneficiario de dichas acciones previo a la transmisión, b) los incrementos a los porcentajes de participación accionaria debidos a reducciones o aumentos de capital social acordados por la Asamblea de Accionistas de la Compañía, c) fusiones de la Compañía con otras sociedades, salvo que sean por fusión con empresas integrantes de otro grupo empresarial distinto al encabezado por la Compañía, d) adquisiciones en cumplimiento de una sentencia definitiva e inapelable declarada por autoridad judicial competente, y e) la donación de acciones a título gratuito que perciban los descendientes de sus ascendientes en línea recta, o que

perciban los ascendientes de sus descendientes en línea recta, siempre que las acciones recibidas no se donen por el ascendiente a otro descendiente en línea recta sin limitación de grado.

Suspensión de cotización o cancelación del registro de las acciones en el RNV

En el supuesto de la Compañía decida cancelar la inscripción de las acciones en el RNV, o de que la misma sea cancelada por la CNBV, estará obligada a llevar a cabo una oferta pública de compra con respecto a la totalidad de las acciones que se encuentren en circulación, en posesión de accionistas minoritarios, antes de proceder con dicha cancelación. Dicha oferta únicamente será extensiva a aquellas personas que no pertenezcan al grupo de accionistas que ejerce el control sobre la Compañía. Los accionistas que tienen el “control”, según se define en las disposiciones correspondientes de la Ley del Mercado de Valores, son aquellos que tengan la propiedad de la mayoría de las acciones, tienen la capacidad de controlar los resultados de las decisiones tomadas en las asambleas de accionistas o bien, tienen la posibilidad de designar o revocar la designación de la mayoría de los miembros del consejo de administración, directores o funcionarios equivalentes, o pueden controlar, directa o indirectamente, la administración, estrategia o las principales políticas de la Compañía.

En caso que al concluir la oferta pública de compra aún existen acciones en manos del público inversionista, la Compañía pudiera estar requerida a constituir un fideicomiso con una duración de seis meses y a aportar a dicho fideicomiso recursos por un monto suficiente para adquirir, al mismo precio ofrecido en la oferta pública de compra, la totalidad de las acciones que se encuentren en manos del público inversionista y que no se hayan vendido como resultado de la oferta.

A menos que la CNBV autorice lo contrario, el precio de oferta, para el caso de cancelación de registro en el RNV, deberá ser el que resulte más alto de entre (i) el promedio ponderado de los precios de cierre de dichas acciones en la BMV durante los últimos 30 días de operación, y (ii) el valor en libros de dichas acciones reportado en el último reporte trimestral presentado a la CNBV y la BMV.

La cancelación de la inscripción en forma voluntaria estará sujeta entre otros, a (i) la previa autorización de la CNBV, y (ii) el voto favorable de cuando menos el 95% de las acciones representativas del capital social, reunidas en una asamblea general extraordinaria de accionistas.

Aspectos adicionales

Pérdida del derecho sobre las acciones

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas, los estatutos disponen que los accionistas extranjeros se considerarán mexicanos para efectos de las acciones de que sean titulares, derechos exclusivos, concesiones, participaciones e intereses de la Compañía así como de los derechos y obligaciones derivadas de cualquier contrato que la Compañía celebre con el gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, se considera que los accionistas extranjeros han convenido en abstenerse de invocar la protección de sus gobiernos. En caso de incumplimiento de dicho acuerdo estarán sujetos a la pena de perder sus derechos sobre sus acciones o participación en el capital social, en beneficio del gobierno mexicano.

La ley mexicana exige que dicha disposición se incluya en los estatutos de todas las sociedades mexicanas, a menos que los estatutos prohíban que personas extranjeras sean titulares de las acciones.

Compra de acciones propias

De conformidad con los estatutos, la Compañía puede recomprar Acciones propias en la BMV en cualquier momento al precio de mercado vigente en ese momento. Cualquier compra en estos términos deberá ajustarse a las disposiciones de la ley mexicana, y el monto máximo autorizado para recomprar acciones deberá ser aprobado por una asamblea general ordinaria de accionistas. Los derechos patrimoniales y de votación correspondientes a las acciones recompradas no podrán ejercerse durante el periodo en el cual la Compañía sea titular de dichas acciones, y las mismas no se considerarán como acciones en circulación para efectos de quórum alguno o votación alguna en asamblea alguna de accionistas durante dicho periodo.

Conflictos de interés

Conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, un accionista que en una operación determinada tenga por cuenta propia o ajena un interés contrario al de la Compañía, deberá abstenerse a toda deliberación relativa a dicha operación. El accionista que contravenga esta disposición será responsable de los daños y perjuicios, cuando sin su voto no se hubiere logrado la mayoría necesaria para la validez de la determinación.

Cualquier miembro del Consejo de Administración o de los miembros del comité que realice las funciones de auditoría o prácticas societarias que tenga un conflicto de interés con la Compañía deberá dar a conocer dicho conflicto y abstenerse de cualquier deliberación o voto en relación con el mismo. El incumplimiento de cualquier miembro del Consejo de Administración o del comité mencionado de dicha obligación podrá resultar en una responsabilidad por daños y perjuicios causados por dicho miembro.

Derecho de separación

En caso de que la asamblea de accionistas apruebe la modificación del objeto social, el cambio de nacionalidad o la transformación de la Compañía de un tipo de sociedad a otro, cualquier accionista que habiendo tenido derecho a votar con respecto a dicho cambio haya votado en contra del mismo, tendrá el derecho de ejercer su derecho de separación de la Compañía, de ser aplicable, y recibir el valor de sus aportaciones, siempre que, entre otros, ejercite dicho derecho conforme a ley y estatutos sociales dentro de los 15 días siguientes a la fecha de clausura de la asamblea que aprobó el cambio.

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

A la fecha del presente Reporte, las acciones representativas del capital social de la Compañía son 3,591,176,301 acciones de la Serie "Única" comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el RNV. Dichas acciones comenzaron a cotizar en la BMV el 9 febrero de 2017, cuando la Compañía llevó a cabo su oferta pública inicial.

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

La siguiente tabla muestra los precios de cotización máximos y mínimos de las Acciones de acuerdo a lo publicado por Bloomberg y la BMV:

Comportamiento Mensual

Periodo 2022	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	53.40	47.09	49.84	1,325,859	27,843,047	1,440,591,520
Febrero	52.40	48.92	51.36	1,415,607	26,896,538	1,368,284,019
Marzo	50.62	45.59	48.95	2,575,332	56,657,311	2,669,665,490
Abril	50.87	45.71	50.87	4,173,274	79,292,211	3,714,823,850
Mayo	51.91	44.33	44.33	7,197,556	158,346,242	7,174,785,440
Junio	45.29	43.14	43.50	1,707,952	37,574,942	1,667,888,238
Julio	47.35	42.93	46.14	1,162,159	24,405,343	1,101,914,209
Agosto	46.16	41.20	41.20	1,133,874	26,079,102	1,139,676,220
Septiembre	41.35	35.62	35.67	1,204,467	25,293,802	989,925,327
Octubre	42.04	35.49	41.91	2,546,707	53,480,852	2,017,195,650
Noviembre	44.62	41.11	43.13	1,162,960	23,259,208	999,321,390
Diciembre	45.20	42.31	42.37	1,101,777	23,137,322	1,012,412,577

Periodo 2021	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	50.50	43.73	43.73	1,321,394	26,427,872	1,269,966,887
Febrero	46.75	40.50	43.15	1,552,008	29,488,144	1,292,994,315
Marzo	47.01	43.16	46.76	1,289,530	28,369,659	1,289,442,570
Abril	49.38	46.63	48.31	1,468,566	29,371,317	1,417,254,340
Mayo	50.19	47.07	50.19	1,455,262	30,560,498	1,488,716,470
Junio	53.28	50.74	52.44	2,126,211	46,776,638	2,446,815,560
Julio	53.15	49.61	49.81	592,841	13,042,491	670,954,000
Agosto	51.19	45.12	51.19	902,056	19,845,232	945,377,690
Septiembre	50.88	44.26	44.82	1,153,589	24,225,359	1,125,274,080
Octubre	47.06	42.85	47.06	2,353,788	49,429,556	2,227,976,860
Noviembre	49.11	46.44	49.11	1,081,213	21,624,264	1,038,655,390
Diciembre	52.68	47.69	51.21	1,173,176	25,809,868	1,319,036,427

Periodo 2020	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	35.56	33.43	35.04	1,336,220	29,396,846	1,005,085,885
Febrero	35.90	29.97	29.97	1,920,955	36,498,148	1,236,638,207
Marzo	32.20	27.50	28.99	2,368,560	49,739,756	1,486,387,490
Abril	38.01	27.87	36.97	3,525,825	70,516,509	2,440,296,850
Mayo	38.87	35.52	38.40	7,712,999	154,259,986	5,788,887,740
Junio	44.50	38.77	44.26	3,093,618	68,059,590	2,800,730,870
Julio	46.78	40.35	44.59	1,748,909	40,224,918	1,731,617,939
Agosto	44.71	40.23	41.81	2,142,893	45,000,745	1,870,990,020
Septiembre	45.13	40.83	45.13	1,217,484	25,567,166	1,096,220,460
Octubre	47.65	43.39	44.53	1,676,750	36,888,501	1,687,068,720
Noviembre	49.24	43.50	47.39	2,202,495	41,847,397	1,980,130,760
Diciembre	50.33	47.03	49.94	1,156,180	25,435,970	1,242,199,830

Los precios de cotización de las Acciones se verán afectados por la situación financiera, los resultados de operación, los requerimientos de recursos y prospectos de la Compañía, así como por otros factores económicos y financieros y condiciones de mercado. Ver “1) Información General—c) Factores de riesgo” No puede asegurarse que los precios de cotización de las Acciones se mantendrán dentro de los márgenes antes indicados.

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:

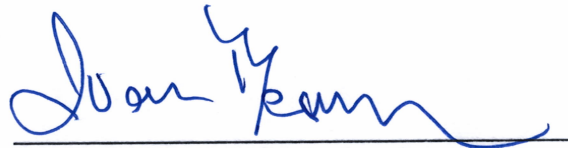


Nombre y cargo de personas responsables (PDF)


6) PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Compañía contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

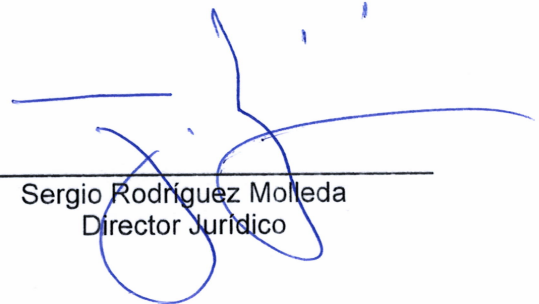
Becle, S.A.B. de C.V.



Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General



Fernando Suárez Gerard
Director de Finanzas



Sergio Rodríguez Molleda
Director Jurídico

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Bece, S. A. B. de C. V y subsidiarias, que contiene el presente reporte anual, por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022, 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, fueron dictaminados con fechas 13 de marzo de 2023, 8 de marzo de 2022 y 8 de marzo de 2021, respectivamente; de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesto que he leído el presente reporte anual y basado en mi lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tengo conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información financiera que se incluye y cuya fuente proviene de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información financiera que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información financiera que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la otra información contenida en el presente reporte anual que no provenga de los estados financieros por nosotros dictaminados.

PricewaterhouseCoopers, S.C.



José Luis Guzmán Ortiz

Socio de auditoría y Representante Legal

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los
últimos tres ejercicios

Anexo 1
ESTADOS FINANCIEROS
Estados Financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020
emitidos por PricewaterhouseCoopers, S.C.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2022 y 2021

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Índice

31 de diciembre 2022 y 2021

Contenido	Página
Informe de los Auditores Independientes	1 a 5
Estados financieros consolidados:	
Estados de situación financiera	6
Estados de resultado integral	7
Estados de cambios en el capital contable.....	8
Estados de flujo de efectivo	9
Notas a los estados financieros consolidados	10 a 71



Informe de los Auditores Independientes

A los Accionistas y Consejeros de Becele, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Becele, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022 y los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros consolidados que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.



Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
<p data-bbox="261 506 857 562">Valor recuperable de los activos intangibles de vida indefinida</p> <p data-bbox="261 583 885 856">Como se menciona en las Notas 2.14 y 12 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro sobre sus activos intangibles con vida indefinida (marcas y crédito mercantil). Estas pruebas se basan en la estimación del valor recuperable de dichos activos determinado a través de los flujos de efectivo futuros proyectados de cada unidad generadora de efectivo (UGE) relacionada con los mismos.</p> <p data-bbox="261 877 885 1087">Nos hemos enfocado en este rubro en nuestra auditoría debido principalmente a la importancia del valor en libros de los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía (Ps24,561,646 al 31 de diciembre de 2022); y porque se involucran juicios significativos para determinar el valor recuperable de los mismos.</p> <p data-bbox="261 1108 862 1165">En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en:</p> <ol data-bbox="261 1186 898 1449" style="list-style-type: none"><li data-bbox="261 1186 898 1243">1. El proceso seguido por la Administración para la identificación de las UGE;<li data-bbox="261 1264 898 1449">2. Los supuestos clave utilizados en las proyecciones de flujos futuros de efectivo, como son: la tasa de crecimiento de ingresos, el comportamiento de los costos y gastos en relación con los ingresos, y la tasa de descuento usada para descontar dichos flujos.	<p data-bbox="927 506 1453 661">Evaluamos el análisis preparado por la administración para la identificación de cada UGE, considerando los territorios en los que opera la Compañía y los segmentos de negocio identificados.</p> <p data-bbox="927 693 1469 903">Evaluamos y consideramos las proyecciones de flujos futuros de efectivo preparados por la Administración, y los procesos utilizados para elaborarlas, comparando dichas proyecciones con las tendencias históricas y los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía.</p> <p data-bbox="927 934 1485 1092">Comparamos los resultados reales del año actual con el presupuesto para este año, para identificar si algún supuesto incluido en el cálculo de las proyecciones de flujos futuros de efectivo pudiera considerarse muy optimista.</p> <p data-bbox="927 1123 1453 1333">Comparamos los supuestos clave utilizados para la elaboración de las proyecciones de flujos de efectivo relacionados con la tasa de crecimiento de ingresos y el comportamiento de los costos y gastos en relación con los ingresos, con las tendencias históricas de la Compañía.</p> <p data-bbox="927 1365 1372 1428">Con el apoyo de nuestros expertos en valuación comparamos:</p> <ul data-bbox="927 1459 1477 1858" style="list-style-type: none"><li data-bbox="927 1459 1477 1585">• La metodología utilizada para estimar el valor recuperable con la comúnmente utilizada en el mercado para este tipo de activos, y<li data-bbox="927 1617 1477 1858">• La tasa de descuento usada para descontar los flujos de efectivo futuros, con una tasa de mercado estimada considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía, la expectativa de apalancamiento en el corto y mediano plazo, y el nivel óptimo de la industria en la que participa.



Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
	<p data-bbox="927 489 1482 611">Discutimos con la Administración el análisis de sensibilidad y evaluamos el grado en que los supuestos necesitarían ser modificados para que ocurriera un ajuste de deterioro.</p> <p data-bbox="927 632 1482 779">Adicionalmente, evaluamos la consistencia de las revelaciones incluidas en las notas sobre los estados financieros con la información proporcionada por la Administración de la Compañía.</p>

Información adicional

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe anual presentado a los accionistas (pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes), los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los encargados del Gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

Responsabilidades de la Administración y de los encargados del Gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.



Los encargados del Gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos, en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.



- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del Gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los encargados del Gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes acciones tomadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del Gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

A handwritten signature in black ink that reads 'José Luis Guzmán'. The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke at the end.

José Luis Guzmán
Socio de Auditoría

Ciudad de México, 13 de marzo de 2023

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de diciembre de 2022 y 2021

Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2022 (US\$)*	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Activo			
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 2.6 y 6)	\$ 233,496	\$ 4,520,839	\$ 12,791,283
Cuentas por cobrar (Notas 2.7 y 3)	610,059	11,811,648	10,284,156
Partes relacionadas (Nota 14)	2,303	44,593	14,174
Impuesto a la utilidad por recuperar (Nota 2.8)	18,889	365,724	-
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar (Notas 2.8 y 7)	100,770	1,951,053	965,770
Inventarios (Notas 2.9 y 8)	943,007	18,258,022	12,093,628
Activos biológicos (Notas 2.10 y 9)	66,672	1,290,877	933,397
Pagos anticipados (Nota 2.15)	64,072	1,240,521	1,076,837
Total de activo circulante	2,039,268	39,483,277	38,159,245
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inventarios (Notas 2.9 y 8)	312,148	6,043,649	6,588,473
Activos biológicos (Notas 2.10 y 9)	387,460	7,501,800	5,866,734
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos (Notas 2.2 y 10)	29,849	577,930	648,351
Propiedades, planta y equipo (Notas 2.12 y 11)	726,904	14,073,950	11,854,967
Activos intangibles (Notas 2.14, 4 y 12)	973,505	18,848,514	20,627,687
Crédito mercantil (Notas 2.14, 4 y 12)	311,041	6,022,213	6,991,770
Activos por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	138,344	2,678,554	2,371,205
Impuesto sobre la renta diferido (Notas 2.20, 4 y 18)	107,745	2,086,105	1,934,567
Beneficios a los empleados (Notas 2.21 y 16)	24,658	477,408	434,690
Otros activos	3,757	72,742	61,879
Total de activo no circulante	3,015,411	58,382,865	57,380,323
Total de activo	\$ 5,054,679	\$ 97,866,142	\$ 95,539,568
Pasivo			
PASIVO CIRCULANTE:			
Senior Notes (Notas 2.17 y 13)	\$ 4,973	\$ 96,286	\$ 102,363
Cuentas por pagar (Nota 2.16)	436,041	8,442,402	4,593,948
Partes relacionadas (Nota 14)	3,721	72,047	70,788
Pasivo por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	32,195	623,336	787,853
Otras cuentas por pagar (Nota 2.18)	323,714	6,267,610	6,602,572
Total de pasivo circulante	800,644	15,501,681	12,157,524
PASIVO NO CIRCULANTE:			
Senior Notes (Notas 2.17 y 13)	904,277	17,508,150	18,495,297
Pasivo por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	124,494	2,410,390	1,840,177
Reserva ambiental (Notas 2.19 y 22)	7,320	141,725	140,311
Otros pasivos (Notas 2.32 y 17.3)	15,751	304,960	692,855
Impuesto sobre la renta diferido (Notas 2.20, 4 y 18)	184,698	3,576,026	3,770,082
Total de pasivo no circulante	1,236,540	23,941,251	24,938,722
Total de pasivo	2,037,184	39,442,932	37,096,246
CAPITAL CONTABLE:			
Capital social (Notas 2.22 y 17)	582,788	11,283,642	11,283,642
Prima en emisión de acciones (Nota 2.22)	748,215	14,486,570	14,486,570
Reservas del capital (Nota 17)	222,240	4,302,893	4,302,893
Utilidades acumuladas (Nota 17)	1,371,410	26,552,551	22,089,778
Otros resultados integrales (Notas 2.29 y 17)	86,776	1,680,112	6,187,664
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,011,429	58,305,768	58,350,547
Participación no controladora (Nota 17.3)	6,066	117,442	92,775
Total de capital contable	3,017,495	58,423,210	58,443,322
Compromisos y contingencias (Notas 22 y 23)			
Total	\$ 5,054,679	\$ 97,866,142	\$ 95,539,568

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultado Integral

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$), excepto dividendos por acción

	2022 (US\$)*	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Ventas netas (Notas 2.23 y 19)	\$ 2,361,878	\$ 45,729,492	\$ 39,419,400
Costo de ventas (Nota 20)	1,066,152	20,642,306	18,145,221
Utilidad bruta	1,295,726	25,087,186	21,274,179
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción (Nota 20)	524,881	10,162,475	8,688,948
Distribución (Nota 20)	113,246	2,192,609	2,028,053
Venta (Nota 20)	82,053	1,588,662	1,417,221
Administración (Nota 20)	118,178	2,288,102	2,073,675
Otros ingresos - Neto (Nota 20)	(1,782)	(34,498)	(54,920)
Total de gastos	836,576	16,197,350	14,152,977
Utilidad de operación	459,150	8,889,836	7,121,202
Ingresos por intereses (Nota 2.29)	(7,388)	(143,048)	(250,671)
Gastos por intereses (Nota 2.29)	43,877	849,526	698,707
Pérdida cambiaria - Neta (Nota 2.4)	(4,488)	(86,885)	(234,440)
Resultado integral de financiamiento	32,001	619,593	213,596
Método de participación	2,015	39,020	-
Utilidad antes de impuestos	425,134	8,231,223	6,907,606
Impuestos a la utilidad (Nota 18)	121,388	2,350,261	1,873,743
Utilidad neta consolidada	\$ 303,746	\$ 5,880,962	\$ 5,033,863
Otros resultados integrales:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda extranjera, neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	\$ (234,207)	\$ (4,534,596)	\$ 249,750
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	-	-	(60,980)
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	1,397	27,044	21,226
Otros resultados integrales	\$ (232,810)	\$ (4,507,552)	\$ 209,996
Resultado integral consolidado	\$ 70,936	\$ 1,373,410	\$ 5,243,859
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	\$ 302,472	\$ 5,856,295	\$ 5,019,732
Participación no controladora	1,274	24,667	14,131
	\$ 303,746	\$ 5,880,962	\$ 5,033,863
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 69,662	\$ 1,348,743	\$ 5,229,728
Participación no controladora	1,274	24,667	14,131
	\$ 70,936	\$ 1,373,410	\$ 5,243,859
Utilidad por acción básica y diluida (pesos) (Nota 2.25)	0.08	1.63	1.40

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Notas 1, 2 y 17)

Miles de pesos mexicanos (Ps)

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reservas del capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero 2021	\$ 11,283,642	\$ 14,486,570	\$ 4,302,893	\$ 18,615,653	\$ 5,977,668	\$ 54,666,426	\$ 78,644	\$ 54,745,070
Resultados integrales:								
Utilidad neta				5,019,731	-	5,019,731	14,131	5,033,862
Cambios en el valor razonable de la inversión en asociadas a valor razonable a través de otros resultados integrales -neto de impuestos					(60,980)	(60,980)		(60,980)
Remediación de beneficios a empleados - Neto					21,226	21,226		21,226
Reserva de conversión en moneda extranjera					249,750	249,750		249,750
Resultado integral total	11,283,642	14,486,570	4,302,893	23,635,384	6,187,664	59,896,153	92,775	59,988,928
Transacciones con accionistas:								
Dividendos (Nota 17.1)				(1,545,606)		(1,545,606)		(1,545,606)
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)
Saldos al 31 de diciembre del 2021	11,283,642	14,486,570	4,302,893	22,089,778	6,187,664	58,350,547	92,775	58,443,322
Resultados integrales:								
Utilidad neta				5,856,295		5,856,295	24,667	5,880,962
Remediación de beneficios a empleados - Neto					27,044	27,044		27,044
Reserva de conversión en moneda extranjera - Neto					(4,534,596)	(4,534,596)		(4,534,596)
Resultado integral total	-	-	-	5,856,295	(4,507,552)	1,348,743	24,667	1,373,410
Transacciones con accionistas:								
Dividendos (Nota 17.1)				(1,510,126)		(1,510,126)		(1,510,126)
Otros movimientos de accionistas - Neto				116,604		116,604		116,604
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,393,522)	-	(1,393,522)	-	(1,393,522)
Saldos al 31 de diciembre del 2022	\$ 11,283,642	\$ 14,486,570	\$ 4,302,893	\$ 26,552,551	\$ 1,680,112	\$ 58,305,768	\$ 117,442	\$ 58,423,210

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2022 (US\$)*	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Actividades de operación			
Utilidad antes de impuestos	\$ 425,134	\$ 8,231,223	\$ 6,907,606
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización (Notas 11, 12 y 15)	49,242	953,393	816,969
Otras partidas que no implican efectivo	(12,553)	(243,039)	(181,342)
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo (Nota 20)	3,537	68,484	7,650
Estimación para cuentas por cobrar (Nota 3)	1,106	21,405	(3,744)
Estimación para inventarios obsoletos (Nota 8)	2,682	51,931	184,290
Método de participación en asociadas (Nota 10)	2,015	39,020	(24,661)
Ingresos por intereses (Nota 2.28)	(7,388)	(143,048)	(58,668)
Ganancia por modificación de pasivos financieros (Nota 13)	959	18,562	(192,003)
Amortización de costos de deuda a largo plazo	4,982	96,467	72,434
Costo neto del período por beneficios a los empleados (Nota 16)	2,811	54,420	19,555
Fluctuación cambiaria no realizada (Nota 2.4)	(19,953)	(386,314)	(597,332)
Gastos por intereses (Notas 2.28 y 13)	26,802	518,926	429,829
Subtotal	479,376	9,281,430	7,380,583
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(98,137)	(1,900,087)	(1,043,202)
Partes relacionadas	1,558	30,164	(55,505)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	(46,183)	(894,173)	464,700
Inventarios	(358,348)	(6,938,162)	(1,467,950)
Activos biológicos	(101,571)	(1,966,574)	(1,713,460)
Pagos anticipados	(11,933)	(231,043)	(41,236)
Otros activos	33,555	649,670	536,697
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	202,173	3,914,366	1,345,042
Otras cuentas por pagar	(18,261)	(353,551)	1,795,724
Beneficios a los empleados	(7,357)	(142,412)	1,615
Impuesto sobre la renta pagado	(164,937)	(3,193,421)	(2,864,021)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	(90,065)	(1,743,793)	4,338,987
Actividades de inversión			
Propiedades, planta y equipo	(192,560)	(3,728,251)	(2,197,456)
Activos intangibles (Nota 12)	(10,120)	(195,931)	(3,052,689)
Inversión en subsidiarias y negocios conjuntos (Nota 10)	(394)	(7,631)	(475,974)
Venta de propiedades, planta y equipo.	-	-	10,420
Ingresos por intereses	7,388	143,048	58,668
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de inversión	(195,686)	(3,788,765)	(5,657,031)
Actividades de Financiamiento			
Dividendos pagados (Nota 17.1)	(77,996)	(1,510,126)	(1,545,606)
Pagos de arrendamiento (Nota 15)	(35,444)	(686,245)	(505,818)
Pago de intereses por arrendamiento (Nota 15)	(6,205)	(120,138)	(83,702)
Pago de intereses (Nota 13)	(26,622)	(515,440)	(263,243)
Préstamo bancario pagado	-	-	(3,091,125)
Senior Notes emitidas - Neto (Nota 13)	-	-	8,367,028
Línea de crédito bancario	-	-	3,106,995
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(146,267)	(2,831,949)	5,984,529
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(432,018)	(8,364,507)	4,666,485
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:			
A principios de año	660,656	12,791,283	7,646,318
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	3,557	68,874	478,480
Efectivo recibido de adquisición	1,301	25,189	-
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 233,496	\$ 4,520,839	\$ 12,791,283
Transacciones que no implican efectivo (Nota 17.3 y 10)	\$ 2,842	\$ 55,017	\$ (162,436)

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Miles de pesos mexicanos (Ps), a menos que se especifique lo contrario. Las cifras en dólares estadounidenses (US\$) también se indican en miles, a menos que se especifique lo contrario.

Nota 1 - Información general:

Becle, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias, a las que nos referimos colectivamente como Becle, el Grupo o la Compañía, es una compañía de licores reconocida a nivel mundial y el mayor productor de tequila del mundo. La compañía fabrica, comercializa y vende licores reconocidos internacionalmente y bebidas alcohólicas y no alcohólicas listas para tomar. La marca de tequila insignia de Becle es José Cuervo Especial, pero la Compañía ha desarrollado otras marcas de tequila comercializadas internacionalmente, incluidas 1800 y Gran Centenario. Becle también distribuye varias categorías de bebidas alcohólicas además del tequila, incluyendo vodka, whiskey, ron y licores, y comercializa más de 30 marcas en México.

La Compañía opera en tres regiones: (i) Estados Unidos de América y Canadá, (ii) México (iii) y el resto del mundo (principalmente América Latina (LATAM), Europa, Medio Oriente y África (EMEA) y Asia Pacífico (APAC), y sus productos se venden en más de 85 países.

Las actividades de la Compañía en cada región son las siguientes:

- En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye sus productos a través de sus subsidiarias, Proximo Spirits, Inc. (PSI) y Proximo Spirits Canadá, Inc. El Grupo posee tres destilerías en Colorado, Nueva York y California, una planta embotelladora y un centro de distribución en Indiana, y un centro de distribución en Kentucky, Estados Unidos de América.
- En México, la Compañía opera la mayor plantación privada de Agave Azul para controlar el proceso agrícola con el objetivo de asegurar un suministro suficiente de Agave Azul. El Grupo actualmente posee y opera dos destilerías de tequila y una planta de procesamiento y embotellado, todas ubicadas en el estado de Jalisco, que forman parte del territorio de la Denominación de Origen del Tequila.
- En el resto del mundo, el Grupo distribuye a través de su subsidiaria de propiedad absoluta, JC Master Distribution Limited, con sede en la República de Irlanda. En Irlanda del Norte, The Old Bushmills Distillery Company Limited, se dedica a la destilación, maduración y el embotellado del whiskey irlandés Bushmills y otros whiskies irlandeses.

Las acciones de Becle están registradas en la Bolsa Mexicana de Valores y el domicilio de la Compañía se encuentra en Guillermo González Camarena 800, Santa Fe, Álvaro Obregón, Ciudad de México, 01210.

1.1 Cambios en el periodo de informe comparativo

Ley de Subcontratación

El 12 de noviembre de 2020, el Gobierno de México propuso modificaciones significativas en las leyes fiscales y laborales a las estructuras de subcontratación, definidas como una entidad mexicana que contrata servicios con una persona física o jurídica relacionada o no relacionada cuando los empleados del proveedor de servicios están a disposición y beneficio del receptor del servicio (Outsourcing). El sector empresarial, el gobierno y los representantes laborales estuvieron varios meses negociando los términos de las modificaciones, culminando en abril de 2021 con la aprobación por parte del Congreso de modificaciones sustanciales a varias leyes, incluyendo la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley del Trabajo y otras. Estas modificaciones fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 23 de abril de 2021.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

La Compañía ha realizado ciertos cambios en la estructura y contratación del personal elegible de conformidad con los lineamientos establecidos por la Reforma Laboral en materia de Outsourcing, los cuales no han generado impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

Además, las subsidiarias que contraten a este personal elegible han sido autorizadas como Empresas de Servicios Especializados en el Registro de Prestadores de Servicios Especializados según lo establecido en la Reforma Laboral.

Nota 2 - Resumen de políticas contables significativas:

El siguiente es un resumen de las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados. Estas políticas se han aplicado consistentemente a todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Bases de preparación

Los estados financieros consolidados adjuntos se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Interpretaciones (IFRIC) emitidas por el Comité de Interpretaciones de NIIF (CINIIF) aplicables para empresas que reportan bajo NIIF. Los estados financieros cumplen con las NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés).

Los estados financieros consolidados se han preparado sobre la base del costo histórico, excepto por: (1) los activos netos de beneficios definidos que se miden al valor razonable, como se explica en la Nota 2.21; (2) Inversiones en asociadas reconocidas a su valor razonable a través de otros resultados integrales (ORI) como se explica en la Nota 10; y (3) activos biológicos medidos a valor razonable menos los costos a incurrir para su venta como se describe en la Nota 2.10.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y las estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

2.1.1 Traducción por conveniencia a dólares estadounidenses (\$) - información complementaria

Los estados financieros consolidados se expresan en miles de pesos mexicanos (Ps) y se redondean a miles a menos que se indique lo contrario. Sin embargo, únicamente para conveniencia de los lectores, el estado consolidado de situación financiera, el estado consolidado de resultados integrales y los estados de flujos de efectivo consolidados para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, se convirtieron a dólares estadounidenses al tipo de cambio de Ps19.3615 por dólar estadounidense, según lo publicado por el Banco de México el 31 de diciembre de 2022. Dicha conversión no debe interpretarse como una representación de que los montos en pesos mexicanos representan, o han sido o podrían ser convertidos a dólares estadounidenses a ese o cualquier otro tipo de cambio, de acuerdo con la NIC 21.

Como se explica en la Nota 24, al 16 de febrero de 2023 (la fecha de aprobación de los estados financieros consolidados) dicho tipo de cambio fue de Ps18.5383 por dólar estadounidense, una apreciación del 4.25% desde el 31 de diciembre de 2022.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

2.1.2 Nuevas normas contables y cambios adoptados por la Compañía

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para el año de reporte que comenzó el 1 de enero de 2022:

- Modificaciones a la NIC 16 Propiedad, planta y equipo - Ingresos antes del uso previsto.
- Modificaciones a la NIIF 3.- Referencia al Marco conceptual.
- Modificaciones a la NIC 37 - Contratos onerosos: costo de cumplir un contrato.
- Mejora anual a NIIF 9 Instrumentos financieros - aclara qué comisiones y honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja de pasivos financieros.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

Las modificaciones enumeradas anteriormente no tuvieron ningún impacto en los montos reconocidos en el periodo actual y no se espera que afecte significativamente periodos futuros o transacciones futuras previsibles.

Nuevas normas e interpretaciones que no han sido adoptadas

Al 30 de junio de 2022, se emitieron las siguientes normas e interpretaciones, pero no son obligatorias para los periodos anuales que terminan al 31 de diciembre de 2022.

- Pasivos no circulantes con covenants - Modificaciones a la NIC 1.
- Información a revelar sobre políticas contables - Modificaciones a la NIC 1 y la Declaración de práctica No.2 de las NIIF.
- Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción - Modificaciones a la NIC 12.

Se han publicado ciertas normas contables nuevas, modificaciones a las normas contables e interpretaciones que no son obligatorias para los períodos de reporte del 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el Grupo y el impacto en periodos de reporte futuros, está siendo evaluado por la Administración.

2.1.3 Negocio en marcha

La Compañía satisface sus necesidades de capital de trabajo mediante la reinversión de una parte significativa de sus utilidades anuales. La estructura financiera de la Compañía le permite endeudarse, a pesar de sus inversiones en gastos de capital llevados a cabo anualmente para aumentar las instalaciones de la Compañía. La solidez financiera de la Compañía, el sólido desempeño continuado en Estados Unidos de América y Canadá, y las medidas adoptadas por la Compañía, le han permitido operar con liquidez. Considerando las posibles variaciones en el desempeño operativo, la Compañía cree que su presupuesto y proyecciones le permiten operar con su nivel actual de financiamiento y cumplir con todas las obligaciones de deuda. Actualmente, la Compañía cumple con sus obligaciones de pago de todos los convenios de deuda.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

La Administración espera que la Compañía asegure los recursos necesarios para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. En consecuencia, los estados financieros consolidados se prepararon sobre una base de negocio en marcha.

2.2 Principios de consolidación y método de participación

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesta o tiene derecho a rendimientos variables de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar esos rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido al Grupo. Son desconsolidadas desde la fecha en que el control termina.

El Grupo utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios (véase Nota 2.26).

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, las políticas contables se han modificado en las subsidiarias para ser consistentes con las políticas adoptadas por el Grupo.

La participación no controladora en las utilidades y en el capital de las subsidiarias se muestra por separado en los estados consolidados de resultado integral, en el estado de cambios en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

El siguiente es un resumen de la participación accionaria de la Compañía en las principales subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Compañía	% de participación	Actividad
Casa Cuervo, S. A. de C. V.	100%	Fabricación, venta y comercialización en México y en todo el mundo. Actividades agrícolas para operar las plantaciones de Agave Azul.
Sunrise Spirits Holdings, Inc. (incluye las subsidiarias PSI y Proximo Distillers, LLC)	100%	Fabricación, venta y comercialización en los Estados Unidos de América.
JC Overseas, Ltd (incluye las subsidiarias JC Master Distribution Limited y The Old Bushmills Distillery Company Limited)	100%	Producción, fabricación, maduración, envasado de whiskey irlandés y otras bebidas espirituosas, así como distribución y venta en EMEA y APAC.

2.2.2 Asociadas

Las asociadas son todas las entidades sobre las cuales el Grupo ejerce influencia significativa pero no control o control conjunto. Las inversiones en asociadas se valúan utilizando el método de participación y se reconocen inicialmente al costo.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

2.2.3 Método de participación

Bajo el método de participación, las inversiones se reconocen inicialmente al costo y luego son ajustadas para reconocer la participación del Grupo en las utilidades o pérdidas posteriores a la adquisición de la subsidiaria en resultados y en los movimientos en otros resultados integrales (ORI) de la subsidiaria. Los dividendos recibidos o por cobrar de las asociadas se reconocen como una reducción en el importe en libros de la inversión. Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una subsidiaria o asociada iguala o excede su participación en dicha entidad, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos por cuenta del negocio conjunto.

Las utilidades no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas son eliminadas hasta el monto del interés del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Las políticas contables de las inversiones contabilizadas bajo el método de participación han sido modificadas cuando ha sido necesario para asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por el Grupo.

El valor en libros de las inversiones bajo el método de participación se prueba anualmente por posible deterioro.

Cuando el Grupo deja de contabilizar una inversión debido a una pérdida de influencia significativa, cualquier participación retenida en la entidad se vuelve a medir a su valor razonable, con el cambio en el valor en libros reconocido en el estado de resultado integral. Este valor razonable se convierte en el importe en libros inicial para efectos de contabilizar posteriormente la participación retenida como un activo financiero. Además, cualquier monto previamente reconocido en ORI con respecto a esa entidad se contabiliza como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relacionados. Esto puede significar que las cantidades previamente reconocidas en ORI se reclasifiquen en el estado de resultado integral.

2.2.4 Inversión en negocios conjuntos

Según la NIIF 11 Negocios conjuntos, las inversiones en negocios conjuntos se clasifican como operaciones conjuntas o negocios conjuntos. La clasificación depende de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista, más que de la estructura jurídica del acuerdo conjunto.

Las participaciones en negocios conjuntos se contabilizan por el método de participación, tras reconocerse inicialmente al costo en el estado de situación financiera consolidado.

2.2.5 Adquisición de activos que no califican como una combinación de negocios

La Compañía determina si una transacción es una combinación de negocios aplicando la definición de la NIIF 3 "Combinaciones de negocios", la cual requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, el cual debe contener tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que crea, o tiene capacidad para crear, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: cualquier sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, desarrolla o tiene la capacidad de producir productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a los mismos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar rentabilidad en forma de dividendos, costos más bajos u otros beneficios económicos directamente a los inversionistas u otros propietarios, miembros o participantes. Cuando los activos adquiridos no son un negocio, la Compañía contabiliza la transacción como la adquisición de un activo y distribuye el costo de la transacción entre activos y pasivos identificables individualmente con base en sus valores razonables relativos a la fecha de compra.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

2.3 Información por segmentos

La información por segmentos presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité Ejecutivo (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o CODM), que está integrado por el CEO, el Director de Cadena de Suministro Integrada y el Director de Finanzas.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

2.4.1 Moneda funcional y de informe

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias y asociadas del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico primario en el que opera la entidad (la moneda funcional). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la tenedora.

2.4.2 Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las partidas no monetarias que se miden al valor razonable en una moneda extranjera se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las diferencias por conversión que se derivan de activos y pasivos reconocidos a valor razonable se reconocen en resultados como parte de la ganancia o pérdida. Por ejemplo, las diferencias por conversión que surgen de activos y pasivos financieros no monetarios como acciones mantenidas a valor razonable con cambios en resultados se reconocen como parte de la ganancia o pérdida de valor razonable, y las diferencias por conversión que surgen de activos no monetarios como acciones clasificadas a valor razonable a través de ORI se reconocen en ORI.

2.4.3 Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene moneda en una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como se muestra a continuación:

- Los activos y pasivos reconocidos en el estado de situación financiera se convierten al tipo de cambio de la fecha de cierre de dicho estado de situación financiera.
- Los ingresos y gastos reconocidos en el estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio de cada año (excepto cuando este promedio no es una aproximación razonable del efecto derivado de convertir los resultados a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las operaciones; en cuyo caso se utilizaron esos tipos de cambio). En el caso del capital contable, estas se convirtieron utilizando los tipos de cambio históricos referidos a la fecha en la que fueron reconocidas inicialmente, y
- Las diferencias por conversión resultantes se reconocen en ORI.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

En la consolidación, las diferencias por tipo de cambio derivadas de la conversión de cualquier inversión neta en entidades extranjeras y de los préstamos y otros instrumentos financieros designados como coberturas de dichas inversiones se reconocen en ORI. Cuando se vende una operación en el extranjero o se paga cualquier préstamo que forme parte de la inversión neta, las diferencias de cambio asociadas se reclasifican al estado de resultado integral como parte de la utilidad o pérdida a la venta.

El crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen de la adquisición de una operación en el extranjero se tratan como activos y pasivos de la operación en el extranjero y se traducen al tipo de cambio de cierre.

2.5 Activos Financieros

2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se medirán posteriormente al valor razonable (ya sea a través de ORI o de resultados), y
- Los que se medirán al costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para administrar los activos financieros y los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Las cuentas por cobrar son montos adeudados por los clientes por bienes vendidos en el curso normal del negocio. Por lo general, deben liquidarse dentro de los 60 días y, por lo tanto, todos se clasifican como al corriente. Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por el importe de la contraprestación incondicional, a menos que contengan componentes financieros importantes, cuando se reconocen a su valor razonable. La Compañía mantiene las cuentas por cobrar con el objetivo de recuperar los flujos de efectivo contractuales y, por lo tanto, los mide posteriormente al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Para los activos medidos a valor razonable, las utilidades y pérdidas se registrarán en resultados o en ORI. La Compañía reclasifica las inversiones de deuda cuando y solo cuando cambia su modelo de negocio para administrar esos activos.

2.5.2 Reconocimiento y disposición

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, siendo esta la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, la Compañía mide un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no está al valor razonable con cambios en resultados (VR-resultados), los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Los activos financieros con derivados implícitos son considerados en su totalidad cuando se determina si los flujos de efectivo son únicamente pagos del principal e intereses.

Instrumentos de deuda

La medición posterior de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocio de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía tiene las siguientes categorías de medición en las que clasifica sus instrumentos de deuda:

- Costo amortizado: los activos que se mantienen para cobrar los flujos de efectivo contractuales, donde esos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden al costo amortizado. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier utilidad o pérdida que surja en la baja en cuentas se reconoce directamente en el estado de resultado integral.

Instrumentos de capital

- La Compañía mide subsecuentemente todos los instrumentos de capital a valor razonable. Cuando la administración del Grupo ha optado por presentar las utilidades y pérdidas en el valor razonable de las inversiones en instrumentos de capital en ORI, no hay una reclasificación subsecuente de las utilidades y pérdidas por valor razonable a resultados después de la baja de la inversión. Los dividendos de tales instrumentos continúan reconociéndose en el estado de resultado integral como otros ingresos cuando se establece el derecho del Grupo para recibir los pagos.

2.5.4 Deterioro

- La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas (Expected Credit Losses - ECL) asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado. La metodología de deterioro aplicada depende de si ha habido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.
- Para medir la ECL, las cuentas por cobrar se han agrupado según las características de riesgo de crédito que comparten y los días vencidos. Los porcentajes de pérdida esperada se basan en los perfiles de pago de las ventas durante un período de 48 meses antes del cierre de año, respectivamente, y las pérdidas históricas correspondientes a dicho período. Las tasas de pérdida histórica se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva sobre los factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar.
- Las cuentas por cobrar se cancelan cuando no hay una expectativa razonable de recuperación. Los indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación incluyen, entre otros, la incapacidad de un deudor de participar en un plan de pagos con la Compañía y la imposibilidad de realizar pagos contractuales. Las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar se presentan dentro de la utilidad de operación. Las recuperaciones posteriores de montos previamente cancelados se acreditan contra la misma partida.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

2.6 Efectivo y equivalentes de efectivo

Para efectos de presentación en el estado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen efectivo en caja, depósitos mantenidos a la vista con instituciones financieras, otras inversiones a corto plazo, altamente líquidas, con vencimientos originales de tres meses o menos que son fácilmente convertibles a cantidades conocidas de efectivo y que están sujetas a riesgos poco importantes de cambios en el valor y sobregiros bancarios. Los equivalentes de efectivo están representados por inversiones en instrumentos gubernamentales. Ver Nota 6.

2.7 Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la ECL (ver Nota 3). Todas las cuentas por cobrar vencen en un plazo de un año. Las cuentas por cobrar se liquidan sin intereses dentro de los términos comerciales normales.

2.8 Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar

La Compañía clasifica los saldos de impuestos a favor como impuesto al valor agregado y otros impuestos acreditables como otras cuentas por cobrar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizan dentro de los 12 meses posteriores al cierre del año, se clasifican como a corto plazo; de lo contrario, se muestran como activos no circulantes.

2.9 Inventarios

Los inventarios se miden al costo o valor neto de realización, el menor. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos para finalizar la producción y los costos necesarios estimados para cerrar la venta.

Los inventarios comprenden materiales directos, mano de obra directa y una proporción adecuada de gastos generales variables y fijos, sobre la base de la capacidad normal de operación.

La Compañía clasifica como corto plazo, el inventario que está disponible para la venta, y como inventarios a largo plazo, aquellos que requieren un período de añejamiento para ser vendidos.

2.10 Clasificación, medición y valuación de activos biológicos

Los activos biológicos de la Compañía consisten en plantas de Agave Azul Tequilana Weber (Agave Azul). Las plantas, que se cultivan en terrenos arrendados, se utilizan para la posterior producción de tequila bajo las marcas propias de la Compañía, que se comercializan tanto en el mercado doméstico como en el extranjero. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; basado en esto, los activos biológicos se clasifican como maduros e inmaduros. Los activos biológicos maduros son aquellos que han alcanzado especificaciones para ser jimados y son susceptibles de ser jimados o comercializados; en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable (basado en el valor presente de los flujos de efectivo futuros descontados a una tasa determinada por el mercado) menos los costos de venta. Los costos de venta incluyen los costos incrementales de venta, principalmente los costos estimados de jima por kilogramo, pero excluyen los costos de transporte al mercado y el impuesto sobre la renta. Los activos biológicos inmaduros son plantas que no han alcanzado el punto de madurez porque su rendimiento y peso de contenido de azúcar no es suficiente para ser jimado y no existe un mercado activo para tales plantas; en consecuencia, la Compañía contabiliza estos activos a su costo histórico acumulado, que incluye principalmente: estudios físicos y químicos para preparar la tierra, costos laborales, fertilizantes, monitoreo de plagas, poda de plantas, selección y plantación de plantas jóvenes y depreciación del derecho de uso de los activos de las plantaciones de agave; el monto así determinado se aproxima al valor razonable.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Los costos por préstamos se incluyen como parte de los activos biológicos.

Los activos biológicos se clasifican como circulantes si se van a jimar dentro de un año; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

La Compañía considera los activos biológicos hasta que se jiman las plantas. Cualquier procesamiento o transformaciones futuras después del punto de jima se contabilizan como inventario. Las plantas jimadas se transfieren al inventario al valor razonable menos los costos de venta cuando se jiman.

La NIC 41 "Agricultura" requiere que los cambios en el valor razonable resultantes del crecimiento biológico se presenten en el estado de resultados integrales. Estos efectos de valuación no han sido materiales y, por lo tanto, no se han registrado en los períodos presentados.

El valor razonable determinado para los activos biológicos se clasifica como nivel 3 en la jerarquía del valor razonable.

2.11 Actividades de cobertura

Cobertura de inversión neta

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en ORI como parte del efecto de conversión cuando el negocio en el extranjero se consolida.

Las ganancias y pérdidas acumuladas en capital se reclasifican al estado de resultado integral cuando la operación en el extranjero se enajena o vende parcialmente.

La Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura; por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en ORI, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultado integral.

La Compañía discontinuará la contabilidad de coberturas cuando el instrumento de cobertura expire, se cancele o se ejerza. La sustitución o renovación sucesiva de un instrumento de cobertura por otro no constituye una expiración o terminación si dicha sustitución o renovación forma parte del objetivo de gestión de riesgos de la Compañía y es coherente con el mismo.

2.12 Propiedades, planta y equipo

Los terrenos se valúan al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Todos los demás componentes de propiedades, planta y equipo (PP&E) se miden al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de los activos construidos por la entidad incluye lo siguiente:

- El costo de los materiales y la mano de obra directa.
- Cualquier otro costo directamente atribuible para poner el activo en las condiciones de trabajo previstas para su uso.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Los gastos posteriores se capitalizan solo si es probable que los beneficios económicos futuros asociados con el gasto fluyan al Grupo. Las reparaciones y el mantenimiento continuos se registran en el estado de resultados conforme se incurren.

Los componentes de PP&E se deprecian desde la fecha en que se instalan y están listos para su uso o, en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo se completa y está listo para ser utilizado.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula utilizando el método de línea recta para asignar el costo de los activos, neto de sus valores residuales, sobre sus vidas útiles estimadas como sigue:

	Años
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	7 a 25
Barriles	2 a 20
Edificios y construcciones	20 a 60
Equipo de transporte	5
Computadoras y equipos de telecomunicaciones	3 a 5
Muebles de oficina y equipo de laboratorio	5 a 10
Mejoras a locales arrendados	Durante el plazo restante del contrato, o su vida útil, lo que sea menor

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan en cada fecha de los estados financieros consolidados y se ajustan si corresponde.

Si partes importantes de un elemento de PP&E tienen vidas útiles diferentes, se contabilizan como elementos separados (componentes principales) de propiedades, maquinaria y equipo.

Cualquier utilidad o pérdida en la disposición de un elemento de PP&E (determinada como la diferencia entre los flujos netos al momento de la disposición y el valor en libros de dicho elemento) se reconoce en el estado de resultado integral.

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de activos calificados, que constituyen activos que requieren un período sustancial de tiempo hasta que estén listos para su uso o venta, se agregan al costo durante ese tiempo, hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Los intereses ganados por las inversiones temporales de los fondos de préstamos específicos para la adquisición de activos calificables se deducen de los costos elegibles para ser capitalizados.

2.14 Activos intangibles

2.14.1 Crédito Mercantil

El crédito mercantil en adquisiciones de negocios se incluye en activos intangibles. El crédito mercantil no se amortiza, pero se prueba su deterioro anualmente, o con mayor frecuencia si los eventos o cambios en las circunstancias indican que podría estar deteriorado y se contabiliza al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas. Las utilidades y pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el importe en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el fin de realizar pruebas de deterioro. La asignación se realiza a aquellas unidades generadoras de efectivo (UGE) o Grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios en la que surgió el crédito mercantil. Las unidades o Grupos de unidades se identifican en el nivel más bajo en el que se supervisa el crédito mercantil para fines de gestión interna (véase Nota 12).

2.14.2 Marcas y licencias de marcas

Las marcas y licencias de marcas adquiridas en una combinación de negocios se reconocen a su valor razonable en la fecha de adquisición.

Las marcas adquiridas y la propiedad intelectual asociada incluyen: Boodles British Gin, Hangar 1 Vodka, Stranahan's Colorado Whiskey, Three Olives Vodka, Bushmills Irish Whiskey, Proper No. Twelve, Owney's Rum y Black Dirt Bourbon. Las licencias de marcas adquiridas y la propiedad intelectual asociada incluyen Pendleton Whiskey, que incluye Pendleton Midnight, Pendleton 1910 y Pendleton Directors' Reserve.

Las marcas Matusalem Platino, Matusalem Clásico, Matusalem Gran Reserva, Matusalem Gran Reserva 18 años y Matusalem Gran Reserva 23 años se adquirieron en la compra de activos a su valor de mercado.

Nuestras marcas y licencias perpetuas de marcas tienen una vida útil indefinida; por lo tanto, no están sujetos a amortización. A la fecha, no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos. Nuestras marcas y licencias perpetuas de marcas comerciales se consideran de vida útil indefinida debido al posicionamiento que tienen en el mercado y la inversión continua de la Compañía en actividades de mercadeo, y debido a la experiencia de la Compañía y la evidencia del mercado indican que continuarán generando flujos de efectivo para la Compañía en forma indefinida. Además, la Compañía considera que no hay consideraciones legales, regulatorias o contractuales que limiten la vida útil de dicho derecho de marca.

2.14.3 Activos intangibles con vida definida

Los activos intangibles que tienen vidas útiles definidas se muestran al costo histórico y posteriormente se contabilizan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro (véase Nota 12). La amortización de los activos intangibles con vida definida se calcula utilizando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas y se reconoce en el estado de resultado integral.

Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	Años
Licencia de software	3 a 6
Marcas	Duración promedio del registro

Los métodos de amortización y las vidas útiles se revisan en cada fecha de los estados financieros consolidados y se ajustan si es necesario.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

2.14.4 Deterioro de activos no financieros

El crédito mercantil y los activos intangibles que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se prueban anualmente por deterioro, o con mayor frecuencia si los eventos o cambios en las circunstancias indican que podrían estar deteriorados. Se evalúa el deterioro de otros activos cuando los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el monto por el cual el valor en libros del activo excede su monto recuperable. El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de disposición y el valor en uso. Para efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles más bajos para los cuales hay entradas de efectivo identificables por separado que son en gran medida independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos. Los activos no financieros distintos del crédito mercantil que sufrieron un deterioro se revisan para una posible reversión del deterioro al final de cada período sobre el que se informa.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación y amortización, y en el caso de los activos de vida indefinida, las pruebas anuales de deterioro de la Compañía no mostraron indicadores de deterioro.

2.15 Pagos anticipados

Los pagos anticipados representan los desembolsos realizados por la Compañía, en los cuales los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que se adquirirán o en los que los servicios que se recibirán aún no se han transferido. Los pagos anticipados se registran al costo y se muestran en el estado de situación financiera como activos circulantes cuando vencen en 12 meses o menos, y como no circulantes cuando vencen en más de 12 meses a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y / o servicios han sido recibidos, deben registrarse como activos o gastos en el estado de resultado integral del período. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad de generar beneficios económicos futuros, el monto considerado irre recuperable se reconoce en el estado de resultados en el período en que esto ocurre. Los conceptos principales incluidos en los pagos anticipados son publicidad e impuestos indirectos federales pagados por anticipado.

2.16 Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones de bienes o servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de las operaciones. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se realizará dentro de un año o menos (o en el ciclo normal de operaciones comerciales si es mayor). De lo contrario, se muestran como pasivos a largo plazo.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden a su costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva.

2.17 Emisiones de los Senior Notes

La emisión de los Senior Notes de la Compañía se reconoció inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Este financiamiento se registró posteriormente a su costo amortizado. La Compañía analiza si los términos de la deuda existente y la nueva deuda son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluidas las comisiones pagadas netas de las comisiones recibidas y descontadas utilizando la tasa de interés efectiva original, es de al menos un 10 por ciento diferente del valor presente descontado de los flujos de efectivo restantes del pasivo financiero original. Si un intercambio de instrumentos de deuda o una modificación de los términos se contabiliza como una extinción, cualquier costo u honorario incurrido se reconoce como parte de la ganancia o pérdida de la extinción. Si el intercambio o modificación no se contabiliza como una extinción, cualquier costo o cargo incurrido ajusta el valor en libros del pasivo y se amortiza durante el plazo restante del pasivo modificado.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Los préstamos se eliminan del estado de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato es cumplida, cancelada o se expira. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que se ha extinguido o transferido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo activos no monetarios transferidos o los pasivos asumidos, se reconocen en el estado de resultado integral como otros ingresos o costos financieros.

2.18 Otras cuentas por pagar

Estos montos representan pasivos por bienes y servicios prestados al Grupo antes del final del ejercicio que no se han pagado. Los montos no están garantizados y generalmente se pagan dentro de los 60 días posteriores al reconocimiento. Otras cuentas por pagar se presentan como pasivos a corto plazo, a menos que el pago no sea exigible dentro de los 12 meses posteriores al período sobre el que se informa.

2.19 Reserva ambiental

La reserva ambiental se reconoció originalmente durante la adquisición de los activos de fabricación y almacenamiento ubicados en Lawrenceburg, Indiana, y corresponde a la mejor estimación de la Compañía del costo a pagar por la eventual reducción de asbesto en ese sitio. Esta reserva se ajusta prospectivamente en función de la evidencia disponible al final de cada período de informe y se prepara una estimación del costo de remediación (véase Nota 22).

2.20 Impuestos sobre la renta

El impuesto sobre la renta se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas aplicadas directamente a ORI o utilidades acumuladas o al capital contable. En este caso, el impuesto sobre la renta también se reconoce en otras partidas relacionadas con el resultado integral o directamente al capital contable, respectivamente.

2.20.1 Impuesto corriente

El impuesto corriente se basa en la utilidad fiscal del año. La utilidad fiscal es diferente de la utilidad contable debido a diferencias temporales y permanentes entre tratamientos contables y fiscales, y debido a elementos que nunca son gravables o deducibles para efectos fiscales.

2.20.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce por diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos para fines de información financiera y su valor para fines fiscales. El monto del impuesto diferido refleja el monto recuperable esperado y se basa en la forma esperada de recuperación o liquidación del importe en libros de los activos y pasivos, utilizando las tasas fiscales en vigor o sustancialmente promulgados en la fecha del balance. Los activos por impuestos diferidos no se reconocen cuando es poco probable que los activos se vayan a poder realizar en el futuro.

El impuesto diferido no se reconoce por:

Diferencias temporales en el reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y que no afecta ni a las utilidades ni a las pérdidas contables ni fiscales, y las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias y asociadas en la medida en que el Grupo pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y es probable que no se reviertan en el futuro previsible.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Los activos por impuesto sobre la renta diferido se reconocen en la medida que exista probabilidad de materializarse y puedan aplicarse contra diferencias pasivas.

Los saldos de los activos y pasivos por impuestos sobre la renta diferidos, se compensan cuando existe un derecho legal de compensar los activos por impuestos corrientes contra los pasivos por impuestos corrientes y cuando los activos y pasivos por impuestos diferidos se relacionan con la misma autoridad tributaria, o diferentes entidades tributarias donde los saldos se liquiden sobre una base neta. El cargo correspondiente al impuesto sobre la renta actualmente pagadero se calcula de acuerdo con las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera en México y en los países en los que las subsidiarias y asociadas de la Compañía operan y generan una base gravable. La gerencia evalúa periódicamente sus posiciones fiscales con respecto a las devoluciones de impuestos, ya que las leyes tributarias están sujetas a interpretación.

CINIIF 23 Incertidumbre frente al tratamiento del impuesto a las ganancias

La interpretación se aplica a la determinación de la utilidad (pérdida) fiscal, las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas impositivas cuando existe incertidumbre sobre el tratamiento del impuesto a las ganancias en términos de la NIC 12. El CINIIF considera que una entidad debe asumir que la autoridad tributaria tiene el derecho de examinar cualquier cifra reportada y puede examinar esas cifras y obtener el conocimiento completo de toda la información relevante al hacerlo. También debe considerar si es probable que la autoridad respectiva esté de acuerdo con cada tratamiento fiscal o grupo de tratamientos fiscales utilizados o que se utilizarán al calcular el impuesto sobre la renta.

Si la compañía concluye que es probable que la autoridad fiscal acepte una posición fiscal incierta, la compañía determina la utilidad fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales de forma congruente con el tratamiento previsto en la preparación de su declaración de impuestos. Si la entidad concluye que es improbable que se acepte un tratamiento fiscal en particular, la entidad debe utilizar la cifra más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal al determinar la utilidad (pérdida) fiscal, las bases impositivas, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales.

2.21 Beneficios a empleados

Obligaciones a corto plazo

Los pasivos por sueldos y salarios, incluidos los beneficios no monetarios, las vacaciones anuales y la licencia por enfermedad acumulada que se espera que se liquiden en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado se reconocen con respecto a los servicios de los empleados hasta el final del período de presentación de informes y se miden a los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones de beneficios a empleados a corto plazo en el estado consolidado de situación financiera.

Otras obligaciones de beneficios a los empleados a largo plazo

En algunos países, la Compañía también tiene pasivos por vacaciones de servicio prolongadas y vacaciones anuales que no se espera que se liquiden por completo dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado. Por lo tanto, estas obligaciones se miden al valor presente de los pagos futuros esperados que se realizarán con respecto a los servicios prestados por los empleados hasta el final del período sobre el que se informa, utilizando el método de

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

crédito unitario proyectado. Los pagos futuros esperados se descuentan utilizando los rendimientos del mercado al final del período de informe de los bonos gubernamentales de cupón cero con términos y monedas que coincidan, lo más estrechamente posible, con los flujos de efectivo futuros estimados. Las remediones como resultado de ajustes de experiencia y cambios en supuestos actuariales se reconocen en el estado de resultado integral.

Las obligaciones se presentan como pasivos corrientes en el estado de situación financiera si la entidad no tiene el derecho incondicional de diferir la liquidación por lo menos 12 meses después del período de presentación de informes, independientemente de cuándo se espera que ocurra la liquidación real.

Obligaciones post-empleo

La Compañía opera varios esquemas post-empleo, incluidos los planes de pensiones de beneficios definidos.

Obligaciones por pensiones

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera con respecto a los planes de pensiones de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido al final del período de presentación del informe menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación de beneficio definido se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de crédito unitario proyectado.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos se determina descontando las salidas de efectivo futuras estimadas utilizando tasas de interés sobre la base de bonos gubernamentales de cupón cero que están denominados en la moneda en la que los beneficios serán pagados, y que tienen términos que se aproximan a los términos de la obligación relacionada.

El costo de interés neto se calcula aplicando la tasa de descuento al saldo neto de la obligación de beneficio definido y el valor razonable de los activos del plan. Este costo se incluye en el gasto por beneficios a los empleados en el estado de resultado integral.

Las ganancias y pérdidas por remediones derivadas de ajustes por experiencia y cambios en supuestos actuariales se reconocen en el período en que ocurren directamente en ORI. Se incluyen en las utilidades acumuladas en el estado de cambios en el capital contable y en el estado de situación financiera.

Variaciones en el valor presente de la obligación por beneficios definidos que resultan de modificaciones o reducciones del plan se reconocen inmediatamente en resultados como costos por servicios pasados.

Para los planes de contribución definida, el Grupo paga contribuciones a los planes de seguro de pensiones administrados de forma pública o privada de forma obligatoria, contractual o voluntaria. El Grupo no tiene obligaciones de pago adicionales una vez que estas contribuciones han sido pagadas. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a los empleados cuando se pagan. Las contribuciones pagadas por anticipado se reconocen como un activo en la medida en que otorga el derecho a su reembolso en efectivo o a la reducción de pagos futuros.

Participación en las utilidades y bonos

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por bonos y por la participación en las utilidades.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

El pago de la participación de los trabajadores en las utilidades está sujeto a los límites establecidos en la legislación aplicable.

El Grupo reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica pasada que ha creado una obligación implícita.

Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la Compañía da por terminada la relación laboral antes de la fecha normal de jubilación, o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación a cambio de estos beneficios.

La Compañía reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando el Grupo ya no puede retirar la oferta de esos beneficios; y (b) cuando la entidad reconoce los costos de una reestructuración que está dentro del alcance de la NIC 37 e implica el pago de beneficios por terminación. En el caso de una oferta hecha para fomentar el retiro voluntario, los beneficios por terminación se miden en función del número de empleados que se espera que acepten la oferta. Los beneficios que vencen 12 meses después del final del período de informe se descuentan a su valor presente.

2.22 Capital social y recompra de acciones propias

Las acciones de la compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores se clasifican como capital social (ver Nota 17).

De conformidad con las disposiciones del Artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Seis de la Circular Única de Emisoras, que establece que las acciones de la Compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores pueden adquirirse bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de acciones de la Compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores del fondo de recompra.

La compra de acciones propias de la Compañía realizada con la reserva de recompra se registra como una reducción en el capital contable de la Compañía hasta el momento en que esas acciones se cancelen o emitan nuevamente. Cuando esas acciones se vuelven a emitir, la contraprestación recibida se registra en el capital contable de la Compañía. Cualquier costo atribuible incremental (neto del impuesto sobre la renta) también se deduce del capital social.

2.23 Reconocimiento de ingresos

Las ventas brutas se disminuyen de ciertos descuentos, impuestos especiales y aranceles. La Compañía incurre en impuestos especiales y aranceles en todo el mundo. En la mayoría de los países, los impuestos especiales y los derechos son efectivamente un impuesto que generalmente se paga cuando el producto terminado se traslada físicamente desde dentro de las instalaciones aduaneras y no está relacionado con el valor de las ventas.

Los ingresos por la venta de bienes se reconocen en función de los términos acordados con los clientes individuales en el momento del envío, entrega u otro punto específico cuando el Grupo transfiere el control sobre los bienes al cliente. Generalmente, la transferencia del control de los bienes se produce en el momento de la entrega. Para aquellas ventas que permiten al cliente devolver un artículo, los ingresos se reconocen en la medida en que es muy probable que no se produzca ninguna devolución. Cuando un cliente tiene derecho a devolver un producto dentro de un período determinado, el grupo reconoce un pasivo de reembolso por el monto de la contraprestación recibida por la cual la entidad no

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

espera tener derecho. Por lo tanto, la cantidad de ingresos reconocidos se ajusta a las devoluciones esperadas que se estiman con base en los datos históricos de los productos. En estas circunstancias, se reconoce un pasivo por reembolso y un derecho a recuperar los bienes devueltos.

El derecho a recuperar el activo de bienes devueltos se mide al valor en libros anterior del inventario menos cualquier costo esperado para recuperar bienes (Ps22,926 y Ps48,949 al 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente). El pasivo por devoluciones está incluido en otras cuentas por pagar y el derecho a recuperar los bienes devueltos está incluido en el inventario. La Compañía revisa su estimación de las devoluciones esperadas en cada fecha de informe y actualiza los montos del activo y pasivo en consecuencia.

Los canales de distribución, dependiendo del territorio, incluyen minoristas, supermercados y mayoristas donde los productos se consumen fuera de dichos establecimientos.

La Compañía otorga reembolsos a clientes en ciertos territorios. Los descuentos para clientes son negociados y documentados por el área comercial y se descuentan de los ingresos en el período en que se otorgan.

2.24 Arrendamientos

El derecho a utilizar los bienes arrendados se registra en el activo y la obligación contractual de realizar los pagos del arrendamiento se registra en el pasivo. Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento. Si esa tasa no se puede determinar fácilmente, como suele ser el caso de los arrendamientos en el Grupo, se utiliza la tasa incremental de financiamiento del arrendatario, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares. Los contratos de arrendamiento más importantes se relacionan con terrenos para las plantaciones de agave y las oficinas y locales corporativos de la Compañía. Para los arrendamientos de terrenos, los términos del arrendamiento están alineados con el período de cosecha estimado.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo del equipo y vehículos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos sin opción de compra.

2.25 Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta atribuible a la participación controladora entre el número promedio de acciones ordinarias en circulación durante el año, ajustado por las acciones en tesorería recompradas y retenidas. La Compañía no tiene acciones potencialmente diluidas y, por lo tanto, la utilidad por acción básica y diluida son las mismas.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Las cifras consideradas para el cálculo de la utilidad por acción son las siguientes:

	31 de diciembre de		
	2022	2022	2021
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas como denominador en el cálculo de la utilidad básica por acción (miles de acciones)	3,591,176	3,591,176	3,591,176
Utilidad neta atribuible a la participación controladora utilizada en el cálculo de la utilidad básica por acción	\$ 302,471	\$ 5,856,295	\$ 5,019,732
Utilidad básica y diluida por acción	\$.08	\$ 1.63	\$ 1.40

2.26 Combinación de negocios

El método de compra se utiliza para contabilizar todas las combinaciones de negocios, independientemente de si se adquieren instrumentos de capital u otros activos. La contraprestación transferida para la adquisición de una subsidiaria comprende:

- Valores razonables de los activos transferidos,
- Obligaciones contraídas con los antiguos propietarios del negocio adquirido,
- Capital emitido por el Grupo,
- Valor razonable de cualquier activo o pasivo resultante de un acuerdo de contraprestación contingente, y
- Valor razonable de cualquier participación accionaria preexistente en la subsidiaria.

Los activos identificables adquiridos y los pasivos en una combinación de negocios, con ciertas excepciones, se miden inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. El Grupo reconoce cualquier participación no controladora en la entidad adquirida sobre una base de adquisición por adquisición, ya sea a valor razonable o en la participación proporcional de la participación no controladora en los activos identificables netos de la entidad adquirida. Los costos relacionados con la adquisición se registran como gastos conforme se incurren.

El exceso de:

- La contraprestación transferida
- El monto de cualquier participación no controladora en la entidad adquirida, y
- El valor razonable a la fecha de adquisición de cualquier participación accionaria previa en la entidad adquirida, sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se registra como crédito mercantil. Si dichos montos son inferiores al valor razonable de los activos netos identificables de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados como una compra bajo términos ventajosos.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Cuando la liquidación de cualquier parte de la contraprestación en efectivo es diferida, los montos pagaderos en el futuro se descontarán a su valor presente a la fecha de cambio. La tasa de descuento utilizada es la tasa de interés incremental de préstamos de la entidad, que es la tasa a la que se podría obtener un préstamo similar de un financiador independiente bajo términos y condiciones comparables.

La contraprestación contingente se clasifica como capital o como pasivo financiero. Los montos clasificados como pasivos financieros se miden subsecuentemente a valor razonable con cambios en el valor razonable reconocidos en resultados.

Si la combinación de negocios se lleva a cabo por etapas, el valor en libros a la fecha de adquisición de la participación de la adquirente previamente reconocida se reevalúa al valor razonable en la fecha de adquisición. Las ganancias o pérdidas derivadas de dicha reevaluación se reconocen en resultados.

2.27 Provisiones, pasivos contingentes y procedimientos judiciales

Las provisiones para reclamos legales se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente legal o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación, y el monto puede estimarse de manera confiable. Se reconoce una provisión si, y solo si: ha surgido una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado (el evento obligatorio), el pago es probable (más probable que no), y el monto puede estimarse confiablemente.

2.28 Ingresos y gastos por intereses

Los ingresos por intereses se derivan de fondos invertidos, y los gastos por intereses se derivan de préstamos y ciertos arrendamientos.

2.29 Resultados integrales

Los resultados integrales se componen de la utilidad neta, la reserva de conversión de moneda extranjera, los cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones y los resultados de las pérdidas o ganancias actuariales en las obligaciones de beneficios a los empleados netos de impuestos sobre la renta, que se reflejan en el capital contable, pero que no constituyen contribuciones de capital, reducciones y/o distribuciones.

2.30 Estados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el flujo de efectivo de las actividades de operación utilizando el método indirecto, en el cual la utilidad o pérdida se ajusta por los efectos de las transacciones que no requieren flujo de efectivo, incluidas las relativas a actividades de inversión o financiamiento. Además, la Compañía ha elegido presentar el efectivo recibido de intereses a favor como parte de las actividades de inversión y el efecto del pago de dividendos e intereses como parte de las actividades de financiamiento.

2.31 Dividendos

La Compañía actualmente no tiene una política de dividendos formal y no hay planes para adoptar dicha política; la Compañía tiene la intención de declarar dividendos anualmente y pagar esos dividendos durante el año.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Nota 3 - Administración de riesgos:

La administración de riesgos del Grupo está controlada predominantemente por un departamento central de tesorería (Tesorería del Grupo) según las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La Tesorería Corporativa identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con las unidades de negocio del Grupo. El Consejo de Administración proporciona principios escritos para la gestión general del riesgo, así como políticas que cubren áreas específicas, como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasa de interés, el riesgo crediticio, la inflación y la inversión de excesos de liquidez, entre otros.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para el Grupo si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales y surge principalmente de las cuentas por cobrar del Grupo y los depósitos bancarios del Grupo en instituciones financieras. El importe en libros de los activos financieros representa la exposición crediticia máxima.

Si los mayoristas reciben una calificación independiente, se utilizan estas calificaciones. De lo contrario, si no hay una calificación independiente, el área de administración de riesgos evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. Los límites de riesgo individuales se establecen en función de las calificaciones internas o externas de acuerdo con los límites establecidos por el Consejo de Administración. El cumplimiento de los límites de crédito por parte de los mayoristas es monitoreado regularmente por la Administración.

Para algunas cuentas por cobrar, el Grupo puede obtener garantías en forma pagarés a los que se puede recurrir si la contraparte está en incumplimiento de conformidad con los términos del acuerdo. El Grupo aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir la ECL que utiliza una estimación de pérdidas esperadas de por vida para todas las cuentas por cobrar.

Cuentas por cobrar

La exposición del Grupo al riesgo de crédito está influenciada principalmente por las características individuales de cada cliente. Más del 75% de ellos han mantenido relaciones de negocios con el Grupo durante varios años, y no se ha reconocido ninguna pérdida por deterioro contra estos clientes. Al monitorear los riesgos crediticios, los clientes se agrupan de acuerdo con sus características crediticias, incluido si son mayoristas, minoristas o clientes finales, y su ubicación geográfica, industria, años en el negocio, madurez y dificultades financieras anteriores. Ocasionalmente, el Grupo exige garantías en los mercados de EMEA y APAC en relación con los adeudos comerciales.

Sobre esa base, la estimación de pérdidas crediticias es determinada de la siguiente manera:

	Al corriente y hasta 60 días vencidos (Ps)	Más de 61 días de vencimiento (Ps)	Más de 90 días de vencimiento (Ps)	Más 120 días de vencimiento (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
31 de diciembre 2022						
Porcentaje de pérdida esperada	0.90%	2.97%	19.29%	15.22%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 11,600,125	\$ 103,493	\$ 160,683	\$ 17,116	\$ 11,881,417	\$ 613,662
Estimación de pérdidas crediticias	(20,334)	(11,194)	(2,777)	(35,464)	(69,769)	(3,603)
31 de diciembre 2021						
Porcentaje de pérdida esperada	0.93%	4.39%	14.48%	15.24%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 10,073,471	\$ 113,421	\$ 169,423	\$ (7,195)	\$ 10,349,120	\$ 502,787
Estimación de pérdidas crediticias	(17,386)	(11,521)	(1,861)	(34,196)	(64,964)	(3,156)

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Importe bruto de cuentas por cobrar	\$ 613,662	\$ 11,881,417	\$ 10,349,120
Menos: estimación de pérdidas crediticias	(3,603)	(69,769)	(64,964)
	<u>\$ 610,059</u>	<u>\$ 11,811,648</u>	<u>\$ 10,284,156</u>

La conciliación de la estimación de pérdidas crediticias es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 3,355	\$ 64,964	\$ 108,794
Aumento reconocido en resultados durante el año	1,106	21,405	(3,744)
Cancelación de cuentas por cobrar reconocidas como incobrables	(548)	(10,595)	(39,918)
Efectos cambiarios	(310)	(6,005)	(168)
Saldo final al 31 de diciembre	<u>\$ 3,603</u>	<u>\$ 69,769</u>	<u>\$ 64,964</u>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la exposición máxima al riesgo de crédito para cuentas por cobrar por tipo de contraparte es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Mayoristas	\$ 521,906	\$ 10,104,876	\$ 9,034,201
Minoristas	83,265	1,612,126	1,251,725
Otros	8,491	164,415	63,194
Total	<u>\$ 613,662</u>	<u>\$ 11,881,417</u>	<u>\$ 10,349,120</u>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el cliente más importante del Grupo representaba el 17.0% y el 16.8% respectivamente, del valor total de las cuentas por cobrar comerciales.

El Grupo no tiene clientes clasificados como de "alto riesgo", para los cuales se hayan aplicado condiciones especiales de crédito.

En México, la Compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precios, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,630 tiendas principales y mayoristas de autoservicio para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

En los Estados Unidos de América, existe un sistema de tres niveles implementado por las leyes federales y estatales, que limita la naturaleza y el alcance de las relaciones entre bebidas alcohólicas, proveedores, mayoristas y minoristas. Estas leyes y disposiciones prohíben las transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas en otras jurisdicciones legales, así como en otros sectores de consumo en los Estados Unidos de América. En 23 estados, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres redes de distribuidores principales, en 10 estados la Compañía distribuye a través de distribuidores independientes, y en los 17 estados restantes (y ciertas jurisdicciones locales), el estado (o la autoridad local relevante) controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas.

En el resto del mundo, la Compañía distribuye a través de empresas locales (IMCs por sus siglas en inglés) y de distribuidores terceros. Los IMCs venden a los clientes, dentro y fuera del comercio en el país de constitución. En países donde no tenemos IMCs locales, la Compañía entra en acuerdos de distribución estratégica con distribuidores locales en cada país.

En los países donde la Compañía actualmente no tiene la capacidad de operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país.

El Grupo utiliza una matriz para medir la ECL de mayoristas, minoristas y otros bajo un enfoque de portafolio de clientes. Los porcentajes de deterioro se calculan por separado para exposiciones en diferentes segmentos en función de las características comunes de riesgo de crédito, región geográfica, duración de la relación con el cliente y tipo de producto adquirido.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Las inversiones del Grupo en instrumentos de deuda son de bajo riesgo. Las calificaciones crediticias de las inversiones se monitorean continuamente para estar al tanto de cualquier deterioro crediticio. El Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en deuda pública y soberana, deuda corporativa y/o bancaria con vencimiento a corto plazo y con contrapartes de alta calidad crediticia. El objetivo de la política de tesorería del Grupo es mitigar su riesgo y exposición de contraparte, garantizar los requisitos operativos y obtener las mejores condiciones de mercado, incluso cuando no se pretende maximizar el rendimiento de sus inversiones.

Estimaciones del valor razonable

Los instrumentos financieros en el estado de situación financiera se registran a su valor razonable con base en la siguiente jerarquía.

- Los valores razonables de Nivel 1 se derivan de los precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para pasivos o activos idénticos.
- Los valores razonables del Nivel 2 se derivan de indicadores diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables directamente a los precios cotizados o indirectamente derivados de estos precios, y
- Los valores razonables de Nivel 3 se derivan de técnicas de valuación que incluyen indicadores para activos o pasivos que no se basan en información de mercado observable.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)
31 de diciembre del 2022							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 233,496	\$ 4,520,839					
Cuentas por cobrar	610,059	11,811,648					
Partes relacionadas	2,303	44,593					
Otros cuentas por cobrar	3,757	72,742					
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$ 909,250	\$ 17,604,436					
Cuentas por pagar	436,041	8,442,402					
Partes relacionadas	3,721	72,047					
Otras cuentas por pagar	323,715	6,267,610					
Otros pasivos a largo plazo	4,926	95,380	10,825	209,580			209,580
31 de diciembre del 2021							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 621,434	\$ 12,791,283					
Cuentas por cobrar	499,631	10,284,156					
Partes relacionadas	689	14,174					
Otros cuentas por cobrar	9,470	194,917					
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660					
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948					
Partes relacionadas	3,439	70,788					
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572					
Otros pasivos a largo plazo	18,946	389,982	14,714	302,873			302,873

* Véase Nota 17.3.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

Los cambios en los otros pasivos a largo plazo son los siguientes:

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ (15,643)	\$ (302,873)	\$ (140,437)
Aumento	4,818	93,293	(162,436)
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ (10,825)</u>	<u>\$ (209,580)</u>	<u>\$ (302,873)</u>
Impuesto sobre la renta diferido			
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 2,300	\$ 44,524	\$ 44,524
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	<u>(1,638)</u>	<u>(31,708)</u>	<u>-</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 662</u>	<u>\$ 12,816</u>	<u>\$ 44,524</u>
Cambios de otros pasivos a largo plazo - Neto de impuesto			
Disminución	\$ 4,818	\$ 93,293	\$ (162,436)
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	<u>(1,638)</u>	<u>(31,708)</u>	<u>-</u>
Cambios de otros pasivos a largo plazo	<u>\$ 3,180</u>	<u>\$ 61,585</u>	<u>\$ (162,436)</u>

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo enfrente dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que se liquidan entregando efectivo u otro activo financiero.

El enfoque del Grupo para administrar la liquidez es garantizar, en la medida de lo posible, que tendrá suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones cuando se vencen, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés, sin incurrir en costos financieros adicionales ni correr el riesgo de dañar la reputación del Grupo.

Normalmente, el Grupo se asegura de tener suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos operativos esperados durante un período de 60 días, que incluye el pago de sus obligaciones financieras. Lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como los desastres naturales.

La Compañía cree que el efectivo generado por sus operaciones es suficiente para financiar sus requerimientos operativos y de capital en el corto plazo.

La administración prudente del riesgo de liquidez implica mantener suficiente efectivo y valores negociables y la disponibilidad de fondos a través de una cantidad adecuada de líneas de crédito no comprometidas para cumplir con las obligaciones cuando vencen y cerrar las posiciones de mercado. Debido a la naturaleza dinámica de los negocios, la Tesorería del Grupo se asegura de mantener líneas de crédito disponibles.

Exposición al riesgo de liquidez

La siguiente tabla incluye un resumen de los vencimientos contractuales restantes de los pasivos financieros no derivados a la fecha de reporte. Los montos son brutos y no descontados e incluyen pagos de intereses contractuales y excluyen el impacto de los acuerdos de compensación.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

	Flujos de efectivo contractuales						
	Valor en libros		Total		1 mes a	1 a 3	Más de
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	1 año	años	3 años
31 de diciembre de 2022							
Senior Notes	\$ 909,250	\$ 17,604,436	\$ 1,261,167	\$ 24,418,076	\$ 960,772	\$ 4,645,971	\$ 18,811,333
Cuentas por pagar	436,041	8,442,402	436,041	8,442,402	8,442,402		
Partes relacionadas	3,721	72,047	3,721	72,047	72,047		
Otras cuentas por pagar	323,715	6,267,610	323,715	6,267,610	6,267,610		
Pasivo por arrendamiento	156,689	3,033,726	264,064	5,112,681	875,780	1,969,200	2,267,701
Otros pasivos a largo plazo	15,751	304,960	15,751	304,960			304,960
31 de diciembre de 2021							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 1,233,223	\$ 25,384,053	\$ 653,166	\$ 5,063,658	\$ 19,667,229
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948	223,186	4,593,948	4,593,948		
Partes relacionadas	3,439	70,788	3,439	70,788	70,788		
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572	320,770	6,602,572	6,602,572		
Pasivo por arrendamiento	127,677	2,628,030	245,168	5,046,420	747,240	1,784,031	2,515,149
Otros pasivos a largo plazo	33,661	692,855	33,661	692,855			692,855

Riesgo operacional

La planta de Agave Azul es la materia prima más importante en la producción de Tequila y tarda de seis a ocho años en alcanzar la madurez para la cosecha, que es la edad óptima, cuando la mayoría de los azúcares se han concentrado en la “piña” de la planta.

El Agave Azul debe ser plantado y producido en el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en México. Las plantaciones de agave están expuestas a: a) riesgos climáticos, como variaciones climáticas severas o desastres naturales, sequías, clima inusualmente frío, lluvias torrenciales, inundaciones y terremotos; y b) riesgos agrícolas, tales como riesgos de selección de semillas y terrenos, semillas poco saludables o deficiencias de nutrientes del suelo, aplicación inadecuada de fertilizantes y herbicidas, riesgos de bacterias, brotes de enfermedades, plagas y otros sucesos. Si ocurriera alguno de los riesgos, podría tener un efecto material adverso en el suministro de Agave Azul, afectando nuestra producción de tequila o aumentando nuestros costos. La Compañía ha distribuido estratégicamente sus plantaciones de Agave Azul en todo el territorio de la Denominación de Origen para el Tequila, para minimizar los riesgos de escasez derivados de las condiciones climáticas o enfermedades de los cultivos. Esta diversificación geográfica y la integración vertical, junto con los procesos de optimización de la calidad, ayudan a garantizar el suministro actual y futuro de Agave Azul del Grupo y, por lo tanto, la producción de tequila para satisfacer la demanda anual.

Como no existe un mercado formal para la compra de Agave Azul, la política de la Compañía es integrarse verticalmente para cumplir con los requisitos de producción internos sin depender de proveedores externos. Sin embargo, debido a la variabilidad en las condiciones de cultivo, de vez en cuando, la Compañía reequilibra sus plantaciones de Agave Azul para garantizar la consistencia en la edad y el crecimiento de las plantas en todo el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en el que la Compañía opera plantaciones. Para cumplir con sus requisitos de producción durante este período de reequilibrio de inventario, la Compañía ha tenido que adquirir Agave Azul de terceros.

La Compañía arrienda los terrenos donde se cultivan sus plantas de Agave Azul y mezcal, pero se reserva el control absoluto de todos los procesos e inversiones relacionadas con su cultivo. El Agave Azul y las plantaciones de mezcal no se ven afectadas por restricciones de título de ningún tipo, ni se han comprometido como garantía de pasivos financieros.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México, posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de Bushmills y posee volúmenes sustanciales de whiskey estadounidense y canadiense en añejamiento en varios lugares de los Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como reposado y añejo, deben madurarse durante al menos doce meses, mientras que el whiskey irlandés y el whiskey canadiense deben madurar durante al menos tres años. El whiskey americano tiene requisitos de añejamiento más complejos. Cualquier pérdida de todo o una parte de nuestro inventario de tequilas o whiskeys en reserva (por ejemplo, como resultado de la contaminación, incendio u otro desastre natural o destrucción resultante de negligencia o actos de terceros) también puede conducir a una considerable disminución en la oferta de esos productos.

Riesgo de mercado

Los riesgos de mercado son los riesgos de que los cambios en los precios de mercado, los tipos de cambio y las tasas de interés flotantes, afecten los ingresos del Grupo o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es identificar, evaluar, controlar y revisar la exposición al riesgo dentro de parámetros aceptables para optimizar la rentabilidad.

Riesgo de tipo de cambio

Como distribuidor global de bebidas destiladas, la Compañía está expuesta al riesgo de realizar transacciones en múltiples monedas. En particular, la Compañía está expuesta a la fluctuación del dólar estadounidense, la libra esterlina y el euro frente a la moneda funcional del Grupo, que es el peso mexicano.

Parte de las salidas de efectivo del Grupo están comprometidas en monedas extranjeras; sin embargo, una parte importante de las entradas de efectivo del Grupo se genera en monedas extranjeras, proporcionando una cobertura económica sin contratar instrumentos financieros derivados, por lo tanto, no se aplica la contabilidad de cobertura.

Respecto a otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, para los cuales no se genera una cobertura, la política del Grupo es asegurar que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable. El Grupo compra y vende divisas extranjeras a tipos de cambio al contado cuando es necesario, para hacer frente a desequilibrios a corto plazo.

Cobertura de inversión neta en entidades extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó los Senior Notes de 2025 como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

El 27 de septiembre de 2021, Becle anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346,639 (Ps7,202,015) de los Senior Notes de 2025 ofertados válidamente (69.3% de la emisión original de US\$500,000). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono queda en US\$153,361 (Ps3,191,988).

El 31 de agosto de 2022 y el 31 de octubre de 2021, la Compañía designó nuevas coberturas por un monto de US\$150,000 (Ps2,999,175) y US\$346,639 (Ps7,202,015), las cuales forman parte de la nueva emisión de la Compañía de los Senior Notes de 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Las diferencias en el tipo de cambio tanto del instrumento de cobertura como de la partida cubierta se clasifican ahora en el capital contable, y se reclasifican del capital contable al estado de resultado integral si la Compañía enajena la inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. A 31 de diciembre de 2022 y 2021, la estrategia de la Compañía es una estrategia de cobertura dinámica, con vencimientos remanentes de 4 y 10 años, como se describe a continuación. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos. No hubo ineffectividad para ser registrada como coberturas de inversiones netas en entidades extranjeras.

Efectos de la contabilidad de cobertura sobre la posición financiera y el rendimiento

Los efectos de los instrumentos de cobertura relacionados con moneda extranjera en la posición financiera y el desempeño del Grupo son los que se muestran a continuación:

Inversión neta en operación en el extranjero

	December 31,	
	2022	2021
Valor en libros (Senior Notes)	US\$ 650,000	US\$ 500,000
Relación de cobertura	1:1	1:1
Cambio en el valor en libro de las Senior Notes como resultado de los movimientos de moneda extranjera desde el 1 de enero, reconocido en ORI	<u>794,300</u>	<u>317,400</u>
Cambio en el valor del elemento cubierto utilizado para determinar la eficacia de la cobertura incluida en ORI	<u>Ps (832,172)</u>	<u>Ps 1,376,614</u>

La Compañía mantiene las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

Al 31 de diciembre de 2022							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nominal		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Becle, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	12,584,975	\$ 650,000	Sunrise Spirits Holding	19,171,118	\$ 990,167
Cambio en valor en libros de las Senior Notes por fluctuaciones cambiarias reconocida en ORI desde el 1 de enero						832,172	99,214
Al 31 de diciembre de 2021							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nominal		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Becle, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	10,291,750	\$ 500,000	Sunrise Spirits Holding	18,338,946	\$ 890,953
Cambio en valor en libros de las Senior Notes por fluctuaciones cambiarias reconocida en ORI desde el 1 de enero						(1,376,614)	(97,360)

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Efectividad de cobertura

La efectividad de la cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, y mediante evaluaciones periódicas de efectividad prospectiva, para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

Los datos cuantitativos sobre la exposición del Grupo al riesgo cambiario se muestran a continuación:

	31 de diciembre de 2022			31 de diciembre de 2021		
	(US\$)	Euro	Otros	(US\$)	Euro	Otros
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 103,142	\$ 576	\$ -	\$ 5,911,118	\$ 2,712	\$ -
Cuentas por cobrar	899,081	-	-	1,326,888	3,278	-
Cuentas por pagar	(692,268)	40,446	15,942	(796,005)	(49,048)	(114)
Pasivo por arrendamiento	(669,233)	-	-	(382,618)	-	-
Senior Notes	(18,458,499)	-	-	(19,623,506)	-	-

Las siguientes revelaciones proporcionan un análisis de sensibilidad para las exposiciones en moneda extranjera del Grupo, que se realizan al 31 de diciembre de 2022 y 2021. Una variación de +/- 10% del dólar estadounidense frente a la moneda de reporte habría afectado la medición de los instrumentos denominados en una moneda extranjera y pérdidas o ganancias afectadas por los montos que se muestran a continuación. Este análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

Moneda	Cambio	Efecto ORI	Efecto P&L
31 de diciembre de 2022			
US\$	+10%	\$ -	\$ 1,887,970
	-10%		(1,887,970)
31 de diciembre de 2021			
US\$	+10%	\$ -	\$ 1,361,880
	-10%		(1,361,880)

A continuación se muestran los tipos de cambio utilizados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	Tipo de cambio promedio		Tipo de cambio de cierre	
	2022	2021	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
USD	\$20.1254	\$20.2813	\$ 19.3615	\$20.5835
GBP	24.9351	27.9097	23.5008	27.6367
EUR	21.2185	24.0032	20.7908	23.173

Riesgo de tasa de interés

El Grupo no está expuesto al riesgo de tasa de interés porque el pasivo financiero que posee causa una tasa fija. El perfil de la tasa de interés de los instrumentos financieros que generan intereses del Grupo, según se reporta a la administración del Grupo, es el siguiente:

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Instrumentos de tasa fija			
Pasivos financieros *	\$ 909,250	\$ 17,604,436	\$ 18,597,660

* Los montos mostrados arriba representan el capital de la deuda a largo plazo, monto principal neto de costos de emisión de la deuda.

Administración de capital

Los objetivos del Grupo en el momento de gestionar el capital son:

- Salvaguardar su capacidad para continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que puedan continuar proporcionando rendimientos para los accionistas y beneficios para otras partes interesadas, y
- Mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el monto de los dividendos pagados a los accionistas, devolver el capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Al igual que otros en la industria, el Grupo monitorea el capital sobre la base del siguiente coeficiente de apalancamiento: deuda neta dividida entre el capital total (como se muestra en el estado consolidada de situación financiera, incluidas las participaciones no controladoras).

La relación de deuda neta a capital al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue la siguiente:

	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Deuda neta	\$ 909,250	\$ 17,604,436	\$ 18,597,660
Total capital	3,017,495	58,423,210	58,443,322
Relación deuda neta a capital	30.1%	30.1%	31.8%

Riesgo de cambio climático

La categoría del tequila representa la mayor parte de las ventas de la Compañía, tanto en volumen como en valor. El tequila se destila a partir de Agave Azul. Producimos la mayor parte de nuestros insumos de Agave Azul en nuestras plantaciones. La capacidad de la Compañía para producir tequila depende de la disponibilidad de una cantidad suficiente de Agave Azul. Sin cantidades suficientes de Agave Azul a precios competitivos, nuestras operaciones y resultados financieros podrían verse afectados. El Agave Azul debe plantarse y producirse en el territorio de la denominación de origen del Tequila en México. Si esta región experimentara variaciones climáticas severas o desastres naturales, tales como sequías, lluvias torrenciales, terremotos, pestilencia u otros acontecimientos, la Compañía podría no ser capaz de producir fácilmente un suministro suficiente de Agave Azul y podría haber una disminución en nuestra producción de tequila o un aumento en su costo, lo que podría afectar negativamente las actividades, situación financiera, resultados de operaciones, flujos de efectivo y perspectivas, así como el precio de mercado de nuestras acciones.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

El agua es una materia prima esencial para la fabricación de productos de tequila, y es de extrema importancia para las operaciones de la Compañía. El Estado de Jalisco cuenta con una cantidad limitada de agua. Si los patrones climáticos cambian y las sequías se agravan, o el suministro de agua de la Compañía se ve afectado por cualquier otro factor, podría presentarse una escasez de agua o falta de agua de calidad adecuada, lo cual, a su vez, podría afectar los costos y la capacidad de producción de la Compañía.

La Compañía ha obtenido concesiones para el uso de agua en sus instalaciones de producción, tal y como exige la legislación aplicable. No obstante, la Compañía puede ser objeto de acciones o reclamaciones por parte de las autoridades competentes que podrían afectar a su acceso a las concesiones de agua necesarias. La pérdida o limitación de las fuentes de suministro de agua podría afectar de forma adversa a las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus valores.

Los cambios en la frecuencia o intensidad de los fenómenos climáticos también podrían alterar la cadena de suministro, lo cual podría afectar las operaciones de producción, los costos y los niveles de cobertura de los seguros y la entrega de productos a los clientes. Además, si cambian los patrones del ciclo hidrológico y las sequías se vuelven más frecuentes y severas, puede haber escasez de agua en nuestras regiones de producción. En la medida en que exista escasez de agua y la calidad del agua disponible disminuya, los costos de producción de la Compañía podrían aumentar y su capacidad de producción podría disminuir.

Aunque la Compañía cuenta con pólizas de seguro que amparan a la totalidad de sus activos contra los riesgos relacionados con los desastres naturales y otros tipos de riesgos, la Compañía no puede garantizar que las pérdidas derivadas de los daños sufridos por la infraestructura de la Compañía no superarán los límites asegurados y no afectarán en forma significativa sus actividades, resultados de operación y situación financiera. En caso de que nuestra cobertura de seguro actual resulte insuficiente, podríamos incurrir en costos y gastos significativos para remediar y mitigar cualquier daño causado por tales catástrofes naturales y otros sucesos, lo que podría afectar negativamente a nuestra actividad, situación financiera y resultados de operación. Además, aun recibiendo el pago de los seguros correspondientes, es probable que la reparación de los daños ocasionados por un desastre natural involucre un período de tiempo considerable, lo que podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de las acciones.

La Compañía también ha invertido en plantas de tratamiento de aguas residuales de última generación en todas nuestras instalaciones en México y trata el 100% de los vinazos generados en el proceso de producción del tequila; promovemos diseños tecnológicos para un uso más eficiente de la energía y el agua en nuevos proyectos y en la generación de biogás para sustituir combustibles fósiles.

Los compromisos y acciones de la Compañía para implementar su estrategia de sustentabilidad son considerados al realizar proyecciones de flujos de efectivo para llevar a cabo pruebas de deterioro y evaluar la vida útil de sus activos de largo plazo. La Compañía también ha reconocido una reserva medioambiental relacionada con sus operaciones en Lawrenceburg, Indiana (véase la Nota 2.19).

Nota 4 - Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones:

Al aplicar las políticas contables de la Compañía, que se describen en la Nota 2, la gerencia realiza juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de las políticas contables del Grupo y los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Las estimaciones y supuestos relacionados se basan en la experiencia histórica y otros factores considerados relevantes. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y los supuestos se analizan de forma continua. Las revisiones a las estimaciones se reconocen prospectivamente.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Las políticas contables críticas, que la Compañía considera son de mayor complejidad y / o particularmente sujetas al ejercicio de juicios, son las siguientes:

Reconocimiento de activos por impuestos diferidos

El juicio utilizado por la administración se utiliza para determinar si se requiere una estimación sobre la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos. La administración también es responsable de las estimaciones de impuestos corporativos por pagar o por cobrar. El Grupo debe calcular el impuesto sobre la renta en cada una de las jurisdicciones en las que opera. Se requiere que la administración calcule el monto que debe reconocerse como un impuesto pasivo o activo en muchos países que están sujetos a auditorías tributarias que por su naturaleza a menudo son complejas y pueden tomar varios años para resolverse. Los cálculos fiscales y las disposiciones tributarias se basan en el juicio y la interpretación de la administración de la legislación fiscal específica del país y la probabilidad de pago. Sin embargo, los pasivos fiscales reales podrían diferir de la provisión y, en tal caso, el Grupo estaría obligado a realizar un ajuste en un período posterior que podría tener un impacto significativo en las utilidades acumuladas del Grupo para el año. La evaluación de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos requiere que se hagan juicios con respecto a la disponibilidad de ingresos acumulables futuros basados en proyecciones de 3 a 5 años.

Combinación de negocios - asignación del precio de compra

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se realice un cálculo del valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como crédito mercantil o ingreso en resultados si es una ganga. El cálculo del valor razonable se realiza en la fecha de adquisición.

Debido a la naturaleza del valor razonable en la fecha de adquisición, la asignación del precio de compra y las mediciones del valor razonable requieren juicios significativos basados en una amplia gama de variables complejas a la fecha de adquisición. La Administración utiliza toda la información disponible para hacer determinaciones del valor razonable.

Adquisiciones que no califican como una combinación de negocios según la NIIF 3

Como se explica en las Notas 2.2.5 anteriores, las NIIF no brinda una guía específica para los casos en los que un inversionista obtiene el control sobre una asociada existente que no cumple con la definición de un negocio. La administración determinó que un tratamiento aceptable es contabilizar a una asociada existente aplicando un enfoque de acumulación de costos.

Estimación del valor recuperable de marcas registradas y otros activos intangibles de vida indefinida

La Compañía evalúa el valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida al final de cada período. Esa evaluación se realiza mediante pruebas anuales de deterioro, o cuando surgen indicios de deterioro. La determinación del valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida implica juicios importantes, como la estimación de los resultados futuros y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. La administración considera que las proyecciones utilizadas para determinar que el valor recuperable refleja razonablemente las condiciones económicas que prevalecen en el entorno operativo de la Compañía (véase Nota 12).

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Determinación del valor razonable de los activos biológicos

La NIC 41 requiere que todos los activos biológicos se valúen utilizando un cálculo de valor razonable que requiere que la administración realice juicios y supuestos. La Compañía considera que sus activos biológicos maduros pueden medirse a su valor razonable utilizando el enfoque de ingresos, considerando que el único mercado existente es para las plantas que han alcanzado las especificaciones para su cosecha, caracterizadas por el contenido de azúcar y el peso promedio. El Agave Azul crece a diferente ritmo y puede haber una considerable dispersión en la calidad y el peso de las plantas, lo que afecta su precio. Además, dadas las tendencias de los precios del agave, a veces podría haber más demanda que las plantas disponibles y viceversa, lo que puede aumentar / disminuir los precios y, por lo tanto, el valor razonable. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; en base a esto, la Compañía considera que, en promedio, una planta con más de cinco años es susceptible de ser cosechada o comercializada y, en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable con la metodología explicada anteriormente. Como se indica en la Nota 2.10, los activos biológicos inmaduros se contabilizan al costo histórico, que se aproxima al valor razonable, dado que el precio que se pagaría por los activos biológicos inmaduros sería muy similar a su costo. Para activos biológicos maduros, una variación de +/- 1% en la tasa de descuento o una variación de +/- 10% del precio de compra sería irrelevante.

Determinación del plazo del arrendamiento

Al determinar el plazo del arrendamiento, la administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos posteriores a las opciones de rescisión) solo se incluyen en el plazo del arrendamiento si existe una certeza razonable de que el arrendamiento se extenderá (o no terminará) (véase Nota 15). Para los arrendamientos de terrenos de plantaciones de agave, los plazos de arrendamiento están alineados con los períodos estimados de cosecha.

Nota 5 - Categoría de instrumentos financieros:

	Costo amortizado (Ps)	Valor razonable con cambios en resultados (Ps)	Total	
			(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2022				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 4,520,839		\$ 4,520,839	233,496
Cuentas por cobrar	11,811,648		11,811,648	610,059
Partes relacionadas	44,593		44,593	2,303
Pasivos financieros:				
Senior Notes	17,604,436		17,604,436	909,250
Cuentas por pagar	8,442,402		8,442,402	436,041
Partes relacionadas	72,047		72,047	3,721
Otras cuentas por pagar	6,267,610		6,267,610	323,714
Otros pasivos a largo plazo	95,380	209,580	304,960	15,751

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

	Costo amortizado (Ps)	Valor razonable con cambios en resultados (Ps)	Total	
			(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2022				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 4,520,839		\$ 4,520,839	#DIV/0!
Cuentas por cobrar	11,811,648		11,811,648	#DIV/0!
Partes relacionadas	44,593		44,593	#DIV/0!
Pasivos financieros:				
Senior Notes	17,604,436		17,604,436	#DIV/0!
Cuentas por pagar	8,442,402		8,442,402	#DIV/0!
Partes relacionadas	72,047		72,047	#DIV/0!
Otras cuentas por pagar	6,267,610		6,267,610	#DIV/0!
Otros pasivos a largo plazo	95,380	209,580	304,960	#DIV/0!

Nota 6 - Efectivo y equivalentes de efectivo:

	31 de diciembre de		
	2022	2022	2021
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Efectivo y depósitos bancarios	\$ 217,001	\$ 4,201,469	\$ 11,572,445
Equivalentes de efectivo	16,495	319,370	1,218,838
Total	\$ 233,496	\$ 4,520,839	\$ 12,791,283

Nota 7 - Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar:

	31 de diciembre de		
	2022	2022	2021
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Impuesto al valor agregado	\$ 85,766	\$ 1,660,557	\$ 770,853
Otras cuentas por cobrar	15,004	290,496	194,917
Total	\$ 100,770	\$ 1,951,053	\$ 965,770

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

Nota 8 - Inventarios:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Producción en proceso	\$ 490,369	\$ 9,494,280	\$ 6,068,231
Productos terminados	367,746	7,120,111	4,834,412
Materias primas y consumibles	103,167	1,997,470	1,360,104
Total	961,282	18,611,861	12,262,747
Menos: estimación para obsolescencia y lento movimiento	(18,275)	(353,839)	(169,119)
Inventario a corto plazo	943,007	18,258,022	12,093,628
Inventario no circulante (inventario en añejamiento*)	312,148	6,043,649	6,588,473
Total	<u>\$ 1,255,155</u>	<u>\$ 24,301,671</u>	<u>\$ 18,682,101</u>

* La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México y posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de whiskey de Bushmills, Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como el reposado y el añejo, deben madurarse por varios periodos mínimos, mientras que el whiskey irlandés debe madurar durante al menos tres años.

Nota 9 - Activos biológicos:

a. Análisis por Grupo de activos biológicos.

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 351,219	\$ 6,800,131	\$ 5,187,303
Aumento	166,429	3,222,309	2,428,013
Merma y pérdidas	(16,605)	(321,489)	(146,587)
Transferencia de plantas cosechadas al inventario	(46,911)	(908,274)	(668,598)
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 454,132</u>	<u>\$ 8,792,677</u>	<u>\$ 6,800,131</u>
Circulante	\$ 66,672	\$ 1,290,877	\$ 933,397
No circulante	387,460	7,501,800	5,866,734
Total	<u>\$ 454,132</u>	<u>\$ 8,792,677</u>	<u>\$ 6,800,131</u>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la amortización de los activos por derecho de uso y los intereses asociados a los arrendamientos de terrenos incluidos como parte de los activos biológicos ascienden a Ps123,046 y Ps104,618, respectivamente.

El cálculo del valor razonable menos los costos de disposición utiliza las siguientes premisas y supuestos:

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

b. Supuestos utilizados en la valuación a valor razonable

- Año promedio de cosecha.
- Tasa de descuento.
- Precio de venta.
- Merma y pérdidas promedio.
- Costos involucrados en la transformación biológica.
- Segmentación de plantas maduras e inmaduras.

c. Jerarquía de valor razonable.

	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)	Total	
				(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2022					
Circulante	\$ -	\$ -	\$ 1,290,877	\$ 1,290,877	\$ 66,672
No circulante			7,501,800	7,501,800	387,460
Activos biológicos totales	\$ -	\$ -	\$ 8,792,677	\$ 8,792,677	\$ 454,132
31 de diciembre de 2021					
Circulante	\$ -	\$ -	\$ 933,397	\$ 933,397	\$ 45,347
No circulante			5,866,734	5,866,734	285,021
Activos biológicos totales	\$ -	\$ -	\$ 6,800,131	\$ 6,800,131	\$ 330,368

No hubo transferencias entre los niveles en 2022 ni 2021.

Nota 10 - Inversión en asociadas y negocios conjuntos:

Eire Born Spirits

Hasta el 23 de abril de 2021, la Compañía era propietaria del 49% de las acciones de Eire Born Spirits LLC (EBS); a partir de esa fecha, Becle aumentó su participación en EBS mediante la adquisición de una participación del 51% a Eire Born Ventures LLC (EBV), lo que dio lugar a que EBS se convirtiera en subsidiaria. Al 31 de diciembre de 2021, los activos de EBS comprendían la propiedad intelectual relativa a la marca Proper No. Twelve, el efectivo y las regalías por cobrar, el pasivo de EBS incluía las deudas comerciales con proveedores de marketing, los gastos de EBS relacionados con servicios y materiales de marketing, y la única fuente de ingresos de EBS eran las regalías.

La Compañía evaluó si la adquisición del 51% incremental de la participación accionaria de EBS representaba un negocio o un grupo de activos para efectos contables. Dado que la Compañía tenía el conocimiento, la fórmula, los procedimientos y el personal para fabricar el producto, y los activos de EBS no incluían un insumo y un proceso sustantivo que juntos contribuyeran significativamente a la capacidad de crear productos, la definición de un negocio de acuerdo con las NIIF 3 no se cumplió, por lo que la

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Compañía concluyó que esta transacción constituyó una adquisición de activos. Esta transacción se registró al costo, que incluía los costos de transacción capitalizados, y no dio lugar al reconocimiento de crédito mercantil. El costo de adquisición se asignó a los activos adquiridos sobre la base de valores razonables relativos.

El costo total acumulado de esta adquisición al 31 de diciembre de 2021 fue de Ps5,236,171 (US\$263,727), que incluía Ps5,129,767 (US\$243,743) de pagos en efectivo, Ps303,740 (US\$15,226) del valor razonable de opciones ejercidas, Ps106,000 (US\$4,758) de método de participación y Ps303,336 de cambio de moneda extranjera.

La Compañía también celebró un acuerdo (el Acuerdo de EBV) con EBV y algunas otras partes para recibir ciertos servicios y derechos. El Acuerdo de EBV proporciona a EBV y a otras partes un interés financiero basado en el desempeño de la marca Proper No. Twelve. La Compañía determinó que el Acuerdo EBV era una transacción separada de la adquisición del activo y no cumplía con los criterios de reconocimiento de un activo intangible según la NIC 38, por lo que no se reconoció como un activo intangible separado a la fecha de la firma.

La transacción de EBS no dio lugar a un crédito mercantil, y los costos incurridos durante el proceso de adquisición se reconocieron como parte del activo.

Gran Coramino LLC

El 7 de mayo de 2021, la Compañía, a través de su subsidiaria PSI, adquirió una participación accionaria del 33.3% en Gran Coramino, LLC (Gran Coramino) una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware recién formada, establecida para desarrollar una nueva marca de tequila (el Nuevo Tequila). La Administración concluyó que su inversión en Gran Coramino es un negocio conjunto y, en consecuencia, contabilizó dicha inversión utilizando el método de participación. El precio de compra inicial ascendió a Ps69,574 (US\$3,500) y además de este monto, la Compañía está obligada a realizar tres pagos contingentes por un monto total de hasta US\$4,000, sujeto al cumplimiento de ciertos hitos del Nuevo Tequila. La Compañía realizó una aportación inicial de capital de Ps99,392 (US\$5,000) para capitalizar su inversión. La Compañía también está obligada a pagar dos contraprestaciones diferidas adicionales de US\$2,500 cada una, en el primer y segundo aniversario del cierre. Dado que dichas obligaciones son definidas y no contingentes, la Administración determinó que el importe de la contraprestación diferida debía valorarse a su valor presente en la fecha de cierre como parte de las aportaciones iniciales de capital. Dichos importes se acumularán a través del estado de resultados integral hasta sus importes de liquidación, reconociéndose la acumulación como gastos por intereses.

La Compañía también tiene dos opciones que otorgan el derecho, pero no la obligación, de comprar participaciones accionarias adicionales de Gran Coramino, propiedad de terceros, en cualquier momento a partir del 31 de enero de 2026 y el 31 de enero de 2029, respectivamente. Estas opciones serán ejercibles a precios contractualmente determinados que se basarán en el desempeño financiero futuro del Nuevo Tequila. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las opciones tienen un valor intrínseco insignificante debido a que la marca comenzó a comercializarse en mayo de 2022 y los retornos de la inversión involucran un alto grado de incertidumbre. En consecuencia, se reconocieron inicialmente a su valor razonable como parte del costo de adquisición y se clasificaron como un pasivo, que se volverá a medir a su valor razonable en cada fecha de informe hasta que se liquide la contingencia. Para la medición posterior, la Administración ha optado por seguir un enfoque de acumulación de costos, ajustando todos los cambios en los pagos contingentes a la inversión en Gran Coramino. El cambio en el pasivo, como resultado de los flujos de efectivo revisados, se ajustaría al costo del activo y, se reconocería como parte del importe en libros de la inversión en lugar de en el estado consolidado de resultado integral.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Al 31 de diciembre de 2021, la inversión en Gran Coramino es la que se muestra a continuación:

	2021 (Ps)
Saldo al 1 de enero	\$ -
Costo de compra	69,574
Aportaciones iniciales de capital	99,392
Contraprestaciones diferidas a realizar en el primer y segundo aniversario a valor presente	91,139
Valor razonable de los pagos contingentes	71,297
Efectos cambiarios	5,994
Total de la inversión	<u>\$ 337,396</u>

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía reconoció Ps16,673 (US\$861) por el método de participación.

JAJA Spirits

El 12 de octubre de 2021, la Compañía a través de su subsidiaria PSI adquirió el 20% de la participación accionaria de JAJA Spirits LLC (JAJA Spirits), una compañía de responsabilidad limitada de Delaware, por un pago de Ps307,008 (US\$15,000). JAJA Spirits es propietaria de una marca de tequila y la Compañía también celebró un contrato de licencia y distribución con JAJA para adquirir ciertos derechos para producir, comercializar, promover, distribuir y suministrar esta marca.

Esta inversión se contabiliza como una inversión en asociada y, por lo tanto, se reconoció inicialmente al costo y posteriormente se contabilizó utilizando el método de la participación ajustando la participación de la Compañía en la utilidad (pérdida) neta de JAJA Spirits con el efecto correspondiente en el estado de resultado integral. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 las inversiones en JAJA ascienden a Ps268,312 (US\$13,858) y Ps308,752 (US\$15,477), respectivamente.

El Grupo posee otras inversiones inmateriales por un monto de Ps2,182 y Ps2,203, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Nota 11 - Propiedades, planta y equipo:

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las propiedades, planta y equipo están compuestos de la siguiente manera:

	Saldos al 1 de enero de 2022 (Ps)	Adquisiciones (Ps)	Bajas (Ps)	Traspasos (Ps)	Efecto de conversión (Ps)	31 de diciembre de 2022	
						(Ps)	(US\$)
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 4,852,452	\$ 201,074	\$ (36,544)	\$ 627,328	\$ (195,268)	\$ 5,449,042	\$ 281,437
Barriles	1,794,763	285,003	(62,856)	571,748	(200,242)	2,388,416	123,359
Edificios y construcción	1,889,207	5,571	-	708,410	(189,525)	2,413,663	124,663
Equipo de transporte	373,012	85,071	(45,008)	61,004	(3,533)	470,546	24,303
Mejoras a locales arrendados	1,153,095	16,655	(24,455)	16,890	(48,290)	1,113,895	57,531
Equipo de cómputo y de telecomunicaciones	285,170	32,378	(12,405)	13,435	(8,683)	309,895	16,006
Equipo de oficina y de laboratorio	210,592	9,444	(13,470)	4,444	(4,722)	206,288	10,655
Terreno	1,219,930	11,386		281,216	(31,208)	1,481,324	76,509
Construcciones en proceso y anticipos para adquisiciones de equipos	4,344,908	3,093,055		(2,284,475)	(210,689)	4,942,799	255,290
Inversión Original (IO)	16,123,129	3,739,637	(194,738)	-	(892,160)	18,775,868	969,753
Depreciación acumulada	(4,268,162)	(740,826)	126,255		180,815	(4,701,918)	(242,849)
Activos fijos totales	<u>\$ 11,854,967</u>	<u>\$ 2,998,811</u>	<u>\$ (68,483)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ (711,345)</u>	<u>\$ 14,073,950</u>	<u>\$ 726,904</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

	Saldos al	Adquisiciones	Bajas	Trasposos	Efecto de conversión	31 de diciembre de 2021	
	1 de enero de 2021					(Ps)	(US\$)
	(Ps)	(Ps)	(Ps)	(Ps)	(Ps)	(Ps)	(US\$)
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 4,812,637	\$ 50,836	\$ (31,063)	\$ (31,465)	\$ 51,507	\$ 4,852,452	\$ 235,745
Barriles	1,233,307	151,990	(40,157)	425,541	24,082	1,794,763	87,194
Edificios y construcción	1,852,482	641	-	4,343	31,741	1,889,207	91,783
Equipo de transporte	361,399	36,841	(30,869)	3,807	1,834	373,012	18,122
Mejoras a locales arrendados	430,637	4,300	(50)	727,360	(9,152)	1,153,095	56,020
Equipo de cómputo y de telecomunicaciones	237,743	33,636	(16,639)	26,975	3,455	285,170	13,854
Equipo de oficina y de laboratorio	202,423	6,551	(4,968)	5,647	939	210,592	10,231
Terreno	1,220,662	-	(2,693)	(3,917)	5,878	1,219,930	59,267
Construcciones en proceso y anticipos para adquisiciones de equipos	3,553,170	1,912,662	-	(1,162,209)	41,285	4,344,908	211,087
Inversión Original (IO)	13,904,460	2,197,457	(126,439)	(3,918)	151,569	16,123,129	783,304
Depreciación acumulada	(3,734,972)	(610,099)	108,368	3,918	(35,377)	(4,268,162)	(207,358)
Activos fijos totales	\$ 10,169,488	\$ 1,587,358	\$ (18,071)	\$ -	\$ 116,192	\$ 11,854,967	\$ 575,945

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, el gasto de depreciación fue el siguiente:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 16,541	\$ 320,249	\$ 289,055
Barriles	8,744	169,304	121,982
Edificios y construcciones	3,721	72,036	59,670
Equipo de transporte	2,925	56,630	51,177
Mejoras a locales arrendados	3,266	63,244	37,157
Equipo de cómputo y equipos de telecomunicaciones	2,184	42,295	35,105
Equipo de oficina y de laboratorio	882	17,068	15,953
	\$ 38,263	\$ 740,826	\$ 610,099

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, el gasto de depreciación fue de Ps740,826 y Ps619,099, respectivamente, y se cargó al costo de ventas, gastos de administración y venta, y gastos de distribución.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las construcciones en proceso incluyen:

- Maquinaria y equipo para mejorar los procesos de cocción, molienda, trituración, destilación y etiquetado por Ps115,488 y Ps93,987, respectivamente;
- Equipo requerido por cambio de imagen de empaque de los siguientes tequilas: 1800, José Cuervo Tradicional y José Cuervo Especial Reposado por un monto de Ps3,660 y Ps42,955, respectivamente;
- Compras de barriles por Ps169,282 y Ps139,630, respectivamente;
- Mejoras en oficinas, planta y almacén por Ps23,556 y Ps159,178, respectivamente; e
- Inversión en plantas de fabricación para aumentar su capacidad de producción por Ps4,424,679 y Ps3,632,155, respectivamente.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Nota 12 - Activos intangibles:

Los activos intangibles incluyen lo que se muestra a continuación:

	Activos intangibles					
	Crédito mercantil		Marcas de vida útil indefinida (Ps)	Licencias de software y otros activos de vida útil definida		Total
	(Ps)	(US\$)		(Ps)	(Ps)	
Al 1 de enero de 2021	\$ 6,891,070	⁽¹⁾ \$ 355,916	\$ 15,173,827	\$ 273,472	\$ 15,447,299	\$ 797,836
Movimientos de 2021:						
Inversiones				98,403	98,403	5,082
Adquisición de activos			4,817,832	⁽¹⁾	4,817,832	248,836
Amortización				(59,686)	(59,686)	(3,083)
Efectos de conversión	100,700	5,201	355,762	(31,923)	323,839	16,726
Al 31 de diciembre de 2021	6,991,770	361,117	20,347,421	280,266	20,627,687	1,065,397
Movimientos de 2022:						
Inversiones			109,613	⁽²⁾ 88,170	197,783	10,216
Amortización				(55,994)	(55,994)	(2,892)
Efectos de conversión	(969,557)	(50,076)	(1,917,601)	(3,361)	(1,920,962)	(99,216)
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 6,022,213	\$ 311,041	\$ 18,539,433	\$ 309,081	\$ 18,848,514	\$ 973,505

(1) Corresponde a la adquisición de la propiedad intelectual de Proper No. Twelve en abril de 2021.

(2) Corresponde a la adquisición de la mayoría de marca Matusalem, en julio de 2022 a BV Destilados de Malta, S. A. P. I., propiedad de accionistas, y donde la Compañía poseía una participación minoritaria. Véase Nota 2.2.5.

Amortización

La amortización de activos intangibles por Ps55,994 y Ps59,686 por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, se reconoció como gastos de administración y de venta en el estado consolidado de resultado integral.

Unidades generadoras de efectivo (UGE)

La Compañía identificó a los Estados Unidos de América (USA) e Irlanda como las UGEs, en las cuales se asignaron el crédito mercantil, las marcas y otros activos intangibles de vida indefinida. El valor recuperable de cada UGE se basa en los cálculos del valor razonable menos los costos incurridos para su venta, que se preparan en función de los resultados históricos y las expectativas sobre el desarrollo futuro del mercado incluido en el plan de negocios. La preparación de las pruebas anuales de deterioro requiere la aplicación de juicios de valor, especialmente al proyectar los resultados a medio y largo plazo. El cálculo del valor de recuperación considera las proyecciones de flujo de efectivo para un período de 5 a 10 años, con base en los presupuestos financieros aprobados por la Administración, y el nivel de madurez de cada negocio considerando el número de años que la Compañía lleva operando dicho negocio.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

A continuación se presenta un resumen a nivel de UGE de la asignación del crédito mercantil:

	US (US\$)	Irlanda (Ps)	Total	
			(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2022				
Saldos al 1 de enero de 2021	\$ 572,362	\$ 6,318,708	\$ 6,891,070	\$ 355,916
Efecto de conversión	18,215	82,485	100,700	5,201
Saldos al 31 de diciembre de 2021	590,577	6,401,193	6,991,770	361,117
Efecto de conversión	(35,061)	(934,496)	(969,557)	(50,076)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 555,516</u>	<u>\$ 5,466,697</u>	<u>\$ 6,022,213</u>	<u>\$ 311,041</u>

A continuación se presenta un resumen a nivel UGE de la asignación de las principales marcas y licencias para usar las marcas:

	US (US\$)	Irlanda (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
31 de diciembre de 2022				
Saldos al 1 de enero de 2021	\$ 7,990,364	\$ 7,183,463	\$ 15,173,827	\$ 783,711
Adquisición de negocios		4,817,832	4,817,832	248,836
Efecto de conversión	254,293	101,469	355,762	18,375
Saldos al 31 de diciembre de 2021	8,244,657	12,102,764	20,347,421	1,050,922
Efecto de conversión	(489,488)	(1,428,113)	(1,917,601)	(99,042)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 7,755,169</u>	<u>\$ 10,674,651</u>	<u>\$ 18,429,820</u>	<u>\$ 951,880</u>

UGE de Estados Unidos de América

El crédito mercantil y marcas de la UGE Estados Unidos de América corresponde a la adquisición de:

1. Three Olives (TOV) en Julio 2007. El precio fue de Ps7,582,887 (US\$390,000), de los cuales Ps5,210,157 (US\$354,000) fueron asignados a la marca y Ps382,683 (US\$26,000) al crédito mercantil;
2. Owney's en diciembre de 2017. El precio fue de Ps29,817 (US\$2,000), de los cuales Ps20,018 (US\$1,000) fueron asignados a la marca registrada.
3. Black Dirt Distilling en diciembre de 2018. El precio fue de Ps222,043 (US\$12,000), de los cuales Ps46,664 (US\$2,000) fueron asignados a la marca y Ps41,846 (US\$2,000) al crédito mercantil.

De acuerdo con nuestro análisis y con las disposiciones de la NIC 36 "Deterioro del valor de los activos", la Compañía ha realizado pruebas de deterioro a los activos intangibles de vida indefinida de la UGE de Estados Unidos de América. La evaluación se realiza a través del cálculo del valor razonable menos los costos incurridos para su venta utilizando flujos de efectivo futuros descontados que requieren el uso de estimaciones que consideran los siguientes supuestos, clasificado como nivel 3 en la jerarquía de valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, fue utilizado un horizonte de proyección de cinco años considerando nuestra experiencia en la industria y el tiempo que lleva desarrollar y consolidar una marca, así como nuestra inversión planificada para 2022 para aumentar la capacidad instalada.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

	2022	2021
	(%)	(%)
Tasa de descuento ^(a)	8.2	7.1
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual) ^(w)	1.3	3.8
Tasa de crecimiento perpetuo, basado en un crecimiento perpetuo estimado de la industria de bebidas destiladas	2.5	2.5
Costos de disposición del valor razonable estimado ^(c)	2.0	2.0

La Administración ha identificado que un cambio en dos supuestos clave podría causar que el valor en libros exceda el monto recuperable. Al 31 de diciembre de 2022, el exceso actual del valor en uso sobre el valor en libros es de 197.5%. La tabla que se muestra a continuación presenta los montos en los que estos dos supuestos deben cambiar individualmente con respecto al valor base estimado de modo que el monto recuperable estimado de la UGE sea igual al valor en libros:

	31 de diciembre de	
	2022	2021
	(%)	(%)
Comparación del valor base estimado		
Aumento de la tasa de descuento	8.4	14.9
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual)	(18.9)	(27.3)

UGE de Irlanda

La mayor parte del crédito mercantil de Irlanda corresponde a la adquisición de Bushmills en febrero de 2015, así como a la adquisición de Pendleton en 2018. Estas marcas, combinadas con Proper No. Twelve y Sexton, han sido identificados por la Compañía como una sola UGE, de conformidad con las guías establecidas en la NIC 36. El precio de compra pagado por Bushmills fue de Ps10,664,773 (US\$718,700), de los cuales Ps3,428,828 (US\$231,100) fueron asignados a la marca Bushmills y Ps4,907,065 (US\$330,600) al crédito mercantil.

De acuerdo con el análisis de la Compañía y con las guías de la NIC 36 “Deterioro del valor de los activos”, la Compañía ha realizado pruebas de deterioro de las marcas de Irlanda y crédito mercantil relacionados. La evaluación se realiza mediante el cálculo del valor razonable menos los costos de disposición utilizando flujos de efectivo futuros descontados que requieren el uso de estimaciones que consideran los siguientes supuestos. La determinación del valor razonable menos el costo de disposición requiere el uso de estimaciones que consideren los siguientes supuestos, clasificado como nivel 3 en la jerarquía de valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, un horizonte de proyección de diez años fue utilizado considerando la experiencia de la Compañía en la industria y el tiempo que lleva desarrollar y consolidar una marca, así como los planes de inversión de la Compañía para aumentar la capacidad instalada.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

	2022	2021
	(%)	(%)
Tasa de descuento ^(a)	8.3	7.2
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual) ^(b)	16.4	24.1
Tasa de crecimiento perpetuo, basado en un crecimiento perpetuo estimado de la industria de las bebidas destiladas	2.5	2.5
Costos de disposición del valor razonable estimado ^(c)	2.0	2.0

La Administración ha identificado que un cambio en dos supuestos clave podría causar que el valor en libros exceda el monto recuperable. Al 31 de diciembre de 2022, el exceso actual del valor en uso sobre el valor en libros es de 10.5%. La tabla que se muestra a continuación presenta los montos en los que estos dos supuestos deben cambiar individualmente con respecto al valor base estimado de modo que el monto recuperable estimado de la UGE sea igual al valor en libros:

	31 de diciembre de	
	2022	2021
	(%)	(%)
Comparación del valor base estimado		
Aumento de la tasa de descuento	1.0	3.29
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual)	(14.2)	(18.5)

- (a) Una tasa de descuento se expresa en dólares nominales de los Estados Unidos de América. La administración utilizó la tasa de descuento para el cálculo del “Modelo de fijación de precios de activos de capital” y los supuestos que un participante del mercado haría.
- (b) Un aumento en las ventas basado en el crecimiento del volumen, así como un aumento anual promedio en el precio de venta.
- (c) Los costos de enajenación representan los montos hipotéticos estimados en incurrir en caso de que se vendiera el negocio y se calculan como un porcentaje de una posible transacción.

Nota 13 - Senior Notes:

El 6 de mayo de 2015, la Compañía emitió los Senior Notes de 2025 por un monto total de US\$500,000, con un interés del 3.75% anual pagadero semestralmente en mayo y noviembre de cada año. Los Senior Notes 2025 fueron ofrecidos a compradores institucionales calificados en los Estados Unidos de América, como se define en la Regla 144A, y a ciertas personas fuera de los Estados Unidos de América, de conformidad con la Regulación S y están garantizados por ciertas subsidiarias de Becle. Además, la Compañía presentó una solicitud para cotizar los Senior Notes de 2025 en la Bolsa de Valores de Irlanda y utilizó los fondos obtenidos para refinanciar un crédito puente contratado para adquirir las acciones de Bushmills.

El 16 de marzo de 2021, la Compañía obtuvo un préstamo de US\$150,000 (equivalente a Ps3,106,995) en financiamiento bajo una nueva línea de crédito de préstamo a plazo (el “Préstamo Bancario”). Los recursos netos del préstamo bancario, más el efectivo disponible a esa fecha, se utilizaron para financiar la adquisición de participaciones adicionales de EBS.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

El 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el inicio de una oferta pública de adquisición en efectivo y solicitud de consentimiento (la "Oferta Pública") a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025 en circulación con vencimiento en 2025 mencionados anteriormente. La Oferta Pública de Adquisición se realizó en los términos y con sujeción a las condiciones establecidas en la Oferta de Compra de fecha 27 de septiembre de 2021 y finalizó el 25 de octubre de 2021. La contraprestación total pagada en la Oferta Pública ascendió a US\$385,600 (\$7,993,300) e incluyó el monto de capital de los Senior Notes 2025 válidamente ofertados de US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% de la emisión original de US\$500,000), un pago de consentimiento de US\$50.00 por cada \$1,000 de monto principal de Senior Notes 2025 ofertados válidamente e intereses devengados y no pagados con respecto a dichos Senior Notes 2025 comprados.

La Oferta Pública se realizó en relación con una oferta simultánea por parte de la Compañía de los Senior Notes 2031 por un monto total de capital de US\$800,000 de Senior Notes 2031, que se vendieron en una oferta exenta de los requisitos de registro de la Ley de 1933, modificada, y también fueron listados para cotizar en la Bolsa de Valores de Irlanda. Los Senior Notes 2031 devengan un interés del 2.5% anual pagadero en abril y octubre de cada año, a partir de abril de 2022, y vencen el 14 de octubre de 2031.

Los recursos netos de los Senior Notes 2031 se utilizaron para: (i) pagar el 18 de octubre de 2021, el préstamo bancario por US\$150,000 (\$3,091,125), (ii) refinanciar los Senior Notes 2025 válidamente ofertados por US\$346,639 (Ps7,202,015) conforme a la Oferta Pública, (iii) para pagar los honorarios y gastos incurridos en relación con la oferta de los Senior Notes 2031 y la Oferta Pública, y (iv) para fines corporativos generales.

De acuerdo con la NIIF 9, la recompra de los Senior Notes 2025 se reconoció como una modificación de la deuda. El valor de la deuda reestructurada se estimó descontando los flujos de efectivo de los Senior Notes 2031 a la tasa de interés efectiva de la deuda original, lo que representó una ganancia por reestructuración de US\$9,241 (Ps192,003) incluida en ingresos por intereses.

Los Senior Notes 2025 y los Senior Notes 2031 establecen ciertas cláusulas y restricciones, sin embargo, estas obligaciones están sujetas a una serie de excepciones y calificaciones importantes. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía cumplía con estas obligaciones.

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Monto del principal	\$ 904,277	\$ 17,508,150	\$ 18,495,297
Intereses devengados por pagar	4,973	96,286	102,363
Total	909,250	17,604,436	18,597,660
Menos pagos de corto plazo	4,973	96,286	102,363
Deuda a largo plazo	\$ 904,277	\$ 17,508,150	\$ 18,495,297

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

La conciliación de la deuda requerida por la NIC 7 “Estado de flujo de efectivo” es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Saldo inicial de deuda e intereses	\$ 960,549	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908
Préstamo bancario obtenido	-	-	3,106,995
Senior Notes emitidos	-	-	8,367,029
Fluctuación por tipo de cambio	(57,420)	(1,111,739)	211,836
Intereses acumulados	26,802	518,926	237,826
Gastos de la deuda - Neto	5,941	115,029	72,434
Préstamo bancario pagado	-	-	(3,091,125)
Intereses pagados	(26,622)	(515,440)	(263,243)
Saldo final de deuda e intereses	<u>\$ 909,250</u>	<u>\$ 17,604,436</u>	<u>\$ 18,597,660</u>

Los vencimientos correspondientes a la porción a largo plazo del monto del principal al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Año	Importe	
	(US\$)	(Ps)
2025	\$ 136,317	\$ 2,639,302
2031	767,960	14,868,848
	<u>\$ 904,277</u>	<u>\$ 17,508,150</u>

El valor razonable de los Senior Notes es el siguiente:

Fecha de vencimiento	31 de diciembre de			
	2022		2021	
	Valor en libros (Ps)	Valor razonable ⁽¹⁾ (Ps)	Valor en libros (Ps)	Valor razonable ⁽¹⁾ (Ps)
Mayo 2025	\$ 2,639,302	\$ 2,853,331	\$ 3,140,236	\$ 3,372,269
Septiembre 2031	14,868,848	11,165,454	15,355,061	15,153,700
	<u>\$ 17,508,150</u>	<u>\$ 14,018,785</u>	<u>\$ 18,495,297</u>	<u>\$ 18,525,969</u>

1. El valor razonable de los Senior Notes se determina en base a la referencia a las cotizaciones de precios publicadas en la Bolsa de Valores de Irlanda (clasificadas como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Nota 14 - Partes relacionadas:

Saldos de partes relacionadas

A continuación se muestra un resumen de las cuentas por cobrar y por pagar con partes relacionadas:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Cuentas por cobrar:			
Virginia Black, LLC	\$ 431	\$ 8,338	\$ 6,567
Accionistas	90	1,740	5,687
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V.	71	1,372	1,290
Tequila Espiritu de México, S. A. de C. V.	1,475	28,555	-
Otros	237	4,588	630
	<u>\$ 2,304</u>	<u>\$ 44,593</u>	<u>\$ 14,174</u>
Cuentas por pagar:			
Maison Villevert SAS	\$ 889	\$ 17,221	\$ 57,881
Matusalem and Matusalem Florida, Inc.	272	5,271	-
Otros	2,559	49,555	12,907
	<u>\$ 3,720</u>	<u>\$ 72,047</u>	<u>\$ 70,788</u>

A continuación se muestra un resumen de las principales transacciones realizadas con partes relacionadas:

	2022 (US\$)	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2022 (Ps)	2021 (Ps)
Ingresos			
Servicios administrativos:			
Otros ⁽¹⁾	\$ 450	\$ 8,717	\$ 13,362
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. ⁽¹⁾	122	2,360	-
Eire Born Spirits, LLC. ⁽²⁾	-	-	80,142
	<u>\$ 572</u>	<u>\$ 11,077</u>	<u>\$ 93,504</u>
Venta de producto terminado:			
Tequila Espiritu de México, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 3,726	\$ 72,142	\$ -
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. ⁽¹⁾	477	9,230	18,380
Otros ⁽¹⁾	1	22	82
	<u>\$ 4,204</u>	<u>\$ 81,394</u>	<u>\$ 18,462</u>
Ingresos por intereses:			
Taberna del Tequila, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ -	\$ -	\$ 61
Servicios prestados			
Tequila Espiritu de México, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 485	\$ 9,385	\$ -

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Gastos	2022 (US\$)	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2022 (Ps)	2021 (Ps)
Servicios administrativos:			
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 37	\$ 719	\$ 1,114
Compras de producto terminado:			
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. ⁽¹⁾	\$ 911	\$ 17,629	\$ 30,698
Gastos por regalías:			
Rones Habanos, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ -	\$ -	\$ 7,733
Eire Born Spirits, LLC. ⁽²⁾	-	-	166,061
	\$ -	\$ -	\$ 173,794
Gastos de arrendamiento:			
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 1,654	\$ 32,030	\$ 38,693
Inmuebles Rústicos Santo Domingo, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	438	8,486	7,905
Otros ⁽¹⁾	20	394	1,952
	\$ 2,112	\$ 40,910	\$ 48,550
Servicios recibidos:			
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 1,714	\$ 33,178	\$ 22,540
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	1,656	32,064	20,826
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	374	7,232	7,534
Administración Acuario, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	-	-	2,815
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	-	-	1,411
Eire Born Spirits, LLC. ⁽²⁾	-	-	942
	\$ 3,744	\$ 72,474	\$ 56,068

¹ Afiliada.

² El 23 de abril de 2022, la Compañía incrementó su participación accionaria en EBS. A partir de esa fecha, la Compañía tiene control sobre los activos de EBS.

Compensación del personal clave de la administración

Los miembros clave de la Administración recibieron la compensación que se muestra a continuación durante esos períodos, los cuales se incluyen en los gastos de administración en los estados de resultados consolidados adjuntos:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Beneficios directos a corto plazo	\$ 7,106	\$ 137,574	\$ 189,829
Beneficios directos a largo plazo	1,841	35,653	

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

Nota 15 - Arrendamientos:

Esta nota proporciona información de arrendamientos donde la Compañía es arrendatario.

i. Importes registrados en el estado de situación financiera

El estado de situación financiera muestra los siguientes montos relacionados con los arrendamientos.

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Activos por derecho de uso:			
Terrenos	\$ 78,248	\$ 1,514,995	\$ 1,209,192
Inmuebles	54,981	1,064,518	1,101,775
Muebles y equipo	5,115	99,041	60,238
	<u>\$ 138,344</u>	<u>\$ 2,678,554</u>	<u>\$ 2,371,205</u>
Pasivos por arrendamiento:			
Corto plazo	\$ 32,195	\$ 623,336	\$ 787,853
Largo plazo	124,494	2,410,390	1,840,177
	<u>\$ 156,689</u>	<u>\$ 3,033,726</u>	<u>\$ 2,628,030</u>

Los aumentos a los activos por derecho de uso en el año 2022 y 2021 ascendieron a Ps887,633 y Ps504,136, respectivamente.

ii. Montos registrados en el estado de resultado integral

El estado de resultado integral muestra los montos relacionados con los arrendamientos presentados a continuación:

Amortización de activos por derecho de uso para cada tipo de activo

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Inmuebles	\$ 12,684	\$ 245,580	\$ 201,994
Mobiliario y equipo	-	-	1,613
	12,684	245,580	203,607
Gastos por intereses (incluidos en los costos de financiamiento)	6,853	132,693	127,117
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo (incluidos en el costo de ventas y gastos de administración)	393	7,608	7,914
Gastos relacionados con arrendamientos de baja cuantía que no se muestran arriba como arrendamientos a corto plazo (incluidos en gastos de administración)	500	9,682	10,072
Monto total de arrendamientos en el estado de resultado integral	<u>\$ 20,430</u>	<u>\$ 395,563</u>	<u>\$ 348,710</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

- iii. A continuación se muestra una conciliación del pasivo por arrendamiento como lo requiere la NIC 7 “Estado de flujo de efectivo”:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Saldo inicial de deuda e intereses	\$ 135,735	\$ 2,628,030	\$ 2,461,141
Incremento de pasivos	45,845	887,633	504,136
Intereses acumulados	6,853	132,693	127,118
Intereses capitalizados	12,755	246,950	104,618
Principal	(35,444)	(686,245)	(505,818)
Intereses pagados	(6,205)	(120,138)	(83,702)
Efectos de conversión	(2,850)	(55,197)	20,537
Saldo final de deuda e intereses	<u>\$ 156,689</u>	<u>\$ 3,033,726</u>	<u>\$ 2,628,030</u>

- iv. Actividades de arrendamiento de la Compañía y registro contable

La Compañía arrienda terrenos para plantar agave bajo diferentes contratos de arrendamiento no cancelables que vencen entre 6 y 8 años o cuando se completa el proceso de cosecha. Además, la Compañía arrienda muebles, equipos y oficinas donde se encuentra su edificio corporativo, cuyos contratos de alquiler generalmente se hacen por períodos fijos de 5 a 25 años, pero pueden tener opciones para extender el plazo.

Los activos y pasivos derivados de un arrendamiento se miden inicialmente al valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluso si son sustanciales), menos incentivos por arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variables que se basan en un índice o tasa; inicialmente medido utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- Los montos que la Compañía espera pagar en garantía del valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, y
- Pagos de penalizaciones por la terminación del contrato de arrendamiento, si los términos del contrato de arrendamiento indican que la Compañía los terminará.

Los pagos de arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con una certeza razonable de ejercicio también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos de arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento. Si esa tasa no se puede determinar fácilmente, como suele ser el caso de los arrendamientos de la Compañía, se utiliza la tasa de financiamiento incremental del arrendatario, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un arrendamiento, se usa con referencia a activos de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Para determinar la tasa de financiamiento incremental, la Compañía:

- Cuando sea posible, utiliza el financiamiento externo reciente recibido por el arrendatario como punto de partida, ajustado para reflejar los cambios en las condiciones de financiamiento desde que se recibió el financiamiento externo;
- Utiliza otros enfoques donde comienza con una tasa de interés libre de riesgo ajustada por el riesgo de crédito para arrendamientos mantenidos por la Compañía, que no cuentan con financiamiento de terceros reciente, y
- Aplica ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantías.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamiento variables basados en un índice o tasa, que no se incluyen en el pasivo de arrendamiento hasta que entren en vigor. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigor, el pasivo de arrendamiento se reevalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a los resultados del período de arrendamiento para producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden al costo, incluyendo lo siguiente:

- El monto de la medición inicial del pasivo por arrendamiento;
- Cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido;
- Cualquier costo directo inicial, y
- Costos de restauración

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento. Si la Compañía está razonablemente segura de ejercer la opción de compra, el activo por derecho de uso se deprecia a lo largo de la vida útil del activo subyacente.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo de muebles y equipos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como gasto en el estado de resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor incluyen tabletas electrónicas, equipos de impresión y pequeños artículos de mobiliario de oficina.

Algunos arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variables que están vinculados a la producción de agave generada cuando se completa el proceso de cosecha. Estos pagos de arrendamiento se basan en términos de pago variables con porcentajes del 3% de la cosecha de agave. Los pagos de arrendamiento variables que dependen de la cosecha de agave se reconocen en resultados en el período en que se produce la condición que desencadena esos pagos.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

v. Opción de extensión y terminación

Las opciones de extensión no están incluidas en los arrendamientos de terrenos donde se encuentran las plantaciones de agave, y la opción de terminación es cuando el proceso de cosecha de agave se completa. Para el resto de los bienes inmuebles, muebles y equipos en poder de la Compañía, las opciones de extensión y terminación están incluidas en los contratos. Estos se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de la administración de los activos utilizados en las operaciones de la Compañía.

Nota 16 - Beneficios a empleados:

Planes de pensiones de beneficios definidos

La Compañía opera planes de pensiones de beneficios definidos en México. El nivel de beneficios proporcionados depende de la duración del servicio de su personal y su salario en los últimos años previos a la jubilación.

La mayoría de los pagos de beneficios provienen de fondos en fideicomiso administrados por el fiduciario; sin embargo, también hay una serie de planes no financiados en los que el Grupo cumple con la obligación de pago de beneficios a medida que vence. Los activos del plan mantenidos en fideicomisos se rigen por las regulaciones y prácticas locales en cada país, al igual que la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición.

La responsabilidad del gobierno de los planes, incluidas las decisiones de inversión y las fechas de aportaciones, recae conjuntamente en la Compañía y el comité técnico del fideicomiso. El comité técnico debe estar compuesto por representantes de la Compañía y los participantes del plan de acuerdo con las regulaciones del plan.

Los importes reconocidos como activos en el balance son los siguientes:

	31 de diciembre de		
	2022	2022	2021
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Valor razonable de los Activos del Plan (AP)	\$ 86,600	\$ 1,676,705	\$ 2,219,903
Obligaciones por beneficios definidos	<u>(61,942)</u>	<u>(1,199,297)</u>	<u>(1,785,213)</u>
Activos netos de los beneficios a los empleados	<u>\$ 24,658</u>	<u>\$ 477,408</u>	<u>\$ 434,690</u>

* La naturaleza del valor razonable de los activos del plan está categorizada en instrumentos de deuda.

A continuación se presenta un desglose de los activos del plan:

	31 de diciembre de		
	2022	2022	2021
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Plan de pensiones	\$ 40,642	\$ 786,896	\$ 817,203
Primas de antigüedad	<u>(15,984)</u>	<u>(309,488)</u>	<u>(382,513)</u>
Activos netos de los beneficios a los empleados	<u>\$ 24,658</u>	<u>\$ 477,408</u>	<u>\$ 434,690</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

Los movimientos del valor razonable de los activos del plan durante el año son los siguientes:

	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
1 de enero	\$ 114,656	\$ 2,219,903	\$ 1,994,732
Rendimiento esperado de los activos del plan	4,298	83,216	67,220
Contribuciones	1,648	31,914	39,106
Beneficios pagados	(3,093)	(59,888)	(48,443)
Remediciones	(19,765)	(382,672)	127,965
Diferencia cambiaria	(10,842)	(209,916)	46,978
Costo de administración	(302)	(5,852)	(7,655)
31 de diciembre	<u>\$ 86,600</u>	<u>\$ 1,676,705</u>	<u>\$ 2,219,903</u>

Los movimientos en la obligación neta de beneficios definidos durante el año son los siguientes:

	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
1 de enero	\$ (92,204)	\$ (1,785,213)	\$ (1,759,923)
Costo del servicio actual	(2,773)	(53,685)	(63,415)
Costo del servicio pasado	(473)	(9,154)	(304)
Costo financiero	(3,396)	(65,745)	(55,284)
Ganancias o pérdidas actuariales	22,549	436,584	56,793
Efecto por cambios en el plan de pensiones	1	26	(26)
Diferencia cambiaria	11,260	218,002	(12,404)
Beneficios pagados	3,094	59,888	49,350
31 de diciembre	<u>\$ (61,942)</u>	<u>\$ (1,199,297)</u>	<u>\$ (1,785,213)</u>

Los supuestos actuariales significativos fueron los siguientes:

	31 de diciembre de	
	2022	2021
	(%)	(%)
Tasa de descuento (entidades en México)	9.35	7.96
Tasa de descuento (entidades en Resto del Mundo)	4.55	1.90
Tasa de incremento salarial	4.50	4.50
Tasa de aumento del salario mínimo	4.00	4.00
Tasa de inflación a largo plazo	3.75	3.50

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

La sensibilidad de la obligación por beneficios definidos a los cambios ponderados en los supuestos principales es como se muestra a continuación:

Impacto en la obligación de beneficio definido

Cambio en los supuestos 2022 - 2021	Incremento en los supuestos			Disminución en los supuestos		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Tasa de descuento (México)	\$ 2,534	\$ 49,062	\$ 165,642	\$ 77	\$ 1,499	\$ 116,557
Tasa de descuento (Resto del Mundo)	1,995	38,635	103,858	2,243	43,429	119,694
Tasa de aumento salarial	547	10,599	42,919	516	9,988	39,907

Los análisis de sensibilidad anteriores se basan en un cambio en un supuesto mientras se mantienen constantes todos los demás supuestos

Los métodos y tipos de supuestos utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron en comparación con el período anterior.

Nota 17 - Capital contable:

17.1 El capital social al 31 de diciembre de 2022 se compone de la siguiente manera:

	Capital fijo mínimo	
	(US\$)	(Ps)
3,591,176,301 acciones Serie Única sin valor nominal, totalmente suscritas y pagadas	\$ 582,788	\$ 11,283,642

El capital social de la Compañía asciende a Ps11,283,642, de los cuales, Ps50 corresponden a la parte fija y Ps11,283,592 corresponden a la parte variable.

Al 31 de diciembre de 2022, las acciones que representan el capital social de la Compañía son acciones de la Serie "Única" comunes, ordinarias, nominativas, sin valor nominal, que están inscritas en el Registro Nacional de Valores en México.

Los accionistas controladores poseen aproximadamente el 86% de todas las acciones en circulación de la Serie Única al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Accionista	Número de acciones comunes	Tenencia de acciones comunes
		(%)
Varios fideicomisos y entidades privadas	3,105,933,737	86.49
Inversionistas públicos	485,242,564	13.51
Total	3,591,176,301	100

En Asamblea General de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2022, se aprobó decretar dividendos por la cantidad de Ps1,510,126 (US\$77,998) equivalente a Ps0.42051 (US\$0.0204) por acción, con cargo a utilidades acumuladas. El pago de los dividendos decretados se realizó el 4 de agosto de 2022.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

En Asamblea General de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, se aprobó decretar dividendos por la cantidad máxima de Ps1,545,613 (US\$75,090) equivalente a Ps0.4303 (US\$0.0209) por acción, con cargo a utilidades acumuladas. El pago de los dividendos decretados se realizó el 27 de abril de 2021 y el 5 de agosto de 2021.

17.2 Reservas de capital y ORI

Las reservas de capital se componen de la siguiente manera:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Reserva legal	\$ 118,942	\$ 2,302,893	\$ 2,302,893
Reserva para recompra de acciones	103,298	2,000,000	2,000,000
	<u>\$ 222,240</u>	<u>\$ 4,302,893</u>	<u>\$ 4,302,893</u>

Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades Mercantiles, debe reservarse un mínimo del 5% de las utilidades netas de cada año para cumplir con la reserva legal hasta que la reserva alcance el 20% del capital social. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe distribuirse a menos que la Compañía se disuelva, y la diferencia debe compensarse si la reserva cae por debajo del 20% del capital social por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la reserva legal ha alcanzado el monto requerido.

Recompra de acciones

Los accionistas de la Compañía han autorizado una reserva para la adquisición de acciones propias. La Compañía debe cumplir con sus estatutos y las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores, para adquirir sus propias acciones.

De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores, las acciones recompradas que no se revendan después de dos años deben ser canceladas.

El ORI incluye los efectos de conversión y los beneficios de los empleados, netos de impuestos, que se incluyen en el capital contable y no representan aportaciones de capital, reducciones o distribuciones.

El ORI se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Reserva de conversión de moneda extranjera	\$ 81,564	\$ 1,579,210	\$ 6,113,806
Inversiones en acciones a valor razonable a través de ORI	(4,160)	(80,562)	(80,562)
Beneficios a empleados - Neto de impuesto sobre la renta	9,372	181,464	154,420
	<u>\$ 86,776</u>	<u>\$ 1,680,112</u>	<u>\$ 6,187,664</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, el movimiento de ORI se compone de la siguiente manera:

	31 de diciembre		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Efectos de conversión de moneda extranjera - Neto de impuestos	\$ (234,207)	\$ (4,534,596)	\$ 249,750
Valor razonable de la inversión de capital - Neto de impuestos			(60,980)
Beneficios a los empleados - Neto de impuestos	1,397	27,044	21,226
	<u>\$ (232,810)</u>	<u>\$ (4,507,552)</u>	<u>\$ 209,996</u>

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, la reconciliación de la reserva por efectos de conversión se compone de la siguiente manera:

	31 de diciembre		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Saldo inicial de reserva de los efectos de conversión	\$ 315,771	\$ 6,113,806	\$ 5,864,056
Movimientos de cobertura en moneda extranjera	42,184	816,755	(317,400)
Efectos de conversión	<u>(276,391)</u>	<u>(5,351,351)</u>	<u>567,150</u>
Saldo final de reserva de los efectos de conversión	<u>\$ 81,564</u>	<u>\$ 1,579,210</u>	<u>\$ 6,113,806</u>

17.3 Participación no controladora

La participación no controladora al 31 de diciembre de 2022 y 2021, pertenece a inversiones del 21.14% en Maestro Tequilero, S. A. de C. V., 41.49% en Old Camp Whiskey Company (OCWC).

Old Camp Whiskey Company, LLC (Old Camp)

La Compañía a través de su subsidiaria PSI, celebró un contrato de responsabilidad limitada con Face T Brands, Inc. (FTB) y Savvy Drinks, LLC (Savvy) y Salty Bonez, LLC (Salty Bonez), relacionado con OCWC. El acuerdo establece que cada una de las opciones de venta de FTB, Savvy y Salty Bonez que le dieron el derecho de vender sus participaciones accionarias (que representan colectivamente el 41.49% de las participaciones accionarias de OCWC) a la Compañía dentro de un período de tres años desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024. El acuerdo también proporciona a la Compañía opciones de compra que le daban el derecho de adquirir estas participaciones accionarias durante el mismo período. Dado que la Compañía posee una participación mayoritaria del 58.51% en OCWC, la administración concluyó que tenía el control de esta entidad. La combinación de opciones de compra y venta, con el mismo período de ejercicio y precios similares, indicaba que el acuerdo daría lugar al ejercicio de opciones de compra o de venta en el escenario más probable. En consecuencia, además de reconocer la participación no controladora (NCI), la Compañía ha reconocido un pasivo financiero al valor presente del monto de la redención y adoptó una elección de política contable para reconocer los cambios posteriores en el valor del pasivo NCI por la opción de venta a través de capital (otros movimientos de accionistas - Neto). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el pasivo financiero fue Ps209,580 (US10,825) and Ps302,873 (US 14,714), respectivamente.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

17.4 Disposiciones fiscales relacionadas con el capital contable

Los dividendos por pagarse en el futuro estarán exentos del impuesto sobre la renta si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Cualquier dividendo pagado en exceso de la CUFIN y la CUFIN reinvertida (CUFINRE) causará un impuesto equivalente al 42.86%. El impuesto resultante es pagadero por la Compañía y puede acreditarse contra el impuesto sobre la renta corriente del año en que se pague. El monto restante puede acreditarse en los dos ejercicios fiscales siguientes contra el impuesto del año o contra los pagos provisionales. Los dividendos pagados a los accionistas individuales, que provengan del saldo de la CUFIN, también estarán sujetos a una retención del 10%.

En el caso de una reducción de capital, cualquier exceso de capital contable sobre la cuenta de capital de aportación recibe el mismo tratamiento fiscal que los dividendos.

Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	31 de diciembre de		
	2022	2022	2021
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Cuenta de Aportación de Capital (CUCA)	\$ 4,124,631	\$ 79,859,039	\$ 69,885,827
Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN)	1,395,782	27,024,432	22,105,756
Total	<u>\$ 5,520,413</u>	<u>\$ 106,883,471</u>	<u>\$ 91,991,583</u>

Nota 18 - Impuesto sobre la Renta (ISR):

El impuesto sobre la renta es el siguiente:

	31 de diciembre de		
	2022	2022	2021
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Impuesto corriente	\$ 125,284	\$ 2,425,693	\$ 3,531,508
Impuesto diferido	(3,896)	(75,432)	(1,657,765)
Total	<u>\$ 121,388</u>	<u>\$ 2,350,261</u>	<u>\$ 1,873,743</u>

Conciliación de la tasa efectiva del impuesto sobre la renta

El gasto de impuestos atribuible a la utilidad antes del impuesto sobre la renta y ORI fue diferente al que resultaría de aplicar la tasa promulgada del impuesto sobre la renta del 30% a la utilidad antes de impuestos y ORI, como resultado de las siguientes partidas como se muestra a continuación.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

	Año que terminó el 31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Utilidad gravable	\$ 425,134	\$ 8,231,223	\$ 6,907,606
Tasa de ley del impuesto sobre la renta	30%	30%	30%
Impuesto determinado con base a la tasa de impuestos en México	127,540	2,469,367	2,072,282
Más (menos) partidas que aumentan (disminuyen) la tasa efectiva de impuestos:			
Efectos de inflación	24,152	467,624	214,962
Gastos no deducibles	7,064	136,779	46,503
Efecto de las tasas de impuestos en jurisdicciones extranjeras	(22,462)	(434,894)	778,822
Ingresos por dividendos provenientes del extranjero - Neto	-	-	661,479
Efectos de fusión	-	-	(2,093,214)
Otros	(14,906)	(288,615)	192,909
Impuesto sobre la renta	<u>\$ 121,388</u>	<u>\$ 2,350,261</u>	<u>\$ 1,873,743</u>
Tasa efectiva de impuesto sobre la renta	<u>29%</u>	<u>29%</u>	<u>27%</u>

A continuación se muestran los principales efectos de las diferencias temporales por las cuales se registraron impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Movimiento en saldos de impuestos diferidos.

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Activos por impuestos diferidos:			
Inventario	\$ 15,581	\$ 301,676	\$ 48,560
Provisiones	50,363	975,109	1,018,242
Pérdidas fiscales	7,509	145,380	129,349
Activos por derecho de uso (pasivos por arrendamientos) - Neto	1,627	31,510	8,669
Licencia de uso de marca	9,090	176,002	178,233
Intereses no deducibles temporales	-	-	200,571
Beneficios a los empleados	-	-	16,673
Otros	23,575	456,428	334,270
Impuesto sobre la renta diferido activo	<u>107,745</u>	<u>2,086,105</u>	<u>1,934,567</u>
Pasivos por impuestos diferidos:			
Activos biológicos acumulables	-	-	17,925
Propiedades, planta y equipo	31,646	612,717	661,058
Beneficios a los empleados	2,150	41,632	-
Activos intangibles - Marcas	139,751	2,705,788	2,927,099
Cuentas por cobrar	11,151	215,889	164,000
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	<u>184,698</u>	<u>3,576,026</u>	<u>3,770,082</u>
Pasivo por impuesto diferido - Neto	<u>\$ (76,953)</u>	<u>\$ (1,489,921)</u>	<u>\$ (1,835,515)</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Los movimientos de los activos por impuestos diferidos durante el año se explican a continuación:

	Valor en Inventario (Ps)	Provisiones (Ps)	Pérdidas fiscales por amortizar (Ps)	Activo por derecho de uso - Neto (Ps)	Licencia de uso de marca (Ps)	Intereses no deducibles temporales (Ps)	Otros (Ps)	Total	
								(Ps)	(US\$)
1 de enero de 2021	\$ 72,126	\$ 997,439	\$ 728,574	\$ 14,272	\$ 70,389	\$ 181,101	\$ -	\$ 2,063,901	\$ 106,598
Cargado / acreditado al estado de resultados	(23,566)	20,803	(599,225)	(5,603)	107,844	19,470	350,943	(129,334)	(6,680)
Al 31 de diciembre de 2021	48,560	1,018,242	129,349	8,669	178,233	200,571	350,943	1,934,567	99,918
Cargado / acreditado al estado de resultados	246,828	(50,477)	15,549	22,841	(2,231)	(200,571)	110,356	142,295	7,350
Impuesto diferido relacionado con componentes en ORI	6,288	7,344	482				(4,871)	9,243	477
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 301,676	\$ 975,109	\$ 145,380	\$ 31,510	\$ 176,002	\$ -	\$ 456,428	\$ 2,086,105	\$ 107,745

Los movimientos por año de los pasivos por impuestos diferidos se explican a continuación:

	biológicos acumulables (Ps)	a los empleados (Ps)	planta y equipo (Ps)	intangibles marcas (Ps)	por cobrar (Ps)	Otros (Ps)	Total	
							(Ps)	(US\$)
1 de enero de 2021	\$ (1,397,917)	\$ (7,466)	\$ (518,819)	\$ (2,651,442)	\$ (301,718)	\$ (572,447)	\$ (5,449,809)	\$ (281,477)
Cargado / acreditado al estado de resultados	1,379,992	(32,132)	(142,239)	(304,616)	137,718	572,447	1,611,170	83,215
Impuesto diferido relacionado con componentes en ORI		39,598		28,959	-		68,557	3,542
Al 31 de diciembre de 2021	(17,925)	-	(661,058)	(2,927,099)	(164,000)	-	(3,770,082)	(194,720)
Cargado / acreditado al estado de resultados	17,925	32,358	3,687	(69,167)	(51,666)		(66,863)	(3,454)
Impuesto diferido relacionado con componentes en ORI		(73,990)	44,654	290,478	(223)		260,919	13,476
Al 31 de diciembre de 2022	\$ -	\$ (41,632)	\$ (612,717)	\$ (2,705,788)	\$ (215,889)	\$ -	\$ (3,576,026)	\$ (184,698)

Debido a que la Compañía puede controlar el momento de reversión de las diferencias temporales asociadas con sus inversiones en subsidiarias y asociadas, o porque dichas ganancias no están sujetas a impuestos, no se ha reconocido el monto total de los pasivos por impuestos diferidos.

En México, el impuesto sobre la renta del año se calcula aplicando una tasa del 30% sobre la utilidad fiscal. En los Estados Unidos de América, el impuesto sobre la renta se calcula en función de la facturación y se aplica tanto a nivel federal como estatal. Las tasas del impuesto sobre las ventas varían de un estado a otro, pero en general, oscilan entre el 4% a 7.5%. En cuanto al impuesto sobre la renta, se incurre en una tasa del 21% a nivel federal y en un promedio del 5% a nivel estatal. El impuesto sobre la renta en Inglaterra es del 19% sobre los beneficios fiscales y en la República de Irlanda es del 12.5%.

Impuesto diferido neto por ubicación:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Estados Unidos de América y Canadá	\$ (113,563)	\$ (2,198,742)	\$ (2,232,351)
México	78,981	1,529,195	1,290,108
Resto del mundo	(42,371)	(820,374)	(893,272)
Pasivo por impuesto diferido - Neto	\$ (76,953)	\$ (1,489,921)	\$ (1,835,515)

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Movimiento neto en el pasivo por impuestos diferidos

Los activos y pasivos por impuestos diferidos con respecto a cada diferencia temporal se reconocieron en los estados de resultados, excepto por las partidas reconocidas en ORI, como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Reconocido en el estado de resultados	\$ (3,896)	\$ (75,432)	\$ (1,481,836)
Reconocido en el estado de resultados por fusión		-	(175,929)
Reconocido en otros resultados integrales	(13,954)	(270,162)	68,557
	<u>\$ (17,850)</u>	<u>\$ (345,594)</u>	<u>\$ (1,589,208)</u>

La tabla presentada a continuación muestra las pérdidas fiscales consolidadas al 31 de diciembre de 2022 que se generaron en México y Estados Unidos de América. Las pérdidas fiscales en México que ascienden a Ps464,091 se pueden usar en los siguientes 10 años y vencerán a partir de 2033.

	Pérdidas actualizadas por inflación al 31 de diciembre de 2022	
	(US\$)	(Ps)
2023 y posteriormente	<u>\$ 23,970</u>	<u>\$ 464,091</u>

Nota 19 - Ingresos por marca:

	Año que terminó el 31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Cuervo	\$ 830,823	\$ 16,085,967	\$ 13,554,501
#	416,983	8,073,424	6,766,100
Otros tequilas	374,044	7,242,047	4,909,696
Cartera de tequila	<u>1,621,850</u>	<u>31,401,438</u>	<u>25,230,297</u>
Bushmills	102,380	1,982,239	1,771,614
Kraken	96,492	1,868,230	1,696,264
Otras bebidas alcohólicas *	<u>288,506</u>	<u>5,585,896</u>	<u>5,161,242</u>
Cartera no tequila	<u>487,378</u>	<u>9,436,365</u>	<u>8,629,120</u>
Listo para beber	189,249	3,664,151	4,175,525
Otras bebidas no alcohólicas **	<u>63,401</u>	<u>1,227,538</u>	<u>1,384,458</u>
Ingresos totales	<u>\$ 2,361,878</u>	<u>\$ 45,729,492</u>	<u>\$ 39,419,400</u>

* Principalmente Mezcal, Whiskey (Pendleton y Proper No. Twelve), Ron, Gin y Vodka.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

Nota 20 - Costos y gastos por naturaleza:

El costo de ventas, los gastos de administración, de distribución y comercialización son los que se muestran a continuación.

	31 de diciembre de		
	2022 (US\$)	2022 (Ps)	2021 (Ps)
Costo de ventas ⁽¹⁾	\$ 998,157	\$ 19,325,818	\$ 16,663,419
Publicidad, mercadotecnia y promoción	524,881	10,162,475	8,688,949
Sueldos, salarios y beneficios a los empleados	167,093	3,235,170	3,366,847
Distribución	108,715	2,104,877	1,954,741
Depreciación y amortización	40,190	778,142	614,050
Ventas y administración	65,474	1,267,672	1,065,113
Otros ingresos	(1,782)	(34,498)	(54,921)
Total costos y gastos	\$ 1,902,728	\$ 36,839,656	\$ 32,298,198

¹ Los principales componentes del costo de ventas incluyen materias primas y consumibles utilizados: agave propio (renta de terrenos, mano de obra, fertilizantes), agua, energía, agave y azúcar para el tequila, caldo de cebada y granos para el whiskey irlandés y americano, barriles para añejar tequilas, whiskeys y rones, materiales de empaque (vidrio, tapas, etiquetas y cartón), y gastos generales (gastos de fábrica de destilerías y máquinas de embotellado).

Nota 21 - Información por segmentos:

Becle es un fabricante y distribuidor internacional de licores y otras bebidas destiladas. La información por segmentos presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité Ejecutivo (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o CODM por sus siglas en inglés). El Comité Ejecutivo considera el negocio desde una perspectiva geográfica basada en la ubicación de las ventas a terceros y el análisis del negocio se presenta por segmento geográfico. El CODM revisa los resultados de los segmentos sobre una base que resalta más de cerca la utilidad del segmento y, por lo tanto, es la utilidad del segmento.

El CODM considera sus operaciones en términos de tres segmentos operativos: (i) México; (ii) los Estados Unidos de América y Canadá, y (iii) el resto del mundo.

En México, las operaciones de la Compañía consisten en la producción y distribución de sus propias marcas, así como la producción y distribución de ciertas marcas de terceros donde tiene el rol de agente.

En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye exclusivamente sus productos a través de sus subsidiarias. PSI vende los productos de la Compañía a mayoristas, cuando es posible, y a las autoridades estatales y locales de bebidas alcohólicas, cuando así lo requiere la ley. Próximo Canadá realiza todas sus ventas a las autoridades de licores de cada provincia.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2022 y 2021

En los mercados del resto del mundo, la compañía administra una red de distribuidores, mayoristas y minoristas externos que abarca más de 85 países. Estos distribuidores son cuidadosamente seleccionados, mercado por mercado para garantizar altos niveles de calidad en la distribución en cada país. Los distribuidores locales implementan la promoción de mercadeo, que se enfoca en nichos de mercado, como promociones de ventas, exhibiciones en puntos de venta y otros medios impresos.

El resumen siguiente describe la utilidad operativa de cada segmento reportable neto de transacciones entre los segmentos operativos del Grupo:

	2022				
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
Ventas netas	\$ 27,466,476	\$ 10,923,308	\$ 7,339,708	\$ 45,729,492	\$ 2,361,878
Costo de ventas	11,350,060	6,223,603	3,068,643	20,642,306	1,066,152
Utilidad bruta	16,116,416	4,699,705	4,271,065	25,087,186	1,295,726
Publicidad, mercadotecnia y promoción	7,067,524	1,645,829	1,449,122	10,162,475	524,881
Distribución	1,348,060	510,200	334,349	2,192,609	113,246
Utilidad operativa del segmento	<u>\$ 7,700,832</u>	<u>\$ 2,543,676</u>	<u>\$ 2,487,594</u>	<u>\$ 12,732,102</u>	<u>\$ 657,599</u>

	2021				
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
Ventas netas	\$ 25,775,770	\$ 8,234,250	\$ 5,409,380	\$ 39,419,400	\$ 1,915,097
Costo de ventas	10,861,958	4,954,628	2,328,635	18,145,221	881,542
Utilidad bruta	14,913,812	3,279,622	3,080,745	21,274,179	1,033,555
Publicidad, mercadotecnia y promoción	6,268,940	1,139,367	1,280,641	8,688,948	422,132
Distribución	1,444,715	412,641	170,697	2,028,053	98,528
Utilidad operativa del segmento	<u>\$ 7,200,157</u>	<u>\$ 1,727,614</u>	<u>\$ 1,629,407</u>	<u>\$ 10,557,178</u>	<u>\$ 512,895</u>

El resumen describe activos y pasivos totales de cada segmento reportable neto de transacciones entre los segmentos operativos del Grupo:

	31 de diciembre de 2022				
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
Activos totales	\$ 24,867,659	\$ 34,582,396	\$ 38,416,087	\$ 97,866,142	\$ 5,054,679
Pasivos totales	6,929,242	29,878,106	2,635,584	39,442,932	2,037,184

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2022 y 2021

	31 de diciembre de 2021				
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
Activos totales	\$ 24,629,744	\$ 28,810,392	\$ 42,099,432	\$ 95,539,568	\$ 4,641,561
Pasivos totales	7,653,937	26,353,970	3,088,339	37,096,246	1,802,232

Nota 22 - Contingencias:

- a. El Grupo está involucrado en varias demandas y reclamos derivados del curso normal de sus operaciones. Se espera que el resultado de estos asuntos no tenga efectos adversos significativos en la situación financiera consolidada del Grupo y en los resultados de operación consolidados futuros.
- b. La Compañía registró una reserva ambiental como parte de la adquisición de la planta ubicada en Lawrenceburg, Indiana y ha cumplido con todas las regulaciones ambientales por lo que no tiene conocimiento de ninguna violación (ver Nota 2.19).

Nota 23 - Compromisos:

El 2 de febrero de 2020, la Compañía firmó un contrato de compra de energía eléctrica por tres años, a partir de la fecha en que se realiza el suministro eléctrico por primera vez, que, a partir de la fecha de emisión de estos estados financieros, no ha ocurrido.

Nota 24 - Aprobación de emisión de los estados financieros consolidados:

Los estados financieros consolidados fueron aprobados para su emisión el 16 de febrero de 2023, por el Consejo de Administración y están sujetos a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Index

December 31, 2021 and 2020

Content	Page
Independent Auditor's Report	1 to 5
Consolidated financial statements:	
Statement of financial position	6
Statement of comprehensive income.....	7
Statement of changes in stockholders' equity	8
Statement of cash flows	9
Notes to the consolidated financial statements.....	10 to 71



Independent Auditors' Report

To the stockholders and Board of Directors of
Becle, S. A. B. de C. V.

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of Becle, S. A. B. de C. V. and its subsidiaries (the Company), which comprise the consolidated statement of financial position as of December 31, 2021, and the consolidated statements of comprehensive income, of changes in stockholders' equity and of cash flows for the year then ended and notes to the consolidated financial statements, which include significant accounting policies and other explanatory information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Company as of December 31, 2021, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) as issued by the International Accounting Standards Board.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's "Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements" section of our report. We are independent of the Company in accordance with the Professional Code of Ethics of Mexican Institute of Public Accountants together with other requirements applicable to our audit of the consolidated financial statements in Mexico. We have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with those requirements and Code. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.



Key audit matter	How our audit addressed the key audit matter
<p data-bbox="259 525 893 588">Recoverable amount of indefinite-life intangible assets</p> <p data-bbox="259 619 893 871">As mentioned in Notes 2.14 and 12 to the consolidated financial statements, the Company performs annual impairment tests on indefinite-life intangible assets (trademarks and goodwill). Those tests are based on the estimated recoverable amount of such assets, determined through projected future cash flows of each Cash Generating Unit (CGU).</p> <p data-bbox="259 892 893 1081">We have focused on this matter in our audit, mainly due to the importance of the book value of the Company's indefinite-life intangible assets (Ps27,339,190 as of December 31, 2021), and because significant judgments for determining the recoverable amount thereof are involved.</p> <p data-bbox="259 1102 893 1144">We particularly focused our audit efforts on:</p> <ol data-bbox="259 1165 893 1438" style="list-style-type: none"><li data-bbox="259 1165 893 1239">1. Management's process to identify the CGU, and<li data-bbox="259 1260 893 1438">2. Key assumptions used in the projected future cash flows, such as: revenue growth rate, costs and expenses behavior related to revenues; and the discount rate used to discount such cash flows.	<p data-bbox="893 619 1521 745">We evaluated the Company's analysis to identify each CGU, considering the geographic zones where the Company operates and the identified operating segments.</p> <p data-bbox="893 766 1521 934">We evaluated and considered the projected future cash flows prepared by management and processes to prepare them, comparing such projections with historical trends and budgets approved by the Company's Board of Directors.</p> <p data-bbox="893 955 1521 1102">We compared actual results for the current year to this year's budget, in order to identify whether any of the assumptions included in the projected future cash flows could be considered overly optimistic.</p> <p data-bbox="893 1123 1521 1291">We compared the key assumptions used to perform the cash flow projections concerning the revenue growth rate, as well as costs and expenses related to revenues, to the Company's historical trends.</p> <p data-bbox="893 1312 1521 1375">With our valuation experts' support, we compared:</p> <ol data-bbox="893 1396 1521 1690" style="list-style-type: none"><li data-bbox="893 1396 1521 1522">1. The methodology used to estimate the recoverable amount with that commonly used in the market for the relevant type of assets, and<li data-bbox="893 1543 1521 1690">2. The discount rate used to discount the future cash flows with an estimated market rate, considering the Company's leverage ratio, the expected short and medium-term leverage ratio and the industry optimal level. <p data-bbox="893 1711 1521 1837">We discussed with management the sensitivity analysis and evaluated to what extent the assumptions needed to be modified, to determine whether an impairment adjustment</p>



Key audit matter	How our audit addressed the key audit matter
	has occurred. Additionally, we evaluated the consistency of disclosures contained in the notes to the financial statements with the information provided by management.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the annual report presented to the National Banking and Securities Commission (CNBV by its acronym in Spanish) and the annual information presented to stockholders (but does not include the consolidated financial statements and our auditor’s report thereon), which are expected to be made available to us after the date of this auditor’s report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the other information not yet received, we will issue the report required by the CNBV and if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and, if required, describe the issue in our report.

Responsibilities of management and Those Charged with governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with IFRS and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free of material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Company’s ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company’s financial reporting process.



Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with ISAs, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Company and its subsidiaries to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the audit of the Company and its subsidiaries. We remain solely responsible for our audit opinion.



We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate to them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, actions taken to eliminate threats or safeguards applied.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

The engagement partner on the audit resulting in this independent auditor's report is stated below.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

José Luis Guzmán
Audit Partner

Mexico City, March 8, 2022

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Consolidated Statements of Financial Position

December 31, 2021 and 2020

Thousands of Mexican pesos (Ps) and U.S. dollars (US)

	2021 (US\$)*	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Assets			
CURRENT ASSETS:			
Cash and cash equivalents (Notes 2.6 and 6)	\$ 621,434	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318
Trade receivables (Notes 2.7 and 3)	499,631	10,284,156	9,213,715
Related parties (Note 14)	689	14,174	57,214
Recoverable income tax (Note 2.8)	-	-	624,405
Other recoverable taxes and other receivables (Notes 2.8 and 7)	46,920	965,770	1,291,221
Inventories (Notes 2.9 and 8)	587,540	12,093,628	11,193,822
Financial instruments at fair value through profit or loss (Notes 2.33 and 10)	-	-	303,739
Biological assets (Notes 2.10 and 9)	45,347	933,397	291,882
Prepayments (Notes 2.15)	52,316	1,076,837	1,004,644
Total current assets	1,853,875	38,159,245	31,626,960
NON-CURRENT ASSETS:			
Inventories (Notes 2.9 and 8)	320,085	6,588,473	5,959,914
Biological assets (Notes 2.10 and 9)	285,021	5,866,734	4,895,421
Investments in associates and joint ventures (Notes 2.2 and 10)	31,499	648,351	1,567,796
Equity investments at fair value (Notes 2.2 and 10)	-	-	11,969
Property, plant and equipment (Notes 2.12 and 11)	575,945	11,854,967	10,169,488
Intangible assets (Notes 2.14, 4 and 12)	1,002,147	20,627,687	15,447,299
Goodwill (Notes 2.14, 4 and 12)	339,678	6,991,770	6,891,070
Right-of-use assets (Notes 2.24, 4 and 15)	115,199	2,371,205	2,351,770
Deferred income taxes (Notes 2.20, 4 and 18)	93,986	1,934,567	2,357,279
Employee benefits (Notes 2.21 and 16)	21,118	434,690	234,809
Other assets	3,006	61,879	67,893
Total non-current assets	2,787,685	57,380,323	49,954,708
Total assets	\$ 4,641,561	\$ 95,539,568	\$ 81,581,668
Liabilities			
CURRENT LIABILITIES:			
Senior Notes (Notes 2.17, and 13)	\$ 4,973	\$ 102,363	\$ 48,833
Trade payables (Note 2.16)	223,186	4,593,948	3,062,436
Related parties (Note 14)	3,439	70,788	169,551
Lease liabilities (Notes 2.24, 4 and 15)	38,276	787,853	617,268
Other accounts payable (Note 2.18)	320,770	6,602,572	4,809,560
Total current liabilities	590,644	12,157,524	8,707,648
NON-CURRENT LIABILITIES:			
Senior Notes (Notes 2.17 and 13)	898,550	18,495,297	9,907,075
Lease liabilities (Notes 2.24, 4 and 15)	89,401	1,840,177	1,843,873
Environmental reserve (Notes 2.19 and 22)	6,817	140,311	126,414
Other liabilities (Notes 2.32, and 17.3)	33,661	692,855	508,401
Deferred income taxes (Notes 2.20, 4 and 18)	183,160	3,770,082	5,743,187
Total non-current liabilities	1,211,588	24,938,722	18,128,950
Total liabilities	1,802,232	37,096,246	26,836,598
Stockholders' Equity			
Capital stock (Notes 2.22 and 17)	548,189	11,283,642	11,283,642
Share premium (Note 2.22)	703,795	14,486,570	14,486,570
Capital reserves (Note 17)	209,046	4,302,893	4,302,893
Retained earnings (Note 17)	1,073,179	22,089,778	18,615,653
Other comprehensive income (Notes 2.29 and 17)	300,613	6,187,664	5,977,668
Stockholders' equity attributable to controlling interest	2,834,821	58,350,547	54,666,426
Non-controlling interest (Note 17.3)	4,507	92,775	78,644
Total stockholders' equity	2,839,329	58,443,322	54,745,070
Contingencies and commitments (Notes 22 and 23)			
Total	\$ 4,641,561	\$ 95,539,568	\$ 81,581,668

* Convenience translation to thousands of U.S. dollars (US\$), Note 2.1.1, supplementary information.

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Consolidated Statements of Comprehensive Income

For the years ended on December 31, 2021 and 2020

Thousands of Mexican pesos (Ps) and U.S. dollars (US), except earnings per share

	2021 (US\$)*	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Net sales (Notes 2.23 and 19)	\$ 1,915,097	\$ 39,419,400	\$ 35,036,139
Cost of goods sold (Note 20)	<u>881,542</u>	<u>18,145,221</u>	<u>16,790,114</u>
Gross profit	<u>1,033,555</u>	<u>21,274,179</u>	<u>18,246,025</u>
Expenses:			
Advertising, marketing and promotion (Note 20)	422,132	8,688,948	6,688,049
Distribution (Note 20)	98,528	2,028,053	1,379,692
Selling (Note 20)	68,852	1,417,221	1,404,296
Administrative (Note 20)	100,745	2,073,675	1,972,970
Other income - Net (Note 20)	<u>(2,668)</u>	<u>(54,920)</u>	<u>(91,595)</u>
Total expenses	<u>687,588</u>	<u>14,152,977</u>	<u>11,353,412</u>
Operating income	<u>345,967</u>	<u>7,121,202</u>	<u>6,892,613</u>
Interest income (Note 2.28 and 13)	(12,178)	(250,671)	(143,666)
Interest expense (Note 2.28)	33,945	698,707	544,809
Changes in the fair value of financial instruments (Notes 2.33 and 10)	-	-	(303,739)
Foreign exchange loss - Net (Note 2.4)	<u>(11,390)</u>	<u>(234,440)</u>	<u>(58,997)</u>
Financing result	<u>10,377</u>	<u>213,596</u>	<u>38,407</u>
Income before income taxes	<u>335,589</u>	<u>6,907,606</u>	<u>6,854,206</u>
Income taxes (Note 18)	<u>91,031</u>	<u>1,873,743</u>	<u>1,702,162</u>
Consolidated net income	<u>\$ 244,558</u>	<u>\$ 5,033,863</u>	<u>\$ 5,152,044</u>
Other comprehensive income:			
Components to be subsequently reclassified to income			
Foreign operations - Foreign currency translation reserve - net of income taxes (Note 17.2)	\$ 12,134	\$ 249,750	\$ 1,913,777
Components not to be subsequently reclassified to income			
Changes in the fair value of equity investments at fair value through other comprehensive income - net of income taxes (Note 17.2)	(2,963)	(60,980)	26,931
Employee benefits - net of income taxes (Note 17.2)	<u>1,031</u>	<u>21,226</u>	<u>35,243</u>
Other comprehensive income	<u>10,202</u>	<u>209,996</u>	<u>1,975,951</u>
Consolidated comprehensive income	<u>\$ 5,044,065</u>	<u>\$ 5,243,859</u>	<u>\$ 7,127,995</u>
Net income attributable to:			
Controlling interest	\$ 243,872	\$ 5,019,732	\$ 5,146,020
Non-controlling interest	<u>687</u>	<u>14,131</u>	<u>6,024</u>
	<u>\$ 258,003</u>	<u>\$ 5,033,863</u>	<u>\$ 5,152,044</u>
Comprehensive income attributable to:			
Controlling interest	\$ 254,074	\$ 5,229,728	\$ 7,121,971
Non-controlling interest	<u>687</u>	<u>14,131</u>	<u>6,024</u>
	<u>\$ 254,760</u>	<u>\$ 5,243,859</u>	<u>\$ 7,127,995</u>
Basic and diluted earnings per share (pesos) (Note 2.25)	<u>1.40</u>	<u>1.40</u>	<u>1.43</u>

* Convenience translation to thousands of U.S. dollars (US\$), Note 2.1.1, supplementary information, except earnings per share.

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Consolidated Statements of Changes in Stockholders' Equity
(Notes 1, 2 and 17)
For the years ended on December 31, 2021 and 2020

Thousands of Mexican pesos (Ps)

	Capital stock	Share premium	Capital reserves	Retained earnings	Other comprehensive income	Total controlling interest	Non-controlling interest	Total stockholders' equity
Balances as of January 1, 2020	\$ 11,514,467	\$ 15,364,892	\$ 5,758,171	\$ 11,880,337	\$ 4,001,717	\$ 48,519,584	\$ 72,620	\$ 48,592,204
Comprehensive income:								
Net income	-	-	-	5,146,020	-	5,146,020	6,024	5,152,044
Changes in the fair value of equity investments at fair value through other comprehensive income - net of income tax	-	-	-	-	26,931	26,931	-	26,931
Remeasurement of employee benefits - Net	-	-	-	-	35,243	35,243	-	35,243
Foreign currency translation reserve	-	-	-	-	1,913,777	1,913,777	-	1,913,777
Total comprehensive income	-	-	-	5,146,020	1,975,951	7,121,971	6,024	7,127,995
Transactions with stockholders:								
Capital stock reduction (Note 17.2)	(89,433)	(878,322)	-	967,755	-	-	-	-
Cumulative inflation effect of capital reclassified to retained earning (Note 17.1)	(141,392)	-	-	141,392	-	-	-	-
Reduction of repurchase of shares reserve (Note 17.2)	-	-	(1,570,258)	1,570,258	-	-	-	-
Repurchase of shares - Net (Note 17.2)	-	-	114,980	-	-	114,980	-	114,980
Acquisition of non-controlling interest (Note 17.3)	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividends (Note 17.1)	-	-	-	(1,106,441)	-	(1,106,441)	-	(1,106,441)
Other stockholders' movements - Net (Note 17.3)	-	-	-	16,332	-	16,332	-	16,332
Total transactions with stockholders	(230,825)	(878,322)	(1,455,278)	1,589,296	-	(975,129)	-	(975,129)
Balances as of December 31, 2020	11,283,642	14,486,570	4,302,893	18,615,653	5,977,668	54,666,426	78,644	54,745,070
Comprehensive income:								
Net income	-	-	-	5,019,731	-	5,019,731	14,131	5,033,862
Changes in the fair value of equity investments at fair value through other comprehensive income - net of income tax	-	-	-	-	(60,980)	(60,980)	-	(60,980)
Remeasurement of employee benefits - Net	-	-	-	-	21,226	21,226	-	21,226
Foreign currency translation reserve	-	-	-	-	249,750	249,750	-	249,750
Total comprehensive income	11,283,642	14,486,570	4,302,893	23,635,384	6,187,664	59,896,153	92,775	59,988,928
Transactions with stockholders:								
Dividends (Note 17.1)	-	-	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)
Total transactions with stockholders	-	-	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)
Balances as of December 31, 2021	\$ 11,283,642	\$ 14,486,570	\$ 4,302,893	\$ 22,089,778	\$ 6,187,664	\$ 58,350,547	\$ 92,775	\$ 58,443,322

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Consolidated Statements of Cash Flows

For the years ended on December 31, 2021 and 2020

Thousands of Mexican pesos (Ps) and U.S. dollars (US)

	2021 (US\$)*	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Operating activities			
Income before income taxes	\$ 335,589	\$ 6,907,606	\$ 6,854,206
Adjustment from items not implying cash flows:			
Depreciation and amortization (Notes 11, 12 and 15)	39,690	816,969	714,459
Changes in the fair value of financial Instruments (Note 2.33 and 10)	-	-	(303,739)
Non-cash items	(8,810)	(181,342)	343,460
Loss on sale of property, plant and equipment (Note 20)	372	7,650	54,929
Allowance for trade receivables (Note 3)	(182)	(3,744)	45,601
Allowance for obsolete inventories (Note 8)	8,953	184,290	160,043
Equity method on associates (Note 10)	(1,198)	(24,661)	(81,339)
Interest income (Note 2.28)	(2,850)	(58,668)	(143,666)
Upfront gain (Note 13)	(9,328)	(192,003)	-
Long-term debt cost amortization	3,519	72,434	-
Net cost for the period of employee benefits (Note 16)	950	19,555	70,328
Unrealized foreign exchange (Note 2.4)	(29,020)	(597,332)	(233,175)
Interest expense (Notes 2.28 and 13)	20,882	429,829	419,044
Subtotal	358,568	7,380,583	7,900,151
(Increase) decrease in:			
Trade receivables	(50,681)	(1,043,202)	(4,957)
Related parties	(2,697)	(55,505)	99,602
Other recoverable taxes and other receivables	22,576	464,700	(565,068)
Inventories	(71,317)	(1,467,950)	(2,041,572)
Biological assets	(83,244)	(1,713,460)	(1,665,944)
Prepayments	(2,003)	(41,236)	(100,617)
Other assets	26,074	536,697	317,412
Increase (decrease) in:			
Trade payables	65,346	1,345,042	738,873
Other accounts payables	87,241	1,795,724	138,985
Employee benefits	78	1,615	(42,817)
Income taxes paid or recoverable - Net	(139,142)	(2,864,021)	(1,028,198)
Net cash from operating activities	210,799	4,338,987	3,745,850
Investment activities			
Property, plant and equipment	(106,758)	(2,197,456)	(3,544,310)
Intangible assets	(148,308)	(3,052,689)	(91,807)
Acquisition of subsidiaries - Net of cash (Note 2.2.1)	-	-	(76,263)
Investment in associates and joint ventures (Note 10)	(23,124)	(475,974)	(1,516,733)
Sale of property, plant and equipment	506	10,420	15,653
Interest income	2,850	58,668	143,666
Net cash flows used in investing activities	(274,833)	(5,657,031)	(5,069,794)
Financing activities			
Dividends paid (Note 17.1)	(75,090)	(1,545,606)	(543,535)
Repurchase of shares - Net (Note 17.2)	-	-	114,980
Principal lease payments (Note 15)	(24,574)	(505,818)	(393,320)
Interest lease payments (Note 15)	(4,066)	(83,702)	(79,832)
Interest paid (Note 13)	(12,789)	(263,243)	(416,686)
Bank Loan paid	(150,175)	(3,091,125)	-
Senior Notes issued - Net (Note 13)	406,492	8,367,028	-
Bank Loan facility	150,946	3,106,995	-
Net cash flows used in financing activities	290,744	5,984,529	(1,318,393)
Net decrease of cash and cash equivalents	226,710	4,666,485	(2,642,337)
Cash and cash equivalents at beginning of year:			
At beginning of year	371,478	7,646,318	9,628,169
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	23,246	478,480	647,366
Cash received from acquisition	-	-	13,120
Cash and cash equivalents at end of year	\$ 621,434	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318
Non-cash transactions (Note 10)	\$ (7,892)	\$ (162,436)	\$ -

* Convenience translation to thousands of U.S. dollars (US\$), Note 2.1.1, supplementary information, except earnings per share.

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Thousands of Mexican pesos (Ps), unless otherwise specified. Figures in U.S. dollars are also stated in thousands, unless otherwise specified.

Nota 1 - General information:

Becle, S. A. B. de C. V. and its subsidiaries, which we refer to collectively as Becle, the Group or the Company, is a globally recognized spirits company and the largest tequila producer in the world. The Company manufactures, markets and sells internationally recognized spirits and ready-to-drink alcoholic and non-alcoholic beverages. Becle's flagship tequila brand is Jose Cuervo Especial but the Company has developed other internationally marketed tequila brands, including 1800 and Gran Centenario. Becle also distributes several categories of alcoholic beverages other than tequila, including vodka, whiskey, rum and liqueurs and commercializes more than 30 brands in Mexico.

The Company operates in three regions: i) United States of America and Canada, ii) Mexico iii) and the Rest of World (principally Latin America (LATAM), Europe, Middle East and Africa (EMEA) and Asia Pacific (APAC)), and its branded products are sold in more than 85 countries.

The Company's activities in each region are as follows:

- In the United States of America and Canada, the Company distributes its products through its wholly owned subsidiaries, Proximo Spirits, Inc. (PSI) and Proximo Spirits Canada, Inc. The Group owns four distilleries in Colorado, New York, and California, a bottling plant and finished goods distribution center in Indiana, and a finished goods distribution center in Kentucky.
- In Mexico, the Company operates the largest private Agave Azul plantation in order to control the agricultural process with the goal of securing a sufficient supply of Agave Azul. The Group currently owns and operates two tequila distilleries and one processing and bottling facility, all located in the state of Jalisco, which forms part of the territory of the Appellation of Origin for Tequila.
- In the Rest of World, the Group distributes through its wholly owned subsidiary, JC Master Distribution Limited, based in the Republic of Ireland. In Northern Ireland, The Old Bushmills Distillery Company Limited, is engaged in the distilling, maturing, and bottling of Bushmills Irish whiskey, and certain other Irish whiskies.

Becle's shares are registered on the Mexican Stock Exchange and the Company's headquarters are located at Guillermo González Camarena 800, Santa Fe, Álvaro Obregón, Mexico City, 01210.

COVID-19 Impacts

The rapid outbreak and further measures taken by governments to contain the spread of the COVID-19 pandemic have had dramatic adverse consequences for the global economy, including demand, operations, supply chains and financial markets. Most of the countries in which the Company operates suffered a significant economic slowdown during 2020 as a result of the measures undertaken to control the outbreak and limit the spread of the virus. Despite the availability of a vaccine, the COVID-19 pandemic may not be fully contained in the foreseeable future and certain regions may be subject to an increase in the number of people infected and deaths due to the rise of new variants with higher contagion rates and which have proven more resistant to the effects of the vaccines.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The Company has effectively faced the challenges related to the COVID-19 pandemic, as demonstrated by the ability of its management to implement measures designed to evaluate risks related to inventory and liquidity management, and a continuous reassessment of these measures in response to COVID-19 pandemic-related impacts as they occur.

The year 2021 continued to present challenges in many of the markets where the Company operates due to the extended COVID-19 pandemic and the on-premise channel still being affected worldwide. However, the Company was able to adapt quickly to the difficult and often changing market conditions and continued to execute its business plan effectively.

The increase in the level of uncertainty caused by COVID-19 increases the need for the Company's management to apply its best judgment when evaluating the economic and market environment, as well as its impact on the assumptions used to calculate significant estimates, particularly the estimate of the recoverable amount of indefinite-lived intangible assets. See more details in Note 12.

The Company's management will continue to closely monitor and evaluate the nature and extent of the impact of COVID-19 on its operations, liquidity, financial condition, results of operations and prospects.

1.1 Changes in the current reporting period

Eire Born Spirits

On July 11, 2018, the Company, through its subsidiary PSI, entered into a limited liability company agreement with Eire Born Ventures LLC (EBV) to form Eire Born Spirits LLC (EBS), to develop, market and distribute a new brand of Irish whiskey under the trademark Proper No. Twelve. The Company also entered into a license and distribution agreement with EBS to acquire exclusive rights to produce, market, promote and distribute certain products under this trademark on a global basis.

The Company had the right to purchase 29% and 51% of the equity interests of EBS from EBV if certain performance criteria met in any period of 12 calendar months following July 11, 2018. These thresholds were met in November 2019 and November 2020, and the Company completed the exercise of the options on April 24, 2020 and April 23, 2021, respectively. At December 31, 2019, the fair value of the 29% option was immaterial and no accounting entry was made. At December 31, 2020, the fair value of the 51% option amounted to Ps303,740 (US\$15,226), which was recognized as a financial asset through profit and loss.

As of December 31, 2020, the Company owned 49% of the equity interests of EBS, and the Company made an assessment under IFRS 10, IAS 28 and IFRS 11, to determine whether it had control, significant influence or joint control over EBS, and concluded that this investment should be accounted for as an investment in associate under the equity method. As of December 31, 2020, the value of the Company's investment in EBS was Ps1,564,892, and the equity method for the year ended on the same date was Ps81,339 (US\$3,600).

The incremental acquisition of equity interests of EBS on April 23, 2021, resulted in EBS becoming a subsidiary. As of December 31, 2021, EBS's assets comprised intellectual property relating to the Proper No. Twelve brand, cash and royalty receivables, EBS's liabilities included trade payables to marketing vendors, EBS's expenses related to marketing services and materials, and EBS's sole source of revenue was royalties.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The Company evaluated whether the acquisition of the incremental 51% of EBS's equity interests represented a business or a group of assets for accounting purposes. Since the Company had the knowhow, formula, procedures and personnel to manufacture the product, and the EBS assets did not include an input and a substantive process that together significantly contribute to the ability to create outputs, the definition of a business in accordance with IFRS 3 was not met, and therefore the Company concluded that this transaction constituted an asset acquisition. This transaction was recorded at cost, which included capitalized transaction costs, and did not result in the recognition of goodwill. The cost of the acquisition was allocated to the assets acquired on the basis of relative fair values.

The total accumulated cost of this acquisition as of December 31, 2021 was Ps5,236,171 (US\$263,727), which included Ps5,129,767 (US\$243,743) of cash payments, Ps303,740 (US\$15,226) of fair value of options exercised, Ps106,000 (US\$4,758) of equity method and Ps303,336 of foreign exchange changes.

The Company also entered into an Agreement (the EBV Agreement) with EBV and certain other parties in order to receive certain services and rights. The EBV Agreement provides EBV and certain other parties with an ongoing financial interest in the performance of the Proper No. Twelve brand. The Company determined that the EBV Agreement was a separate transaction from the asset acquisition and did not meet the recognition criteria of an intangible asset under IAS 38, and therefore it was not recognized as a separate intangible asset at the signing date.

Outsourcing law

On November 12, 2020, the Mexican Government proposed significant tax and labor law modifications to outsourcing structures, defined as a Mexican entity contracting with a related or unrelated legal entity/individual for services when the employees of the service provider are at the disposition and benefit of the service recipient (Outsourcing). The business sector, the government and labor representatives spent several months negotiating the terms of the modifications, culminating in April 2021 approval by Congress of material modifications to various laws, including the Income Tax Law, Labor Law and others. These modifications were published in the Official Gazette of the Federation on April 23, 2021.

The Company has carried out certain changes in the structure and hiring of the eligible personnel in accordance with the guidelines established by the Labor Reform related to the Outsourcing, which changes have not generated significant impact on the Company's financial statements.

In addition, the companies that hire these eligible personnel have been authorized as Specialized Services Companies to the Specialized Services Providers' Registry as established in the Labor Reform.

Climate change impact

Water is an essential raw material in the production of tequila products and it is extremely important for our operations. The State of Jalisco has a limited amount of water. If climate patterns change and droughts become more extreme, or the Company's water supply is affected by any other factor, there could be a water scarcity or lack of high-quality water which, in turn, could affect the Company's costs and production capacity. The Company has obtained concessions for the use of water in its production facilities as required under applicable law. However, the Company may be subject to actions or claims by relevant authorities that could affect its access to necessary water concessions. The loss or limitation of water sources or supply could adversely affect the Company's activities, financial condition, results of operations, cash flows and prospects, as well as the market price of its securities. The Company has not identified any risks that could impact the financial performance or position of the Group as of December 31, 2021.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Nota 2 - Summary of significant accounting policies:

Following is a summary of the main accounting policies applied in preparing the consolidated financial statements. These policies have been consistently applied to all the years presented, unless otherwise stated.

2.1 Basis of preparation

The accompanying consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and Interpretations (IFRIC) issued by the International Accounting Standards Board (IASB). In accordance with the changes to the Rules for Public Companies traded on the Mexican Stock Exchange, as issued by the National Banking and Securities Commission on January 27, 2009, the Company is required to prepare its financial statements using IFRS as the regulatory framework.

The consolidated financial statements have been prepared on a historical cost basis except for (1) the plan assets that are measured at fair value, as explained in Note 2.21; (2) equity investments that had previously been recognized as associates, and are now recognized at fair value through Other Comprehensive Income (OCI) as explained in Note 10; (3) financial instruments measured at fair value through profit or loss, as explained in Note 2.32; and (4) biological assets measured at fair value less costs to sell as described in Note 2.10.

Preparation of consolidated financial statements in accordance with IFRS requires the use of certain critical accounting estimates. The areas involving a greater degree of judgment or complexity or the areas in which the assumptions and estimates are significant for the consolidated financial statements are described in Note 4.

2.1.1 Convenience translation to U.S. dollars (\$) - supplementary information

The consolidated financial statements are stated in thousands of Mexican pesos (Ps) and rounded to the nearest thousand unless stated otherwise. However, solely for the convenience of the readers, the consolidated statement of financial position, as of December 31, 2021 and the consolidated statement of comprehensive income and consolidated cash flows statements for the year ended December 31, 2021 were converted into U.S. dollars at the exchange rate of Ps20.5835 per U.S. dollar, as published by the Bank of Mexico on December 31, 2021. Such conversion should not be construed as a representation that the Mexican peso amounts represent, or have been or could be converted into, U.S. dollars at that or any other rate, in accordance with IAS 21.

As explained in Note 24, as of February 17, 2022 (the authorization date of these consolidated financial statements) such exchange rate was Ps20.3335 per U.S. dollar, a appreciation of 1.21% since December 31, 2021.

2.1.2 New and amended standards adopted by the Company

The Company has applied the following standards and amendments for the first time for its annual reporting period commencing January 1, 2021:

- COVID-19-Related Rent Concessions – amendments to IFRS 16, and
- Interest Rate Benchmark Reform – amendments to IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 and IFRS 16, (phase 2).

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Certain new accounting standards, amendments to accounting standards and interpretations have been published that are not mandatory for December 31, 2021 reporting periods and have not been early adopted by the Group. These standards, amendments or interpretations are not expected to have a material impact on the Company in the current or future reporting periods and on foreseeable future transactions.

2.1.3 Going concern

The Company meets its working capital needs through reinvestment of a significant portion of its annual profits. The Company's financial structure allows the Company to take on debt, despite its investments in capital expenditures carried out annually to increase the Company's facilities. The Company's financial strength, the continued strong performance in the U.S. and Canada, and the measures adopted by the Company, have allowed it to operate with liquidity, despite the restrictions that the governments of the regions of Mexico and the RoW have ordered to contain the pandemic. Considering the possible variations in operating performance, the Company believes its budget and projections allow it to operate with its current level of financing and meet all debt obligations. The Company is currently in compliance with its payment obligations and all debt covenants.

Management expects the Company to secure the resources necessary to continue operating as a going concern in the foreseeable future. Consequently, the consolidated financial statements were prepared on a going-concern basis.

2.2 Principles of consolidation and equity accounting

2.2.1 Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. Subsidiaries are fully consolidated from the date on which control is transferred to the Company. They are deconsolidated from the date that control ceases.

The acquisition method of accounting is used to account for business combinations by the Company (See Note 2.26).

Inter-company transactions, balances and unrealized gains on transactions between group companies are eliminated. Unrealized losses are also eliminated unless the transaction provides evidence of an impairment of the transferred asset. Accounting policies of subsidiaries have been changed where necessary to ensure consistency with the policies adopted by the Group.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Non-controlling interest in income and in the capital of subsidiaries is shown separately in the consolidated statement of income, in the statement of comprehensive income, in the statement of changes in stockholders' equity and in the statement of financial position, respectively.

The following is a summary of the Company's interest in main subsidiaries at December 31, 2021 and 2020:

Company	% of ownership	Activity
Casa Cuervo, S. A. de C. V.	100%	Manufacturing, selling and marketing in Mexico and around the world. Agriculture activities to operate the Agave Azul plantations.
Sunrise Spirits Holdings, Inc. (includes the subsidiaries PSI and Proximo Distillers, LLC)	100%	Manufacturing, selling and marketing in the United States of America.
JC Overseas, Ltd (includes the subsidiaries JC Master Distribution Limited and The Old Bushmills Distillery Company Limited)	100%	Production, manufacturing, maturation and packaging of Irish whiskey and other spirits and distribution and selling in EMEA and APAC.

On February 14, 2020, the Company acquired a 10% interest (Ps10,361) in Icon Spirits, S.L. (Icon Spirits), a spirits distributor based in Barcelona, Spain. On September 18, 2020, the Company acquired an additional 50% (Ps62,301) interest to reach a cumulative 60% (Ps72,662) stake in Icon Spirits and, effective that date, the Company has control over Icon Spirits.

As mentioned in Note 1.1 and 10, the incremental acquisition of equity interests of EBS on April 23, 2021, resulted in EBS becoming a consolidated subsidiary of the Company.

2.2.2 Associates

Associates are all entities over which the Group has significant influence but not control or joint control. Investments in associates are accounted for using the equity method of accounting, after initially being recognized at cost.

2.2.3 Equity Method

Under the equity method of accounting, the investments are initially recognized at cost and adjusted thereafter to recognize the Group's share of the post-acquisition profits or losses of the investee in the statement of comprehensive income, and the Group's share of movements in other comprehensive income of the investee in OCI. Dividends received or receivable from associates are recognized as a reduction in the carrying amount of the investment. Where the Group's share of losses in an equity-accounted investment equals or exceeds its interest in the entity, including any other unsecured long-term receivables, the Group does not recognize further losses, unless it has incurred obligations or made payments on behalf of the other entity.

Unrealized gains on transactions between the Group and its associates are eliminated to the extent of the Group's interest in these entities. Unrealized losses are also eliminated unless the transaction provides evidence of an impairment of the asset transferred. Accounting policies of equity-accounted investees have been changed where necessary to ensure consistency with the policies adopted by the Group.

The carrying amount of equity-accounted investments is annually assessed for potential impairment.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

When the Group ceases to equity account for an investment because of a loss of significant influence, any retained interest in the entity is remeasured to its fair value, with the change in carrying amount recognized in the statement of comprehensive income. This fair value becomes the initial carrying amount for the purposes of subsequently accounting for the retained interest as a financial asset. In addition, any amounts previously recognized in OCI in respect of that entity are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities. This may mean that amounts previously recognized in OCI are reclassified to the statement of comprehensive income.

2.2.4 Investment in New Tequila Co

As mentioned in Note 10, management concluded that its investment in New Co. is a joint venture and accordingly accounted for that investment using the equity method. Management also determined that the capital contributions payable in part on the first and second anniversary of the closing date represent deferred consideration. Since such obligations are defined and not contingent, management determined that the amount of deferred consideration should be measured at its present value at the closing date as part of the cost of acquisition. Such amounts will be accreted through the statement of comprehensive income to their settlement amounts with accretion recognized as interest expense.

Regarding the contingent payments, management concluded that these payments are contingent upon the achievement of sales of the New Tequila, as defined in Note 10. Accordingly, they were initially recognized at fair value as part of the cost of acquisition and classified as a liability, which will be remeasured to fair value at each reporting date until the contingency is settled. For subsequent measurement, management has elected an accounting policy option to follow a cost accumulation approach by adjusting all changes in the contingent payments to the investment in New Tequila Co. The change in the liability, as a result of the revised cash flows, would be adjusted to the cost of the asset and, recognized as part of the investment's carrying amount rather than in the statement of comprehensive income.

2.2.5 Acquisition of EBS assets that does not qualify as a business combination

The Company determines whether a transaction is a business combination by applying the definition of IFRS 3 "Business Combinations", which requires that the assets acquired and liabilities assumed constitute a business, which must contain three elements; 1) input: any economic resource that creates, or has the capacity to create, products if one or more processes are applied to it; 2) process: any system, norm, protocol, convention or rule that applied to an input or inputs, develops or has the ability to produce products, and 3) product: the result of inputs and processes applied to them that provide or have the ability to provide profitability in the form of dividends, lower costs or other economic benefits directly to investors or other owners, members or participants. When the acquired assets are not a business, the Company accounts for the transaction as the acquisition of an asset, and distributes the cost of the transaction between individually identifiable assets and liabilities based on their relative fair values at the date of purchase. The EBS transaction did not give rise to goodwill, and the costs incurred during the acquisition process, were recognized as part of the asset.

2.3 Segment information

Segment information presented is consistent with management reporting provided to the Strategy Committee (the chief operating decision maker or CODM), which consists of the CEO, the Head of Integrated Supply Chain, and the Chief Financial Officer.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

2.4 Foreign currency transactions

2.4.1 Functional and presentation currency

Items included in the financial statements of each of the Group's subsidiaries and associates are measured using the currency of the primary economic environment in which the entity operates ('the functional currency'). The consolidated financial statements are presented in Mexican pesos, which is the functional currency of the parent company.

2.4.2 Transactions and balances

Foreign currency transactions are translated into the functional currency using the exchange rates at the dates of the transactions. Foreign exchange gains and losses resulting from the settlement of such transactions, and from the translation of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies at year end exchange rates, are generally recognized in the statement of comprehensive income. They are deferred in equity if they relate to net qualifying investment hedges or are attributable to part of the net investment in a foreign operation.

Non-monetary items that are measured at fair value in a foreign currency are translated using the exchange rates at the date when the fair value was determined. Translation differences on assets and liabilities carried at fair value are reported as part of the fair value gain or loss. For example, translation differences on non-monetary assets and liabilities such as equities held at fair value through profit or loss are recognized in the statement of comprehensive income as part of the fair value gain or loss, and translation differences on non-monetary assets such as equities classified as at fair value through OCI are recognized in OCI.

2.4.3 Group companies

The results and financial position of foreign operations (none of which has the currency of a hyperinflationary economy) that have a functional currency different from the presentation currency are translated into the presentation currency as follows:

- Assets and liabilities for each statement of financial position presented are translated at the closing rate at the date of that statement of financial position,
- Income and expenses for each statement of comprehensive income are translated at average exchange rates (unless this is not a reasonable approximation of the cumulative effect of the rates prevailing on the transaction dates, in which case income and expenses are translated at the dates of the transactions), and
- All resulting exchange differences are recognized in OCI.

On consolidation, exchange differences arising from the translation of any net investment in foreign entities, and of borrowings and other financial instruments designated as hedges of such investments, are recognized in OCI. When a foreign operation is sold or any borrowings forming part of the net investment are repaid, the associated exchange differences are reclassified to the statement of comprehensive income, as part of the gain or loss on sale.

Goodwill and fair value adjustments arising on the acquisition of a foreign operation are treated as assets and liabilities of the foreign operation and translated at the closing rate.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

2.5 Financial assets

2.5.1 Classification

The Company classifies its financial assets in the following measurement categories:

- Those to be measured subsequently at fair value (either through OCI or through profit or loss), and
- Those to be measured at amortized cost.

The classification depends on the entity's business model for managing the financial assets and the contractual terms of the cash flows.

Trade receivables are amounts due from customers for goods sold in the ordinary course of business. They are generally due for settlement within 60 days and are therefore all classified as current. Trade receivables are recognized initially at the amount of consideration that is unconditional, unless they contain significant financing components, when they are recognized at fair value. The Company holds trade receivables with the objective of collecting the contractual cash flows and therefore measures them subsequently at amortized cost using the effective interest method.

For assets measured at fair value, gains and losses will either be recorded in profit or loss or OCI. The Company reclassifies debt investments when and only when its business model for managing those assets changes.

2.5.2 Recognition and derecognition

Regular way purchases and sales of financial assets are recognized on the trade date, being the date on which the Company commits to purchase or sell the asset. Financial assets are derecognized when the rights to receive cash flows from the financial assets have expired or have been transferred and the Company has transferred substantially all the risks and rewards of ownership.

2.5.3 Measurement

At initial recognition, the Company measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at fair value through profit or loss (FVPL), transaction costs that are directly attributable to the acquisition of the financial asset. Transaction costs of financial assets carried at FVPL are expensed in profit or loss.

Financial assets with embedded derivatives are considered in their entirety when determining whether their cash flows are solely payment of principal and interest.

Debt instruments

Subsequent measurement of debt instruments depends on the Company's business model for managing the asset and the cash flow characteristics of the asset. As of December 31, 2021, and 2020, the Company has the following measurement categories in which it classifies its debt instruments:

- **Amortized cost:** Assets that are held for collection of contractual cash flows, where those cash flows represent solely payments of principal and interest, are measured at amortized cost. Interest income from these financial assets is included in interest income using the effective interest rate method. Any gain or loss arising on derecognition is recognized directly in the statement of comprehensive income.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Equity instruments

- The Company subsequently measures all equity investments at fair value. Where the Group's management has elected to present fair value gains and losses on equity investments in OCI, there is no subsequent reclassification of fair value gain and losses to the statement of comprehensive income following the derecognition of the investment. Dividends from such investments continue to be recognized in the statement of comprehensive income as other income when the Group's right to receive payments is established.

2.5.4 Impairment

The Company assesses on a forward-looking basis the expected credit loss (ECL) associated with its debt instruments carried at amortized cost. The impairment methodology applied depends on whether there has been a significant increase in credit risk. For trade receivables, the Company applies the simplified approach, which requires expected lifetime losses to be recognized from initial recognition of the receivables.

To measure the ECL, trade receivables have been grouped based on shared credit risk characteristics and the days past due. The expected loss rates are based on the payment profiles of sales over a period of 48 months before December 31, 2021 or January 1, 2021 respectively and the corresponding historical credit losses experienced within this period. The historical loss rates are adjusted to reflect current and forward-looking information on macroeconomic factors affecting the ability of the customers to settle the receivables.

Trade receivables are written off where there is no reasonable expectation of recovery. Indicators that there is no reasonable expectation of recovery include, amongst others, the failure of a debtor to engage in a repayment plan with the Company, and a failure to make contractual payments. Impairment losses on trade receivables are presented within operating income. Subsequent recoveries of amounts previously written off are credited against the same line item.

2.6 Cash and cash equivalents

For the purpose of presentation in the statement of cash flows, cash and cash equivalents includes cash on hand, deposits held at call with financial institutions, and other short-term, highly liquid investments with original maturities of three months or less that are readily convertible to known amounts of cash and which are subject to an insignificant risk of changes in value. The cash equivalents are represented by investments in government and banking instruments. See Note 6.

2.7 Trade receivables

Trade receivables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortized cost, using the effective interest rate method, less the expected credit loss (see Note 3 for further information on the trade receivables and for a description of the Company's impairment policy). All receivables fall due within one year. Trade receivables are interest-free settled within normal trading terms.

2.8 Other recoverable taxes and other receivables

The Company classifies favorable taxes balances as value-added tax, and other creditable taxes as other recoverable accounts. If collection rights or recovery of these amounts is realized within 12 months as from the year-end closing, they are classified as short term; otherwise, they are shown as non-current assets.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

2.9 Inventories

Inventories are measured at the lower of cost or net realizable value. Net realizable value is the estimated sale price in the ordinary course of business, less the costs of completion and the estimated necessary costs to close the sale.

Inventories comprise direct materials, direct labor and an appropriate proportion of variable and fixed overhead expenditure, based on a normal operational capacity.

The Company classifies as current, the inventory that is available for sale, and as non-current inventories, those that require an aging period to be sold.

2.10 Classification, measurement and valuation of biological assets

Biological assets held by the Company consists of plants of Agave Azul Tequilana Weber (Agave Azul). The plants, which are grown on leased land, are used for the later production of tequila under the Company's own brands, which are marketed both in the domestic market and abroad. The maturity cycle of agave ranges between six and eight years; based on this, biological assets are classified as mature and immature. Mature biological assets are those that have attained harvestable specifications and are susceptible to be harvested or marketed; consequently, these plants are measured at fair value (based on the present value of future cash flows discounted at a market determined rate) less costs to sell. Costs to sell include the incremental selling costs, mainly the estimated harvest costs per kilogram, but exclude costs of transport to the market and income taxes. Immature biological assets are plants that have not reached the point of maturity because their sugar content yield and weight is not enough to be harvested and there is no active market for such plants; consequently the Company accounts for these assets at their accumulated historical cost, which mainly includes: physical and chemical studies to prepare the land, labor costs, fertilizers, pest monitoring, pruning of plants, selection and planting of young plants, and depreciation of the right-of-use assets of the agave plantations' land; the amount so determined approximates fair value.

Borrowing costs are included as part of biological assets.

Biological assets are classified as current if they are to be harvested within one year, otherwise are classified as non-current.

The Company considers biological assets until the plants are harvested. Any processing or future transformations after the point of harvest are accounted for as inventory. Harvested plants are transferred to inventory at fair value less costs to sell when harvested.

IAS 41 "Agriculture" requires fair value changes resulting from biological growth to be presented in the statement of comprehensive income. These valuation effects have not been material and therefore have not been recorded for the periods presented.

The fair value determined for biological assets is classified as level 3 in the fair value hierarchy.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

2.11 Hedging activities

Beginning January 1, 2020, the Company designated its US\$500,000 Senior Notes due 2025 (the 2025 Senior Notes), as a hedging instrument for its net investment in Sunrise Spirits Holdings, Inc. with the objective of mitigating the exchange rate risk arising between the functional currency of the U.S. operations and the functional currency of the holding company. However, on September 27, 2021, Becle announced the commencement of a cash tender offer and consent solicitation to holders of any and all of the outstanding 2025 Senior Notes. The Company paid an aggregate principal amount of US\$346,639 (Ps7,202,015) of the 2025 Senior Notes validly tendered (69.3% of the original issuance of US\$500,000 million). Therefore, the remaining designation for hedging was US\$153,361 (Ps3,191,988).

On October 31, 2021, the Company designated a new hedge in the amount of US\$346,639 (Ps7,202,015), which is part of the Company's new issuance of US\$800,000 Senior Notes due 2031 (the 2031 Senior Notes and, together with the 2025 Senior Notes, the Senior Notes), as a hedging instrument for its net investment in Sunrise Spirits Holdings, Inc.

The exchange differences of both, the hedging instrument and the hedged item, are now classified in equity, and reclassified from equity to the statement of comprehensive income if the Company disposes of the investment.

The Company formally designated and documented the hedging relationship, setting the objectives, risk-hedging strategy, identification of the hedging instrument, hedged item, nature of the risk to be hedged, and effectiveness assessment methodology. Since the exchange rate hedging relationship is clear, the method the Company used to assess the effectiveness consisted of a qualitative effectiveness test by comparing the critical terms between the hedging instruments and the hedged items.

At inception of the hedge relationship, the Company documents the economic relationship between hedging instruments and hedged items, including whether changes in the cash flows of the hedging instruments are expected to offset changes in the cash flows of hedged items. The Company documents its risk management objective and strategy for undertaking its hedge transactions.

Net investment hedges

The Company applies hedge accounting to the foreign exchange risk resulting from its investments in foreign operations because of changes in exchange rates arising between the functional currency of that operation and the functional currency of the holding company, regardless of whether the investment is held directly or through a sub-holder. The variation in exchange rates is recognized in OCI as part of the translation effect when the foreign operation is consolidated.

Gains and losses accumulated in equity are reclassified to the statement of comprehensive income when the foreign operation is partially disposed of or sold.

To this end, the Company designates the debt denominated in foreign currency as hedging instruments. Any gain or loss on the hedging instrument relating to the effective portion of the hedge is recognized in OCI, in the line foreign currency translation reserve. When the hedge is not effective, exchange rate differences are recognized in foreign exchange gain or loss in the statement of comprehensive income.

2.12 Property, plant and equipment

Land is valued at cost minus any impairment losses. All other components of property, plant, and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The cost includes expenses directly attributable to acquisition of the asset. The cost of assets built by the entity includes the following:

- The cost of materials and direct labor.
- Any other costs directly attributable to bringing the asset to a working condition for its intended use.

Subsequent expenditures are capitalized only if it is probable that the future economic benefits associated with the expenditure will flow to the Group. Continuous repairs and maintenance are expensed in the statement of comprehensive income as incurred.

Components of property, plant and equipment are depreciated from the date on which they are installed and ready for their use or in the case of assets internally built, from the date on which the asset is completed and ready to be used.

Land is not depreciated. Depreciation is calculated using the straight-line method to allocate the cost of the assets, net of their residual values, over their estimated useful lives as follows:

	Years
Manufacturing, bottling, storage, machinery and equipment	7 to 25
Casks	2 to 20
Buildings and constructions	20 to 60
Transportation equipment	5
Computer and telecommunication equipment	3 to 5
Office furniture and laboratory equipment	5 to 10
Leasehold improvements	Over the remaining term of the contract, or its useful life, whichever is earlier

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each date of the consolidated financial statements and adjusted if appropriate.

If significant parts of an item of property, machinery and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, machinery and equipment.

Any gain or loss on the disposal of an item of property, machinery and equipment (determined as the difference between the net proceeds upon disposal and the book value for such item) are recognized in the statement of comprehensive income.

2.13 Borrowings costs

General and specific borrowing costs that are directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are capitalized during the period of time that is required to complete and prepare the asset for its intended use or sale. Qualifying assets are assets that necessarily take a substantial period of time to get ready for their intended use or sale.

Investment income obtained from the temporary investment of specific borrowings pending their expenditure on qualified assets is deducted from the borrowing cost eligible for capitalization.

2.14 Intangible assets

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

2.14.1 Goodwill

Goodwill on acquisitions of subsidiaries is included in intangible assets. Goodwill is not amortized but it is tested for impairment annually, or more frequently if events or changes in circumstances indicate that it might be impaired and is carried at cost less accumulated impairment losses. Gains and losses on the disposal of an entity include the carrying amount of goodwill relating to the entity sold.

Goodwill is allocated to cash-generating units for the purpose of impairment testing. The allocation is made to those cash-generating units (CGU) or groups of cash-generating units that are expected to benefit from the business combination in which the goodwill arose. The units or groups of units are identified at the lowest level at which goodwill is monitored for internal management purposes (Note 12).

2.14.2 Trademarks and trademark licenses

Trademarks and trademark licenses acquired in a business combination are recognized at fair value at the acquisition date.

Acquired trademarks and associated intellectual property include: Boodles British Gin, Hangar 1 Vodka, Stranahan's Colorado Whiskey, Three Olives Vodka, Bushmills Irish Whiskey, O'neal's Rum, and Black Dirt Bourbon. Acquired trademark licenses and associated intellectual property include Pendleton Whisky, which includes Pendleton Midnight, Pendleton 1910 and Pendleton Directors' Reserve.

The trademark Proper No. Twelve, which was acquired in an asset acquisition, is recorded at cost, which includes capitalized transaction costs, and does not result in the recognition of goodwill (see Note 1.1)

Our trademarks and perpetual trademark licenses have an indefinite useful life; therefore, they are not subject to amortization. To date, no factors limiting the useful life of these assets have been identified. Our trademarks and perpetual trademark licenses are considered to have an indefinite useful life due to the positioning they have in the market and the Company's continued investment in equity-building marketing activities, and because the Company's experience and market evidence indicates that, they will continue to generate cash flows for the Company indefinitely. Additionally, the Company believes there are no legal, regulatory or contractual considerations that limit the useful lives of such trademark right.

2.14.3 Intangible assets with defined life

Intangible assets that have defined useful lives are shown at historical cost and are subsequently carried at cost less accumulated amortization and impairment losses (see Note 12). Amortization of intangible assets with defined life is calculated by using the straight-line method over their estimated useful lives and is recognized in the statement of comprehensive income.

The estimated useful lives are as follows:

	Years
License of software	3 to 6
Trademarks registration	Average duration of registration

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Amortization methods and useful lives are reviewed at each date of the consolidated financial statements and adjusted if appropriate.

2.14.4 Impairment of non-financial assets

Goodwill and intangible assets that have an indefinite useful life are not subject to amortization and are tested annually for impairment, or more frequently if events or changes in circumstances indicate that they might be impaired. Other assets are tested for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the carrying amount may not be recoverable. An impairment loss is recognized for the amount by which the asset's carrying amount exceeds its recoverable amount. The recoverable amount is the higher of an asset's fair value less costs of disposal and value in use. For the purposes of assessing impairment, assets are grouped at the lowest levels for which there are separately identifiable cash inflows which are largely independent of the cash inflows from other assets or groups of assets. Non-financial assets other than goodwill that suffered an impairment are reviewed for possible reversal of the impairment at the end of each reporting period.

At December 31, 2021 and 2020, there were no signs of impairment in non-current assets subject to depreciation and amortization, and in the case of indefinite-lived assets, the Company's annual impairment tests showed no indicators of impairment.

2.15 Prepayments

Prepayments represent disbursements made by the Company, in which the benefits and risks inherent to the goods to be acquired or in the services to be received have not yet been transferred. Prepayments are recorded at cost and are shown in the statement of financial position as current assets when due in 12 months or less, and as non-current when due in more than 12 months as from the date of the statement of financial position. Once the goods and/or services have been received, they must be recorded as assets or expenses in the statement of comprehensive income for the period. When advance payments lose their capacity to generate future economic benefits, the amount considered unrecoverable is recognized in the statement of comprehensive income in the period in which this occurs. The principal items included in prepayments are advertisement and prepaid federal excise taxes.

2.16 Trade payables

Trade payables are obligations of goods or services acquired from vendors in the normal course of operations. Accounts payable are classified as current liabilities if the payment is to be made within a year or less (or in the normal cycle of business operations if it is greater). Otherwise, they are shown as non-current liabilities.

Trade payables are initially recognized at fair value and subsequently measured at their amortized cost, using the effective interest rate method.

2.17 Issuances of the Senior Notes

The issuances of the Senior Notes were initially recognized at fair value, net of costs incurred in the transactions. These financings were subsequently recorded at their amortized cost. The Company analyzes if the terms of the existing and the new debt are substantially different if the discounted present value of the cash flows under the new terms, including any fees paid net of any fees received and discounted using the original effective interest rate, is at least 10 per cent different from the discounted present value of the remaining cash flows of the original financial liability. If an exchange of debt instruments or modification of terms is accounted for as an extinguishment, any costs or fees incurred are recognized as part of the gain or loss on the extinguishment. If the exchange or modification is not accounted for as an extinguishment, any costs or fees incurred adjust the carrying amount of the liability and are amortized over the remaining term of the modified liability.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Borrowings are removed from the statement of financial position when the obligation specified in the contract is discharged, cancelled or expired. The difference between the carrying amount of a financial liability that has been extinguished or transferred to another party and the consideration paid, including any noncash assets transferred or liabilities assumed, is recognized in the statement of comprehensive income as interest income or expense.

2.18 Other accounts payable

These amounts represent liabilities for goods and services provided to the Group prior to the end of the financial year which are unpaid. The amounts are unsecured and are usually paid within 60 days of recognition. Other accounts payable are presented as current liabilities unless payment is not due within 12 months after the reporting period.

2.19 Environmental reserve

The environmental reserve was originally recognized during the acquisition of the manufacturing and warehousing assets located in Lawrenceburg, Indiana, and it corresponds to the Company's best estimate of the cost to be paid for the eventual abatement of asbestos at that site. This reserve is adjusted prospectively based on available evidence at each reporting period-end and an estimate of remediation cost is prepared (see Note 22).

2.20 Income taxes

Income tax is recognized in the statement of income, except when it relates to items applied directly to OCI or losses or to stockholders' equity. In this case, income tax is also recognized in other items pertaining to comprehensive income or directly to stockholders' equity, respectively.

2.20.1 Current tax

Current tax is based on taxable profit for the year. Taxable profit is different from accounting profit due to temporary and permanent differences between accounting and tax treatments, and due to items that are never taxable or tax deductible.

2.20.2 Deferred taxes

Deferred tax is recognized for temporary differences between the carrying value of assets and liabilities for financial reporting purposes and their value for tax purposes. The amount of deferred tax reflects the expected recoverable amount and is based on the expected manner of recovery or settlement of the carrying amount of assets and liabilities, using the basis of taxation enacted or substantively enacted by the statement of financial position date. Deferred tax assets are not recognized where it is more likely than not that the assets will not be realized in the future.

Deferred tax is not recognized for:

Temporary differences on the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and

Temporary differences related to investments in subsidiaries and associates to the extent that the Group can control the timing of the reversal on the temporary differences and it is probable that they will not be reversed in the foreseeable future.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The deferred tax asset is only recognized to the extent future tax benefits are likely to be achieved and can be applied against any temporary differences in liabilities.

The balances of deferred tax-on-profit assets and liabilities, are offset when there is a legal right to offset current tax assets against current tax liabilities and when the deferred tax-on-profit assets and liabilities relate to the same tax entity, or different tax entities where the balances are to be settled on a net basis. The charge corresponding to taxes on profits currently payable is calculated according to the tax laws approved as of the statement of financial position date in Mexico and in the countries in which the Company's subsidiaries and associates operate and generate a taxable base. Management periodically evaluates their tax positions with respect to tax refunds as tax laws are subject to interpretation.

IFRIC 23 Uncertainty concerning income tax treatment

The interpretation is applied to the determination of the tax profit (loss), tax bases, unused tax losses, unused tax credits and tax rates when there is uncertainty concerning the treatment of income tax in terms of IAS 12. The IFRIC considers that an entity must assume that the tax authority has the right to examine any figures reported and it may examine those figures and attain full knowledge of all relevant information when doing so. It must also consider whether the respective authority is likely to agree to each tax treatment or group of tax treatments used or to be used when calculating income tax.

If the entity concludes that a particular tax treatment is likely to be accepted, it must determine the tax profit (loss), tax bases, unused tax losses, unused tax credits and tax rates in a manner consistent with the tax treatment used in preparing its tax return. If the entity concludes that a particular tax treatment is unlikely to be accepted, the entity must use the most likely figure or the expected value of the tax treatment when determining the tax profit (loss), tax bases, unused tax losses, unused tax credits, and tax rates.

As of December 31, 2021, and 2020, the Company has not uncertain tax positions.

2.21 Employee benefits

Short-term obligations

Liabilities for wages and salaries, including non-monetary benefits, annual leave and accumulated sick leave that are expected to be settled wholly within 12 months after the end of the period in which the employees render the related service are recognized in respect of employees' services up to the end of the reporting period and are measured at the amounts expected to be paid when the liabilities are settled. The liabilities are presented as current employee benefit obligations in the consolidated statement of financial position.

Other long-term employee benefit obligations

In some countries, the Company also has liabilities for long service leave and annual leave that are not expected to be settled wholly within 12 months after the end of the period in which the employees render the related service. These obligations are therefore measured as the present value of expected future payments to be made in respect of services provided by employees up to the end of the reporting period, using the projected unit credit method. Consideration is given to expected future wage and salary levels, experience of employee departures and periods of service. Expected future payments are discounted using market yields at the end of the reporting period of zero-coupon government bonds with terms and currencies that match, as closely as possible, the estimated future cash outflows. Remeasurements as a result of experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognized in the statement of comprehensive income.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The obligations are presented as current liabilities in the consolidated statement of financial position if the entity does not have an unconditional right to defer settlement for at least 12 months after the reporting period, regardless of when the actual settlement is expected to occur.

Post-employment obligations

The Company operates various post-employment schemes, including defined benefit pension plans.

Pension obligations

The liability or asset recognized in the consolidated statement of financial position in respect of defined benefit pension plans is the present value of the defined benefit obligation at the end of the reporting period less the fair value of plan assets. The defined benefit obligation is calculated annually by independent actuaries using the projected unit credit method.

The present value of the defined benefit obligation is determined by discounting the estimated future cash outflows using interest rates on the basis of zero-coupon government bonds that are denominated in the currency in which the benefits will be paid, and that have terms approximating the terms of the related obligation.

The net interest cost is calculated by applying the discount rate to the net balance of the defined benefit obligation and the fair value of plan assets. This cost is included in employee benefit expense in the statement of comprehensive income.

Remeasurement gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognized in the period in which they occur, directly in OCI. They are included in retained earnings in the statement of changes in equity and in the statement of financial position.

Changes in the present value of the defined benefit obligation resulting from plan amendments or curtailments are recognized immediately in the statement of comprehensive income as past service costs.

For defined contribution plans, the Group pays contributions to publicly or privately administered pension insurance plans on a mandatory, contractual or voluntary basis. The Group has no further payment obligations once the contributions have been paid. The contributions are recognized as employee benefit expense when they are due. Prepaid contributions are recognized as an asset to the extent that a cash refund or a reduction in the future payments is available.

Profit-sharing and bonus plans

The Company recognizes a liability and an expense for bonuses and profit-sharing based on a formula that takes into consideration the profit attributable to the Company's stockholders after certain adjustments. The Group recognizes a provision where contractually obliged or where there is a past practice that has created a constructive obligation.

Termination benefits

Termination benefits are payable when employment is terminated by the Company before the normal retirement date, or when an employee accepts voluntary redundancy in exchange for these benefits.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The Company recognizes termination benefits at the earlier of the following dates: (a) when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits; and (b) when the entity recognizes costs for a restructuring that is within the scope of IAS 37 and involves the payment of termination benefits. In the case of an offer made to encourage voluntary redundancy, the termination benefits are measured based on the number of employees expected to accept the offer. Benefits falling due more than 12 months after the end of the reporting period are discounted to present value.

2.22 Capital stock and treasury shares

Company shares that are publicly traded on the Mexican Stock Exchange are classified as capital stock (see Note 17).

In accordance with the provisions of Article 56 of the Securities Market Law and Title Six of the Issuer's Sole Circular, which establishes that Company shares placed on the Mexican Stock Exchange may be acquired under certain rules, the Company carries out the procedure for the purchase or sale of Company shares placed on the Mexican Stock Exchange from the repurchase fund.

The purchase of the Company's own shares conducted with the repurchase reserve, is recorded as a reduction of the Company's stockholders' equity until those shares are canceled or resold again. When those shares are resold, the consideration received is recorded in the Company's stockholders' equity. Any incremental attributable cost (net of income tax) is also deducted from capital stock.

2.23 Revenue recognition

Net sales are gross sales less discounts, certain excise taxes, and duties. The Company incurs excise taxes and duties throughout the world. In most countries excise taxes and duties are effectively a tax that generally becomes payable when the finished product is physically moved from inside to outside bonded premises and is not related to the value of sales.

Revenue from the sale of goods is recognized depending upon agreed terms with individual customers at the time of dispatch, delivery or some other specific point when the Group transfers control over the goods to the customer. Generally, the transfer of control of goods occurs at the time of delivery. For those sales that allow the customer to return an item, revenue is recognized to the extent that it is highly probable that no return will occur. Where a customer has a right to return a product within a given period, the Group recognizes a refund liability for the amount of consideration received for which the entity does not expect to be entitled. Therefore, the amount of revenue recognized is adjusted for expected returns that are estimated based on the historical data of the products. In these circumstances, a refund liability and a right to recover returned goods asset are recognized.

The right to recover returned goods asset is measured at the former carrying amount of the inventory less any expected costs to recover goods (Ps48,949 as of December 31, 2021 and Ps35,488 as of December 31, 2020). The refund liability is included in other payables and the right to recover returned goods is included in inventory. The Company reviews its estimate of expected returns at each reporting date and updates the amounts of the asset and liability accordingly.

The distribution channels, depending on the territory, include retailers, supermarkets, wholesalers, and grocery stores where products are consumed outside of said establishments.

The Company grants rebates to customers in certain territories. Customer rebates are negotiated and documented by the commercial area and are discounted from revenues in the period in which they are granted.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

2.24 Leases

The right to use the leased goods is recorded in assets, and the contractual obligation to make lease payments is recorded in liabilities. The lease payments are discounted using the interest rate implicit in the lease. If that rate cannot be readily determined, which is generally the case for leases in the Group, the lessee's incremental borrowing rate is used, being the rate that the individual lessee would have to pay to borrow the funds necessary to obtain an asset of similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment with similar terms, security and conditions. Most significant lease contracts relate to land for the Company's agave plantations and corporate offices and premises. For land leases, lease terms are aligned with estimated harvest period.

Payments associated with short-term leases of office furniture and equipment and all leases of low-value assets are recognized on a straight-line basis as an expense in profit or loss. Short-term leases are leases with a lease term of 12 months or less without a purchase option.

2.25 Earnings per share

Basic earnings per ordinary share are calculated by dividing net income attributable to controlling interest between the average number of ordinary shares outstanding during the period, adjusted by treasury shares repurchased and retained. The Company has no potentially dilutive shares, and therefore basic and diluted earnings per share are the same.

Figures considered for the earnings per share calculation are as follows:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Weighted average number of ordinary shares used as the denominator in calculating basic earnings per share (thousands of shares)	<u>174,469</u>	<u>3,591,176</u>	<u>3,591,176</u>
Net income attributable to controlling interest used in calculating basic earnings per share	<u>\$ 243,872</u>	<u>5,019,732</u>	<u>\$ 5,146,020</u>
Basic and diluted earnings per shares	<u>\$ 1.40</u>	<u>\$ 1.40</u>	<u>\$ 1.43</u>

2.26 Business combination

The acquisition method of accounting is used to account for all business combinations, regardless of whether equity instruments or other assets are acquired. The consideration transferred for the acquisition of a subsidiary comprises:

- Fair values of the assets transferred,
- Liabilities incurred to the former owners of the acquired business,
- Equity interests issued by the Group,
- Fair value of any asset or liability resulting from a contingent consideration arrangement, and
- Fair value of any pre-existing equity interest in the subsidiary.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Identifiable assets acquired and liabilities in a business combination are, with limited exceptions, measured initially at their fair values at the acquisition date. The Group recognizes any non-controlling interest in the acquired entity on an acquisition-by-acquisition basis either at fair value or at the non-controlling interest's proportionate share of the acquired entity's net identifiable assets. Acquisition-related costs are expensed as incurred.

The excess of the:

- Consideration transferred,
- Amount of any non-controlling interest in the acquired entity, and
- Acquisition-date fair value of any previous equity interest in the acquired entity,

over the fair value of the net identifiable assets acquired is recorded as goodwill. If those amounts are less than the fair value of the net identifiable assets of the business acquired, the difference is recognized directly in profit or loss as a bargain purchase.

Where settlement of any part of cash consideration is deferred, the amounts payable in the future are discounted to their present value as at the date of exchange. The discount rate used is the entity's incremental borrowing rate, being the rate at which a similar borrowing could be obtained from an independent financier under comparable terms and conditions.

Contingent consideration is classified either as equity or a financial liability. Amounts classified as a financial liability are subsequently remeasured to fair value, with changes in fair value recognized in profit or loss.

If the business combination is achieved in stages, the acquisition date carrying value of the acquirer's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date. Any gains or losses arising from such remeasurement are recognized in profit or loss.

2.27 Provisions, contingent liabilities and legal proceedings

Provisions for legal claims are recognized when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of past events, it is probable that an outflow of resources will be required to settle the obligation, and the amount can be reliably estimated. A provision is recognized if, and only if: a present obligation (legal or constructive) has arisen as a result of a past event (the obligating event), payment is probable (more likely than not), and the amount can be estimated reliably.

2.28 Interest income and interest expense

Interest income derives from invested funds, and interest expense derives from loans and certain leases.

2.29 Comprehensive income

Comprehensive income is comprised of net income, foreign currency translation reserve, changes in fair value of equity investments and the results from remeasurements on employee benefit obligations net of income taxes, which are reflected in stockholders' equity, but which do not constitute capital contributions, reductions and/or distributions.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

2.30 Cash flow statements

The Company presents the cash flow from operating activities using the indirect method, in which the profit or loss is adjusted for the effects of transactions that do not require cash flow, including those associated with investment or financing activities. In addition, the Company has elected to present the cash received from interest in favor as part of the investment activities and the effect of payment of dividends and interest as part of the financing activities.

2.31 Dividends

The Company does not currently have a formal dividend policy and there are no plans to adopt any such policy; the Company intends to declare dividends annually and pay those dividend payments during the year.

2.32 Financial instruments at fair value through profit or loss

As mentioned in Note 1.1 and 10, the Company had a call option to acquire 51% of the equity interests of EBS. As the Company held a 49% ownership in EBS as of December 31, 2020, management concluded that the Company did not control EBS, and the 51% option was classified and measured at Fair Value through Profit and Loss (FVTPL). The Company exercised this option on February 28, 2021, and the Company closed this transaction on April 24, 2021. See Note 10.

Nota 3 - Risk management:

The Group's risk management is predominantly controlled by the corporate treasury department under policies approved by the Board of Directors. Corporate treasury identifies, evaluates and hedges financial risks in close cooperation with the Group's operating units. The Board of Directors provides written principles for overall risk management, as well as policies covering specific areas, such as foreign exchange risk, interest rate risk, credit risk, inflation and investment of excess liquidity, among others.

Credit risk

Credit risk is the risk of financial loss to the Group if a customer or counterparty for a financial instrument fails to meet its contractual obligations and arises mainly from the Group's trade receivables and the Group's deposits with banks and financial institutions. The carrying amount of financial assets represents the maximum credit exposure.

If wholesalers are independently rated, these ratings are used. Otherwise, if there is no independent rating, risk control assesses the credit quality of the customer, considering its financial position, past experience and other factors. Individual risk limits are set based on internal or external ratings in accordance with limits set by the Board of Directors. The compliance with credit limits by wholesalers is regularly monitored by management.

For some trade receivables the Group may obtain security in the form of guarantees or promissory notes which can be called upon if the counterparty is in default under the terms of the agreement. The Group applies the IFRS 9 simplified approach to measuring ECL which uses a lifetime expected loss allowance for all trade receivables.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Trade receivables

The Group's exposure to credit risk is influenced mainly by the individual characteristics of each customer. More than 75% of the Group's customers have been transacting with the Group for several years, and no material impairment loss has been recognized against these customers. In monitoring customer credit risks, customers are grouped according to their credit characteristics, including whether they are a wholesaler, retailer or end-user customer, and their geographic location, industry, years in business, maturity and prior financial difficulties. Occasionally the Group requires guarantees in EMEA and APAC markets in relation to trade debtors.

On that basis, the expected credit loss was determined as follows:

	Current and up 60 days past due (Ps)	More than 61 days past due (Ps)	More than 90 days past due (Ps)	More than 120 days past due (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
December 31, 2021						
Expected loss rate	0.93%	4.39%	14.48%	15.24%		
Gross carrying amount - trade receivables	\$ 10,073,471	\$ 113,421	\$ 169,423	\$ (7,195)	\$ 10,349,120	\$ 502,787
Expected credit loss	(17,386)	(11,521)	(1,861)	(34,196)	(64,964)	(3,156)
December 31, 2020						
Expected loss rate	2.60%	5.11%	14.17%	14.92%		
Gross carrying amount - trade receivables	\$ 9,015,911	\$ 95,310	\$ 188,858	\$ 22,430	\$ 9,322,509	\$ 467,324
Expected credit loss	(4,876)	(9,182)	(6,600)	(88,136)	(108,794)	(5,454)

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Gross carrying amount of trade receivables	\$ 502,787	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509
Less: expected credit loss	<u>(3,156)</u>	<u>(64,964)</u>	<u>(108,794)</u>
	<u>\$ 499,631</u>	<u>\$ 10,284,156</u>	<u>\$ 9,213,715</u>

The reconciliation of the expected credit loss for trade receivables is as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Opening balance at January 1,	\$ 5,285	\$ 108,794	\$ 71,554
Increased recognized in profit or loss during the year	(182)	(3,744)	43,672
Receivables written-off during the year as uncollectible	(1,939)	(39,918)	(9,183)
Translation effects	<u>(8)</u>	<u>(168)</u>	<u>2,751</u>
Closing balance at December 31,	<u>\$ 3,156</u>	<u>\$ 64,964</u>	<u>\$ 108,794</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

As of December 31, 2021, and 2020, the maximum exposure to credit risk for trade receivables by counterparty type is as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Wholesalers	\$ 438,905	\$ 9,034,201	\$ 7,468,557
Retailers	60,812	1,251,725	1,741,169
Other	3,070	63,194	112,783
Total	\$ 502,787	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509

As of December 31, 2021 and 2020, the Group's most significant customer accounted for 16.8% of total trade receivables carrying amount.

The Group has no customers classified as "high risk", for which special credit conditions have been applied.

In Mexico, the Company distributes directly to the channels, self-services, price clubs, wholesalers and convenience stores through its own sales force, covering a high percentage of the stores that sell alcoholic beverages in the country. In addition, the promotion force reaches the 2,630 major self-service stores and wholesalers to control display and promotion at the point of sale.

In the United States of America, there is a three-tier system implemented by federal and state laws, which limits the nature and scope of relationships between alcoholic beverage, suppliers, wholesalers, and retailers. These laws and provisions prohibit transactions and relationships that are common in the alcoholic beverage industry in other legal jurisdictions, as well as in other consumer sectors in the United States of America. In 23 states, the Company distributes principally through wholesalers associated with three major distributor networks, in 10 states the Company distributes through independent distributors, and in the remaining 17 states (and certain local jurisdictions), the state (or the relevant local authority) controls the distribution of distilled alcoholic beverages.

In the Rest of the World, the Company distributes via local in-market companies (IMCs) and third-party distributors. The IMCs sell to customers, on-trade and off-trade, in the country of operation. In countries where we do not have local IMCs, the Company enters into strategic distribution agreements with local distributors in each country.

In countries where the Company currently does not have the capacity to operate a direct distribution model, in general terms, the Company's distribution strategy consists of entering into distribution agreements in each country.

The Group uses a provision matrix in order to measure the ECL of wholesalers, retailers and others under a portfolio approach. Impairment rates are calculated separately for exposures in different segments based on common characteristics of credit risk, geographic region, length of the relationship with the customer and type of product purchased.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Cash and cash equivalents

The Group's investments in debt instruments are low risk. The investments' credit ratings are continuously monitored to be aware of for credit impairment. The Group limits its exposure to credit risk by investing in governmental and sovereign debt, corporate and/or bank debt with short-term maturities and high credit quality counterparties. The purpose of the Group's treasury policy is to mitigate its risk and counterparty exposure, ensure operating requirements and obtain the best market conditions, even when it is not aimed to maximize the return from its investments.

Fair value estimates

The financial instruments in the statement of financial position are recorded at fair value based on the following hierarchy.

- Level 1 fair values are derived from prices quoted (not adjusted) in active markets for identical liabilities or assets.
- Level 2 fair values are derived from indicators different from the quoted prices included in Level 1, but that include indicators that are observable directly to quoted prices or indirectly derived from these prices; and
- Level 3 fair values are derived from valuation techniques that include indicators for assets or liabilities that are not based on observable market information.

	Amortized cost		Fair Value through profit or loss		Fair value		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Level 1 (Ps)	Level 2 (Ps)	Level 3 (Ps)
December 31, 2021							
<u>Financial assets:</u>							
Cash equivalents	\$ 621,434	\$ 12,791,283					
Trade receivables	499,631	10,284,156					
Related parties	689	14,174					
Other receivables	9,470	194,917					
<u>Financial liabilities:</u>							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660					
Trade payables	223,186	4,593,948					
Related parties	3,439	70,788					
Other accounts payable	320,770	6,602,572					
Other long-term liabilities (*)	18,946	389,982	14,714	302,873			302,873
December 31, 2020							
<u>Financial assets:</u>							
Cash equivalents	\$ 383,299	\$ 7,646,318					
Trade receivables	461,870	9,213,715					
Related parties	2,868	57,214					
Other receivables	11,249	224,412					
Financial Instruments at fair value through profit or loss			14,756	303,739			303,739
Equity investments at fair value			581	11,969		11,969	
<u>Financial liabilities:</u>							
Senior Notes	\$ 499,076	\$ 9,955,908					
Trade payables	153,516	3,062,436					
Related parties	8,499	169,551					
Other accounts payable	241,096	4,809,560					
Other long-term liabilities (*)	18,446	367,964	6,823	140,437			140,437

In the years ended December 31, 2021 and 2020, there were no transfers between levels 1 and 2.

* See Note 17.3.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Changes in other long-term liabilities are as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Opening balance at January 1,	\$ (6,823)	\$ (140,437)	\$ (162,360)
Increase	(7,892)	(162,436)	21,923
Balance at December 31,	<u>\$ (14,714)</u>	<u>\$ (302,873)</u>	<u>\$ (140,437)</u>
Deferred income tax			
Opening balance at January 1,	\$ 2,163	\$ 44,524	\$ 50,114
Decrease of deferred income tax	-	-	(5,590)
Balance at December 31,	<u>\$ 2,163</u>	<u>\$ 44,524</u>	<u>\$ 44,524</u>
Changes in other long-term liabilities - net of income tax			
Decrease	\$ -	\$ -	\$ 21,923
Decrease increase of deferred income tax	-	-	(5,590)
Changes of other long-term liabilities	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 16,333</u>

Liquidity risk

Liquidity risk is the risk that the Group will encounter difficulty in meeting the obligations associated with its financial liabilities that are settled by delivering cash or another financial asset.

The Group's approach to managing liquidity is to ensure, as far as possible, that it will have sufficient liquidity to meet its liabilities when they are due, under both normal and stressed conditions, without incurring additional financing costs or risking damage to the Group's reputation.

Normally, the Group ensures that it has sufficient available cash to cover expected operating expenses for a 60-day period, which includes payment of its financial obligations. The aforementioned excludes the possible impact of extreme circumstances that are not reasonably predictable, such as natural disasters.

The Company believes that the cash generated by its operations is sufficient to fund its operating and capital requirements in the near term.

Prudent liquidity risk management implies maintaining sufficient cash and cash equivalents and the availability of funding through an adequate amount of uncommitted credit facilities to meet obligations when due and to close out market positions. Due to the dynamic nature of the underlying businesses, Group treasury maintains flexibility in funding by maintaining availability under committed credit lines.

In order to preserve liquidity during the health contingency caused by COVID-19, the Company implemented the following measures: a) restriction of operating expenses to the minimum necessary; and b) extension of the payment term to some suppliers.

Exposure to liquidity risk

The table below includes a summary of the remaining contractual maturities of non-derivative financial liabilities at the reporting date. The amounts are gross and undiscounted and include contractual interest payments and exclude the impact of netting agreements.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

	Book value		Contractual cash flows				
	(US\$)	(Ps)	Total (US\$)	Total (Ps)	1 month to 1-year (Ps)	1 to 3 years (Ps)	More than 3 years (Ps)
December 31, 2021							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 1,233,223	\$ 25,384,053	\$ 653,166	\$ 5,063,658	\$ 19,667,229
Trade payables	223,186	4,593,948	223,186	4,593,948	4,593,948		
Related parties	3,439	70,788	3,439	70,788	70,788		
Other account payables	320,770	6,602,572	320,770	6,602,572	6,602,572		
Lease liabilities	127,677	2,628,030	245,168	5,046,420	747,240	1,784,031	2,515,149
Other long-term liabilities	33,661	692,855	33,661	692,855			692,855
December 31, 2020							
Senior Notes	\$ 499,076	\$ 9,955,908	\$ 595,277	\$ 11,875,000	\$ 375,000	\$ 1,125,000	\$ 10,375,000
Trade payables	153,516	3,062,436	153,516	3,062,436	3,062,436		
Related parties	8,499	169,551	8,499	169,551	169,551		
Other account payables	241,096	4,809,560	241,096	4,809,560	4,809,560		
Lease liabilities	123,374	2,461,141	210,513	4,199,469	541,257	1,289,432	2,368,780
Other long-term liabilities	25,485	508,401	25,485	508,401			508,401

Operational risk

The Agave Azul plant is the most important raw material in the production of Tequila and takes six to eight years to reach maturity for harvest, which is the optimum age, when most of the sugars have been concentrated in the “pineapple” of the plant.

Agave Azul must be planted and produced in the territory of the Appellation of Origin for Tequila in Mexico. The agave plantations are exposed to: a) climate risks, such as severe weather variations or natural disasters, droughts, unusually cold weather, torrential rains, floods and earthquakes; and b) agricultural risks, such as seed and land selection risks, unhealthy seeds or soil nutrient deficiencies, improper application of fertilizers and herbicides, risks of bacteria, disease outbreaks, pestilence and other occurrences. If any of the risks occurred, it could have a material adverse effect on the supply of Agave Azul, affecting our production of tequila or increasing our costs. The Company has strategically distributed its Agave Azul plantations across the territory of the Appellation of Origin for Tequila, to minimize any shortage risks arising from climate conditions or crop diseases. This geographical diversification and vertical integration, together with quality optimization processes, helps to ensure the Group’s current and future Agave Azul supply and therefore tequila production to meet yearly demand.

As there is no formal market for the purchase of Agave Azul, it is the Company’s policy to be integrated in Agave Azul in order to meet internal production requirements without depending upon third-party suppliers. However, due to variability in growing conditions, from time to time, the Company rebalances its Agave Azul plantations to ensure consistency in plant age and growth across the territory of the Appellation of Origin for Tequila in which the Company operates plantations. To meet its production requirements during this period of inventory rebalancing, the Company has had to procure Agave Azul from third parties.

The Company leases the land where its Agave Azul and mezcal plants are cultivated but reserves the absolute control of all the processes and investments related to its cultivation. The Agave Azul and mezcal plantations are not affected by title restrictions of any kind, nor have they been pledged as a guarantee for financial liabilities.

The Company also stores some reserves of aged tequilas at its facilities in Mexico, holds substantial reserves of Irish whiskey at the Bushmills facility, and holds substantial volumes of maturing American whiskey and Canadian whiskey at various locations in the United States of America and Canada. Aged tequilas, such as reposado and añejo, must be matured various minimum periods, while Irish whiskey

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

and Canadian whiskey must be matured for at least three years. American whiskey has more complex aging requirements. Any loss of all or a portion of our inventory of tequilas or whiskeys in reserve (for example, as a result of contamination, fire or other natural disaster or destruction resulting from negligence or the acts of third parties) may also lead to a substantial decrease in the supply of those products.

Market risk

Market risks are the risks that changes in market prices, foreign exchange rates and floating interest rates will affect the Group's income or the value of its financial instruments. The purpose of market risk management is to identify, assess, control and review risk exposure within acceptable parameters to optimize profitability.

Foreign exchange risk

As a global distributor of spirits, the Company is exposed to the risk of transacting in multiple currencies. In particular, the Company is exposed to the fluctuation of U.S. dollars, British pounds and Euros against the Group's functional currency, the Mexican peso.

Part of the Group's cash outflows are committed in foreign currencies; however, a significant portion of the Group's cash inflows is generated in foreign currencies, providing an economic hedge without entering derivative financial instruments. Therefore, hedge accounting is not applied.

Regarding other monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies, for which no economic hedge is generated, the Group's policy is to ensure that its net exposure is kept to an acceptable level. The Group buys and sells foreign currencies at spot rates when necessary, to address short-term imbalances.

Hedge of net investment in foreign entity

Beginning January 1, 2020, the Company designated the 2025 Senior Notes as a hedging instrument for its net investment in Sunrise Spirits Holdings, Inc. operations with the objective of mitigating the exchange rate risk arising between the functional currency of these operations and the functional currency of the holding company that has such investment.

On September 27, 2021, Becle announced the commencement of a cash tender offer and consent solicitation to holders of any and all of the outstanding the 2025 Senior Notes. The Company paid an aggregate principal amount of US\$346,639 (Ps7,202,015) of the 2025 Senior Notes validly tendered (69.3% of the original issuance of US\$500,000). Therefore, the remaining designation for hedging was US\$153,361 (Ps3,191,988).

On October 31, 2021, the Company designated a new hedge in the amount of US\$346,639 (Ps7,202,015), which is part of the Company's new issuance of the 2031 Senior Notes, as a hedging instrument for its net investment in Sunrise Spirits Holdings, Inc.

The Company formally designated and documented the hedging relationship, setting the objectives, risk-hedging strategy, identification of the hedging instrument, hedged item, nature of the risk to be hedged, and effectiveness assessment methodology. At December 31, 2021 and 2020 the Company's strategy is a roll-over hedge strategy, with remaining maturities of 4 and 10 years, as described below. Since the exchange rate hedging relationship is clear, the method the Company used to assess the effectiveness consisted of a qualitative effectiveness test by comparing the critical terms between the hedging instruments and the hedged items. There was no ineffectiveness to be recorded from net investments in foreign entity hedges.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Effects of hedge accounting on the financial position and performance

The effects of the foreign currency-related hedging instruments on the Group's financial position and performance are as follows:

Net investment in foreign operation:

	December 31,	
	2021	2020
Carrying amount (Senior Notes)	US 500,000	US 500,000
Hedge ratio	1:1	1:1
Change in carrying amount of Senior Notes as a result of foreign currency movements since 1 January, recognised in OCI	317,400	551,750
Change in value of hedged item used to determine hedge effectiveness included in OCI	Ps 1,376,614	Ps (3,270,437)

The Company maintains the hedging relationships described below:

As of December 31, 2020							
Holding	Functional currency	Hedging instrument	Notional amount		Covered positions	Net assets of foreign operations	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Becle, S.A.B. de C.V.	Mexican pesos	Senior Notes	9,974,350	\$500,000	Sunrise Spirits Holdings	19,715,560	\$988,313
As of December 31, 2021							
Holding	Functional currency	Hedging instrument	Notional amount		Covered positions	Net assets of foreign operations	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Becle, S.A.B. de C.V.	Mexican pesos	Senior Notes	10,291,750	\$500,000	Sunrise Spirits Holdings	18,338,946	\$890,953
Change in carrying amount of Senior Notes as a result of foreign currency movements since 1 January, recognised in OCI			317,400			(1,376,614)	(97,360)

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Hedge effectiveness

Hedge effectiveness is determined at the inception of the hedge relationship, and through periodic prospective effectiveness assessments, to ensure that an economic relationship exists between the hedged item and hedging instrument.

The summary quantitative data of the Group's exposure to currency risk is shown below.

	December 31, 2021			December 31, 2020		
	(US\$)	Euro	Other	USD	Euro	Other
Cash and cash equivalents	\$ 5,911,118	\$ 2,712	\$ -	\$ 1,808,511	\$ 8,082	\$ -
Trade receivables	1,326,888	3,278	-	1,219,129	6,411	-
Trade payables	(796,005)	(49,048)	(114)	(477,549)	(18,512)	(63)
Lease liabilities	(382,618)	-	-	(333,124)	-	-
Senior Notes	(19,623,506)	-	-	(9,974,350)	-	-

The following disclosures provide a sensitivity analysis for the foreign currency exposures of the Group, which are made as of December 31, 2021 and 2020. A +/- 10% variation of the U.S. dollar against the reporting currency would have affected the measurement of financial instruments denominated in a foreign currency and affected profit or loss by the amounts shown below. This analysis assumes that all other variables, especially interest rates, remain constant.

Currency	Change	OCI effect	P&L effect
December 31, 2021			
US\$	+10%	\$ -	\$ 1,361,880
	-10%		(1,361,880)
December 31, 2020			
US\$	+10%	\$ -	\$ 776,353
	-10%	-	(776,353)

Exchange rates applied as of and for the years ended December 31, 2021 and 2020 are shown below:

	Average exchange rate		Exchange rate at December 31,	
	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
USD	\$ 20.2813	\$ 21.4887	\$ 20.5835	\$ 19.9487
GBP	27.9097	27.5149	27.6367	27.1270
EUR	24.0032	24.4900	23.1730	24.4702

Interest rate risk

The Group is not exposed to interest rate risk because the financial liability it holds carries a fixed rate. The interest rate profile of the Group's interest-bearing financial instruments as reported to management is as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Fixed rate instruments			
Financial liabilities *	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908

* Amounts shown above represent the capital of the long-term debt, principal amount net of debt issuance cost.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Capital management

The Group's objectives when managing capital are to:

- Safeguard its ability to continue as a going concern, so that it can continue to provide returns for stockholders and benefits for other stockholders, and
- Maintain an optimal capital structure to reduce the cost of capital.

In order to maintain or adjust the capital structure, the Group may adjust the amount of dividends paid to stockholders, return capital to stockholders, issue new shares or sell assets to reduce debt.

Consistent with others in the industry, the Group monitors capital on the basis of the following gearing ratio: net debt divided by total 'equity' (as shown in the consolidated statement of financial position, including non-controlling interests).

The net debt to equity ratio as of December 31, 2021 and 2020 was:

	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Net debt	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908
Total equity	<u>2,839,329</u>	<u>58,443,322</u>	<u>54,745,070</u>
Net debt to equity ratio	<u>31.8%</u>	<u>31.8%</u>	<u>18.2%</u>

Nota 4 - Critical accounting judgments and key sources of uncertainty in estimates:

In applying the Company's accounting policies, which are described in Note 2, management makes judgments, estimates and assumptions that affect the application of the Group's accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. The related estimates and assumptions are based on historical experience and other factors considered relevant. Actual results could differ from those estimates. Estimates and underlying assumptions are analyzed on an ongoing basis. Revisions to estimates are recognized prospectively.

The critical accounting policies, that the Company considers are of greater complexity and/or particularly subject to the exercise of judgements, are the following:

Recognition of deferred tax assets

Management judgement is used to ascertain whether a valuation allowance is required and the recoverability of deferred tax assets. Management is also responsible for the estimated amount of corporate tax payable or receivable. The Group is required to estimate the corporate tax in each of the many jurisdictions in which it operates. Management is required to estimate the amount that should be recognized as a tax liability or tax asset in many countries which are subject to tax audits which by their nature are often complex and can take several years to resolve. Current tax balances and tax provisions are based on management's judgement and interpretation of country specific tax law and the likelihood of settlement. However, the actual tax liabilities could differ from the provision and, in such event, the Group would be required to make an adjustment in a subsequent period that could have a material impact on the Group's profit for the year. The evaluation of deferred tax assets recoverability requires judgements to be made regarding the availability of future taxable income based on the last 3- to 5-year plan.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Business combination - Purchase price allocation

For business combinations, IFRS requires a fair value calculation to be carried out by assigning the purchase price to the fair value of the assets and liabilities acquired. Any difference between the consideration paid and the fair value of the identifiable net assets acquired is recognized as goodwill or income in profit or loss if it is a bargain. The fair value calculation is carried out on the date of acquisition.

As a result of the nature of the fair value assessment at the acquisition date, the allocation of the purchase price and the fair value measurements require significant judgments based on a wide range of complex variables at a certain time. Management uses all available information to make fair value determinations.

Acquisitions that do not qualify as a business combination under IFRS 3

As explained in Notes 1.1 and 2.2.5 above, IFRS does not provide specific guidance for cases in which an investor obtains control over an existing associate that does not meet the definition of a business. The management determined that one acceptable treatment is to account for an existing associate applying a cost accumulation approach.

Estimation of recoverable amount of trademarks and goodwill with an indefinite life

The Company reviews the recoverable value of intangible assets with an indefinite life at the end of each period. That evaluation is conducted via impairment tests applied annually, or when indications of impairment arise. The determination of the recoverable value of intangible assets with an indefinite life involves significant judgments, such as the estimation of future business results and the discount rate applied to projections. Management considers that the projections used to determine that recoverable value reasonably reflect the economic conditions prevailing in the Company's operating environment. (See Note 12.)

Determination of the fair value of biological assets

IAS 41 requires all biological assets to be carried out by using a fair value calculation. The fair value calculation requires management to make judgments and assumptions. The Company considers that their mature biological assets can be measured at fair value using the income approach considering that the only existing market is for plants that have attained harvestable specifications, featured by sugar content yield and average weight. The Agave Azul grows at different rates and there can be a considerable spread in the quality and weight of plants, that affects the price achieved. In addition, given the trends of the agave prices there could be at times more demand than plants available and the opposite which can increase/decrease the prices and therefore the fair value. The maturity cycle of agave ranges between six and eight years; based on this, the Company considers that, on average, a plant with more than five years is susceptible to be harvested or marketed and consequently these plants are measured at fair value with the methodology previously explained. As indicated in Note 2.10, immature biological assets are accounted for at historical cost, which approximates fair value, given that the price that would be paid for immature biological assets would be very similar. For mature biological assets, a variation of +/- 1% in the discount rate or a variation of +/- 10% of the purchase price would be insignificant.

Determination of the lease term

In determining the lease term, management considers all the facts and circumstances that create an economic incentive to exercise an extension option. Extension options (or periods after termination options) are only included in the lease term if there is reasonable certainty that the lease will be extended (or not terminated) (see Note 15). For land leases of agave plantations, lease terms are aligned with the estimated harvest periods.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Nota 5 - Category of financial instruments:

	Amortized cost (Ps)	Fair value through profit or loss (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
December 31, 2021				
Financial assets:				
Cash and cash equivalents	\$ 12,791,283		\$ 12,791,283	\$ 621,434
Trade receivables	10,284,156		10,284,156	499,631
Related parties	14,174		14,174	689
Financial liabilities:				
Senior Notes	18,597,660		18,597,660	903,523
Trade payables	4,593,948		4,593,948	223,186
Related parties	70,788		70,788	3,439
Other accounts payable	6,602,572		6,602,572	320,770
Other-long term liabilities	389,982	302,873	692,855	33,661
December 31, 2020				
Financial assets:				
Cash and cash equivalents	\$ 7,646,318		\$ 7,646,318	\$ 383,299
Trade receivables	9,213,715		9,213,715	461,870
Related parties	57,214		57,214	2,868
Financial Instruments at fair value through profit or loss		303,739	303,739	15,226
Equity investments at fair value		11,969 *	11,969 *	600
Financial liabilities:				
Senior Notes	9,955,908		9,955,908	499,076
Trade payables	3,062,436		3,062,436	153,516
Related parties	169,551		169,551	8,499
Other accounts payable	4,809,560		4,809,560	241,096
Other-long term liabilities	367,964	140,437	508,401	25,485

* Fair value through OCI.

Nota 6 - Cash and cash equivalents:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Cash and bank deposits	\$ 562,220	\$ 11,572,445	\$ 4,805,748
Cash equivalents	59,214	1,218,838	2,840,570
Total	\$ 621,434	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Nota 7 - Other recoverable taxes and other receivables:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Value-added tax	\$ 37,450	\$ 770,853	\$ 1,066,809
Other receivables	9,470	194,917	224,412
Total	<u>\$ 46,920</u>	<u>\$ 965,770</u>	<u>\$ 1,291,221</u>

Nota 8 - Inventories:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Work-in-process	\$ 294,810	\$ 6,068,231	\$ 5,659,091
Finished goods	234,868	4,834,412	4,468,019
Raw materials and consumables	66,077	1,360,104	1,257,521
Total	595,756	12,262,747	11,384,631
Less: allowance for obsolescence and slow movement	<u>(8,216)</u>	<u>(169,119)</u>	<u>(190,809)</u>
Current inventory	587,540	12,093,628	11,193,822
Non - current inventory (aging inventory*)	<u>320,085</u>	<u>6,588,473</u>	<u>5,959,914</u>
Total	<u>\$ 907,625</u>	<u>\$ 18,682,101</u>	<u>\$ 17,153,736</u>

* The Company also stores some reserves of aged tequilas at its facilities in Mexico and holds substantial reserves of whiskey at the Bushmills facility and various locations in the U.S. and Canada. Aged tequilas, such as reposado and añejo, must be matured for various minimum periods, while Irish whiskey must be matured for at least three years.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Nota 9 - Biological assets:

a. Analysis by group of biological assets

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Opening balance at January 1	\$ 260,032	\$ 5,187,303	\$ 3,634,742
Increases	117,959	2,428,013	2,370,648
Shrinkage and losses	(7,122)	(146,588)	(127,865)
Transfer of harvested plants to inventory	(32,482)	(668,596)	(690,222)
Closing balance at December 31	<u>\$ 338,387</u>	<u>\$ 6,800,132</u>	<u>\$ 5,187,303</u>
Current	\$ 45,347	\$ 933,397	\$ 291,882
Non-current	<u>285,021</u>	<u>5,866,734</u>	<u>4,895,421</u>
Total	<u>\$ 330,368</u>	<u>\$ 6,800,131</u>	<u>\$ 5,187,303</u>

As of December 31, 2021, and 2020, right-to-use assets amortization and interest associated to land leases included as part of biological assets is Ps104,618 and Ps90,177, respectively.

The calculation of fair value less disposal costs utilize the following premises and assumptions:

b. Valuation inputs and relationship to fair value

- Average year of harvest.
- Discount rate.
- Sales price.
- Average shrinkage and losses.
- Involved costs in the biological transformation.
- Segmentation of mature and immature plants.

c. Fair value hierarchy

	Level 1 (Ps)	Level 2 (Ps)	Level 3 (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
December 31, 2021					
Current	\$ -	\$ -	\$ 933,397	\$ 933,397	\$ 45,347
Non-current	-	-	<u>5,866,734</u>	<u>5,866,734</u>	<u>285,021</u>
Total biological assets	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 6,800,131</u>	<u>\$ 6,800,131</u>	<u>\$ 330,368</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

	Level 1 (Ps)	Level 2 (Ps)	Level 3 (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
December 31, 2020					
Current	\$ -	\$ -	\$ 291,882	\$ 291,882	\$ 14,632
Non-current	-	-	4,895,421	4,895,421	245,401
Total biological assets	\$ -	\$ -	\$ 5,187,303	\$ 5,187,303	\$ 260,032

There were no transfers between any levels during the year.

Nota 10 - Investment in associates, joint ventures, and equity instruments:

Virginia Black

The Company, through its subsidiary PSI, holds an equity stake of 18.6% in Virginia Black, LLC (VB), a Delaware limited liability company. This investment is considered an equity instrument and is measured at fair value in accordance with IFRS 9. As of December 31, 2021, and 2020, the fair value of the Company's investment in VB was US\$0.0 (Ps0.0) and US\$600 (Ps.11,969), respectively.

New Tequila Co.

On May 7, 2021, the Company, through its subsidiary PSI, acquired a 33.3% equity stake in a newly formed Delaware limited liability company (New Tequila Co.), established to develop a new brand of tequila under a name yet to be announced (the New Tequila). The initial purchase price amounted to Ps69,574 (US\$3,500) and, in addition to this amount, the Company is obligated to make three contingent payments in an aggregate amount up to US\$4,000, subject to achieving certain milestones of the New Tequila. The Company made an initial capital contribution of Ps99,392 (US\$5,000) to capitalize its investment and, in addition to this amount is obligated to make two additional capital contributions of US\$2,500 each, on the first and second anniversaries of the closing.

The Company also has two options providing the right, but not the obligation, to purchase additional equity interests of New Tequila Co owned by third parties, at any time on or after January 31, 2026 and January 31, 2029, respectively. These options will be exercisable at contractually determined prices that will be based on the future financial performance of the New Tequila. As of December 31, 2021, the options have an insignificant intrinsic value due to the fact that the New Tequila has not yet been commercialized and the returns from the investment involve a high degree of uncertainty.

As of December 31, 2021, the investment in New Tequila Co. is as follows:

	2021	
	(US\$)	(Ps)
Base purchase price	\$ 3,500	\$ 69,574
Initial capital contributions	5,000	99,392
Present value of deferred capital contributions to be made on first and second anniversaries	4,428	91,139
Fair value of contingent payments	3,464	71,297
Total investment value	\$ 16,392	\$ 331,402

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

JAJA Spirits

On October 12, 2021, the Company through its subsidiary PSI acquired 20% of the equity interests of JAJA Spirits LLC (JAJA Spirits), a Delaware limited liability company, for a payment of Ps307,008 (US\$15,000). JAJA Spirits owns a brand of tequila, and the Company also entered into a license and distribution agreement with JAJA to acquire certain rights to produce, market, promote, distribute and supply this brand.

This investment is accounted for as an investment in associate and therefore, it was initially recognized at cost and has subsequently been accounted for using the equity method by adjusting the Company's share of the net income (loss) of JAJA Spirits with a corresponding effect on the statement of comprehensive income.

The Group owns other immaterial investments amounting to Ps2,203 and Ps4,241, as of December 31, 2021 and 2020, respectively.

Nota 11 - Property, plant and equipment:

At December 31, 2021 and 2020, property, plant and equipment are comprised as follows:

	Balances at January 1, 2021 (Ps)	Acquisitions (Ps)	Disposals (Ps)	Transfers (Ps)	Translation effect (Ps)	December 31, 2021 (Ps) (US\$)	
Manufacturing, bottling, storage, machinery and equipment	\$ 4,812,637	\$ 50,836	\$ (31,063)	\$ (31,465)	\$ 51,507	\$ 4,852,452	\$ 235,745
Casks	1,233,307	151,990	(40,157)	425,541	24,082	1,794,763	87,194
Buildings and construction	1,852,482	641	-	4,343	31,741	1,889,207	91,783
Transportation equipment	361,399	36,841	(30,869)	3,807	1,834	373,012	18,122
Leasehold improvements	430,637	4,300	(50)	727,360	(9,152)	1,153,095	56,020
Computer and telecommunication equipment	-	33,636	(16,639)	26,975	3,455	285,170	13,854
Office furniture and laboratory equipment	202,423	6,551	(4,968)	5,647	939	210,592	10,231
Land	1,220,662	-	(2,693)	(3,917)	5,878	1,219,930	59,267
Construction in progress and advances for acquisitions of equipment	3,553,170	1,912,662	-	(1,162,209)	41,285	4,344,908	211,087
Original investment (OI)	13,904,460	2,197,457	(126,439)	(3,918)	151,569	16,123,129	783,304
Accumulated depreciation	(3,734,972)	(610,099)	108,368	3,918	(35,377)	(4,268,162)	(207,358)
Total property, plant and equipment	\$ 10,169,488	\$ 1,587,358	\$ (18,071)	\$ -	\$ 116,192	\$ 11,854,967	\$ 575,945

	Balances at January 1, 2020 (Ps)	Acquisitions (Ps)	Disposals (Ps)	Transfers (Ps)	Translation effect (Ps)	December 31, 2020 (Ps) (US\$)	
Manufacturing, bottling, storage, machinery and equipment	\$ 4,439,792	\$ 29,904	\$ (127,846)	\$ 358,612	\$ 112,175	\$ 4,812,637	\$ 241,251
Casks	983,207	165,222	(4,029)	-	88,907	1,233,307	61,824
Buildings and construction	1,386,247	13,432	(644)	367,696	85,751	1,852,482	92,862
Transportation equipment	332,617	57,627	(62,285)	32,325	1,115	361,399	18,116
Leasehold improvements	356,278	4,796	(2,034)	66,044	5,553	430,637	21,587
Computer and telecommunication equipment	201,896	21,516	(6,857)	15,678	5,510	237,743	11,918
Office furniture and laboratory equipment	177,820	18,943	(6,130)	9,124	2,666	202,423	10,147
Land	647,344	3,475	-	556,038	13,805	1,220,662	61,190
Construction in progress and advances for acquisitions of equipment	1,670,287	3,225,802	-	(1,400,209)	57,290	3,553,170	178,115
Original investment (OI)	10,195,488	3,540,717	(209,825)	5,308	372,772	13,904,460	697,011
Accumulated depreciation	(3,250,811)	(552,120)	140,780	(5,308)	(67,513)	(3,734,972)	(187,229)
Total property, plant and equipment	\$ 6,944,677	\$ 2,988,597	\$ (69,045)	\$ -	\$ 305,259	\$ 10,169,488	\$ 509,782

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

For the years ended December 31, 2021 and 2020, the depreciation expense was as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Manufacturing, bottling, storage, machinery and equipment	\$ 14,043	\$ 289,055	\$ 300,851
Casks	5,926	121,982	82,553
Buildings and constructions	2,899	59,670	50,422
Transportation equipment	2,486	51,177	48,944
Leasehold improvements	1,805	37,157	19,169
Computer and telecommunication equipment	1,705	35,105	33,369
Office furniture and laboratory equipment	775	15,953	16,812
	<u>\$ 29,640</u>	<u>\$ 610,099</u>	<u>\$ 552,120</u>

For the years ended December 31, 2021 and 2020, the depreciation expense was Ps610,099 and Ps552,120, respectively, and was charged to cost of goods sold, selling, and administrative expenses, and distribution expenses.

As of December 31, 2021, and 2020 constructions in progress included:

- a. Machinery and equipment to improve cooking, grinding, crushing, distillation and labeling processes for Ps93,987 and Ps109,052, respectively.
- b. Equipment required due to packaging changes of the following tequilas: 1800, Jose Cuervo Tradicional and Jose Cuervo Especial Reposado amounting to Ps42,955 and Ps20,488, respectively.
- c. Casks purchases for Ps139,630 and Ps54,813, respectively.
- d. Improvements to offices, plants and warehouses amounting to Ps159,178 and Ps43,803, respectively; and
- e. Investment in manufacturing plants in order to increase production capacity amounting to Ps3,632,155 and Ps3,292,026, respectively.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Nota 12 - Intangible assets:

Intangible assets include the following:

	Goodwill		Intangible assets			
	(Ps)	(US\$)	Indefinite useful life trademarks (Ps)	Definitive useful life licenses of software and others (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
At January 1, 2020	\$ 6,253,088	¹ \$ 303,791	\$ 14,003,843	\$ 226,108	\$ 14,229,951	\$ 691,328
Movements of 2020:						
Investments				91,807	91,807	4,460
Acquisitions by business	52,727	² 2,562	23,536		23,536	1,143
Amortization				(50,137)	(50,137)	(2,436)
Foreign exchange changes	585,255	28,433	1,146,448	5,694	1,152,142	55,974
At December 31, 2020	6,891,070	334,786	15,173,827	273,472	15,447,299	750,470
Movements of 2021:						
Investments				98,403	98,403	4,781
Asset acquisition			4,817,832	⁽³⁾	4,817,832	234,063
Amortization				(59,686)	(59,686)	(2,900)
Foreign exchange changes	100,700	4,892	355,762	(31,923)	323,839	15,733
At December 31, 2021	\$ 6,991,770	\$ 339,678	\$ 20,347,421	\$ 280,266	\$ 20,627,687	\$ 1,002,147

¹ Corresponds principally, to the acquisitions of Bushmills in February 2015, and Pendleton in February 2018.

² Corresponds principally to the acquisition of 60% of Icon Spirits in September 2020.

³ Corresponds to the acquisition of the Proper No. Twelve intellectual property in April 2021.

Amortization

Amortization of intangible assets amounting to Ps59,686 and Ps50,137 for the years ended December 31, 2021 and 2020, respectively, was recognized in administrative expenses in the consolidated statement of comprehensive income.

Cash Generating Units (CGU)

The Company identified the United States of America and Ireland as the CGUs, in which the goodwill, brands and other intangible assets of indefinite life were assigned. The recoverable value of each CGU is based on calculations of the fair value less disposal cost, which are prepared based on historical results and expectations of the future market development as included in business plans. Given the disruption in economic and market activities and the uncertainty caused by COVID-19, the preparation of annual impairment tests required the application of greater judgment, particularly when projecting the medium- and long- term results. Calculation of recovery values consider the cash flow projections for a period of 5 to 10 years, based on financial budgets approved by management, the level of maturity and the number of years the Company has been operating the CGU.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

A CGU level summary of the goodwill allocation is presented below:

	<u>USA</u> (Ps)	<u>Ireland</u> (Ps)	<u>Total</u>	
			(Ps)	(US\$)
Balances at January 1, 2020	540,701	5,712,387	6,253,088	303,791
Acquisitions of business		52,727	52,727	2,562
Foreign exchange changes	<u>31,661</u>	<u>553,594</u>	<u>585,255</u>	<u>28,433</u>
Balances at December 31, 2020	572,362	6,318,708	6,891,070	334,786
Foreign exchange changes	<u>18,215</u>	<u>82,485</u>	<u>100,700</u>	<u>4,892</u>
Balances at December 31, 2021	<u>\$ 590,577</u>	<u>\$ 6,401,193</u>	<u>\$ 6,991,770</u>	<u>\$ 339,678</u>

A CGU level summary of the trademarks and trademark license allocation is presented below:

	<u>USA</u> (Ps)	<u>Ireland</u> (Ps)	<u>Total</u>	
			(Ps)	(US\$)
Balances at January 1, 2020	\$ 7,549,296	\$ 6,454,547	\$ 14,003,843	\$ 680,343
Acquisition of business	-	23,536	23,536	1,143
Foreign exchange changes	<u>441,068</u>	<u>705,380</u>	<u>1,146,448</u>	<u>55,697</u>
Balances at December 31, 2020	7,990,364	7,183,463	15,173,827	737,184
Asset acquisition		4,817,832	4,817,832	234,063
Foreign exchange changes	<u>254,293</u>	<u>101,469</u>	<u>355,762</u>	<u>17,284</u>
Balances at December 31, 2021	<u>\$ 8,244,657</u>	<u>\$ 12,102,764</u>	<u>\$ 20,347,421</u>	<u>\$ 988,531</u>

United States of America CGU

Goodwill within the U.S. CGU corresponds to the acquisitions of:

1. Three Olives (TOV) in July 2007. The price was Ps7,582,887 (US\$390,000), of which Ps5,210,157 (US\$354,000) was assigned to the trademark, and Ps382,683 (US\$26,000) to goodwill.
2. Owney's in December 2017. The price was Ps29,817 (US\$2,000), of which Ps20,018 (US\$1,000) was assigned to the trademark.
3. Black Dirt Distilling in December 2018. The price was Ps222,043 (US\$12,000), of which Ps46,664 (US\$2,000) was assigned to the trademark and Ps41,846 (US\$2,000) to goodwill.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

According to the Company's analysis and in accordance with IAS 36 "Impairment of Assets" guidelines, the Company has performed impairment tests of the indefinite-lived intangible assets of its U.S. CGU. The assessment is made through the calculation of fair value less disposal costs using discounted future cash flows which requires the use of estimates that consider the following assumptions, classified as level 3 in the fair value hierarchy.

As of December 31, 2021, and 2020, a five-year projection horizon was used considering the Company's experience in the industry and the time it takes to develop and consolidate a brand, as well as the Company's investment plans to increase its installed capacity.

	2021	2020
	(%)	(%)
Discount rate ^a	7.1	7.1
EBITDA (average annual growth rate) ^b	3.8	7.0
Perpetual growth rate, based on an estimated perpetual growth of the spirits industry	2.5	2.5
Disposal costs of the estimated fair value ^c	2.0	2.0

Management has identified that a reasonable change in two key assumptions could cause the carrying amount to exceed the recoverable amount. As of December 31, 2021, the current excess of value in use over book value is 321%. The table below presents the amounts in which these two assumptions must change individually so that the estimated recoverable amount of the CGU would be equal to the carrying amount.

	December 31,	December 31,
	2021	2020
	(%)	(%)
Compared the estimate base value		
Discount rate increase	14.9	30.4
EBITDA (average annual growth rate)	(27.3)	(27.5)

Ireland CGU

Most of the Ireland goodwill corresponds to the acquisition of Bushmills in February 2015 and, Pendleton in 2018. Those trademarks, combined with Proper No. Twelve and Sexton, have been identified by the Company as a CGU, in accordance with IAS 36 guidelines. The purchase price paid for Bushmills was Ps10,664,773 (US\$718,700), of which Ps3,428,828 (US\$231,100) was assigned to the Bushmills brand and Ps4,907,065 (US\$330,600) to goodwill.

According to the Company's analysis and in accordance with IAS 36 "Impairment of Assets" guidelines, the Company has performed impairment tests of its brands and related goodwill. The assessment is made through the calculation of fair value less disposal costs using discounted future cash flows which requires the use of estimates that consider the following assumptions. The determination of the fair value less disposal cost requires the use of estimates that consider the following assumptions, classified as level 3 in the fair value hierarchy.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

As of December 31, 2021, and 2020, a ten-year projection horizon was used considering the Company's experience in the industry and the time it takes to develop and consolidate a brand, as well as the Company's investment plans to increase its installed capacity.

	2021	2020
	(%)	(%)
Discount rate ^a	7.2	7.2
EBITDA (average annual growth rate) ^b	24.1	14.3
Perpetual growth a rate, based on an estimated perpetual growth of the spirits industry	2.5	2.5
Disposal costs of the estimated fair value ^c	2.0	2.0

Management has identified that a reasonable change in two key assumptions could cause the carrying amount to exceed the recoverable amount. As of December 31, 2021, the current excess of value in use over book value is 79%. The table below presents the amounts in which these two assumptions must change individually so that the estimated recoverable amount of the CGU would be equal to the carrying amount.

	2021	2020
	(%)	(%)
Compared the estimate base value		
Discount rate increase	3.29	1.0
EBITDA (average annual growth rate)	(18.5)	(6.2)

^a A discount rate is expressed in U.S. dollars. Management used the discount rate for the calculation of the "Capital Asset Pricing Model" and assumptions that a market participant would make.

^b This includes estimated volume growth and an average annual increase in sales price.

^c Disposal costs represent the hypothetical amounts estimated to be incurred in the event the business was sold and are calculated as a percentage of a potential transaction.

Nota 13 - Debt:

On May 6, 2015, the Company issued the 2025 Senior Notes in an aggregate principal amount of US\$500,000, bearing interest of 3.75% per annum payable semi-annually in May and November of each year. The 2025 Senior Notes were offered to qualified institutional buyers in the United States of America, pursuant to Rule 144A, and to certain persons outside the United States of America, pursuant to Regulation S, and are guaranteed by certain subsidiaries of Becle. The Company further made an application for listing the 2025 Senior Notes on the Irish Stock Exchange and used the related proceeds to refinance a bridge loan incurred to acquire Bushmills.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

On March 16, 2021, the Company borrowed US\$150,000 (Ps3,106,995 equivalent) in funding under a new term loan credit facility (the Bank Loan). The net proceeds of the Bank Loan, plus cash on hand at that date, were used to finance the acquisition of additional equity interests of EBS.

On September 27, 2021, the Company announced the commencement of a cash tender offer and consent solicitation (the "Tender Offer") to holders of any and all of the outstanding 2025 Senior Notes due 2025 mentioned above. The Tender Offer was made on the terms and subject to the conditions set forth in the Offer to Purchase dated September 27, 2021 and ended on October 25, 2021. The total consideration paid in the Tender Offer amounted to US\$385,600 (Ps7,993,300) and included the principal amount of the 2025 Senior Notes validly tendered of US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% of the original issuance of US\$500,000), a consent payment of US\$50.00 per \$1,000 principal amount of 2025 Senior Notes validly tendered, and accrued and unpaid interest in respect of such purchased 2025 Senior Notes.

The Tender Offer was made in connection with a concurrent offering by the Company of the 2031 Senior Notes in an aggregate principal amount of US\$800,000 Senior Notes due 2031, which were sold in an offering exempt from the registration requirements of the U.S. Securities Act of 1933, as amended, and were also listed to be traded on the Irish Stock Exchange. The 2031 Senior Notes bear interest at 2.5% per annum payable in April and October of each year, beginning in April 2022, and mature on October 14, 2031.

The net proceeds from the 2031 Senior Notes were used: (i) to repay on October 18, 2021, the Bank loan in the amount of US\$150,000 (Ps3,091,125), (ii) to refinance the 2025 Senior Notes validly tendered in the amount of US\$346,639 (Ps7,202,015) pursuant to the Tender Offer, (iii) to pay fees and expenses incurred in connection with the offering of the 2031 Senior Notes and the Tender Offer, and (iv) for general corporate purposes.

According to IFRS 9, the repurchase of the 2025 Senior Notes were recognized as a debt modification. The restructured debt value was estimated discounting the cash flows of the 20131 Senior Notes at the effective interest rate of the original debt, accounting for a restructuring gain of US\$9,241 (Ps192,003) included in interest income.

The 2025 Senior Notes and the 2031 Senior Notes establish certain covenants and restrictions, however, these obligations are subject to a number of important exceptions and qualifications. As of December 31, 2021, and 2020, the Company was in compliance with complies with these covenants.

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Principal amount	\$ 898,550	\$ 18,495,297	\$ 9,907,075
Accrued interest payable	4,973	102,363	48,833
Total	<u>903,523</u>	<u>18,597,660</u>	<u>9,955,908</u>
Less current installments	<u>4,973</u>	<u>102,363</u>	<u>48,833</u>
Long-term debt	<u>\$ 898,550</u>	<u>\$ 18,495,297</u>	<u>\$ 9,907,075</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

A reconciliation of debt as required by IAS 7 “Cash flow statement” is as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Beginning balance of debt and interest	\$ 483,684	\$ 9,955,908	\$ 9,390,788
Bank Loan facility	150,946	3,106,995	
Senior Notes issued	406,492	8,367,029	
Foreign exchange variation	10,292	211,836	562,762
Interest accrued	11,554	237,826	419,044
Long-term debt cost amortization	3,519	72,434	
Bank Loan paid	(150,175)	(3,091,125)	
Interest paid	(12,789)	(263,243)	(416,686)
Closing balance of debt and interest	<u>\$ 903,523</u>	<u>\$ 18,597,660</u>	<u>\$ 9,955,908</u>

Maturities pertaining to the long-term portion of the principal amount as of December 31, 2021 are as follows:

Year	Amount (US\$)	Amount (Ps)
2025	\$ 152,561	\$ 3,140,236
2031	745,989	15,355,061
	<u>\$ 898,550</u>	<u>\$ 18,495,297</u>

The Senior Notes fair value is as follows:

Maturity date	December 31,			
	2021		2020	
	Book value (Ps)	Fair value ¹ (Ps)	Book value (Ps)	Fair value ¹ (Ps)
May 2025	\$ 3,140,236	\$ 3,372,269	\$ 9,907,075	\$ 10,852,544
Sep 2031	15,355,061	15,153,700	-	-
	<u>\$ 18,495,297</u>	<u>\$ 18,525,969</u>	<u>\$ 9,907,075</u>	<u>\$ 10,852,544</u>

¹ The fair value of Senior Notes is determined based on reference to price quotations published in the Irish Stock Exchange (classified as level 1 in the fair value hierarchy).

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Nota 14 - Related parties:

Related party balances

A summary of receivables and payables with related parties is shown below:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Receivables:			
Virginia Black	\$ 319	\$ 6,567	\$ -
Stockholders	276	5,687	42,415
Desarrollo Inmobiliario Polanco	63	1,290	-
Other	31	630	14,799
	<u>\$ 689</u>	<u>\$ 14,174</u>	<u>\$ 57,214</u>
Payables:			
Maison Villevert SAS	\$ 2,812	\$ 57,881	\$ 40,018
Eire Born Spirits, LLC.	-	-	124,586
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V.	-	-	4,344
Other	627	12,907	603
	<u>\$ 3,439</u>	<u>\$ 70,788</u>	<u>\$ 169,551</u>

Below is a summary of main transactions carried out with related parties:

	2021 (US\$)	Year ended December 31,	
		2021 (Ps)	2020 (Ps)
Incomes:			
Administrative services:			
Otros ¹	\$ 649	\$ 13,362	\$ 14,776
Eire Born Spirits, LLC. ²	3,894	80,142	200,901
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. ¹		-	29,795
	<u>\$ 4,543</u>	<u>\$ 93,504</u>	<u>\$ 245,472</u>
Sales of finished goods:			
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. ¹	\$ 893	\$ 18,380	\$ 11,217
Otros ¹	4	82	128
	<u>\$ 897</u>	<u>\$ 18,462</u>	<u>\$ 11,345</u>
Interest income:			
Taberna del Tequila, S. A. de C. V. ¹	\$ 3	\$ 61	\$ 113
Rones del Caribe, S. A. de C. V. ¹	-	-	1,001
	<u>\$ 3</u>	<u>\$ 61</u>	<u>\$ 1,114</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

	2021 (US)	Year ended December 31,	
		2021 (Ps)	2020 (Ps)
Expenses:			
Administrative services:			
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. ¹	\$ 54	\$ 1,114	\$ 5,040
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. ¹	-	-	1,097
	<u>\$ 54</u>	<u>\$ 1,114</u>	<u>\$ 6,137</u>
Finished products purchases:			
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. ¹	\$ 1,491	\$ 30,698	\$ 22,568
	<u>\$ 1,491</u>	<u>\$ 30,698</u>	<u>\$ 22,568</u>
Royalties expenses:			
Rones Habanos, S. A. de C. V. ¹	\$ 376	\$ 7,733	\$ 6,594
Eire Born Spirits, LLC. ²	8,068	166,061	290,172
Taberna del tequila, S. A. de C. V. ¹	-	-	40,521
	<u>\$ 8,443</u>	<u>\$ 173,794</u>	<u>\$ 337,287</u>
Lease expenses:			
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. ¹	\$ 1,880	\$ 38,693	\$ 43,986
Inmuebles Rústicos Santo Domingo, S. A. de C. V. ¹	384	7,905	7,553
Bienes Inmuebles de Tequila, S. A. de C. V. ¹	95	1,952	1,866
	<u>\$ 2,359</u>	<u>\$ 48,550</u>	<u>\$ 53,405</u>
Services received:			
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V. ¹	\$ 1,095	\$ 22,540	\$ 81,335
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. ¹	1,012	20,826	4,387
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. ¹	366	7,534	6,559
Administración Acuario, S. A. de C. V. ¹	137	2,815	6,218
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. ¹	69	1,411	3,697
Eire Born Spirits, LLC. ³	46	942	6,976
	<u>\$ 2,724</u>	<u>\$ 56,068</u>	<u>\$ 109,172</u>
Interest expenses:			
Destilería Todos Santos, S. A. de C. V. ¹	\$ -	\$ -	\$ 273

¹ Affiliate

² Associate

³ On April 23, 2021, the Company acquired additional equity interests of EBS. Effective that date, the Company has control over EBS's assets.

On January 27, 2020, the Company purchased real estate assets of its tequila manufacturing facilities, from Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. for an amount of Ps335,000 (US\$16,793).

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Key management personnel compensation

Key management members received the compensation shown below during those periods, which are included in administrative expenses in the corresponding consolidated statements of income:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Short-term direct benefits	\$ 9,222	\$ 189,829	\$ 149,349

Nota 15 - Leases:

This note provides information regarding leases where the Company is a lessee.

i. Amounts recorded on the statement of financial position

The statement of financial position shows the following amounts related to leases:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Right-of-use assets:			
Land	\$ 58,746	\$ 1,209,192	\$ 1,038,486
Real estate	53,527	1,101,775	1,273,881
Furniture and equipment	2,927	60,238	39,403
	<u>\$ 115,199</u>	<u>\$ 2,371,205</u>	<u>\$ 2,351,770</u>
Lease liabilities:			
Current	\$ 38,276	\$ 787,853	\$ 617,268
Non-current	89,401	1,840,177	1,843,873
	<u>\$ 127,677</u>	<u>\$ 2,628,030</u>	<u>\$ 2,461,141</u>

Increases to the right-of-use assets in the fiscal year 2021 and 2020 amounted Ps504,136 and Ps722,269, respectively.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

ii. Amounts recorded in the statement of comprehensive income

The statement of comprehensive income shows the following amounts related to leases:

Right-to-use assets amortization for each type of asset

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Real estate	\$ 9,813	\$ 201,994	\$ 156,816
Furniture and equipment	78	1,613	2,994
	9,892	203,607	159,810
Interest expense (included in financing costs)	6,176	127,117	64,284
Expenses related to short-term leases (included in costs of sale and administrative expenses)	384	7,914	9,865
Expenses related to small amount leases not showed above as short-term leases (included in administrative) expenses	489	10,072	12,556
Total leases amounted in the statement of comprehensive income	<u>\$ 16,941</u>	<u>\$ 348,710</u>	<u>\$ 246,515</u>

iii. A reconciliation of lease liability as required by IAS 7 “Cash flow statement” is as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Beginning balance of debt and interest	\$ 119,569	\$ 2,461,141	\$ 2,148,404
Increase liability	24,492	504,136	722,269
Interest accrued	6,176	127,118	64,284
Capitalized interest	5,083	104,618	90,177
Principal	(24,574)	(505,818)	(393,320)
Interest paid	(4,066)	(83,702)	(79,832)
Translation effects	998	20,537	(90,841)
Closing balance of debt and interest	<u>\$ 127,677</u>	<u>\$ 2,628,030</u>	<u>\$ 2,461,141</u>

iv. Leasing activities of the Company and accounting

The Company leases land to plant agave under different non-cancellable lease agreements which expire in 6 and 8 years or when the harvest process is complete. Also, the Company leases furniture, equipment, and offices where the headquarters are located, which rental agreements are usually made for fixed periods of 5 to 25 years, but which may have extension term options.

Assets and liabilities derived from a lease are initially measured at present value. Lease liabilities include the net present value of the following payments:

- Fixed payments (including if they are in substance), less lease incentives receivable.
- Variable lease payments that are based on an index or rate; initially measured using the index or rate on the start date.
- The amounts expected to be payable by the Company in guarantee of residual value.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

- Exercise price of a purchase option if the Company is reasonably certain of exercising that option; and
- Penalty payments for termination of the lease agreement, if the terms of the lease indicate that the Company will terminate.

Lease payments that will be made under renewal options with reasonable certainty of being exercised are also included in the measurement of the liability.

Lease payments are discounted using the interest rate implicit in the lease. If that rate cannot be easily determined, as is usually the case with the Company's leases, the lessee's incremental financing rate, which is the rate that the lessee would have to pay to borrow the necessary funds to obtain a lease, is used with reference to assets of similar value to the right-of-use the asset in a similar economic environment with similar terms, guarantees and conditions.

To determine the incremental financing rate, the Company:

- When possible, uses the recent third-party financing received by the lessee as a starting point, adjusted to reflect changes in the financing conditions since the third-party financing was received,
- Uses other approaches where it begins with a risk-free interest rate adjusted for credit risk for leases held by the Company, which do not have recent third-party financing, and
- Applies specific adjustments to the lease, for example, term, country, currency and guarantees.

The Company is exposed to possible future increases in variable lease payments based on an index or rate, which are not included in the lease liability until they take effect. When adjustments to lease payments based on an index or rate become effective, the lease liability is reassessed and adjusted to the right-of-use asset.

Lease payments are allocated between the principal and the financial cost. The financial cost is charged to income during the lease period in order to produce a constant periodic interest rate on the remaining balance of the liability for each period.

The right-of-use assets are measured at cost, including the following:

- The amount of the initial measurement of the lease liability.
- Any lease payment made on or before the commencement date minus any lease incentive received.
- Any initial direct costs; and
- Restoration costs.

The right-of-use assets are generally depreciated in a straight line during the shortest period between the useful life of the asset and the lease term. If the Company is reasonably certain to exercise a purchase option, the right-of-use asset depreciates over the useful life of the underlying asset.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Payments associated with short-term leases of furniture and equipment and all leases of low-value assets are recognized under the straight-line method as an expense in results. Short-term leases are leases with a lease term of 12 months or less. Low-value assets include electronic tablets, printing equipment and small office furniture items.

Some property leases contain variable payment terms that are linked to agave production generated when the harvest process is complete. These lease payments are based on variable payment terms with percentages of 3% of agave harvest. Variable lease payments that depend on agave harvest are recognized in profit or loss in the period in which the condition that triggers those payments occurs.

v. Extension and termination option

Extension options are not included in leases of land for the agave plantations, and termination occurs when the agave harvest process is complete. For the rest of the real estate, furniture and equipment held by the Company, extension and termination options are included in contracts. These are used to maximize operational flexibility in terms of managing the assets used in the Company's operations.

Nota 16 - Employee benefits:

Defined benefit pension plans

The Company operates defined benefit pension plans in Mexico. The level of benefits provided depends on members' length of service and their salary in the final years leading up to retirement.

Most benefit payments are from trustee-administered funds; however, there are also a number of unfunded plans where the Group meets the benefit payment obligation as it falls due. Plan assets held in trusts are governed by local regulations and practices in each country, as is the nature of the relationship between the Company and the trustees (or equivalent) and their composition.

Responsibility for governance of the plans, including investment decisions and contribution schedules, lies jointly with the Company and the board of trustees. The board of trustees must be composed of representatives of the Company and plan participants in accordance with the plan's regulations.

As amounts recognized as assets in the statement of financial position are as follows:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Fair value of Plan Assets (PA) *	\$ 107,849	\$ 2,219,903	\$ 1,994,732
Defined benefit obligations	<u>(86,730)</u>	<u>(1,785,213)</u>	<u>(1,759,923)</u>
Employee benefits net assets	<u>\$ 21,118</u>	<u>\$ 434,690</u>	<u>\$ 234,809</u>

* The nature of fair value of PA is categorized in debt instruments.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Following is a breakdown of the PA defined benefit:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Pension plan	\$ 39,702	\$ 817,203	\$ 277,813
Seniority premiums	(18,583)	(382,513)	(43,004)
Employee benefits net assets	<u>\$ 21,118</u>	<u>\$ 434,690</u>	<u>\$ 234,809</u>

The changes of the PA fair value over the year are as follows:

	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
January 1,	\$ 96,909	\$ 1,994,732	\$ 1,734,352
Expected returns on plan assets	3,266	67,220	74,213
Contributions	1,900	39,106	37,462
Benefit payments	(2,353)	(48,443)	(47,295)
Remeasurements	6,217	127,965	113,211
Exchange rates difference	2,282	46,978	90,417
Administration cost	(372)	(7,655)	(7,628)
December 31,	<u>\$ 107,849</u>	<u>\$ 2,219,903</u>	<u>\$ 1,994,732</u>

The movements in the net defined benefit obligation over the years are as follows:

	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
January 1,	\$ (85,502)	\$ (1,759,923)	\$ (1,483,413)
Current service cost	(3,081)	(63,415)	(52,655)
Past service cost	(15)	(304)	1,637
Financial cost	(2,686)	(55,284)	(60,883)
Remeasurements	2,759	56,793	(124,742)
Effect from changes in pension plan	(1)	(26)	342
Exchange rates difference	(603)	(12,404)	(87,504)
Benefit payments	2,398	49,350	47,295
December 31,	<u>\$ (86,730)</u>	<u>\$ (1,785,213)</u>	<u>\$ (1,759,923)</u>

The significant actuarial assumptions were as follows:

	December 31,	
	2021	2020
	(%)	(%)
Discount rate (entities based in Mexico)	7.96	6.96
Discount rate (entities based in RoW)	1.90	1.55
Salary increase rate	4.50	4.50
Minimum wage increase rate	4.00	4.00
Long-term inflation rate	3.50	3.50

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The sensitivity of the defined benefit obligation to changes in the weighted principal assumptions is:

Impact on defined benefit obligation

Change in assumption 2021-2020	Increase in assumption			Decrease in assumption		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Discount rate (Mexico)	\$ 8,047	\$ 165,642	\$ 30,135	\$ 5,663	\$ 116,557	\$ 32,403
Discount rate (RoW)	5,046	103,858	75,415	5,815	119,694	103,601
Salary increase rate	2,085	42,919	39,661	1,939	39,907	36,866

The above sensitivity analyses are based on a change in an assumption while holding all other assumptions constant.

The methods and types of assumptions used in preparing the sensitivity analysis did not change compared to the prior period.

Nota 17 - Stockholders' equity:

17.1 Capital stock as of December 31, 2021, is comprised as follows:

	Minimum fixed capital (US\$)	(Ps)
3,591,176,301 Single Series shares with no par value, entirely subscribed and paid	\$ 548,189	\$ 11,283,642

The Company's capital stock amounts to Ps11,283,642, of which, Ps50 correspond to the fixed part and Ps11,283,592 corresponds to the variable part.

As of December 31, 2021, the capital stock of the Company is comprised by Single Series shares that are common, ordinary, nominative, with no par value, and are registered with the National Securities Registry (*Registro Nacional de Valores*) in Mexico.

In accordance with IAS 29 "Hyperinflation", an entity must recognize the effects of inflation in its financial information when an economy accumulates 100% inflation in a three-year period. Mexico was considered a hyperinflationary economy until 2007, and for that reason, the Company recognized all the cumulative inflation effects up to that year for Ps141,392, which was reclassified to retained earnings as of December 31, 2021.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The controlling stockholders hold approximately 86% of all outstanding Single Series shares as of December 31, 2021 and 2020.

Stockholder	Number of common shares	Ownership of common stock (%)
Several trusts and private entities	3,105,933,737	86.49
Public investors	<u>485,242,564</u>	<u>13.51</u>
Total	<u>3,591,176,301</u>	<u>100.00</u>

At the General Stockholders' Meeting held on April 27, 2021, a resolution was passed to declare dividends in the maximum amount of Ps1,545,613 (US\$75,090) equivalent to Ps0.4303 (US\$0.0209) per share, from retained earnings. Payment of declared dividends was made on April 27, 2021 and August 5, 2021.

At the General Stockholders' Meeting held on June 22, 2020, a resolution was passed to declare dividends in the maximum amount of Ps1,115,356 (US\$55,911) equivalent to Ps0.3081 (US\$0.0154) per share, from retained earnings. A portion of the dividends were paid in cash on July 2, 2020, and the remainder was paid on May 14, 2021.

17.2 Capital reserves and OCI

Capital reserves are comprised as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Legal reserve	\$ 111,881	\$ 2,302,893	\$ 2,302,893
Reserve for repurchase of shares	<u>97,165</u>	<u>2,000,000</u>	<u>2,000,000</u>
	<u>\$ 209,046</u>	<u>\$ 4,302,893</u>	<u>\$ 4,302,893</u>

Repurchase of shares

The Company's stockholders have authorized a reserve for the acquisition of its own shares. The Company must comply with its bylaws and the provisions of the Securities Market Law, in order to acquire its own shares. At the General Stockholders' Meeting held on June 22, 2020, it was approved that the maximum amount of the reserve for repurchase of shares applicable for the year 2020 for Ps2,000,000. In 2020, the Group repurchased and resold a net amount of 28,463,390 shares. The related gains amounted to Ps114,980 (US\$5,764), and were added and subtracted from this reserve.

According to the Securities Market Law, any repurchased of shares that are not resold after two years must be cancelled. At the General Stockholders' Meeting held on June 22, 2020, the Company's stockholders approved the cancellation of 28,463,390 shares. As a result of this, the Company reduced its capital stock by Ps89,433 (US\$4,483) and its share premium by Ps878,322 (US\$44,029).

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

Legal reserve

According to the Corporations Law, a minimum of 5% must be set aside from net earnings for the period in order to meet the legal reserve until funds in reserve reach 20% of the capital stock. The legal reserve can be capitalized but must not be distributed unless the Company is dissolved, and the difference must be made up if the reserve falls below 20% of capital stock for any reason. As of December 31, 2021, and 2020, the statutory reserve has reached the required amount.

The OCI consists of translation effects and employee benefits effects, net of taxes, which are included in the stockholders' equity and do not represent either capital contributions, reductions or distributions.

OCI is comprised as follows:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Foreign currency translation reserve	\$ 297,025	\$ 6,113,806	\$ 5,864,056
Equity investment at fair value through OCI	(3,914)	(80,562)	(19,582)
Employee benefits - Net of income taxes	7,502	154,420	133,194
	<u>\$ 300,613</u>	<u>\$ 6,187,664</u>	<u>\$ 5,977,668</u>

For the years ended December 31, 2021 and 2020, the movement of OCI is comprised as follows:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Translation effects	\$ 12,134	\$ 249,750	\$ 1,913,777
Fair value of equity investment - Net of income taxes	(2,963)	(60,980)	26,931
Employee benefits - Net of income taxes	1,031	21,226	35,243
	<u>\$ 10,202</u>	<u>\$ 209,996</u>	<u>\$ 1,975,951</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

For the years ended December 31, 2021 and 2020, the reconciliation of reserve for translation effects is as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Beginning balance of reserve for translation effects	\$ 284,891	\$ 5,864,056	\$ 3,950,279
Foreign currency movements from hedge	(15,420)	(317,400)	551,750
Translation effects	27,554	567,150	1,362,027
Closing balance of of reserve for translation effects	<u>\$ 297,025</u>	<u>\$ 6,113,806</u>	<u>\$ 5,864,056</u>

1717.3 Non-controlling interests

The non-controlling interests as of December 31, 2021 and 2020 related to third party equity interests of 21.31% in Maestro Tequilero, S. A. de C. V., 41.49% in Old Camp Whiskey Company (OCWC), and 40% in Icon Spirits.

Old Camp Whiskey Company

The Company through its subsidiary PSI, is party to a limited liability company agreement with Face T Brands, Inc. (FTB) Savvy Drinks LLC (Savvy) and Salty Bonez, LLC (Salty Bonez), relating to OCWC. The agreement provides to each of FTB, Savvy and Salty Bonez put options that gave it the right to sell its equity interests (collectively representing 41.49% of the equity interests of OCWC) to the Company within a three-year period from January 1, 2022 through December 31, 2024. The agreement also provides to the Company call options that gave it the right to acquire these equity interests during the same period. As the Company holds a 58.51% majority ownership in OCWC, management concluded it had control over this entity. The combination of put and call options, with the same period of exercise and similar pricing, indicated that the arrangement would result in the exercise of either the call options or the put options in the most likely scenario. Accordingly, in addition to recognizing the non-controlling interest (NCI), the Company has recognized a financial liability at the present value of the redemption amount and adopted an accounting policy election to recognize the subsequent changes in the value of the NCI put liability through equity (other stockholders' movements - Net).

17.4 Tax provisions related to stockholders' equity

Dividends to be paid will be free from income tax if they come from Net Tax Profit Account (CUFIN, by its Spanish acronym). Any dividends paid in excess of CUFIN and reinvested CUFIN (CUFINRE) will incur a tax equivalent to 42.86%. The current tax is payable by the Company and may be credited against its current income tax of the year on which it is paid. The remaining amount may be credited in the following two fiscal years against the tax of the year or against the provisional payments. Dividends paid out of the CUFIN balance to individual stockholders are also subject to 10% withholding tax.

In the event of a capital reduction, any excess of stockholders' equity over the capital contributions account is given the same tax treatment as dividends.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

The balances of the tax accounts of stockholders' equity are:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Capital contributions account (CUCA)	\$ 3,395,235	\$ 69,885,827	\$ 76,525,559
After-tax earnings account (CUFIN)	1,073,955	22,105,756	13,896,489
Total	\$ 4,469,191	\$ 91,991,583	\$ 90,422,048

Income Taxes (IT):

The income tax is as follows:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Current IT expense	\$ 171,570	\$ 3,531,508	\$ 1,152,060
Deferred IT expense	(80,539)	(1,657,765)	550,102
Total IT	\$ 91,031	\$ 1,873,743	\$ 1,702,162

Effective income tax rate reconciliation

Tax expense attributable to income before income tax and OCI was different from that which would result from applying the enacted income tax rate of 30% to income before taxes and OCI, as a result of the following items:

	Year ended		
	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Taxable income	\$ 335,589	\$ 6,907,606	\$ 6,854,206
Statutory IT rate	30%	30%	30%
Tax using the Group's domestic tax rate:	100,677	2,072,282	2,056,262
Plus (less) items increasing (decreasing) effective IT rate:			
Inflation effects	10,443	214,962	39,035
Non-deductible expenses	2,259	46,503	41,568
Effect of tax rates in foreign jurisdictions	37,837	778,822	(386,901)
Foreign dividend income - net	32,136	661,479	-
Merger effects	(101,694)	(2,093,214)	-
Others	9,372	192,909	(47,802)
IT expense	\$ 91,031	\$ 1,873,743	\$ 1,702,162
Effective income tax rate	27%	27%	25%

The main effects of temporary differences for which deferred income taxes have been accounted for as of December 31, 2021 and 2020 are shown below.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Movement in deferred tax balances

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Deferred assets:			
Inventory	\$ 2,359	\$ 48,560	\$ 72,126
Accruals	49,469	1,018,242	997,439
Tax loss-carryforwards	6,284	129,349	728,574
Right-of-use assets (lease liabilities) - Net	421	8,669	14,272
License to use trademarks	8,659	178,233	70,389
Temporary interest non deductible	9,744	200,571	181,101
Employee benefits	810	16,673	-
Other	16,240	334,270	-
Deferred income tax asset	<u>93,986</u>	<u>1,934,567</u>	<u>2,063,901</u>
Deferred liabilities:			
Taxable cumulative biological assets	871	17,925	1,397,917
Property, plant and equipment	32,116	661,058	518,819
Employee benefits	-	-	7,466
Intangibles assets - Trademarks	142,206	2,927,099	2,651,442
Trade receivables	7,968	164,000	301,718
Other	-	-	572,447
Deferred income tax liability	<u>183,160</u>	<u>3,770,082</u>	<u>5,449,809</u>
Net deferred income tax liabilities	<u>\$ (89,174)</u>	<u>\$ (1,835,515)</u>	<u>\$ (3,385,908)</u>

Movements of deferred tax assets during the year are explained below:

	Inventory (Ps)	Accruals (Ps)	Tax loss carryforwards (Ps)	Right-of-use assets - Net (Ps)	License to use trademarks (Ps)	Temporary interest non deductible (Ps)	Other (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
At January 1, 2020	\$ 90,953	\$ 598,687	\$ 1,220,239	\$ 34,773	\$ 34,100	\$ -	\$ -	\$ 1,978,752	\$ 96,133
Charged / credited to the statement of income	(18,827)	398,752	(491,665)	(20,501)	36,289	181,101	-	85,149	4,137
At December 31, 2020	72,126	997,439	728,574	14,272	70,389	181,101	-	2,063,901	100,270
Charged / credited to the statement of income	(23,566)	20,803	(599,225)	(5,603)	107,844	19,470	350,943	(129,334)	(6,283)
At December 31, 2021	<u>\$ 48,560</u>	<u>\$ 1,018,242</u>	<u>\$ 129,349</u>	<u>\$ 8,669</u>	<u>\$ 178,233</u>	<u>\$ 200,571</u>	<u>\$ 350,943</u>	<u>\$ 1,934,567</u>	<u>\$ 93,986</u>

Movements of deferred tax liabilities during the year are explained below:

	Tax cumulative biological assets (Ps)	Employee benefits (Ps)	Property, plan and equipment (Ps)	Intangible assets - trademarks (Ps)	Trade receivables (Ps)	Other (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
At January 1, 2020	\$ (1,318,692)	\$ (2,406)	\$ (270,513)	\$ (2,378,482)	\$ (527,224)	\$ (256,545)	\$ (4,753,862)	\$ (230,955)
Charged / credited to the statement of income	(79,225)	(11,682)	(248,306)	(205,643)	225,506	(315,902)	(635,252)	(30,862)
Tax deferred related to components in OCI	-	6,622	-	(67,317)	-	-	(60,695)	(2,949)
At December 31, 2020	(1,397,917)	(7,466)	(518,819)	(2,651,442)	(301,718)	(572,447)	(5,449,809)	(264,766)
Charged / credited to the statement of income	1,379,992	(32,132)	(142,239)	(304,616)	137,718	572,447	1,611,170	78,275
Tax deferred related to components in OCI	-	39,598	-	28,959	-	-	68,557	3,331
At December 31, 2021	<u>\$ (17,925)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ (661,058)</u>	<u>\$ (2,927,099)</u>	<u>\$ (164,000)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ (3,770,082)</u>	<u>\$ (183,160)</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Due to the Company can control the timing of reversal of the temporary differences associated with its investments in subsidiaries and associates, or because such gains are not taxable, the aggregate amount of deferred tax liabilities has not been recognized.

In Mexico, the income tax for the period is calculated by applying a 30% rate on the taxable profit. In the United States of America, the income tax is calculated based on billing and applies to both federal and state levels. The sales tax rates vary from one state to another but, in general, they range from 4% to 7.5%. As regards income tax, it is incurred at a rate of 21% at the federal level and at an average of 5% at the state level. The income tax in England is 19% on tax profit and in the Republic of Ireland is 12.5%.

Net deferred tax by location:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
United States of America and Canada	\$ (108,453)	\$ (2,232,351)	\$ (1,823,055)
Mexico	62,677	1,290,108	(672,302)
Rest of the world	<u>(43,397)</u>	<u>(893,272)</u>	<u>(890,551)</u>
Net deferred income tax liabilities	<u>\$ (89,174)</u>	<u>\$ (1,835,515)</u>	<u>\$ (3,385,908)</u>

Movement in deferred income tax balances

The amount of deferred income tax assets and liabilities in respect of each temporary difference was recognized in the statement of comprehensive income, except for the items recognized in OCI, as shown below:

	December 31,		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Recognized in income statement	\$ (71,991)	\$ (1,481,836)	\$ 550,102
Recognized in income statement by merge	(8,547)	(175,929)	-
Recognized in other comprehensive income	<u>3,331</u>	<u>68,557</u>	<u>60,695</u>
	<u>\$ (77,208)</u>	<u>\$ (1,589,208)</u>	<u>\$ 610,797</u>

The following represents the consolidated operating loss-carryforwards as of December 31, 2021 which were generated in Mexico. Operating loss-carryforwards in Mexico amounting to Ps394,480 can be used in the following 10 years and will expire starting in 2027.

	Inflation	
	adjusted through	
	December 31, 2021	
	(US\$)	(Ps)
2027 and thereafter	<u>\$ 19,165</u>	<u>\$ 394,480</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Nota 18 - Revenue by brand:

	Year ended December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Cuervo	\$ 658,513	\$ 13,554,501	\$ 12,770,832
1800	328,715	6,766,100	5,444,485
Other tequilas	238,526	4,909,696	3,686,156
Tequila portfolio	<u>1,225,753</u>	<u>25,230,297</u>	<u>21,901,473</u>
Bushmills	86,070	1,771,614	1,412,136
Kraken	82,409	1,696,264	1,506,400
Other alcoholic beverages *	250,747	5,161,242	4,301,505
Non-tequila portfolio	<u>419,225</u>	<u>8,629,120</u>	<u>7,220,041</u>
Ready to drink	202,858	4,175,525	4,472,828
Other non-alcoholic beverages	67,261	1,384,458	1,441,797
Total revenue	<u>\$ 1,915,097</u>	<u>\$ 39,419,400</u>	<u>\$ 35,036,139</u>

* Mainly mezcal, whiskey (Pendleton & Proper No. Twelve), rum, gin and vodka.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries
Notes to the Consolidated Financial Statements
December 31, 2021 and 2020

Nota 19 - Costs and expenses by nature:

Cost of goods sold, selling, administrative, distribution and marketing expenses are as follows:

	December 31,		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Cost of goods sold	\$ 809,552	\$ 16,663,419	¹ \$ 15,343,715
Advertising, marketing and promotion	422,132	8,688,949	6,688,049
Wages, salaries and employee benefits	163,570	3,366,847	3,302,258
Distribution	94,966	1,954,741	1,278,655
Depreciation and amortization	29,832	614,050	715,417
Selling and Administrative	51,746	1,065,113	906,851
Other income	(2,668)	(54,921)	(91,419)
Total cost of goods sold and expenses	<u>\$ 1,569,131</u>	<u>\$ 32,298,198</u>	<u>\$ 28,143,526</u>

¹ The main components of cost of goods sold are raw materials and consumables used, including own agave (land rent, labor, fertilizers), water, energy, Agave and sugar for Tequila, barley and grain broth for Irish and American whiskey, aging barrels for tequilas, whiskeys and rums, and packaging materials (glass, caps, labels and cardboard), as well as general expenses (factory expenses of distilleries and bottling facilities).

Nota 20 - Operating segments:

Becle is an international manufacturer and distributor of spirits and other drinks. The segment information presented is consistent with management reporting provided to the Strategy Committee (the chief operating decision maker, or CODM). The Strategy Committee considers the business from a geographical perspective based on the location of third-party sales and the business analysis is presented by geographical segment. The CODM reviews results of the segments on a basis that highlights more closely the segment income.

The CODM views its operations in terms of three operating segments: (i) Mexico, (ii) the United States of America and Canada and (iii) Rest of the World.

In Mexico, the Company's operations consist of the production and distribution of its own brands, as well as the production and distribution of certain agency brands.

In the United States of America and Canada, the Company exclusively distributes its products through its subsidiaries. PSI sells the Company's products to wholesalers, where possible, and, to state and local liquor authorities, where legally required. Proximo Canada makes all its sales to provincial liquor authorities.

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

In the Rest of the World markets, the Company manages a network of third-party distributors, wholesalers and retailers that spans over 85 countries. These parties are carefully selected on a market-by-market basis to ensure appropriate levels of high-quality distribution in each country. Local distributors implement marketing and trade promotion, which consists of niche-focused media, such as sales promotions, point-of-sale displays and other printed media.

The summary below describes the operating income of each operating segment net of transactions among the Group's operating segments.

	2021				
	United States of America and Canada (Ps)	Mexico (Ps)	Rest of the world (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
Net sales	\$ 25,775,770	\$ 8,234,250	\$ 5,409,380	\$ 39,419,400	\$ 1,915,097
Cost of goods sold	<u>10,861,958</u>	<u>4,954,628</u>	<u>2,328,635</u>	<u>18,145,221</u>	<u>881,542</u>
Gross profit	14,913,812	3,279,622	3,080,745	21,274,179	1,033,555
Advertising, marketing and promotion expenses	6,268,940	1,139,367	1,280,641	8,688,948	422,132
Distribution expenses	<u>1,444,715</u>	<u>412,641</u>	<u>170,697</u>	<u>2,028,053</u>	<u>98,528</u>
Segment income	<u>\$ 7,200,157</u>	<u>\$ 1,727,614</u>	<u>\$ 1,629,407</u>	<u>\$ 10,557,178</u>	<u>\$ 512,895</u>

	2020				
	United States of America and Canada (Ps)	Mexico (Ps)	Rest of the world (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
Net sales	\$ 24,630,618	\$ 6,604,460	\$ 3,801,061	\$ 35,036,139	\$ 1,756,312
Cost of goods sold	<u>11,147,810</u>	<u>3,982,129</u>	<u>1,660,176</u>	<u>16,790,114</u>	<u>841,665</u>
Gross profit	13,482,808	2,622,332	2,140,885	18,246,025	914,647
Advertising, marketing and promotion expenses	5,078,955	785,853	823,241	6,688,049	335,262
Distribution expenses	<u>885,714</u>	<u>341,605</u>	<u>152,373</u>	<u>1,379,692</u>	<u>69,162</u>
Segment income	<u>\$ 7,518,139</u>	<u>\$ 1,494,873</u>	<u>\$ 1,165,271</u>	<u>\$ 10,178,283</u>	<u>\$ 510,223</u>

Becle, S. A. B. de C. V. and subsidiaries

Notes to the Consolidated Financial Statements

December 31, 2021 and 2020

The summary below describes the total assets and total liabilities of each reportable segment net of transactions among the Group's operating segments.

	December 31, 2021				
	United States of America and Canada (Ps)	Mexico (Ps)	Rest of the world (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
Total assets	\$ 24,629,744	\$ 28,810,392	\$ 42,099,432	\$ 95,539,568	\$ 4,641,561
Total liabilities	7,653,937	26,353,970	3,088,339	37,096,246	1,802,232

	December 31, 2020				
	United States of America and Canada (Ps)	Mexico (Ps)	Rest of the world (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
Total assets	\$ 25,677,864	\$ 27,982,039	\$ 27,921,765	\$ 81,581,668	\$ 4,089,573
Total liabilities	5,950,073	18,401,784	2,484,741	26,836,598	1,345,281

Nota 21 - Contingencies:

- a. The Group is involved in several lawsuits and claims derived from the ordinary course of business. It is expected that the outcome of these matters will not have significant adverse effects on the Group's financial position and future consolidated results of operations.
- b. The Company recorded an environmental reserve as part of the acquisition of the manufacturing and warehousing assets located in Lawrenceburg, Indiana. The Company has complied with all environmental regulations and has no knowledge of any violations (See Note 2.19).

Nota 22 - Commitments:

On February 2, 2020, the Company signed a three-year contract for the purchase of electricity, commencing from the date on which the electricity supply is carried out for the first time, which as of the date of issuance of these financial statements, has not occurred.

Nota 23 - Approval of issuance of the consolidated financial statements:

The consolidated financial statements were approved for issuance on February 17, 2022 by the Board of Directors and are subject to approval by the general stockholders meeting.

Anexo 2
CARTA EMITIDA POR EL AUDITOR EXTERNO



Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General
Becele, S. A. B. de C. V.
Guillermo González Camarena 800, Piso 4
Colonia Santa Fe, Álvaro Obregón
001210, Ciudad de México, México

Ciudad de México, a 28 de abril de 2023

Estimado señor Beckmann:

En cumplimiento con las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (Comisión) que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (las Disposiciones), publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 26 de abril de 2018, incluyendo sus modificaciones, manifiesto, de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de dichas Disposiciones y con relación a los estados financieros consolidados de Becele, S.A.B. de C.V. (Emisora) correspondientes al año que terminó el 31 de diciembre de 2022 que, y en mi carácter de representante legal del Despacho en aquellos puntos que se refieren específicamente al propio Despacho, que:

- I. Soy licenciado en contaduría certificado con número de registro vigente 16322 en la Administración General de Auditoría Fiscal Federal del Servicio de Administración Tributaria (AGAFF), expedido el 22 de noviembre de 2004. Asimismo, el Despacho en el que laboro tiene el número de registro vigente 06839 en la AGAFF expedido el 12 de agosto de 1999. Adicionalmente, cumplo con los demás requisitos señalados en los artículos 4 y 5 de las Disposiciones. Ambos registros se encuentran vigentes a la fecha de la presente.
- II. Desde la fecha en que se prestan los servicios de Auditoría Externa, durante el desarrollo de la misma y hasta la emisión del Informe de Auditoría Externa correspondiente, así como de los comunicados y opiniones requeridos conforme a lo señalado en el artículo 15 de las Disposiciones, según corresponda, cumplo con los requisitos a que se refieren los artículos 4 y 5 de las Disposiciones. También manifestamos que el Despacho se ajusta a lo previsto en los artículos 6, 9 y 10, con relación al artículo 14 de las Disposiciones.
- III. El Despacho cuenta con evidencia documental del sistema de control de calidad implementado a que se refiere el artículo 9 de las Disposiciones y participa en un programa de evaluación de calidad que se ajusta a los requisitos que se contemplan en el artículo 12 de las Disposiciones.
- IV. Otorgo mi consentimiento expreso para proporcionar a la Comisión, la información que ésta requiera a fin de verificar el cumplimiento de los requisitos anteriormente descritos.



- V. El Despacho donde laboro se obliga a conservar físicamente o a través de imágenes en formato digital, en medios ópticos o magnéticos y por un plazo mínimo de 5 años contados a partir de la conclusión de la auditoría, toda la documentación, información y demás elementos de juicio que amparan el cumplimiento de los requisitos anteriores.
- VI. He realizado la auditoría de estados financieros básicos de la Emisora por 4 años; asimismo, manifestamos que el Despacho en el que laboro ha prestado el servicio de auditoría externa a la Emisora por 4 años.

PricewaterhouseCoopers, S.C.

A handwritten signature in black ink that reads "José Luis Guzmán Ortiz". The signature is written in a cursive style with a clear, legible script.

José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría y Representante Legal



Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General
Becele, S. A. B. de C. V.
Guillermo González Camarena 800, Piso 4
Colonia Santa Fe, Álvaro Obregón
001210, Ciudad de México, México

Ciudad de México, a 28 de abril de 2023

Estimado señor Beckmann:

Con relación a los estados financieros consolidados de Becele, S. A. B. de C.V. (Emisora) correspondientes a los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 y en cumplimiento con las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (las Disposiciones), publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 26 de abril de 2018, incluyendo sus modificaciones, manifestamos nuestro consentimiento para que la Emisora incorpore en la información anual a que hace referencia el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, el Informe sobre los estados financieros que al efecto emití como Socio de Auditoría.

Lo anterior, en el entendido de que previamente como Socio de Auditoría me cercioré que la información financiera contenida en los estados financieros básicos incluidos en el referido reporte anual, así como cualquier otra información financiera incluida en dicho documento cuya fuente provenga de los mencionados estados financieros básicos o del dictamen que al efecto audité, coincide con la dictaminada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

PricewaterhouseCoopers, S.C.

A handwritten signature in black ink that reads 'José Luis Guzmán'.

José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría y Representante Legal

Anexo 3
INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y
PRÁCTICAS SOCIETARIAS DE LA EMISORA POR EL EJERCICIO 2022, 2021 y 2020

**COMITÉ DE AUDITORÍA Y
PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

INFORME ANUAL 2022

Ciudad de México a, 10 de febrero de 2023.

H. Consejo de Administración de
Becle, S.A.B. de C.V.
Presente

Estimados señores:

Con fundamento en lo dispuesto por el Artículo 43, fracciones I y II de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo Trigésimo de los Estatutos Sociales, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Becle, S.A.B. de C.V., (la Sociedad) procedo a rendir el Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, respecto de las actividades realizadas en el período comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones trimestrales con la Administración.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

CONTROL INTERNO.

- Se verificó que la Administración de la Sociedad estableciera los lineamientos generales en materia de control interno, así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con el apoyo de los Auditores Internos y Externos. Asimismo, se dio puntual seguimiento a las observaciones que al respecto se señalaron en cada uno de los Comités que se llevaron a cabo.
- Se llevó a cabo la revisión y actualización del Programa de Recompra de Acciones.
- Se llevó a cabo la revisión y aprobación de diversas operaciones comerciales, así como se revisó también la situación de la caja. Todo lo anterior con el objetivo de mantener la salud y estabilidad financiera de la Sociedad.
- Se revisó la actividad y los eventos relevantes, respecto la relación con inversionistas.
- Se aprobó el presupuesto a ser ejercido por la compañía en 2022.
- Se acordó revisar y analizar aquellos casos de ataques cibernéticos de los que la Sociedad sea objeto y de esta forma se tomen las medidas para evitar el phishing.

ay

OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS.

- Se informó, revisó y en su caso recomendó al Consejo de Administración para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con personas relacionadas a celebrarse en 2022.
- Se expuso la operación entre partes relacionadas de ventas de acciones de la Sociedad BV Destilados de Malta, S.A.P.I. de C.V., respecto de las sociedades Ronés Habanos, S.A. de C.V. y Ronés del Caribe, S.A. de C.V., a favor de Becele, S.A.B. de C.V. Derivado de lo anterior, se reincorporaron al grupo Ronés Habanos y Ronés del Caribe

AUDITORÍA INTERNA.

- Se revisó y aprobó el programa anual de trabajo para el año 2022. Asimismo, se autorizó el "audit charter" y estructura global requerida para ello.
- En cada una de las sesiones de este Comité, se recibieron y aprobaron los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. De igual manera se dio seguimiento a las observaciones y hallazgos relevantes que en las distintas sesiones se presentaron hasta la conclusión de los temas, poniendo especial énfasis en aquellos asuntos que pudieran considerarse de alto riesgo.

AUDITORÍA EXTERNA.

- Se aprobó recomendar al Consejo de Administración, ratificar a la firma PricewaterhouseCoopers, S.C., como auditor externo independiente de la Sociedad, así como los honorarios a ser pagados.
- Se autorizó el programa de trabajo que tendría el auditor externo, respecto del cual se revisaron los avances que en cada Comité se tenían. De igual forma, se revisaron las observaciones y comentarios que tenían respecto los estados financieros trimestrales y el anual.
- Finalmente, se evaluó el cumplimiento de las obligaciones del auditor externo.

SERVICIOS ADICIONALES PROPORCIONADOS POR EL AUDITOR EXTERNO.

- Se revisó y autorizó que el Auditor Externo prestara servicios específicos distintos a la auditoría externa a lo largo del ejercicio 2022, vigilando en todo momento el desempeño de los mismos.

ESTADOS FINANCIEROS.

- Se llevó a cabo, en conjunto con el Director General de Finanzas y Administración y el auditor externo, una revisión detallada de los estados financieros trimestrales de la Sociedad, por lo que en todos los casos se recomendó al Consejo de Administración su aprobación y respectiva publicación.

21

POLÍTICAS CONTABLES.

- Se revisaron las principales políticas y criterios contables utilizados para la preparación de la información financiera y su registro contable, resultando siempre adecuadas y consistentes con los cambios que en su caso haya habido en la Normas Internacionales de Información Financiera. Por tanto, se concluyó que la información financiera presentada al Consejo de Administración siempre reflejó en forma material y razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones de capital contable y flujos de efectivo de la Sociedad.

SEGUIMIENTO DE CONTINGENCIAS LEGALES Y FISCALES.

- Se revisaron cada uno de las contingencias legales y fiscales expuestas en el Comité y se dio seguimiento puntal al cumplimiento de los acuerdos logrados para la atención de cada una de ellas.
- Se revisó y aprobó el avance que ha habido respecto la evaluación del riesgo penal que existe en la Compañía.
- Se resolvió que todas las ejecuciones del área Fiscal, deberán de ir de la mano de la opinión y apoyo del área Jurídico, área que deberá de darle seguimiento técnico a dichos asuntos.
- Se expuso la intención de fusionar las sociedades Ronés Habanos, S.A. de C.V. y Ronés del Caribe, S.A. de C.V., con la sociedad Próximo Row, S.A. de C.V., en el mes de noviembre de 2022.

CUMPLIMIENTO A LOS LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS DE OPERACIÓN.

- Se analizaron todos los puntos expuestos por el Comité de Riesgos, así como que se revisó la implementación y actualización de cada uno de los casos que requirieron medidas preventivas y correctivas.
- Se revisó de forma particular, la evolución del desarrollo de las nuevas destilerías del Grupo.

OBSERVACIONES Y DENUNCIAS DE TERCEROS.

- Se expuso el seguimiento que se le ha dado a los asuntos que pudieran implicar un incumplimiento a las políticas de la Sociedad. Se aprobó el proceso y medidas a tomar en cada caso.
- Se aprobó el programa de Integridad de la Sociedad, así como que se tuvo por aprobado el nuevo nombre y logo del programa de denuncia anónima de la misma.

SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

dy

- Se dio puntual seguimiento al cumplimiento de los acuerdos que se dieron en la asamblea anual de accionistas y en el consejo de administración.

DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN DE DIRECTIVOS RELEVANTES.

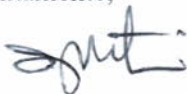
- El Comité instruyó llevar a cabo una evaluación de los parámetros para determinar las métricas utilizadas en la definición de la remuneración integral del Director General y de los Directores Relevantes de la Sociedad, lo anterior con la finalidad de determinar si la remuneración de dichos ejecutivos es adecuada al mercado. Los resultados de dicho análisis fueron presentados en el primer Comité del 2022, y esto derivó en la elaboración del Documento de Filosofía de Compensación Ejecutiva.
- Asimismo, a lo largo de las sesiones de 2022, se discutió y revisaron avances en el desempeño de los altos directivos de la Compañía, así como el cumplimiento sustancial de las metas establecidas para ellos.

DISPENSAS.

Durante el ejercicio 2022, no se sometió a consideración del Comité, dispensa alguna a las que se refiere el artículo 28 fracción III inciso f) de la ley del Mercado de Valores.

En virtud de lo expuesto, se recomienda al Consejo de Administración someta a la aprobación de la asamblea general ordinaria de accionistas, los estados financieros consolidados de Becele, S.A.B. de C.V., por el ejercicio social que concluyó el 31 de diciembre de 2022.

Atentamente,



Sergio Visintini Freschi
Presidente del Comité de Auditoría y
Prácticas Societarias



**COMITÉ DE AUDITORÍA Y
PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

INFORME ANUAL 2021

Ciudad de México a, 22 de marzo de 2022.

H. Consejo de Administración de
Becle, S.A.B. de C.V.
Presente

Estimados señores:

Con fundamento en lo dispuesto por el Artículo 43, fracciones I y II de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo Trigésimo de los Estatutos Sociales, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Becle, S.A.B. de C.V., (la Sociedad) procedo a rendir el Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, respecto de las actividades realizadas en el período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones trimestrales con la Administración.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

CONTROL INTERNO.

- Se verificó que la Administración de la Sociedad estableciera los lineamientos generales en materia de control interno, así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con el apoyo de los Auditores Internos y Externos. Asimismo, se dio puntual seguimiento a las observaciones que al respecto se señalaron en cada uno de los Comités que se llevaron a cabo.
- Se llevó a cabo la revisión y actualización del Programa de Recompra de Acciones.
- Se llevó a cabo la revisión y aprobación de diversas operaciones comerciales, así como se revisó también la situación de la caja. Todo lo anterior con el objetivo de mantener la salud y estabilidad financiera de la Sociedad.
- Se revisó continuamente y se aprobó la obtención de un financiamiento.
- Se aprobó la creación de un Comité Especial con la finalidad de llevar los actos necesarios para la implementación de la reciente reforma laboral.
- Se revisó la actividad y los eventos relevantes, respecto la relación con inversionistas.
- Se aprobó el presupuesto a ser ejercido por la compañía en 2021.

- Tras continuar con la contingencia por Covid-19, se sometieron a la aprobación del Comité, los planes de continuidad del negocio y acciones a seguir, planes que fueron ampliamente revisados, discutidos y aprobados para su ejecución.

OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS.

- Se informó, revisó y en su caso recomendó al Consejo de Administración para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con personas relacionadas a celebrarse en 2021.

AUDITORÍA INTERNA.

- Se revisó y aprobó el programa anual de trabajo para el año 2021. Asimismo, se autorizó el “*audit charter*” y estructura global requerida para ello.
- En cada una de las sesiones de este Comité, se recibieron y aprobaron los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. De igual manera se dio seguimiento a las observaciones y hallazgos relevantes que en las distintas sesiones se presentaron hasta la conclusión de los temas, poniendo especial énfasis en aquellos asuntos que pudieran considerarse de alto riesgo.

AUDITORÍA EXTERNA.

- Se aprobó recomendar al Consejo de Administración, ratificar a la firma PricewaterhouseCoopers, S.C., como auditor externo independiente de la Sociedad, así como los honorarios a ser pagados.
- Se autorizó el programa de trabajo que tendría el auditor externo, respecto del cual se revisaron los avances que en cada Comité se tenían. De igual forma, se revisaron las observaciones y comentarios que tenían respecto los estados financieros trimestrales y el anual.
- Finalmente, se evaluó el cumplimiento de las obligaciones del auditor externo.

SERVICIOS ADICIONALES PROPORCIONADOS POR EL AUDITOR EXTERNO.

- Se revisó y autorizó que el Auditor Externo prestara servicios específicos distintos a la auditoría externa a lo largo del ejercicio 2021, vigilando en todo momento el desempeño de los mismos.

ESTADOS FINANCIEROS.

- Se llevó a cabo, en conjunto con el Director General de Finanzas y Administración y el auditor externo, una revisión detallada de los estados financieros trimestrales de la Sociedad, por lo que en todos los casos se recomendó al Consejo de Administración su aprobación y respectiva publicación.

POLÍTICAS CONTABLES.

- Se revisaron las principales políticas y criterios contables utilizados para la preparación de la información financiera y su registro contable, resultando siempre adecuadas y consistentes con los cambios que en su caso haya habido en la Normas Internacionales de Información Financiera. Por tanto, se concluyó que la información financiera presentada al Consejo de Administración siempre reflejó en forma material y razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones de capital contable y flujos de efectivo de la Sociedad.

SEGUIMIENTO DE CONTINGENCIAS LEGALES Y FISCALES.

- Se revisaron cada uno de las contingencias legales y fiscales expuestas en el Comité y se dio seguimiento puntal al cumplimiento de los acuerdos logrados para la atención de cada una de ellas.
- Se revisó y aprobó el avance que ha habido respecto la evaluación del riesgo penal que existe en la Compañía.

CUMPLIMIENTO A LOS LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS DE OPERACIÓN.

- Se analizaron todos los puntos expuestos por el Comité de Riesgos, así como que se revisó la implementación y actualización de cada uno de los casos que requirieron medidas preventivas y correctivas.
- Se revisó de forma particular, la evolución del desarrollo de las nuevas destilerías del Grupo.

OBSERVACIONES Y DENUNCIAS DE TERCEROS.

- Se expuso el seguimiento que se le ha dado a los asuntos que pudieran implicar un incumplimiento a las políticas de la Sociedad. Se aprobó el proceso y medidas a tomar en cada caso.
- Se aprobó el programa de Integridad de la Sociedad, así como que se tuvo por aprobado el nuevo nombre y logo del programa de denuncia anónima de la misma.

SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

- Se dio puntual seguimiento al cumplimiento de los acuerdos que se dieron en la asamblea anual de accionistas y en el consejo de administración.

DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN DE DIRECTIVOS RELEVANTES.

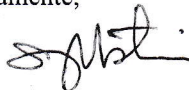
- El Comité instruyó llevar a cabo una evaluación de los parámetros para determinar las métricas utilizadas en la definición de la remuneración integral del Director General y de los Directores Relevantes de la Sociedad, lo anterior con la finalidad de determinar si la remuneración de dichos ejecutivos es adecuada al mercado. Los resultados de dicho análisis fueron presentados en el primer Comité del 2021, y esto derivó en la elaboración del Documento de Filosofía de Compensación Ejecutiva.
- Asimismo, a lo largo de las sesiones de 2021, se discutió y revisaron avances en el desempeño de los altos directivos de la Compañía, así como el cumplimiento sustancial de las metas establecidas para ellos.

DISPENSAS.

Durante el ejercicio 2021, no se sometió a consideración del Comité, dispensa alguna a las que se refiere el artículo 28 fracción III inciso f) de la ley del Mercado de Valores.

En virtud de lo expuesto, se recomienda al Consejo de Administración someta a la aprobación de la asamblea general ordinaria de accionistas, los estados financieros consolidados de Becele, S.A.B. de C.V., por el ejercicio social que concluyó el 31 de diciembre de 2021.

Atentamente,



Sergio Visintini Freschi
Presidente del Comité de Auditoría y
Prácticas Societarias

**COMITÉ DE AUDITORÍA Y
PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

INFORME ANUAL 2020

Ciudad de México a, 18 de marzo de 2021.

H. Consejo de Administración de
Becle, S.A.B. de C.V.
Presente

Estimados señores:

Con fundamento en lo dispuesto por el Artículo 43, fracciones I y II de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo Trigésimo de los Estatutos Sociales, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Becle, S.A.B. de C.V., (la Sociedad) procedo a rendir el Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, respecto de las actividades realizadas en el período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones trimestrales con la Administración.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

CONTROL INTERNO.

- Se verificó que la Administración de la Sociedad estableciera los lineamientos generales en materia de control interno, así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con el apoyo de los Auditores Internos y Externos. Asimismo, se dio puntual seguimiento a las observaciones que al respecto se señalaron en cada uno de los Comités que se llevaron a cabo.
- Se llevó a cabo la revisión y actualización del Programa de Recompra de Acciones.
- Se llevó a cabo la revisión y aprobación de diversas operaciones comerciales, se revisó la situación de la caja, y se aprobó la contratación de una línea de crédito. Todo lo anterior con el objetivo de mantener la salud y estabilidad financiera de la Sociedad.
- Se revisó la actividad y los eventos relevantes, respecto la relación con inversionistas.
- Se aprobó el presupuesto a ser ejercido por la compañía en 2020.
- Tras la contingencia por Covid-19, se sometieron a la aprobación del Comité, los planes de continuidad del negocio y acciones a seguir, planes que fueron ampliamente revisados, discutidos y aprobados para su ejecución.

OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS.

- Se revisó y recomendó al Consejo de Administración para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con personas relacionadas a celebrarse en 2020.

AUDITORÍA INTERNA.

- Se revisó y aprobó el programa anual de trabajo para el año 2020. Asimismo, se autorizó el “*audit charter*” y estructura global requerida para ello.
- En cada una de las sesiones de este Comité, se recibieron y aprobaron los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. De igual manera se dio seguimiento a las observaciones y hallazgos relevantes que en las distintas sesiones se presentaron hasta la conclusión de los temas, poniendo especial énfasis en aquellos asuntos que pudieran considerarse de alto riesgo.

AUDITORÍA EXTERNA.

- Se aprobó recomendar al Consejo de Administración, ratificar a la firma PricewaterhouseCoopers, S.C., como auditor externo independiente de la Sociedad, así como los honorarios a ser pagados.
- Se autorizó el programa de trabajo que tendría el auditor externo, respecto del cual se revisaron los avances que en cada Comité se tenían. De igual forma, se revisaron las observaciones y comentarios que tenían respecto los estados financieros trimestrales y el anual.
- Finalmente, se evaluó el cumplimiento de las obligaciones del auditor externo.

SERVICIOS ADICIONALES PROPORCIONADOS POR EL AUDITOR EXTERNO.

- Durante el ejercicio de 2020, no se llevó a cabo por parte del Auditor Externo, servicio alguno distinto al de la auditoría externa, por lo que no se requirió autorización alguna del Comité al respecto.

ESTADOS FINANCIEROS.

- Se llevó a cabo, en conjunto con el Director General de Finanzas y Administración y el auditor externo, una revisión detallada de los estados financieros trimestrales de la Sociedad, por lo que en todos los casos se recomendó al Consejo de Administración su aprobación y respectiva publicación.

POLÍTICAS CONTABLES.

- Se revisaron las principales políticas y criterios contables utilizados para la preparación de la información financiera y su registro contable, resultando siempre adecuadas y consistentes con los cambios que en su caso haya habido en la Normas Internacionales de Información Financiera. Por tanto, se concluyó que la información financiera presentada al Consejo de Administración siempre reflejó en forma material y razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones de capital contable y flujos de efectivo de la Sociedad.

SEGUIMIENTO DE CONTINGENCIAS LEGALES Y FISCALES.

- Se revisaron cada uno de las contingencias legales y fiscales expuestas en el Comité y se dio seguimiento puntal al cumplimiento de los acuerdos logrados para la atención de cada una de ellas.

CUMPLIMIENTO A LOS LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS DE OPERACIÓN.

- Se analizaron todos los puntos expuestos por el Comité de Riesgos, así como que se revisó la implementación y actualización de cada uno de los casos que requirieron medidas preventivas y correctivas.

OBSERVACIONES Y DENUNCIAS DE TERCEROS.

- No se tuvo conocimiento de asuntos significativos o relevantes que pudieran implicar un incumplimiento a las políticas de la Sociedad.
- Se aprobó el programa de Integridad de la Sociedad.

SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

- Se dio puntual seguimiento al cumplimiento de los acuerdos que se dieron en la asamblea anual de accionistas y en el consejo de administración.

DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN DE DIRECTIVOS RELEVANTES.

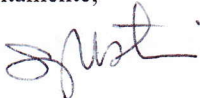
- Durante el 2020, el Comité instruyó llevar a cabo una evaluación de los parámetros para determinar las métricas utilizadas en la definición de la remuneración integral del Director General y de los Directores Relevantes de la Sociedad, lo anterior con la finalidad de determinar si la remuneración de dichos ejecutivos es adecuada al mercado. Los resultados de dicho análisis fueron presentados en el primer Comité del 2021, y esto derivó en la elaboración del Documento de Filosofía de Compensación Ejecutiva.
- Asimismo, a lo largo de las sesiones de 2020, se discutió y revisaron avances en el desempeño de los altos directivos de la Compañía, así como el cumplimiento sustancial de las metas establecidas para ellos.

DISPENSAS.

Durante el ejercicio 2020, no se sometió a consideración del Comité, dispensa alguna a las que se refiere el artículo 28 fracción III inciso f) de la ley del Mercado de Valores.

En virtud de lo expuesto, se recomienda al Consejo de Administración someta a la aprobación de la asamblea general ordinaria de accionistas, los estados financieros consolidados de Becele, S.A.B. de C.V., por el ejercicio social que concluyó el 31 de diciembre de 2020.

Atentamente,



Sergio Visintini Freschi
Presidente del Comité de Auditoría y
Prácticas Societarias